

我爱我家控股集团股份有限公司 2021 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日~2021 年 3 月 31 日
2. 预计的经营业绩：扭亏为盈
3. 业绩预告情况表

项 目	本报告期 (2021 年 1 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日)	上年同期 (2020 年 1 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日)
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：12,900.00 万元—16,500.00 万元	亏损：16,335.12 万元
	比上年同期增长：178.97%—201.01%	
基本每股收益	盈利：0.0556 元/股—0.0711 元/股	亏损：0.0704 元/股

特别说明：经2018年7月12日召开的2018年第四次临时股东大会审议通过，公司决定使用自筹资金以集中竞价交易方式回购公司股份用于实施股权激励计划。截至2018年11月28日，公司本次回购股份方案已实施完毕，公司累计以集中竞价交易方式回购公司股份34,863,973股，根据企业会计准则相关规定，上述回购的股份属于库存股，在计算基本每股收益时予以扣除。

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告数据未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

2021 年第一季度，归属于上市公司股东的净利润及基本每股收益较上年同期显著上升。主要原因如下：

新冠疫情对公司 2020 年第一季度经营活动造成了重大影响。自 2020 年 1 月新冠疫情爆发以来，国内各城市均采取了严格的防控措施，因社区封闭等原因导致部分客户选择延后交易；同时，公司国内各地房产经纪业务门店和云南商业购

物中心为主动响应政府防疫政策阶段性停业，致使公司整体业务在一季度基本停滞，导致公司归属于上市公司股东的净利润出现亏损。

面对疫情带来的经营压力及复杂的经营环境，公司及时调整经营计划，积极采取应对措施。首先，强化自主流量入口，持续升级线上服务能力，公司官网及APP获客能力持续增强；其次，依托大数据、AI等技术，自主研发并投产了一系列智能化、数字化工具并应用到客户找房、经纪人作业和中台管理诸多场景中，不断提高服务的及时性和智能化水平，优化客户找房效率和服务体验；同时，2020年三季度，公司启动组建加盟事业部，积极开展对加盟商尽调、签约、城市落地等工作，大批区域优质店东加盟我爱我家，截至目前，加盟人店数量已经达到一定规模并完成运营管理体系化建设。通过上述举措，2021年第一季度，公司净增300余家门店，较年初增长9.3%，截止目前公司门店总数已近4000家，覆盖城市增长到28城，业务边界继续延伸，终端覆盖优势进一步强化；公司华北和华东区域的主力城市一季度市占率较2020年四季度均有提升；公司官网月均活跃用户数（MAU）达1638万，较2020年月均活跃用户数增长了53.5%，获客能力进一步提升；同时，随着各项业务的深度融合，租、售、购、管之间形成了良好的协同与转化，获客成本下降，实现了经营规模和盈利能力的平衡和增长。以上因素促进了公司业绩的回升，2021年第一季度，公司归属于上市公司股东的净利润已逐步恢复至正常盈利水平，并呈持续向好态势。

四、风险提示及其他相关说明

1. 本业绩预告的财务数据是公司财务部门初步测算的结果，具体数据将在公司2021年第一季度报告中详细披露。

2. 公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

我爱我家控股集团股份有限公司

董 事 会

2021年4月15日