

证券代码: 002084

证券简称: 海鸥住工

公告编号: 2021-024

广州海鸥住宅工业股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 537,787,828 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海鸥住工	股票代码	002084
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈巍	王芳	
办公地址	广州市番禺区沙头街禺山西路 363 号联邦工业城内	广州市番禺区沙头街禺山西路 363 号联邦工业城内	
电话	020-34807004	020-34808178	
电子信箱	13632211623@139.com	fang.wang@seagullgroup.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

在国家装配式建筑产业政策下，公司致力于内装工业化装配式整装卫浴全产业链的布局。公司主要从事装配式整装卫浴空间内高档卫生洁具、陶瓷、浴缸、淋浴房、浴室柜、整体橱柜、瓷砖等全品类部品部件的研发、制造和服务，在智能家居领域主要进行智能门户、安防工程的持续布局。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,340,050,002.51	2,569,424,298.56	29.99%	2,224,695,145.25
归属于上市公司股东的净利润	152,199,690.59	130,890,271.05	16.28%	41,948,415.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,679,452.67	110,843,261.59	5.27%	52,477,984.21
经营活动产生的现金流量净额	92,781,898.16	124,147,511.66	-25.26%	63,121,055.57
基本每股收益（元/股）	0.2830	0.2634	7.44%	0.0828
稀释每股收益（元/股）	0.2820	0.2633	7.10%	0.0828
加权平均净资产收益率	9.03%	8.35%	0.68%	2.62%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	4,001,032,897.38	3,022,361,320.66	32.38%	2,871,874,378.83
归属于上市公司股东的净资产	1,769,092,396.97	1,608,769,566.42	9.97%	1,588,956,942.54

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	453,879,891.67	866,690,943.89	997,477,937.17	1,022,001,229.78
归属于上市公司股东的净利润	-20,977,188.29	62,098,947.19	55,837,102.57	55,240,829.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,550,793.45	55,599,722.92	41,975,118.00	34,655,405.20
经营活动产生的现金流量净额	47,104,125.12	10,956,141.64	62,553,063.18	-27,831,431.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

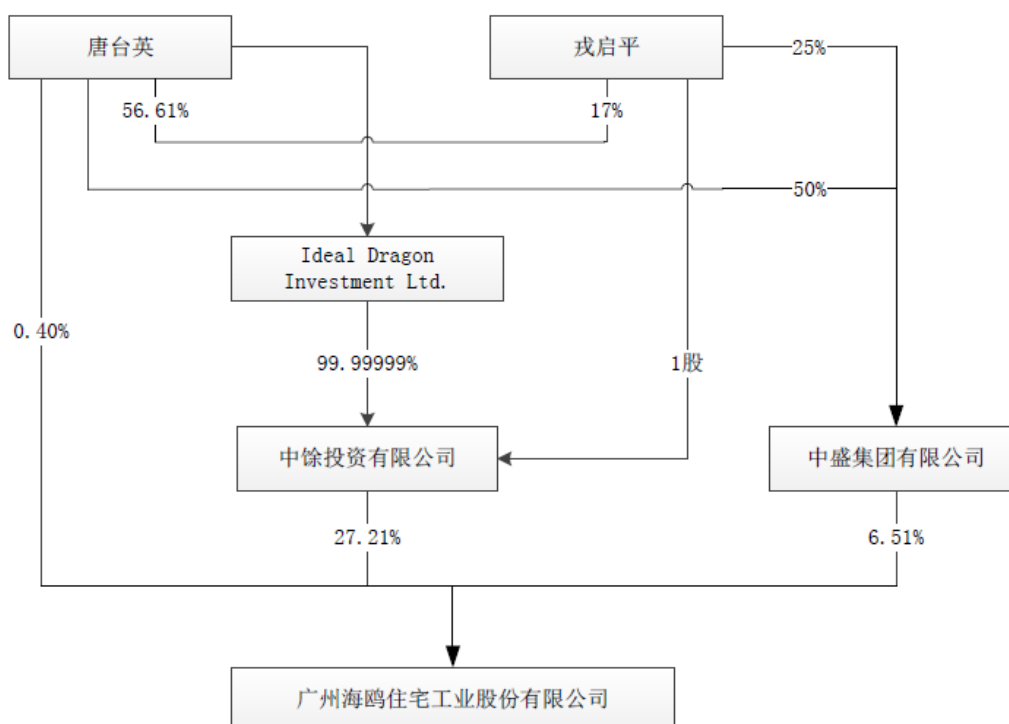
报告期末普通股股东总数	25,477	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,891	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中馥投资有限公司	境外法人	27.21%	150,927,490				
中盛集团有限公司	境外法人	6.51%	36,126,727				
上海齐煜信息科技有限公司	境内非国有法人	3.57%	19,800,000				
广州海鸥住宅工业股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	3.03%	16,810,700				
广州市裕进贸易有限公司	境内非国有法人	2.37%	13,145,948				
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	其他	2.07%	11,500,080				
广发信德投资管理有限公司	境内非国有法人	1.89%	10,496,921				
全国社保基金四一八组合	其他	1.83%	10,133,018				
中信银行股份有限公司—交银施罗德新生活力灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.73%	9,603,990				
中信证券—中信银行—中信证券卓越成长两年持有期混合型集合资产管理计划	其他	1.59%	8,819,700				
上述股东关联关系或一致行动的说明	中馥投资有限公司与中盛集团有限公司、唐台英为一致行动人，中馥投资有限公司的两名董事唐台英、戎启平分别持有中盛集团有限公司 50%、25% 的股份；齐家网（上海）网络科技有限公司与上海齐煜信息科技有限公司、上海齐盛电子商务有限公司、上海齐旭投资管理有限公司为一致行动人，上海齐煜信息科技有限公司为齐家网（上海）网络科技有限公司的全资子公司，上海齐盛电子商务有限公司及上海齐旭投资管理有限公司为上海齐煜信息科技有限公司的全资子公司。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司董事会依照《公司法》、《证券法》、《公司章程》以及《董事会议事规则》等相关规定和要求，全体董事恪尽职守、勤勉尽责，依法行使职权，切实保障了股东权益、公司利益和员工的合法权益。

2020年度，受国内外新冠肺炎疫情的持续影响，公司面临着巨大的经营压力。公司在积极复工复产的同时，持续深耕主业，加速整合公司现有资源优势全力发展装配式整装卫浴事业，加快内装工业化进程。

(一) 装配式整装战略升级，持续内装工业化产业链布局

2017年《建筑业发展“十三五”规划》提出建筑节能及绿色建筑发展目标，到2020年新开工全装修成品住宅面积达到30%，装配式建筑面积占新建建筑面积比例达到15%。随着各省市装配式建筑政策的出台和持续落地，有助于装配式整装卫浴渗透率加速提升，行业空间将快速增长。有巢氏和福润达作为装配式整装卫浴空间的整体解决方案提供者，率先突破瓷砖产品技术，高、中、低产品线覆盖差异化定位市场，拥

有柔性定制化整装卫浴生产线，完备的部品部件全品类，从B端和C端双重布局，加速装配式整装的增长动能；装配式建筑政策落地也助力其快速增长。

报告期内，有巢氏战略全新升级，定位全屋装配式整装服务商，在产品、技术、品牌等方面进行了创新和升级；通过创新的整装卫浴、整装厨房、整体顶面系统、地面架空系统、门窗系统、全屋智能系统等10大智造产品体系，以及家装基建系统、智能安防系统、科学光环境系统、空间布局系统、家人关爱系统等10大智慧健康系统，为广大家庭提供包括卫生间、厨房、客厅、餐厅、卧室、书房、阳台在内的7大生活场景，量身打造全面、系统、智慧、健康解决方案。

报告期内，有巢氏和福润达凭借其整装卫浴产品快速、健康、安全等特性，在2020年新冠肺炎疫情期间积极援建河南郑州、湖北孝感、湖北汉川、浙江绍兴、广西梧州等多地“小汤山医院”，在应急医院的建设中积累了丰富的医院整装卫浴建设项目经验。同时随着我国高龄老年人、空巢老人、失能老人日益增多，急需各类服务与产品，集医疗、健康、养老于一体的医养融合方向是未来发展趋势。报告期内，公司整合了集团内创新产品推出GUCC医养空间快装平台，致力于为用户提供包括整装卫浴、智能门户、装配式内装板材、智能卫浴设备、杀菌智能坐便器等在内的医养空间快装安全系统方案，具有快速、健康、安全、绿色、智能化、人性化等特点。有巢氏和福润达产品作为GUCC重要板块之一，为医养空间提供快速专业的一站式整装卫浴服务，其参与改造项目已完成交付使用。报告期内，海鸥有巢氏揽获第16届陶瓷行业新锐榜“工程用户喜爱产品”、“绿色发展榜样企业”两项大奖，向行业内外展现出有巢氏卓越的品牌实力和过硬的产品质量；海鸥福润达荣获“广州万科金色里程优秀合作单位奖”，“2020中国房地产产业链战略诚信品质服务供应商”，荣获中国质量检测协会颁发的“2020全国家装行业质量领先品牌”、“2020全国家装行业质量领先企业”、“2020全国质量信得过产品”多个质量领域重要奖项，受邀加入央企牵头成立的装配式住宅产业联盟。

报告期内，公司突破瓷砖整装卫浴技术，收购广东有巢氏100%股权，成功进入万科等精装房住宅项目；收购广东有巢氏100%股权有利于更好地进行资源整合，加快进入住宅整装卫浴领域，获得先发优势。报告期内，公司与浙江省建工集团有限责任公司签署合作协议，旨在共同推进龙游装饰部品部件基地项目的投资建设及内装工业化领域的合作，凭借双方技术及资源优势，在建筑工业化和装饰部品部件领域进行全方位合作，共同开拓内外市场和业务，互为对方提供产品、技术和产能支持，在技术、设计、管理、市场和产品等多层面深入的优势互补和合作共赢。同时，公司与瑞安建筑有限公司、上海建工五建集团有限公司、中国人民财产保险股份有限公司上海市分公司、上海商保通健康科技有限公司签署了《办公环境装配式装修战略合作协议》，旨在通过整合各方优势资源，共同拓展、推广装配式整装（含整装卫浴）在商办领域的应用，促进公司装配式整装业务的发展，增强公司在装配式整装板块的核心竞争力，促进公司持续健康发展。

（二）产业链整合延伸至瓷砖板块，持续一带一路国际市场布局

报告期内，公司通过内装工业化产业链整合，业务正式拓展至瓷砖板块的生产经营，通过大同奈瓷砖及冠军磁砖两大品牌的股权收购及整合，助力公司高端瓷砖装配式整装业务的发展，完成东盟十国市场布局，增强公司整体核心竞争力，符合公司加大发展内销及一带一路市场，完成国际化布局的长期发展战略

和全体股东的利益。

公司为加大一带一路市场销售，完成整装厨卫全品类在未来全球增长潜力最大的东盟十国市场的领先布局，公司全资孙公司 Sun Talent 以总价新台币 320,000,000 元(折人民币 7,399.38 万元)购买 Union Time Enterprises Ltd. 100% 股权、大同奈 22.25% 股权及 Union Time 股东贷款，直接加间接取得大同奈 51.45% 股权，取得大同奈的控股权。大同奈 2006 年在越南胡志明市证券交易所挂牌上市，股票代码 TCR，是越南胡志明市老牌上市公司，占地约 29 万平方米，在胡志明市、芹苴、河内、海防、芽庄、岷港、同奈（巴地头顿）有 7 个营销分公司，高端瓷砖年生产能力 1,700 万平方米。报告期内，公司已完成上述股权收购事项的交割及过户登记手续。

报告期内，公司完成海鸥冠军 56.54% 股权转让及整合。冠军磁砖聚焦品牌战略升级，布局全国市场；引进混合数码陶瓷打印设备，完善产品智造；借助集团资源布局全国，已构建 4 大营销中心、7 大分公司、7 大仓储中心、16 个办事处，重建供应链体系，加速公司信息化建设，推动企业数字化、智能化进程；先后与中城联盟、全联房地产商会、恒大集团、金鹰国际集团、神州通集团、亚厦股份、建发房产、中南置地、雄安新区等多家房地产企业、商会、联盟及核心经济区达成合作；冠军磁砖在品牌、产品、技术、服务等方面不断升级，赢得专业机构与行业协会的高度认可。报告期内，冠军磁砖“抗菌负离子瓷砖制造技术”获 2020 年度建材与家居行业科学技术奖，获得“2020 中国家居行业价值 100 公司”、“2020 年度优秀建陶品牌企业”、“沸腾金奖”、“绿色健康产品”奖，获得抗菌瓷砖产业化基地授牌，并发布《2021 抗菌行业社会责任共同宣言》。

（三）持续精益生产，加大研发投入，以智能制造+工业互联网平台打造“灯塔工厂”驱动公司业绩平稳增长

报告期内，公司在大力发展装配式整装卫浴的同时，逐步丰富部品部件品类，进一步扩大内销业务力度；积极开拓东盟市场，做好转型升级成果巩固和资源共享；一切以用户思维为导向，将用户体验融入产品及服务之中；以用户思维提供产品创新、产品设计，做好开发、管理及运营的制造服务；协调各厂区资源，规划产品线，落实各厂区战略定位，突出各厂核心竞争力，实现高效组合，发挥团队合作的集团作战能力；持续深化推动 TPS 精益生产活动及布建，精简组织、精实人员、精益生产；以数据驱动管理，推动营运指标有效落实；持续合并组织，简化组织数量；业绩实现有机增长。

报告期内，公司持续加大研发投入，推动创新，公司、四维卫浴、北鸥及海鸥福润达均通过 2020 年高新技术企业认定，公司为战略客户设计的三款龙头获得德国 iF 设计大奖，超氧灭菌厨房龙头获得 2020 年美国 IDEA 设计金奖和日本 G-mark 设计大奖，并获得中国节水产品认证；发明专利“射流阀芯”获得广东省第七届专利奖金奖；获得国家知识产权标准贯标证书；参与制定的 QB/T5418-2019《恒温淋浴器》行业标准发布实施。报告期内，公司荣获 2020 智净杯“抗疫”公益特别贡献奖、2020“抗疫爱心企业”奖，被评为广州市劳动关系和谐企业 AAA 级、2020 中国年度最佳雇主提名奖、2020 年度薪酬福利典范企业。报告期内，四维卫浴荣获“十大卫浴品牌”，实验室获得 CNAS 实验室认可证书，通过重庆市市级企业技术中心及 2020 年度重庆市级工业设计中心认定，四维青耕抗菌釉获专业机构检测认证，四维 欧梵面盆龙头荣获新国货创新大赛入围奖，荣获沸腾杯质量金奖、综合排污性能优+奖，面盆龙头君临天下荣获健康安全面盆水龙头奖；

四维卫浴全新品牌形象升级，北京、天津、西安、青岛、唐山、芜湖、仪征、韩城、遵义、安顺、德阳等多地已建成全新国潮店面；四维卫浴年度中标格力电器南京项目，与金科地产、珠江地产签订战略采购合同，与淄博莲池妇婴医院签订战略合作协议。

报告期内，公司与富士康工业互联网股份有限公司签订协议，旨在联合工业富联打造住宅工业“灯塔工厂”，以智能制造+工业互联网为指引，将5G、AI、大数据、云计算、物联网等新技术广泛应用于制造工艺和客户服务环节。公司“灯塔工厂”的愿景是以更加精准的数字营销和贴近客户需求的柔性定制化方案、更加高效敏捷的集成供应链、卓越制造的智能工厂、数字化的产品和客户体验，打造端到端全价值链运营体系，实现企业全面数字化转型。公司与工业富联共同成立联合工作组，由双方相关部门负责人及专家组成，工作小组依据合作内容共同制定推进计划和阶段性目标，建立常态化的工作机制，共同推进具体项目计划的落实。公司MES导入实施项目已完成结案，定制开发供应链管理系统已落地推动中，其它战略合作项目都仍在调研及方案设计讨论阶段并有序推进。

（四）持续健全激励机制，启动第二轮股份回购计划助力公司未来发展和经营目标实现

为建立健全长期、有效的激励约束机制，完善薪酬考核体系，充分调动经营管理层和核心骨干的主动性和创造性，确保公司未来发展战略和经营目标的实现，公司实施了以公司层面特定净利润值为业绩考核指标与个人绩效考核相结合的2019年股票期权与限制性股票激励计划。根据《上市公司股权激励管理办法》、《公司2019年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》等有关规定以及结合公司2019年度已实现的业绩情况和各激励对象在2019年度的考评结果，公司2019年股权激励计划设定的第一个行权期行权条件及第一个解除限售期解除限售条件均已成就。报告期内，公司办理88名激励对象第一个解除限售期295.6536万股限制性股票解锁，88名激励对象第一个行权期行权295.6536万股股份上市。

为促进公司健康稳定长远发展，增强公众投资者对公司的信心，切实保护全体股东的合法权益，公司综合考虑市场状况和公司的财务资金状况，决定以自有资金或自筹资金回购公司股份，用于实施公司股权激励计划，以此进一步完善公司治理结构，构建长期激励与约束机制，确保公司长期经营目标的实现，推动全体股东的利益一致与收益共享，提升公司整体价值，公司启动第二轮股份回购计划。本次股份回购拟使用自有资金或自筹资金，以集中竞价交易方式回购公司股份，回购数量不低于本公司已发行股份总数的0.5%，不超过本公司已发行股份总数的1%，回购价格不超过13.32元/股，回购实施期限为自公司董事会审议通过回购股份方案之日起12个月内。报告期内，公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购数量为1,313,110股，占公司目前总股本的0.24%。

（五）持续开拓智能家居领域，大力发展智能安防互联网服务平台

珠海爱迪生持续加强市场开拓力度，积极整合电子系统的开发和制造，在原有供暖和制冷系统业务渠道的基础上，以智能家居系统为中心，在安防、老人看护、智能门锁等领域内进行新产品开发，为公司智能家居领域业务提升提供广阔的市场空间。报告期内，贝喜欧、吉门第进行智能马桶、智能门锁、健康类产品的研发制造和销售有序推进。珠海爱迪生始终秉承人性化、便捷化及安全性的产品设计理念，深耕智能家居系统领域，持续推进安防、老人看护领域，积极开拓市场，以提升智能家居领域的市场份额，大力发展智能安防互联网服务平台。

在2020年『知工 识工 建立用户思维』的经营战略指导下，公司管理层积极落实各项营运计划。经过全员共同努力，2020年度公司实现营业收入334,005.00万元，比去年同期256,942.43万元增长29.99%；实现归属于上市公司股东的净利润15,219.97万元，比去年同期13,089.03万元增长16.28%(以上数据经审计)。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
五金龙头类产品	1,975,725,240.12	421,168,691.28	21.32%	7.62%	-3.07%	-2.35%
瓷砖	495,905,917.59	179,447,416.14	36.19%	100.00%	100.00%	100.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1)重要会计政策变更

<1>执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对2020年1月1日余额的影响金额（元）	
			合并	母公司
将与保证金相关、不满足无条件收款权的已完工未结算、应收账款重分类至合同资产，将与安装相关的已结算未完工、与销售货物相关的预收款项重分类至合同负债。	董事会批准	应收账款	-2,321,572.49	
		合同资产	2,321,572.49	
		合同负债	16,106,802.76	116,563.98
		其他流动负债	1,946,111.59	11,548.60
		预收款项	-18,052,914.35	-128,112.58

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影晌如下（增加/减少）：

受影响的资产负债表项目	对2020年12月31日余额的影响金额（元）	
	合并	母公司
合同资产	5,804,213.99	
应收账款	-5,804,213.99	
合同负债	42,854,633.27	708,859.85
其他流动负债	4,497,454.63	10,002.20
预收款项	-47,352,087.90	-718,862.05

2) 重要会计估计变更

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注
结合公司境外业务情况，变更固定资产折旧年限及残值率	董事会	2020年06月01日	经第六届董事会第四次会议审议通过

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

- 1) 本公司于2020年4月23日取得海鸥冠军有限公司控股权。
- 2) 本公司于2020年10月13日注销控股子公司北京爱迪生节能科技有限公司。