

证券代码：002787

证券简称：华源控股

公告编号：2021-017

## 苏州华源控股股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
无			

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施权益分派时的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	华源控股	股票代码	002787
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邵娜	杨彩云	
办公地址	苏州市吴江区平望镇中鲈开发区中鲈大道东侧	苏州市吴江区平望镇中鲈开发区中鲈大道东侧	
电话	0512-86872787	0512-86872787	
电子信箱	zqb@huayuan-print.com	zqb@huayuan-print.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司的主营业务

公司主营业务为包装产品的研发、生产及销售，具备从产品工艺设计、模具开发、CTP制版、平整剪切、涂布印刷、产品制造到设备研制等全产业链的生产、技术与服务能力，是国内包装领域为数不多的拥有完整业务链的技术服务型企业。在化工罐领域，公司已发展成为国内较具规模和盈利能力的企业之一。同时为进一步完善公司产品结构、增强持续盈利能力、拓展未来发展空间，公司2018年成功并购瑞杰科技，注塑包装、吹塑包装等塑料制品亦成为公司主要收入来源之一。公司食品包装主要包括金属盖、食品罐、食品包装印涂铁等，目前公司已逐步布局食品包装各领域的国际、国内高端一线品牌客户，并针对客户需

求做了大量研发工作，投入大量资源在食品包装的产品研发和市场布局上，已建立起国际一流的食品安全管控体系，参与并主导多项国际、国内标准。随着目前产能的逐步释放，及新客户的不开拓，食品包装将成为公司新的利润增长点，未来公司还将加大在食品领域的研发和产能投入，并在更广阔的市场领域占据优势地位。报告期内，公司主营业务及主要经营模式未发生重大变化。

根据中国证监会2012年颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所从事的金属包装及相关业务属于C33金属制品业；按照国民经济行业分类，公司主营业务属于金属包装容器制造业。根据中国包装联合会的划分，公司属于包装行业下的金属包装，细分行业则为化工品金属包装。并购瑞杰科技后，公司所从事的塑料包装及相关业务属于C29橡胶和塑料制品业，根据《国民经济行业分类与代码》，所属行业为C2926塑料包装箱及容器制造。

公司坚持自主创新，以市场为导向，通过技术开发提升产品性价比，积极响应客户的服务需求，持续改进包装产品全过程的生产与服务方式，完善业务链各环节的技术工艺，确保为客户提供优质产品。

## （二）公司的主要产品及用途

主要产品	说明
化工罐	主要用于化学颜料、油漆及润滑油等产品的包装，公司主导产品。未来公司将通过扩建产能，自主研发和对现有生产线进行柔性自动化改造等方式不断改善产品质量和提高生产线的适应性，满足客户日益增长的需求，提高市场份额。
食品包装	<p>公司食品类包装容器主要包括金属盖、食品罐、食品包装印涂铁，其中金属盖主要用于蔬菜、果酱和调味品等食品的包装配套。金属盖在公司收入的占比逐步提高。公司设立后初期金属盖为主要业务之一，积累了丰富的经验和优良的技术，未来公司将以此为依托，稳步拓展金属盖业务，力争将该项业务发展成为公司的重要业务之一。</p> <p>食品罐主要用于奶粉、营养粉和调味品以及果蔬、肉类、水产等各类加工食品的包装。目前公司在食品罐生产设备技术改造、工艺设计方面已基本成熟，并获得订单开始小批量生产，从而实现公司的多元化发展，提高公司的抗风险能力。</p> <p>食品包装印涂铁主要为各类金属包装产品配套印涂各种图案。由于金属包装品种规格多、印刷质量要求高，对印刷技术的掌握及管理要求非常高，公司在降低印刷工艺成本、提高产品质量等方面积累了丰富的经验，特别在UV光固化领域取得了较大进展，申请了多项相关专利，目前该业务已发展成为公司主要利润来源之一。</p>
注塑包装	塑料桶是目前普遍使用的包装产品，与金属容器同为化学颜料、油漆等内容物的良好包装产品。塑料桶具有优良的密封性能、承载性能和防伪性能，及良好的储存和运输安全性能。瑞杰科技产品主要满足润滑油行业、涂料行业、粘合剂行业、化工行业、食品行业等产品包装需求，具有广阔的市场空间。
吹塑包装	主要满足润滑油行业、食品行业、化工行业等产品包装需求，拓展领域较广；未来可以向日用化学品小包装瓶行业进行延伸。

## （三）经营模式

### 1、采购模式

公司对于马口铁、塑料颗粒等金属包装、塑料包装主要原材料，采用集中采购模式，而对于其他低值易耗品、零部件等辅助材料则采用需求单位请购方式。

### 2、生产模式

公司生产模式为“以销定产+计划储备”，灵活应对市场需求。

### 3、销售模式

公司一般与主要客户签有长期供货框架合同，在此合同框架下根据客户具体下达的订单组织生产和销售；其余一般客户则根据其即时下达的订单组织生产和销售。

### 4、研发模式

公司重视研发工作，为研发活动提供了良好的条件，目前公司拥有独立的研发办公场所，根据市场发展趋势和技术发展趋势两方面制定研发战略。

### 5、盈利模式

公司凭借自身的技术实力，多年制造经验和良好信誉，通过技术创新，持续改进产品质量，向客户提供性能稳定，品质可靠的化工罐和其他金属包装、塑料包装产品，并通过提供优质的技术支持为产品的销

售提供保障，从而获得收入并实现盈利。

#### （四）业绩驱动因素

##### 1、良好的市场前景

随着我国国民经济发展、城市化进程加快及制造业规模的不断扩大和创新体系的日益完善，包装工业在服务国家战略、适应民生需求、建设制造强国、推动经济发展等方面，发挥着越来越重要的作用和影响。包装行业未来发展前景良好。

##### 2、稳定的客户资源

公司主要化工罐客户为阿克苏、立邦、艾仕得（原杜邦）、PPG、佐敦、中涂化工、叶氏化工等涂料行业高端优质客户，合作年限均超过十年，建立起了稳定可靠且相互依赖的战略合作关系。近年来，公司在上述客户的供应商地位越来越高，合作关系不断深化发展。

公司塑料包装拥有壳牌、美孚、康普顿、汉高、立邦等优质客户，与公司的金属包装客户有较多重叠和一致，在公司并购瑞杰科技之后，能有利于拓展优质客户，迅速获取优质客户资源，并提高公司市场知名度和市场拓展能力，稳定客户资源。

##### 3、良好的新客户开拓能力

公司在技术、质量、设备、管理及高端客户服务等多方面已形成较为明显的核心竞争优势，多年来秉承“关注伙伴、共同成长”、“成就客户、创业创新、诚信正直、多元共赢”的经营理念，坚持自主创新、积极进取，坚持为高端客户提供优质产品及服务，目前已发展成为所在行业中高端产品的主要生产企业之一。在国内化工罐行业和塑料包装行业，公司具有开拓新客户的比较优势。

##### 4、成熟的生产技术

公司一直专注于金属包装产品的研发及生产，积累了丰富的经验，关键生产环节技术水平领先国内同行。并购瑞杰科技之后，公司也拥有了塑料包装产品的研发及生产技术。公司现拥有多项发明专利，专利技术涵盖了金属包装行业以及塑料包装行业各个生产环节，在行业内拥有明显的技术领先优势。公司在强调自主创新的同时，积极开展对外交流与合作：与江南大学建立了长期的科研合作关系，同时与日本东洋制罐株式会社建立了技术交流机制，并且与常州大学每年签有产学研协议，“校企合作，产学研双赢”。

##### 5、良好的上下游合作关系

公司采购规模大、需求稳定、信誉度高，已与供应商形成了良好的合作关系。金属包装主要原材料马口铁方面，公司与中国首钢集团等马口铁供应商签订了战略合作协议，获得优惠的采购价格。塑料包装主要原材料塑料颗粒方面，供应商均为国内知名的、与瑞杰科技地理位置接近的行业龙头企业，如沙伯基础（上海）商贸有限公司、中海壳牌石油化工有限公司等。从下游市场看，由于公司产品规格齐全、质量优秀、供货稳定性高，与客户沟通渠道畅通，具有一定议价和成本转移能力。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,781,800,109.28	1,666,184,269.51	6.94%	1,383,749,943.77
归属于上市公司股东的净利润	46,508,426.04	67,427,581.33	-31.02%	53,507,969.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,816,343.72	52,273,301.70	-37.22%	50,888,291.43
经营活动产生的现金流量净额	19,913,444.90	107,127,130.78	-81.41%	37,203,335.79
基本每股收益（元/股）	0.15	0.22	-31.82%	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.22	-31.82%	0.18
加权平均净资产收益率	3.01%	4.49%	-1.48%	4.57%

	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,556,836,617.82	2,364,317,653.21	8.14%	2,311,006,696.65
归属于上市公司股东的净资产	1,576,242,252.41	1,532,329,345.03	2.87%	1,434,054,644.96

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	234,581,677.93	491,473,957.48	525,736,719.13	530,007,754.74
归属于上市公司股东的净利润	3,965,738.09	25,867,638.79	27,992,273.33	-11,317,224.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,691,544.48	22,544,082.14	25,302,813.13	-16,722,096.03
经营活动产生的现金流量净额	21,272,690.73	39,831,957.32	-28,590,946.56	-12,600,256.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,600	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,214	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李志聪	境内自然人	36.44%	115,153,870	89,080,402	质押	39,250,000	
李炳兴	境内自然人	11.94%	37,712,330	30,219,247	质押	17,500,000	
陆杏珍	境内自然人	1.82%	5,741,928	0			
王卫红	境内自然人	1.63%	5,143,227	3,857,420			
潘凯	境内自然人	1.05%	3,332,576	3,309,432			
广发证券股份有限公司-中庚小盘价值股票型证券投资基金	其他	0.84%	2,653,900	0			
平安银行股份有限公司-中庚价值灵动灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.68%	2,163,340	0			
光大永明资管-兴业银行-光大永明资产聚财 121 号定向资产管理产品	其他	0.65%	2,051,451	0			

华泰证券股份有限公司-中庚价值领航混合型证券投资基金	其他	0.60%	1,903,554	0	
陆林才	境内自然人	0.60%	1,889,128	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	李志聪、李炳兴、陆杏珍三人为一致行动人和公司实际控制人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
苏州华源控股股份有限公司可转换公司债券	华源转债	128049	2018年11月27日	2024年11月27日	36,316.09	第一年：0.50% 第二年：0.70% 第三年：1.00% 第四年：1.50% 第五年：2.00% 第六年：3.00%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2018] 1734号”文核准，公司于2018年11月27日向社会公开发行可转换公司债券400万张，每张面值为人民币100元，债券期限为6年。东方金诚国际信用评估有限公司（以下简称“东方金诚”）作为公司本次可转债发行的评级机构，确定公司主体信用登记为AA-，评级展望为稳定；债券信用等级为AA-。2020年6月19日，东方金诚向公司出具了“债跟踪评字【2020】158号”《信用等级通知书》，对公司及“华源转债”信用状况进行了跟踪评级，维持公司主体信用等级为AA-，评级展望为稳定，同时维持“华源转债”的信用等级为AA-。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	38.14%	34.95%	3.19%
EBITDA 全部债务比	16.12%	21.61%	-5.49%
利息保障倍数	2.59	3.2	-19.06%

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

报告期内，由于新冠肺炎疫情原因，全球经济增长态势减弱，国际贸易摩擦加剧，全球经济遭受到巨大冲击，各国政府争相实行量化宽松货币政策，国际大宗商品价格快速上行，公司主要原材料马口铁价格下半年一路上行。公司全体员工在董事会及管理层的积极应对下，积极响应各项防疫措施，有序复工复产，通过强化产品结构调整、实行精细化管理及拓展市场等举措，继续发挥产能规模、研发创新、质量保证等优势，通过持续加大内部管控力度，控制和降低制造成本，提升资源利用率。报告期主要工作回顾如下：

##### 1、公司主要荣誉

- (1) 2020年初，公司被吴江区人民政府认定为“吴江区百强企业”；
- (2) 2020年3月，获得桃源镇人民政府颁发的“科技创新优秀企业”证书；
- (3) 2020年5月，荣获两化融合管理体系评定证书；
- (4) 2020年7月，获得苏州市工商业联合会颁发的“苏州民营企业100强”荣誉称号；
- (5) 2020年12月，获得苏州市工信局颁发的“苏州市第三批工业互联网典型应用企业”证书；
- (6) 2020年12月，获得江苏省工信厅颁发的“江苏省第二批省四星级上云企业”证书；
- (7) 2021年1月，获得吴江区慈善总会颁发的第五批“手拉手、送温暖”爱心企业荣誉称号；
- (8) 2021年3月，获得吴江区人民政府颁发的“2020年度吴江区纳税大户”、“2020年度吴江区百强企业”荣誉称号；
- (9) 获得壳牌、PPG等客户“优秀供应商”等荣誉。

##### 2、市场拓展业务

公司利用多年积累的技术研发优势、营销网络优势、供应链优势、管理体系优势、品牌建设优势，紧密关注行业发展态势，紧紧围绕公司主业，在巩固战略客户份额的基础上，挖掘潜在客户，有效对接客户的实际需求，加大中小客户开发力度，努力提升高附加值工业产品的销售份额，继续保持行业竞争力。报告期内，公司实现营业总收入178,180.01万元，较上年同期增长6.94%；实现营业利润6,009.73万元，较上年同期下降24.19%；实现归属于上市公司股东的净利润4,650.84万元，较上年同期下降31.02%。公司营业利润及归属于上市公司股东的净利润下降主要是基于会计谨慎性原则，公司计提资产及信用减值共计6,940.58万元。

##### 3、布局资本运作，新设募投项目扩大公司规模，提升公司综合竞争力

2019年度，公司根据发展战略、投资项目决策要求，拟非公开发行股票进行再融资，募集金额不超过人民币19,272.4万元，拟用于塑料包装生产建设，目前非公开发行方案已于2020年11月3日收到证监会核准批文。项目建成后，将实现塑料包装产能的优化整合，提升经营稳定性，增强公司盈利能力，提升塑料包装生产自动化水平，并配套专用研发场地，购置先进研发检测设备，提高公司研发能力。

##### 4、技术创新

公司高度重视自身技术研发和工业技术水平的提升，更新研发设备，积极吸纳技术研发人才，同时协同各子公司积极争取国家各项创新扶持政策，为企业发展积蓄能量。报告期内，公司投入研发费用6,954.22万元，占公司营业收入的比重为3.90%。截至本报告披露日，公司共取得授权专利300余项，其中发明专利60余项。公司将统筹整合研发资源，不断根据技术趋势和客户需求研制开发新技术、新产品，同时将研发成果产业化，持续将科技创新能力作为企业发展的核心竞争力。

##### 5、资源优化和集中采购

报告期内，公司继续实施合格供应商制度，根据原材料质量、供货能力、价格、售后服务等要素统一对供应商进行评定，确定合格供应商名单，并统一就采购数量、价格条件及调整机制、售后服务等主要条

款与合格供应商达成年度供货协议，最大努力缓解原材料涨价对公司带来的成本冲击，体现集中采购优势，提高采购议价能力，降低采购成本。

## 6、公司治理

公司为确保运作规范，决策有效执行，参照《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和《公司章程》等法律法规及公司规章制度，不断健全、完善内控制度和公司法人治理结构，进一步规范管理体制，及时更新完善公司治理内控制度，为公司的稳步健康发展奠定了坚实的基础。

公司内控管理方面，按照公司董事会及其下设审计委员会的要求，由审计部组织有关部门和人员，从内部环境、风险评估、控制措施、信息与沟通、检查监督、财务控制等方面制定完善公司各项内部控制制度，并对其实施效果进行评价。对销售、采购等环节内部控制制度实施情况进行检查并对其更新和完善。从而使公司内部控制体系中各项内控均符合公司实际发展的需求，为增强公司自身的抗风险能力提供了有力的制度保障。

## 7、募投项目

2018年度，公司公开发行可转换公司债券并募集资金40,000万元，本次募集资金用于投资建设“清远年产3,960万只金属化工罐及印铁项目”和咸宁华源“年产1,730万只印铁制罐项目”。截至本报告期末，清远华源已基本建设完毕，咸宁华源尚处于建设期。

## 8、投资者关系管理工作

报告期内，公司证券部通过证券专线、专用邮箱、深交所互动平台等多种渠道，与投资者进行交流沟通，向投资者介绍已经披露的信息内容，耐心倾听、解答投资者疑问，让投资者对公司的经营管理及战略发展方向有更进一步的了解和认识，广泛地与机构投资者以及中小投资者建立良好的沟通渠道，为公司树立良好的外部形象，提升公司的信誉和影响力。公司自2015年底上市以来连续分配现金红利，也得到了资本市场各方的广泛认可。

报告期内，公司管理层紧密围绕经营目标，严格执行董事会、股东大会的各项决议，积极开展各项经营管理活动；公司管理层全力加快创新步伐和团队建设，有力提升了公司的品牌影响力，保证了公司整体业务平稳发展。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
化工罐	1,014,567,118.60	56,581,676.06	18.53%	5.39%	-9.29%	-2.57%
食品包装	217,597,392.91	14,095,791.38	19.43%	7.55%	25.30%	-0.75%
注塑产品	326,310,142.74	21,388,541.93	19.49%	-1.97%	-16.14%	-2.79%
吹塑产品	194,280,469.96	6,775,015.71	16.44%	34.83%	169.53%	2.59%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司营业收入178,180.01万元，同比增长6.94%；营业成本144,754.94万元，同比增长9.62%；归属于上市公司普通股股东的净利润4,650.84万元。公司归属于上市公司股东的净利润下降主要是基于会计谨慎性原则，公司计提资产及信用减值共计6,940.58万元，主要包括坏账损失3,388.87万元，商誉减值损失2,680.70万元，存货跌价损失871.02万元。详见公司2021年4月23日在巨潮资讯网发布的《关于计提资产及信用减值准备的公告》（公告编号：2021-027）。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1.公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	4,047,624.54	-3,783,262.62	264,361.92
合同负债		3,347,944.82	3,347,944.82
其他流动负债		435,317.80	435,317.80

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内，公司新设全资子公司华源瑞杰智能包装（天津）有限公司、苏州华源新材料技术研发有限公司，公司合并报表范围发生变动。