

青海互助青稞酒股份有限公司

2020 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2020 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所最终审计确定，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2020 年度主要财务数据和指标

单位:人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	763,844,855.60	1,253,725,476.41	-39.07%
营业利润	-114,544,631.24	58,019,100.35	-297.43%
利润总额	-128,019,994.69	55,519,326.61	-330.59%
归属于上市公司股东的净利润	-114,300,456.11	36,118,264.29	-416.46%
基本每股收益 (元)	-0.2540	0.0803	-416.31%
加权平均净资产收益率	-4.95%	1.52%	-6.47%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	2,663,122,191.87	2,807,039,883.12	-5.13%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,246,173,886.89	2,372,242,814.32	-5.31%
股本	450,000,000.00	450,000,000.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	4.9915	5.2717	-5.32%

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，公司实现营业收入 76,384.49 万元，较上年同期减幅为 39.07%；实现归属于上市公司股东的净利润-11,430.05 万元，较上年同期减幅为 416.46%。

受新冠疫情影响，从农历大年初一开始各地零售和餐饮终端基本处于停业状态，春节传统的走亲访友和大规模家庭聚会基本停滞，严重影响了春节期间的产品动销；跨省旅游在7月下旬才开放，制约了公司旅游季的销售。

虽然公司收入受疫情有较大影响，但是公司积极响应政府号召，在切实做好防疫工作的前提下积极复工，优化广宣费用投放和品牌宣传，调整战略重心，聚焦白酒，在继续保持主销市场健康度的整体思路下，深耕青甘、聚焦西北、拓展全国重点区域。导致公司销售费用和管理费用的绝对规模并未与收入同比下滑，由于收入、销售费用及管理费用不同步的变化幅度，压降了公司的利润空间。2020年度，公司营业利润-11,454.46万元，较上年同期下幅为297.43%；利润总额-12,802.00万元，较上年同期下幅为330.59%；归属于上市公司股东净利润-11,430.05万元，较上年同期下幅为416.46%。

三、与前次业绩预计的差异说明

与前次披露的业绩预告公告中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

无。

五、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

青海互助青稞酒股份有限公司董事会

2021年4月14日