

# 山东得利斯食品股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 502,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	得利斯	股票代码	002330
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘鹏	刘鹏	
办公地址	山东省诸城市昌城镇驻地	山东省诸城市昌城镇驻地	
电话	0536-6339032	0536-6339032	
电子信箱	dls525@126.com	dls525@126.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 1、报告期内公司主要业务及主要产品

公司是行业内具有影响力、产品品类齐全的食品加工企业。公司根据外部环境变化和内部经营战略的优化调整，经过多年发展，现已形成以生猪屠宰、肉制品深加工、速冻调理产品加工、牛肉系列产品精细加工为主的产业体系，致力于为消费者提供便捷、安全、营养、健康的产品。

公司主要生产、销售六大类产品：冷却肉及冷冻肉、低温肉制品、速冻调理产品、发酵肉制品、中式酱卤产品、牛肉系列产品。

产品品类	主要产品
冷却肉及冷冻肉	根据猪胴体的不同分割部位，提供多种冷却肉及冷冻肉产品，如前腿腱子肉、去骨前

	小肘、肋排、肉青和1-5号肉等
低温肉制品	圆火腿、布拉格火腿、无淀粉系列火腿、香嘴烤肠、美极香脊等
速冻调理产品	鸡脯丸为代表的汤丸系列产品；奥尔良烤翅为代表的蒸烤系列产品；以热狗大亨、培根为代表的速冻调理肉制品；以流沙包、密州香粽为代表的速冻面点产品等
发酵肉制品	帕珞斯、库巴、萨拉米等西式发酵肉制品
中式酱卤产品	“诸城烧烤”系列猪头肉、烧鸡、酱猪蹄、酱凤爪等
牛肉系列产品	原切和微调理牛排、鲜牛肉、牛肉块等产品以及肥牛卷、嫩滑牛肉、火锅牛排等火锅类产品。

## 2、公司经营模式

公司实行统一的管理模式，对采购、营销、人力资源、财务、品控、研发各环节实行集中管理。由供应链管理部对生产经营所需原材料进行统一招标采购，提高采购效率，降低采购成本，保证原材料品质；公司实行以销定产经营模式，产品销售以公司直营、大客户、经销商、专卖店及商超等方式为主，同时建立了较为完善的冷链物流配送体系；管理方面，公司经营理理由公司总部统一调控，各子公司、事业部实行总经理负责制，在公司总部指导下相对独立地开展业务。

报告期内，公司主营业务及主要经营模式未发生重大变化。

## 3、公司所处行业情况

我国是世界肉类生产和消费大国，受传统消费习惯的影响，猪肉一直是我国居民最主要的肉类来源。生猪屠宰及肉制品加工行业是猪肉产业链中不可或缺且至关重要的一环，与保障国家食品安全，满足居民日常饮食需求息息相关，在国民经济发展中占据重要地位，肉类的生产和消费基本呈稳定增长态势，是国家重点扶持产业之一。近两年受“非洲猪瘟”影响，猪肉产量略有下降，牛肉产量略有增长。国家统计局数据显示，2020全年猪牛羊禽肉产量7,639万吨，比上年下降0.1%。其中，猪肉的产量4,113万吨，下降3.3%；牛肉产量672万吨，增长0.8%。2020年末生猪存栏40,650万头，比上年末增长31.0%，全年生猪出栏52,704万头，比上年下降3.2%。

2020年受新冠肺炎疫情影响，全球经济下滑，但国内经济在“六稳”、“六保”等政策的落实下，国内经济稳中求进，居民消费亦渐回正轨，随着疫情逐步得到控制，2021年我国经济发展必将迎来显著反弹，利好食品等快消品。

近年来，在国家农业产业政策的大力支持下，生猪屠宰规模化程度有所提高，但与发达国家相比，还有较大提升空间。同时，受“非洲猪瘟”相关防疫政策的影响，远距离的生猪调运受到一定限制，集中定点屠宰比例将继续提升，势必将进一步加速屠宰行业集中化、规范化、现代化发展进程。

另一方面，受食品安全、国家产业政策和市场竞争等因素的影响，肉制品加工行业市场份额逐步向管理精良、生产自动化程度高、食品安全管理体系完善的企业集中，大量小微企业被淘汰，肉制品加工行业将逐步向“大而强，小而精，特而美”的方向发展。消费者也更加重视产品的安全性及便捷性，低温肉制品、速冻调理产品等在行业内将逐步占据主导地位。

另外，传统风味肉制品是我国人民几千年来制作经验和智慧的结晶，也是世界珍贵饮食文化遗产的重要组成部分，有着广泛的消费基础，蕴藏着巨大的生命力。随着肉制品市场的发展，消费者越来越多的关注传统文化和传统风味饮食，追求“归属感”、钟情“老味道”，中式酱卤产品、发酵肉制品等相关产品有广阔的发展前景。

2021年，中共中央、国务院在《关于全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的意见》中明确提出要加快推进农业现代化、构建现代乡村产业体系、推进现代农业经营体系建设，这与得利斯未来的发展规划不谋而合。公司将继续坚持“品质高于一切”的价值观、“制欲感恩”的生存理念，顺应国际国内经济形势、国际贸易、市场需求、产业格局的变化趋势，高质量发展，扩大公司肉类加工产业规模，强化研发实力，不断丰富产品品类，改革创新营销模式，扩大主打产品的市场占有率，满足和引领市场需求，着力拓展牛肉系列产品市场布局，建设大食品产业格局，全面提升公司综合竞争力，为股东和社会创造更大的价值。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,280,512,126.69	2,346,471,152.65	39.81%	2,018,532,199.31
归属于上市公司股东的净利润	29,103,953.11	7,993,729.95	264.08%	7,999,477.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,126,164.20	4,807,391.77	48.23%	-3,411,245.55
经营活动产生的现金流量净额	79,346,519.82	80,167,830.66	-1.02%	22,643,362.45
基本每股收益（元/股）	0.058	0.016	262.50%	0.016
稀释每股收益（元/股）	0.058	0.016	262.50%	0.016
加权平均净资产收益率	2.17%	0.60%	1.57%	0.60%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,013,138,358.26	1,920,281,517.21	4.84%	1,794,212,858.82
归属于上市公司股东的净资产	1,355,607,720.63	1,326,503,767.52	2.19%	1,330,978,150.82

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	993,701,007.81	793,696,806.19	794,059,938.86	699,054,373.83
归属于上市公司股东的净利润	19,996,851.44	-10,330,551.59	17,101,173.65	2,336,479.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,377,087.97	-11,374,045.80	15,740,594.77	-15,617,472.74
经营活动产生的现金流量净额	39,414,083.42	-2,028,428.25	81,842,750.31	-39,881,885.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,154	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,420	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

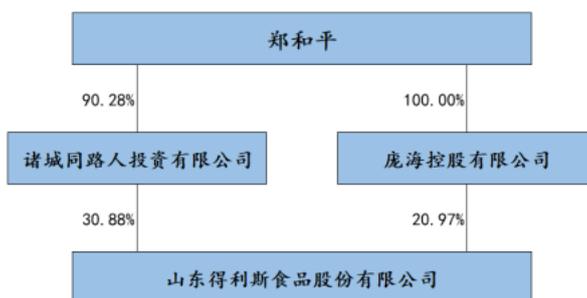
诸城同路人投资有限公司	境内非国有法人	30.88%	155,024,041			
庞海控股有限公司	境外法人	20.97%	105,280,000			
新疆中泰农业发展有限责任公司	国有法人	12.04%	60,450,000			
山东桑莎制衣集团有限公司	境内非国有法人	5.02%	25,200,000			
叶易鑫	境内自然人	0.37%	1,852,000			
叶倩宇	境内自然人	0.27%	1,370,170			
阳林金	境内自然人	0.22%	1,088,100			
王显宏	境内自然人	0.21%	1,073,700			
陶伟	境内自然人	0.21%	1,046,000			
汪韬	境内自然人	0.20%	1,021,700			
上述股东关联关系或一致行动的说明		郑和平先生持有诸城同路人投资有限公司 90.28%、庞海控股有限公司 100% 的股权，两公司属同一控制人控制。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		王显宏通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 100 股。				

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，全国爆发了新冠肺炎疫情，公司第一时间成立疫情防控指挥部，全面落实有关疫情防控和复工复产要求，根据战略规划目标，稳步有序地推进各项工作，公司全体员工在董事会的领导下，统一进行资金调配、生产调度、市场协调、原辅材料采购，提升了各子公司、各事业部之间的协同效应，不断优化产品结构，加大市场开拓力度。

报告期内，公司实现营业收入328,051.21万元，净利润2,918.13万元，每股收益0.058元；期末总资产为201,313.84万元，其中净资产为136,003.67万元。公司盈利水平持续提升，公司核心竞争力进一步增强。

1、品牌建设不断加强，强化业务开拓

面对新冠肺炎疫情带来的不利影响，报告期内，公司通过加强品牌管理、开展品牌宣传等方式，不断提高品牌的市场认可度，在巩固现有市场份额的基础上，积极发掘新的销售网络和渠道，持续提高市场占有率，并以客户需求为出发点，深挖市场潜力，优化营销体系建设，降低成本，提高产品市场竞争力。同时，加强客户分级管理，优化客户结构，逐步扩大优质客户占比。报告期内，公司产品的市场份额持续提升，全年销售业绩保持了较好的增长。

2、全面落实安全生产，增强全员安全生产意识

公司始终坚持“安全第一、预防为主”的安全生产方针政策，全面落实安全生产责任制，深入开展隐患排查治理工作，持续推进安全生产标准化建设工作。报告期内，公司全面做好新冠肺炎疫情防控工作，切实保障员工的健康安全。同时，定期开展安全生产培训及教育活动，增强全员安全生产意识，确保安全生产零事故。

3、引进、内部培养人才并举，建设人才发展战略

人才是公司发展的基础和保障，建设高素质人才队伍是公司发展的关键。为满足公司产能扩大、市场开拓等人才需求，公司进一步加强了团队建设，通过内部培养与外部引进两种方式完善团队力量，一方面积极引进行业内优秀人才，另一方面公司内部培养，提拔重用具有责任感、使命感以及有进取精神的年轻人，为他们进一步成长和发挥才干搭建平台。

4、加强公司治理水平和投资者关系管理，维护公司及股东利益

报告期内，公司严格按照相关法律法规和规范性文件的要求，认真履行信息披露义务，确保信息披露及时、真实、准确和完整。不断完善内部控制制度，提高法人治理水平，促进公司持续健康稳定发展。另一方面，公司高度重视投资者关系管理，健全完善投资者沟通机制。报告期内，公司充分利用互动易、电话交流、邮件等多种渠道做好投资者沟通工作，切实维护公司及中小股东的利益。

5、推动非公开发行股票事项快速落地，提高公司行业地位

公司启动了非公开发行股票事项，拟投资建设200万头/年生猪屠宰及肉制品加工项目、得利斯10万吨/年肉制品加工项目、得利斯国内市场营销网络体系建设项目。报告期内，公司对非公开发行股票预案进行了修订，并已经公司董事会、股东大会审议通过。相关项目建成后将进一步扩大公司生猪屠宰规模和肉制品加工产能，提升生产自动化程度，提高公司对产业链各个环节资源整合及精细化管理能力，有利于增强公司的持续经营能力和抗风险能力，提升公司在行业领先地位。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
冷却肉及冷冻肉	2,324,202,216.39	17,567,255.76	0.76%	51.27%	-69.39%	-2.98%
低温肉制品	378,501,091.83	112,638,805.86	29.76%	10.99%	14.71%	0.97%
速冻调理产品	264,015,730.99	53,283,960.03	20.18%	29.16%	52.54%	3.09%
牛肉系列产品	115,894,419.62	11,274,681.90	9.73%	41.25%	107.00%	3.09%
电力蒸汽类	72,044,826.85	10,942,959.71	15.19%	-2.94%	66.74%	6.35%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用  不适用

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临退市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### 会计政策变更

##### 执行新收入准则对本公司的影响：

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，变更后的会计政策详见附注四。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累积影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或2020年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	58,179,652.82	-58,179,652.82		-58,179,652.82	
合同负债		52,663,896.58		52,663,896.58	52,663,896.58
其他流动负债		5,515,756.24		5,515,756.24	5,515,756.24
负债合计	58,179,652.82				58,179,652.82

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项		51,387,575.67	-51,387,575.67
合同负债	46,407,019.77		46,407,019.77
其他流动负债	4,980,555.90		4,980,555.90
负债合计	51,387,575.67	51,387,575.67	

执行新收入准则对2020年度合并利润表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业收入	3,280,512,126.69	3,281,505,127.49	-993,000.80
营业成本	3,058,377,849.27	3,042,586,271.45	15,791,577.82
销售费用	108,911,858.06	125,696,436.68	-16,784,578.62

### 会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加6户，减少1户，其中：

本期新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
陕西得利斯食品有限公司	新设立全资子公司
山东帕珞斯食品有限公司	新设立全资子公司
得利斯（南京）食品有限公司	新设立控股子公司
山东聚利食品有限公司	非同一控制下企业合并
咸阳得利斯食品有限公司	新设立全资子公司
新疆得利斯食品有限公司	新设立控股子公司

本期不再纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
西安得利斯食品有限公司	对外转让股权