

2020 年度财务决算报告

一、年度公司财务报表的审计情况

天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了标准无保留意见的审计报告，报告认为公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了曼卡龙公司2020年12月31日的合并及母公司财务状况，以及2020年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

一、主要财务数据和指标

项目	报告期（2020 年度）	上年同期	同期增减幅度
营业收入（元）	808,635,446.78	896,602,104.77	-9.81%
营业利润（元）	81,440,293.56	87,497,301.31	-6.92%
利润总额（元）	81,257,387.37	87,068,639.84	-6.67%
归属于上市公司股东的净利润（元）	63,649,309.11	64,912,054.72	-1.95%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	56,235,431.02	60,891,849.80	-7.65%
经营活动产生的现金流量净额（元）	84,799,026.25	53,673,973.57	57.99%
每股收益（元/股）	0.42	0.42	-1.95%
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.42	-1.95%
扣除非经常性损益后的每股收益（元/股）	0.37	0.40	-7.65%
加权平均净资产收益率	12.55%	14.66%	下降 2.11 个百分点
扣除非经常性损益后的加权净资产收益率	11.09%	13.75%	下降 2.66 个百分点

项目	报告期期末	上年度期末	同期增减幅度
总资产（元）	606,285,723.44	540,027,457.47	12.27%
总负债（元）	67,387,133.00	64,778,176.14	4.03%
归属于上市公司股东的净资产（元）	538,898,590.44	475,249,281.33	13.39%
实收资本	153,000,000.00	153,000,000.00	-
资产负债率	11.11%	12.00%	下降 0.88 个百分点
流动比率	8.47	7.75	9.33%
速动比率	3.46	2.46	40.64%

二、报告期的主要经营情况

利润表（简表）

单位：万元

项 目	报告期（2020 年度）	上年同期	同期增减幅度
一、营业总收入	80,863.54	89,660.21	-9.81%
二、营业总成本	73,628.16	81,437.57	-9.59%
其中：营业成本	58,053.33	66,544.11	-12.76%
税金及附加	873.46	1,380.35	-36.72%
销售费用	10,709.46	9,611.78	11.42%
管理费用	3,880.57	3,671.80	5.69%
研发费用	104.94	88.37	18.74%
财务费用	6.40	141.16	-95.46%
其他收益	1,005.52	565.91	77.68%
三、营业利润	8,144.03	8,749.73	-6.92%
四、利润总额	8,125.74	8,706.86	-6.67%
五、净利润	6,364.93	6,491.21	-1.95%
归属于母公司所有者的综合收益总额	6,364.93	6,491.21	-1.95%

1、收入及利润情况

因新冠疫情对珠宝首饰行业的影响，报告期公司的线下门店销售同比均有所下降，尤其直营店的销售影响更为明显，同时，疫情带来消费习惯的改变，公司电商业务同比增长较多，公司渠道产品结构有了一定的改变。报告期，直营店线下业务营业收入11,209.23万元，较去年同期下降48.37%，占营业收入比例较同期下降10.35个百分点；专柜线下业务营业收入37,391.36万元，较去年同期下降9.81%，占营业收入比例较同期持平；电商线上业务营业收入9,977.66万元，较去年同期增长300.13%，占营业收入比例较同期上升9.56个百分点；加盟业务营业收入21,391.12万元，较去年同期下降8.23%，占营业收入比例较同期上升0.45个百分点。

报告期分业务模式的主营业务收入情况

单位：万元

销售模式	2020 年度		2019 年度		同比增减
	金额	占营业收入比重 (%)	金额	占营业收入比重 (%)	
直营店	11,209.23	13.86	21,711.92	24.22	-48.37%
电商	9,977.66	12.34	2,493.63	2.78	300.13%
专柜	37,391.36	46.24	41,456.82	46.24	-9.81%
加盟	21,391.12	26.45	23,309.41	26.00	-8.23%
委托代销	487.95	0.60	247.64	0.28	97.04%

其他业务收入	406.21	0.50	440.80	0.49	-7.85%
营业总收入合计	80,863.54	100.00	89,660.21	100.00	-9.81%

从产品类别划分，受疫情影响，素金与镶嵌类产品占公司营业收入的比例基本保持稳定，但收入规模较同期均有所下降。报告期素金类产品营业收入 50,601.17 万元，较去年同期下降 11.97%，占营业收入比例较同期下降 1.53 个百分点；镶嵌类产品营业收入 29,856.16 万元，较去年同期下降 5.94%，占营业收入比例较同期上升 1.52 个百分点。

因金价上涨及业务渠道收入的变化，报告期营业毛利率水平较去年同期有所提升，报告期整体毛利率为 28.21%，较去年同期提高 2.43 个百分点，其中素金类产品毛利率较去年同期增长 2.84 个百分点，镶嵌类毛利率较去年同期增长 0.69 个百分点。

2、期间费用及其他收益情况

报告期期间费用总额 14,701.37 万元，较去年同期增长 8.79%，其中销售费用 10,709.46 万元，较去年同期增加 1,097.69 万元，同比增长 11.42%，主要由于电商线上渠道推广费用增长所致。

报告期其他收益 1,005.52 万元，较去年同期增长 77.68%，主要系本期收到的政府补助资金较去年同期增长 76.18% 所致。

四、报告期末资产、负债及股东权益状况

报告期末公司资产总额 60,628.57 万元，较报告期初增长 12.27%，主要因经营带来的货币资金增加所致；负债总额 6,738.71 万元，较报告期初上升 4.03%，归属于母公司的股东权益总额 53,889.86 万元，较报告期初增长 13.39%。公司资产结构良好，盈利能力与偿债能力保持稳定，经营资金充足，财务状况整体良好。

报告期末流动资产 57,062.12 万元，较报告期初增长 13.75%，主要为货币资金、存货、应收账款等，其中货币资金 18,085.94 万元，占报告期末流动资产的 31.70%，存货 33,769.86 元，占报告期末流动资产的 59.18%。

报告期末非流动资产 3,566.45 万元，占资产总额的 5.88%，主要为固定资产、无形资产及长期待摊费用等。

报告期末公司负债总额为 6,738.71 万元，主要为应付账款、应交税费及其他应付款项等，其中应付账款期末余额 2,622.63 万元，较期初下降 2.12%，应交税

费期末余额 1,967.63 万元，较期初增长 23.19%，主要因增值税期末余额增长所致。

报告期末归属母公司所有者权益为 53,889.86 万元，其中股本总额 15,300.00 万元、资本公积 1,788.15 万元、法定盈余公积余额 2,104.88 万元，报告期末未分配利润 34,696.83 万元。

五、报告期公司现金流量情况

报告期末公司账面货币资金余额 18,085.94 万元，本年度现金净流入为 7,703.52 万元，其中经营活动净流入 8,479.90 万元，投资活动净流出 607.38 万元，筹资活动净流出 169 万元。

项 目	报告期 (2020 年度)	上年同期	同期增减幅 度
一、经营活动产生的现金流量：			
经营活动现金流入小计	85096.53	97033.09	-12.30%
经营活动现金流出小计	76616.62	91665.69	-16.42%
经营活动产生的现金流量净额	8479.90	5367.40	57.99%
二、投资活动产生的现金流量：			
投资活动现金流入小计	1.87	4.27	-56.25%
投资活动现金流出小计	609.25	346.95	75.60%
投资活动产生的现金流量净额	-607.38	-342.68	77.24%
三、筹资活动产生的现金流量：			
筹资活动现金流入小计	-	-	-
筹资活动现金流出小计	169.00	2580.65	-93.45%
筹资活动产生的现金流量净额	-169.00	-2580.65	-93.45%
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	0.00	-100.00%
五、现金及现金等价物净增加额	7703.52	2444.07	215.19%
加：期初现金及现金等价物余额	10382.41	7938.35	30.79%
六、期末现金及现金等价物余额	18085.94	10382.41	74.20%

(1) 报告期经营活动产生的现金流量净额 8,479.90 万元，较上年同期增长 57.99%，主要因疫情影响带来的采购规模下降导致；

(2) 报告期投资活动有关的现金流量净流出额 607.38 万元，同比增加 77.24%，主要因本期门店装修费用较上年同期增加所致。

(3) 报告期筹资活动产生的现金流量净流出额 169.00 万元，较上年同期下降 93.45%，主要因本期无银行借款所致；

(4) 报告期现金及现金等价物净增加额 7,703.52 万元，较上年同期增加

215.19%，由于报告期经营活动、投资活动产生的现金流量净额同比增加以及筹资活动产生的现金流量净额同比减少所致。