

深圳爱克莱特科技股份有限公司

2020年度社会责任报告

一、公司简介

深圳爱克莱特科技股份有限公司（证券简称：爱克股份；证券代码：300889），2009年9月创立于中国深圳，注册资金1.56亿元，公司是一家集LED应用产品设计、研发、生产、销售、服务于一体的国家级高新技术企业，始终专注于LED景观照明产品及控制系统，致力于为全球客户提供稳定可靠的LED景观照明系统综合解决方案。自成立以来，始终坚持技术创新路线，不断开发出适应市场需求、具有前瞻性的领先产品，有效地推动了行业技术进步，在满足客户需求的同时，为建设绿色、节能、健康的社会环境发挥了积极有效的作用。公司在实现自身持续健康稳定发展的同时，切实履行上市公司的社会责任，不断为股东创造价值，积极承担对职工、客户、供应商等相关利益者的责任，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会和公司的可持续发展。

二、股东权益保护

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规和相关制度规范，报告期内，进一步完善公司内部规章制度，强化依法依规治理公司意识，提升了公司治理水平。公司股东大会、董事会、监事会和经理层各

司其责、权责明确、相互依存、相互制衡，构成一种相互配合、各展其能的现代企业管理体制。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会，能够严格按照法律法规和议事规则履行相关义务，在机制上保证了对所有股东的公平、公开、公正，充分保障所有股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

三、债权人权益保护

公司在经营过程中，秉承稳健、诚信经营的原则，重合同守信用，通过建立健全资金使用制度，保障资产和资金安全，加强资金预算管理 and 财务风险控制，最大化降低和化解经营风险，确保公司资金和资产安全，与金融机构建立了良好的合作关系。。

在与金融机构的合作中，公司严格履行与债权人签订的合同；公司财务结构稳健，偿债能力强。2020年，公司按期归还借款和支付利息，切实保障了债权人的利益，未出现损害债权人利益的情形。公司依法加强信息披露，提高信息透明度，让债权人及时、完整、准确地了解公司的财务状况、经营成果和现金流量情况，实现股东利益与债权人利益的双赢。

四、职工权益保护

（一）依法保障员工权益

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利与义务，依法为员工缴纳五险一金，依法维护员

工的合法权益。报告期内，公司在职工共有1615名，所有员工均已签订劳动合同。

公司依据相关政策，建立了合理完善的休假制度，保障员工休假权利，促进工作与生活平衡。员工可以享受包括年休假、病假、婚假、产假、陪护假等多种假期。公司为女员工创造了平等、良好的工作环境，严格执行女职工在孕期、生育期、哺乳期间从事工作的有关规定。同时，公司设立有透明公开公正的晋升渠道及完善的员工福利制度，包含：住宿补贴、餐费补贴、全勤奖、工龄奖、团建经费、节日礼品、生日礼品、医疗爱心基金、月度及季度优秀员工奖、年度评优奖、年终奖、其它奖励。其中对生产线工人的福利一直持续重视并在提升改善中，如增设各类食宿补贴、夜班补贴、夜班夜宵等。

公司建立了完善的薪酬体系、激励机制等用人制度，贯彻尊重个人、以人为本的现代管理理念，建立激励与约束并重的机制。本公司的薪酬体系包括固定工资、浮动工资、长效激励及福利四部分。为挖掘高潜质人才并激励在职员工，我们定期对员工进行个人素养及业绩考核，对优秀员工进行调薪。

（二）对员工的关怀

公司重视每一位员工与本公司的关系，致力从工作、生活等方面关爱员工，为员工创建安全健康、和谐幸福的工作环境，提升其工作满足感。公司致力为员工提供各类人文关爱活动，每年组织各类传统节日为主题的文化艺术互动活动，如妇女节“女神活动”、中秋节“游

园猜灯谜活动”等。另外公司成立有“爱克羽毛球协会”等文体类团体，公司给予经费支持及政策指导，该类活动丰富了员工业余生活的同时提高了员工凝聚力，培养企业文化共同价值观。除文化活动外，为促进公司互助风气，并发扬员工仁爱精神，使公司内外急需救援的同仁，能获得一定的精神慰藉和物质救助，公司设立有“爱克爱心基金管理委员会”，爱心基金资助对象面向公司全体员工以及社会舆论呼吁需救助者、其他可值济援者，申请范围包括：因公负伤的公司员工、患重病无力医治的公司员工、家庭因自然灾害/意外事故/直系亲属患重病经济陷入困境的公司员工、父母一方去世或因直系亲属的去世造成家庭经济陷入困境的的公司员工、社会舆论需救助者及其他可值济援者。报告期内，公司爱心基金管理委员会直接资助困难员工3名，资助总额70000.00元。

（三）对员工的培训

为提高爱克员工专业能力和职业素养，完善爱克职业培训体系，落实人才培养计划，充分发挥内外培训资源，公司设立“爱克培训管理学院”，由董事长担任学院院长。学院适用范围爱克股份及各子公司，学院课程体系包含“新员工入职培训”、“重点岗位技能培训”、“全国销售团队军事化拓展训练培训”、“基础知识与素养培训”和“干部能力拓展训练”四个系列进行课程开发及实施。同时依据公司人才培养战略需要，重点进行内部讲师队伍的建设和培养。内训讲师均为来自各岗位的优秀员工，报告期内共举办各类培训133场次，为

企业文化和优秀经验的传承提供坚实保障。构建知识型团队，全面提升企业竞争力，最终实现员工与企业共赢。

（四）疫情期间防控措施

2020年，在全球爆发新冠疫情的大背景下，公司第一时间成立新型冠状病毒感染肺炎疫情防控领导小组，下设日常管控组、后勤保障组、应急处置组，研究制定复工复产新型冠状病毒防控计划、新型冠状病毒防控应急预案，落实全员防护口罩等防疫物资，坚持测温、每日健康排查等常态化疫情防控，团队高效执行。报告期内，公司为疫情防控支出299,161.68元人民币，主要用于员工核酸检测、口罩和体温检测仪器等防疫物资的采购。2020全年公司员工零感染，保障了全体员工身体健康与生命安全，为公司疫情防控与安全有序复工复产打下坚实基础，有力保障公司生产经营工作安全有序、稳步推进。

五、供应商、客户利益保护

公司秉承诚信经营的理念，以高品位、高质量为产品质量体系，与客户建立长期的战略合作伙伴关系，把提升产品质量和客户满意度作为公司的一项重要工作积极开展，在为客户创造价值的过程中实现公司自身价值。

公司严格控制新供应商准入，对合格供应商进行动态管理与更新，既突出了合格供应商的重要地位，合理保障合格供应商合法权益，也促进合格供应商能力的持续提升，与此同时提升了产品及服务质量，为客户提供高品质的产品，保证客户的权益。

六、对社会的责任

公司始终本着感恩社会，回馈社会的精神，主动承担社会责任，与社会各界紧密合作，促进企业与社会和谐发展。

（一）依法纳税，回馈社会

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时、足额缴纳国家税款。

（二）环境保护与可持续发展

1. 低碳环保，创建绿色无污染企业

公司及下属子公司认真贯彻《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《广东省环境保护条例》等法律法规，始终坚持发展经济与预防污染并重的发展理念。一直以来都将环境保护作为公司工作的重点之一，坚持可持续发展观，践行绿色发展理念，将生态环保要求融入发展战略和公司治理过程，主动参与生态文明建设，努力减少公司运营对环境的影响，追求人与自然的和谐发展，在污染防治、资源节约、生态保护等方面发挥示范引领作用。报告期内，公司严格按照国家相关环保规定，按照废物排放考核管理等措施对废气、废水、噪声、固体废物和危险废物进行分类管理、妥善储存、合理处置，确保了全年废弃物稳定达标排放。公司所属的生产型各事业部及分公司均按照相关规定合规进行排污，已通过年度环保监测机构监测，均达标排污，未发生污染事件。

2. 加强环保宣传，倡导绿色办公

公司积极响应建设“资源节约型、环境友好型”社会的号召，全面推行绿色办公，倡导低碳环保工作方式，制定能源节约方案，加强对能源耗用、水资源消耗、危废处理的管控。日常工作中，公司建立网上办公系统，推行无纸化办公，并倡导全体员工自觉节水节电。公司统一收集物品包装袋、经二次使用后的打印纸等无害废弃物放置在门口环卫的垃圾桶内并统一运送至垃圾场，实现了绿色管理的制度化、程序化和规范化。

随着公司持续将低碳理念融入日常生产运营过程中，有效地增强了每一位员工的节能减排意识，使杜绝浪费、低碳环保的观念融入到企业文化中。

（三）扶贫工作

公司将结合贫困地区地域特点和地方特色，响应当地扶贫工作需要，坚持“主动参与、积极作为、尽力而为、量力而行”的原则，组织引导各部门投身于“新农村建设”扶贫的行动中，帮助贫困村脱贫致富。

为打赢脱贫攻坚战，公司积极参与脱贫支援行动。2020年5月26日，公司代表团来到广西大化县雅龙乡盘兔村开展帮扶工作调研。调研期间，爱克人先后地走访慰问了盘兔村的贫困户，详细了解他们的生产生活状况，详细听取了关于养殖业建设进展及帮扶需求等情况的汇报，与村两委深入探讨当前脱贫工作中存在的困难。同时，公司向

盘兔村捐赠人民币50,000.00元，为“脱贫攻坚战”打足气、鼓足劲、助足力，树立了良好的公司形象，发挥了公司在精神文明建设、社会公益扶持方面的带头作用。

（四）公共关系和社会公益事业

2020年新型冠状病毒席卷全球，带走了无数活生命，造成了难以估量的灾难。病毒无情，人间有爱。在疫情如此严峻的时刻，社会群众迫切需要新闻媒体的发声与传播，守护人心，汇聚爱与正能量，传递光与希望，众志成城共克时艰。

在疫情中，公司积极响应武汉市城管委需求，成立灯光保障小组，分别于2020年2月6日、8日、11日为武汉江岸区，洪山区，武昌区，东西湖区，东湖高新区，江夏区，经开区，汉阳区，硚口区等各区的媒体立面亮灯。针对抗疫不同阶段，灯光秀主题各有侧重，2月6日动画主题为“武汉加油，中国加油”，2月8日动画主题为“武汉加油，众志成城，万众一心，齐心协力，中国加油”，2月11日动画主题为“武汉必胜，中国必胜”。

除了给武汉这座城市的万家灯火注入希望与光明，公司春节灯光保障技术支持小组积极响应需求，以实地调试、远程操作、视频沟通、电话沟通等多种形式协助武汉、北京、深圳、杭州、重庆、天津、海口、郑州、乌鲁木齐等多地上演抗疫主题灯光秀，在城市地标建筑媒体立面上亮出“武汉加油”、“中国加油”字幕，主题标语整齐划一，共同写下了战疫浓墨重彩的一笔，留下了无数感人的历史瞬间。

七、未来展望

展望未来，公司将继续坚持诚信经营和创新发展，将社会责任理念融入企业的生产经营。在追求经济效益的同时，着力将经济目标与社会责任有机统一，本着对股东、债权人、员工、供应商、客户负责任的态度，优化业务发展模式，严守环境保护绿色发展理念，助力脱贫攻坚，积极发展社会公益事业，在为股东创造价值的同时，回馈社会，贡献价值，以实际行动践行企业社会责任，推动企业与环境的和谐发展。

深圳爱克莱特科技股份有限公司

董 事 会

2021年4月22日