

证券代码：002603

证券简称：以岭药业

公告编号：2021-012

# 石家庄以岭药业股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配与资本公积金转增股本预案为：以 2020 年 12 月 31 日总股本 1,203,717,463 股扣除不参与利润分配的已回购股份 10,356,480 股，即 1,193,360,983 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	以岭药业	股票代码	002603
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴瑞	王华	
办公地址	河北省石家庄市高新技术产业开发区天山大街 238 号	河北省石家庄市高新技术产业开发区天山大街 238 号	
电话	0311-85901311	0311-85901311	
电子信箱	002603@yiling.cn	002603@yiling.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### (1) 主要业务

公司的主营业务是专利创新中药的研发、生产和销售。在开展的创新中药研发的同时，公司积极布局化生药和健康产业，构建了专利中药、化生药、健康产业协同发展、相互促进的医药健康产业格局。

在专利中药板块，公司形成了独具优势的以络病理论指导临床重大疾病和呼吸系统传染性疾病预防研究，络病理论创新带动专利新药研发的科技核心竞争力。公司遵循“以临床实践为基础，以理论假说为指导，以治疗方药为依托，以临床疗效为标准”的创新中药研发模式，开展复方中药、组分中药、单体中药多渠道研发，建立了具有自主知识产权的新药研发体系，科技创新能力居中药行业前列。公司目前拥有专利新药 11 个，涵盖了心脑血管病、呼吸、糖尿病、肿瘤、神经、泌尿等临床多发、重大疾病领域，已形成较为丰富的产品群，为后续公司销售收入和利润的持续、稳定增长提供了强劲动力与稳健支撑。通心络胶囊、参松养心胶囊、芪苈强心胶囊、连花清瘟胶囊已成为临床相关疾病防治的基础用药。公司在石家庄和北京已经建立了符合国家 GMP 标准和国际标准的现代化生产基地，并形成了覆盖全国城市医疗终端、零售药店终端以及基层医疗终端的学术推广营销体系。

在化生药板块，公司从人才储备、技术积累、经验积累、资源成长等多角度出发，制定了“转移加工切入—仿制药国际国内双注册—专利新药研发生产销售”齐步走的发展战略，已经建立了化药研发平台、国际标准生产平台和海外销售网络，培养了一支国际化的高水平的研发、生产、营销及质量管理团队。公司在石家庄、北京建立了普通口服固体制剂、非细胞毒性口服抗肿瘤固体制剂研发生产基地，以及抗肿瘤药物、控缓释剂研发平台，生产车间多次通过美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家的 GMP 认证。在合同转移加工业务方面，公司已经成为国内制剂出口规范市场规模较大的企业之一，产品已出口至英国、加拿大、新西兰、澳大利亚等多个国家和地区。在仿制药业务方面，针对美国市场，目前公司已有 12 个 ANDA 产品获得美国 FDA 批准，部分产品已销往美国；针对中国市场，目前公司已有 4 个产品通过一致性评价，另有 4 个产品已进入国家药品监督管理局药品审评中心优先审评程序。在新药业务方面，公司多个化学一类新药研发工作正在顺利推进，其中 1 个项目已完成二期临床试验。

在健康产业板块，公司依托二十余年发展积累的理论创新优势、科研创新优势以及完善的医疗资源和产业资源，积极开拓布局大健康产业。公司专注大健康产业的发展平台——以岭健康科技有限责任公司以“通络-养精-动形-静神”养生八字为文化统领，以“健康需要管理，身体需要经营”为创新理念，充分挖掘中国传统养生的理论精髓，融合现代科技，开展全方位的健康产品研发与健康管理服务，建立了“医、药、健、养”一体化，线上线下相结合的健康产业体系。公司以络病理论为指导，秉承中医治未病理念，充分发挥中医药特色优势，将中药草本、药食同源理念应用系列健康产品研发上，目前已研发上市了系列健康产品，形成连花呼吸健康系列产品、通络健康心脑血管系列产品、养精抗衰老增强免疫力系列产品、动形抗疲劳护关节系列产品、静神助眠及改善情绪系列产品。其中连花呼吸健康系列产品将连花清瘟精研本草组方针对病毒和细菌抑制、杀灭能力，延伸到饮品、消杀、防护和提高自身呼吸系统免疫力等产品研发上，逐渐形成消杀、防护、清菲（清肺）、养正四大系列产品，“外防内调”有效阻断病毒人传人、物传人、环境传人三种路径，达到预防疾病的目的，全方位保护呼吸健康。连花清瘟爆珠、连花清咽喷剂、连花空气草本除菌凝胶以及连花清菲植物饮料/茶等产品有着广阔的消费群体，借助连花清瘟品牌势能，力争成为呼吸系统防护第一品牌。此外，公司还同步搭建起新型营养保健品、营养食品、中药饮片、健康家居、智能可穿戴设备、日化用品等品类架构，为健康产品销售提供充足的资源储备；业务内容丰富，涵盖以岭健

康电商、健康产品营销中心、以岭连锁药堂、以岭养生主题酒店、以岭健养中心等业务板块，针对健康人群、亚健康人群和慢病人群提供健康管理服务，以健康养生、亚健康调理、慢性病防治为核心，充分发掘“医药健养”一站式的服务优势和内涵，全力打造中国健康产业第一品牌。

## (2) 主要产品及其用途

公司重点布局中医药板块的研发管线，在创新络病理论指导下，围绕心脑血管病、糖尿病、呼吸、肿瘤、神经、泌尿等发病率高、市场用药量大的六大类疾病，开发系列拥有自主知识产权的专利中药，在医药行业形成了独具特色的产品布局优势。心脑血管和感冒呼吸系统疾病用药领域已经处于行业领先地位。

### 1) 心脑血管病领域

在心脑血管病领域，公司布局了通心络胶囊、参松养心胶囊和芪苈强心胶囊三个创新专利中药，治疗范围涵盖了心脑血管疾病中最常见的缺血性心脑血管病、心律失常、心力衰竭三个适应症，并成为我国心脑血管病临床用药市场的主导产品。

通心络胶囊是治疗冠心病、脑梗死、糖尿病所致微血管病变的专利新药，为国家医保甲类品种、国家基本用药目录品种，是唯一获得三项国家科技成果奖的治疗心脑血管疾病的基础用药，其组方原创研究获 2000 年度国家科技进步二等奖，理论研究获 2006 年度国家科技进步二等奖，虫类药超微粉碎生产工艺提升获 2007 年度国家技术发明二等奖。通心络胶囊以其降脂抗凝、保护血管、稳定斑块、治疗冠心病、心肌梗死、脑梗死等疾病的确切疗效，获得国内外临床专家和患者的高度认可。2009 年通心络胶囊稳定斑块研究被国际权威医学杂志《美国生理杂志》发表，编辑部专门以“传统中医药对现代医学的挑战”为题目配发评论文章，指出“本研究为未来可能发展成冠心病心梗的患者点燃了希望之灯”。由著名的心血管病专家张运院士主持完成的 1212 例临床循证研究进一步证实：应用通心络治疗可延缓颈动脉平均内中膜厚度、斑块面积和血管重构指数的进展，减少心血管事件，且安全性良好。该研究论文被国际权威科技期刊《自然》（《Nature》）子刊《科学报告》（《Scientific Reports》）收录，为临床医生药物选择提供了确切的临床依据，使这种希望变成了现实。作为国家科学技术进步奖一等奖“中医络病学说构建及其指导微血管病变防治”的子课题项目“通心络胶囊防治急性心梗介入治疗后心肌无再流循证医学临床试验”证实通心络胶囊可显著保护微血管内皮细胞完整性，明显缩小心肌无再流面积，疗效提高 20%，为解决这一困扰心血管领域的世界性难题提供了循证医学证据，通过学术推广将有力促进市场的快速发展。目前，通心络胶囊已先后入选《冠心病合理用药指南》、《冠状动脉痉挛综合征诊断与治疗中国专家共识》、《冠脉微血管疾病诊断与治疗中国专家共识》、《急性心肌梗死中西医结合诊疗专家共识》、《急性心肌梗死中医临床诊疗指南》、《经皮冠状动脉介入治疗（PCI）术后胸痛中医诊疗专家共识》、《中风病临床路径》、《慢性脑缺血中西医结合诊疗专家共识》、《中国脑梗死中西医结合诊疗指南》，并被《中西医结合内科学》（新世纪第三版）大学教材列为治疗冠状动脉粥样硬化性心脏病的常用中药制剂。临床指南是基于系统评价的临床证据和平衡了不同临床干预措施的利弊，形成的能够为患者提供最佳医疗服务的推荐意见集合，为临床专家治疗相关疾病提供了权威的用药依据和指导性建议。公司心脑血管产品进入上述指南为产品在临床的合理应用奠定了坚实基础，在防治心脑血管疾病中将发挥重要的作用。

参松养心胶囊是首次应用络病理论探讨心律失常发病规律与治疗，指导研发的专利新药，为国家重点新产品，国家医保甲类品种、国家基本药物目录品种。它是唯一获得国家科技进步二等奖的治疗心律失常的中成药，唯一经实验证实具有多离子通道和非离子通道整合调节作用的治疗心律失常药物，唯一经临床循证医学证实安全有效治疗早搏、阵发性房颤、缓慢性心律失常的中成药。作为国家科学技术进步奖一等奖“中医络病学说构建及其指导微血管病变防治”的子课题项目“参松养心治疗心衰伴早搏及窦缓伴室早的循证医学研究”证实参松养心临床疗效确切，为心功能不全伴室性早搏治疗提供了新药物，填补了窦性心动过缓伴室性早搏快慢兼治、整合调律的药物治疗空白。参松养心胶囊被《中国房颤专家共识-2015》推荐维持窦性心律的首选中成药，《室性心律失常中国专家共识-2016》唯一推荐治疗室性早搏的中成药，并被国家卫生计生委合理用药专家委员会组织编写的《心律失常合理用药指南》收录。由中国工程院院士陈灏珠、钟南山等主审，中国科学院院士葛均波、中国工程院院士王辰等多位专家主编的第9版全日制大学本科教材《内科学》在2018年付梓出版，参松养心胶囊被新版教材中“心房颤动”、“室性心律失常”等章节推荐为治疗用药。其中“室性心律失常”一节指出：参松养心胶囊具有减少期前收缩和减轻症状的作用，“心房颤动”一节指出：参松养心胶囊对维持窦性心律有效果。2020年7月3日发布的《室性心律失常中国专家共识-2020》推荐将参松养心胶囊用于未合并或合并结构性心脏病的症状性室性早搏、心力衰竭合并室性心律失常、窦性心动过缓合并室性早搏的治疗，为临床带来更加明确的指导。

2018年6月，由国家卫生计生委、中华医学会心血管病专业委员会、中国药师协会组织完成的《冠心病合理用药指南》（第2版）发布。《冠心病合理用药指南》是由国家卫生计生委合理用药专家委员会发起，主要面向对象是广大的基层心血管医生，旨在促进正确用药、合理用药，规范用药。通心络胶囊、参松养心胶囊均被收录其中。

芪苈强心胶囊是首次应用络病理论探讨慢性心力衰竭发病规律与治疗，指导研发的专利新药，具备治疗心力衰竭强心药、利尿药、血管紧张素转换酶抑制剂（ACEI）、 $\beta$ 受体阻滞剂四类西药的联合用药优势，是标本兼治慢性心衰的首选中成药，为国家医保甲类品种，国家基本药物目录品种，临床应用广泛。作为国家科学技术进步奖一等奖“中医络病学说构建及其指导微血管病变防治”的子课题项目“随机、双盲、安慰剂平行对照评价芪苈强心胶囊治疗慢性心衰患者有效性与安全性的多中心临床试验”表明，与对照组相比，芪苈强心胶囊可显著降低慢性心衰患者血清N-末端脑钠肽前体（NT-proBNP）水平，增加患者6min步行距离，改善患者症状和生活质量和提高患者左室射血分数（LVEF），降低复合终点事件发生率。该研究结果发表在国际心血管领域最具影响力的杂志《美国心脏病学会杂志》（简称JACC，IF=19.896），得到国际认可并引起国内外医学界的广泛关注。芪苈强心胶囊是《中国心力衰竭诊断与治疗指南2014》首次唯一推荐的复方中药，该指南指出：一项以生物标志物为替代终点的多中心、随机、安慰剂对照的研究表明在标准和优化抗心衰治疗基础上联合芪苈强心胶囊，显著降低NT-proBNP水平，改善预后，显著提高临床疗效。此外，芪苈强心胶囊还被《心力衰竭中西医结合诊疗专家共识》推荐为首选中成药，《中国扩张型心肌病诊断和治疗指南（2018版）》首次唯一推荐的复方中药。2018年11月，由中华医学会心血管病学分会心力衰竭学组、中国医师协会心力衰竭专业委员会、中华心血管病杂志编辑委员会组织完成的《中国心

力衰竭诊断和治疗指南 2018》发布，芪苈强心胶囊被收录其中，成为新指南唯一推荐中成药。

## 2) 感冒呼吸疾病领域

莲花清瘟胶囊/颗粒是首次应用络病理论探讨外感温热病发病规律与治疗，指导研发的专利新药，为国家医保甲类品种、国家基本药物目录品种，是唯一获得国家科技进步二等奖的治感冒抗流感的专利中成药。基础与临床研究证实，莲花清瘟不仅对甲型 H1N1、H3N2、禽流感 H7N9、乙型流感病毒等流感病毒具有杀灭作用，而且对其他多种传染病病原体如副流感病毒、SARS、手足口病病毒、疱疹病毒等均有明显抑制作用，同时可抑制病毒感染后引起的细菌交叉感染，增强人体免疫功能，抗炎退热，止咳化痰。甲流期间经循证医学证实病毒核酸转阴时间与达菲相当，退热及缓解症状明显优于达菲，在疫区甲流防控中发挥重要作用，是应对呼吸道传染性公共卫生事件的代表性药物，临床应用广泛。进入市场 17 年，在我国发生的病毒性重大公共卫生事件中，莲花清瘟获得了 20 余次国家层面治疗方案的推荐，先后被列入《流行性感冒诊断与治疗指南》《人感染甲型 H1N1 流感诊疗方案》《乙型流感中医药防治方案》《人感染 H7N9 禽流感诊疗方案》《流行性感冒诊疗方案(2019 年版)》《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案（试行第四/五/六/七/八版）》等诊疗方案，成为我国应对病毒传染性公共卫生事件代表性药物，为治疗相关疾病提供了权威的用药依据和指导性建议。2015 年 12 月，莲花清瘟胶囊获准进入美国 FDA 二期临床研究，成为全球第一个进入美国 FDA 临床研究的治感冒抗流感复方中药。

2020 年疫情发生以来，国家卫健委与国家中医药管理局发布的《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案》第四版至第八版均推荐服用中成药莲花清瘟，用于医学观察期乏力伴发热患者的防治。湖北、广州、浙江、山东、河北等二十多个省市陆续发布的新冠肺炎防治方案中，也都对莲花清瘟进行了推荐。中医药治疗新冠肺炎筛选出的有效药物“三药三方”包括莲花清瘟胶囊（颗粒）。2020 年 4 月 12 日，国家药品监督管理局批准莲花清瘟胶囊/颗粒在原批准适应症的基础上，增加“新型冠状病毒肺炎轻型、普通型”的新适应症。

治疗急性气管、支气管炎的专利新药莲花清咳片是以中医络病理论为指导，集合传统经典名方及临床实践研制的呼吸系统又一独家专利创新中药，具有宣肺泄热，化痰止咳功效。药效研究证实，莲花清咳片具有阻断以气道炎症反应为核心的级联反应链的独特药效作用，广谱抗病毒、抑菌，镇咳化痰，解痉平喘，解热抗炎，并可发挥免疫调节作用。临床试验结果显示，在咳嗽症状消失率、单项症状改善等方面，莲花清咳片与安慰剂组比较有统计学差异，同时该品种采用片剂，用量准确、体积小、便于服用。2020 年 5 月，莲花清咳片获得药品注册批件。2020 年底莲花清咳片通过医保谈判首次被纳入 2020 版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》。

## 3) 糖尿病领域

治疗 2 型糖尿病的专利新药津力达颗粒是首次应用络病理论探讨消渴（糖尿病）发病规律与治疗，指导研发的专利新药，药效实验证实其具有保护胰岛  $\beta$  细胞、改善胰岛微循环，抗氧化应激、调节血糖调节激素、保护血管内皮细胞等作用，同时还可改善胰岛素抵抗，可用于初发 2 型糖尿病、血糖控制不良的 2

型糖尿病、糖耐量异常以及糖尿病并发症的患者，在 2 型糖尿病预防、治疗及糖尿病并发症防治中均有疗效。津力达颗粒为国家医保目录乙类品种、国家基本药物目录品种，2015 年被列入《中国药典》目录。2015 年，由中国中医科学院首席研究员仝小林院士牵头，中国中医科学院西苑医院、美国芝加哥大学中药研究室等多家单位参与完成的“二甲双胍单药治疗的 2 型糖尿病患者加用津力达颗粒后疗效和安全性的随机、双盲、安慰剂对照、多中心临床试验”发表于 Plos One 杂志，其结果表明，在饮食控制、运动治疗和二甲双胍稳定剂量治疗的基础上，联合使用津力达颗粒可使患者的 HbA1c 降低 0.92%、空腹血糖（FBG）降低 1.34 mmol/L，同时改善患者的胰岛素抵抗、提高胰岛素敏感性及  $\beta$  细胞功能指数、改善患者的临床症状、减轻体重，安全性良好。2016 年发布的《糖尿病中医药临床循证实践指南》中，津力达颗粒被推荐为 2 型糖尿病气阴两虚兼血瘀者首选用药。2018 年 2 月发布的《中国 2 型糖尿病防治指南（2017 年版）》中，推荐二甲双胍单药疗效不佳的 2 型糖尿病患者加用津力达颗粒治疗。津力达颗粒同时还被列入《国际中医药糖尿病诊疗指南》，为该产品更好的应用于临床服务于患者奠定了良好的基础。

#### 4) 肿瘤用药领域

养正消积胶囊是首次应用络病理论探讨恶性肿瘤发病规律与治疗，指导研发的专利新药，为国家医保乙类品种，并在多个省市列入基药目录。该药配合介入治疗原发性肝癌在增效减毒、增强免疫、改善证候、提高生存质量方面疗效显著。临床用于联合放化疗治疗肿瘤，可有效改善食欲，增强体力，提高生活质量，同时抑制肿瘤新生血管生成，抑制肿瘤生长和转移，能够增强放化疗抑瘤作用，具有调节免疫、减轻放化疗骨髓抑制和肝脏毒性的作用，被临床广泛应用。由中国中医科学院广安门医院、北京肿瘤医院、天津肿瘤医院、江苏肿瘤医院、中日友好医院等开展的随机、双盲、多中心临床研究证实：养正消积提高化疗药治疗原发性肝癌实体肿瘤疗效，降低化疗对血红蛋白、白细胞、血小板的抑制，升高 NK 细胞；减轻肝功能损伤，同时改善癌症相关性疲乏和厌食，提高患者生存质量。英国卡迪夫大学与北京肿瘤医院合作研究证实：养正消积胶囊减轻分子靶向药物抗 EGFR 治疗耐药，这意味着联合养正消积胶囊可使分子靶向药物疗效有望进一步提高。

#### 5) 其它领域

公司在抗衰老、神经系统、泌尿系统也布局了系列产品，使公司专利新药阵列不断丰富，为市场开拓和规模提升提供了有力支撑。

OTC 产品八子补肾胶囊经多项现代研究表明，在抗衰老上有良好效果，经实验研究证实具有抗骨骼衰老、改善神经衰老、延缓生殖衰老、抗血管衰老、改善氧化衰老、改善免疫衰老等作用。北京中医药大学糖尿病研究中心实验证实，八子补肾胶囊可能通过调节沉默信息调节蛋白 Sirt6、端粒酶逆转录酶 TERT、肿瘤抑制蛋白 P53 相关信号通路提高机体免疫功能、改善氧化诱导端粒酶的活性下降，从而发挥其延缓衰老的作用。南京中医药大学在对八子补肾抗衰老的研究中，结果发现八子补肾胶囊可以补充雌激素，激活雌激素受体，系统调节血清代谢物谱紊乱，阻断血管炎症反应，减轻炎症介导的血管内皮细胞损伤，具有抑制动脉粥样硬化斑块形成的作用。河北医科大学第二医院、河北省人民医院、河北医科大学第三医院进行的临床研究证明，八子补肾胶囊能明显改善腰膝酸软、神疲乏力、头晕耳鸣、健忘、性欲减退等症状。

OTC 产品枣椹安神口服液在改善睡眠质量、提高脑力效率、缓解压力紧张综合征引起的失眠、多梦、心烦、注意力不集中、头昏、脑力活动效率低方面具有良好效果。河北医科大学中医学院中医药理教研室发现：枣椹安神口服液具有提高睡眠率，改善记忆力，对脑缺氧有明显保护作用，并且提升运动耐力和抗低温能力。由河北省人民医院、河北省医科大学第二医院、河北省医科大学第三医院开展的随机对照、多中心临床研究证实：枣椹安神口服液可明显延长患者夜间睡眠时间，改善患者的醒后精神状态，对失眠、健忘、眩晕、神疲乏力、腰膝酸软有良好的改善作用。

夏荔芪胶囊是首次应用络病理论探讨前列腺疾病发病规律与治疗，指导研发的专利新药，以疏通络脉为基本法则，具有健脾益肾、散结通络功效，可用于治疗轻中度良性前列腺增生、慢性细菌性前列腺炎、慢性无菌性前列腺炎、盆痛综合征。相关研究证实夏荔芪胶囊具有抑菌抗炎、抗氧化、抗增殖促凋亡机制，能够快速缓解尿频、尿急、排尿无力、疼痛等下尿路症状。治疗前列腺增生、前列腺炎可快速改善尿频尿急排尿无力等症状，副作用少、长期服用可延缓疾病进展、减少复发，具有快治慢养疗效特点。该药被列入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2020 版）》。。

### （3）公司所处的行业地位

公司为国家创新型企业，先后承担和完成了两项“973”计划、“863”计划、国家自然科学基金、国家“十五”攻关、“十一五”支撑、“十二五”重大新药创制等三十余项国家、省部级科研项目，荣获六项国家重大科技成果大奖，何梁何利奖及一批省部级奖励，取得国内外发明专利四百余项。

从行业排名情况看，在 2019 年度中国医药工业百强系列榜单之“2019 年度中国中药企业 TOP100”排行榜中，公司名列第 10 位。

本公司心脑血管和感冒呼吸系统疾病用药在所属领域已经处于行业领先地位。

从公立医疗端表现看，米内网数据显示，2015 年以来呼吸系统中成药销售规模保持正增长，2019 年规模超 400 亿，复合增长率为 4.5%，其中细分亚类感冒用药销售规模保持较快增长，2015-2019 年复合增长 10.1%，明显高于呼吸系统用药。感冒产品 TOP3 保持双位数快速增长，市场份额逐步提升，TOP3 市场份额由 2015 年的 21.5%提升至 2019 年的 29.9%，2020 年上半年突破 50%，其中本公司莲花清瘟占据市场绝对优势。

米内网数据显示，尽管公立医疗端心脑血管疾病中成药市场规模自 2018 年以来呈下降趋势，但内部结构性影响不容忽视，其中中药注射剂受政策影响规模大幅下降，2015-2019 年复合增长-5.0%，2020 年上半年下降 33.7%；而口服制剂市场则实现稳定增长，2015-2019 年复合增速达到 6.3%，2020 年上半年在新冠疫情影响下仍逆势小幅增长 3.5%。针剂和口服出现结构性变化，口服制剂市场份额由 2015 年的 35%增至 2020 上半年的 56%逐步占据领先地位。口服制剂市场集中度亦在稳步提升，TOP10 产品市场份额由 2015 年的 50.2%提升至 2020 上半年的 52.9%。本公司通心络胶囊、参松养心胶囊和芪苈强心胶囊三大创新专利中药市场份额则由 2015 年的 13.6%提升至 2020 上半年的 15%，贡献 TOP10 产品一半以上的市场份额增量。

从医疗终端产品份额情况看，米内网数据显示，公司的通心络胶囊、参松养心胶囊和芪苈强心胶囊在 2020 年上半年公立医疗市场中成药心血管疾病用药排名中，分别排名第 2 名、第 5 名和第 11 名。莲花清瘟产品在 2020 年上半年公立医疗市场中成药感冒用药销售排名位列第 1 名。津力达颗粒在 2020 年上半年公立医疗市场中成药糖尿病用药销售排名位列第 3 名。公司主力品种市场份额总体有所提升。

从零售药店端看，中康资讯数据显示，2020 年零售端感冒用药/清热类市场规模约 348 亿，同比小幅下降-0.3%。2017-2020 年复合增长 5.6%。从产品表现看，2017-2020 年 TOP5 保持加速增长，复合增长率 13.0%，市场占有率持续提升 2020 年达到 29.08%，市场集中效应逐渐显现。本公司莲花清瘟产品市场份额 2017-2020 年由 2.44% 增至 9.86%，成为零售市场感冒用药中成药第一大品牌。

在零售终端，2020 年莲花清瘟胶囊在感冒用药/清热类销售额排名第 1 位（根据中康资讯数据计算）。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	8,782,479,676.66	5,825,294,498.85	50.76%	4,814,557,822.46
归属于上市公司股东的净利润	1,218,737,679.42	606,501,070.03	100.95%	599,221,880.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,164,661,231.77	555,757,220.14	109.56%	569,120,104.69
经营活动产生的现金流量净额	1,586,172,733.63	68,925,449.94	2,201.29%	72,366,629.73
基本每股收益（元/股）	1.02	0.51	100.00%	0.50
稀释每股收益（元/股）	1.02	0.51	100.00%	0.50
加权平均净资产收益率	14.48%	7.83%	6.65%	8.14%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	11,492,337,701.65	9,069,396,868.73	26.72%	8,557,219,469.36
归属于上市公司股东的净资产	8,919,266,488.04	7,944,414,540.89	12.27%	7,561,126,276.50

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,333,599,002.19	2,153,272,172.01	1,960,484,943.42	2,335,123,559.04
归属于上市公司股东的净利润	437,974,949.39	276,261,339.04	301,882,905.42	202,618,485.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	431,565,626.52	260,016,387.35	290,134,221.68	182,944,996.22
经营活动产生的现金流量净额	1,340,834,402.11	472,650,627.39	-248,322,633.71	21,010,337.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否



4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

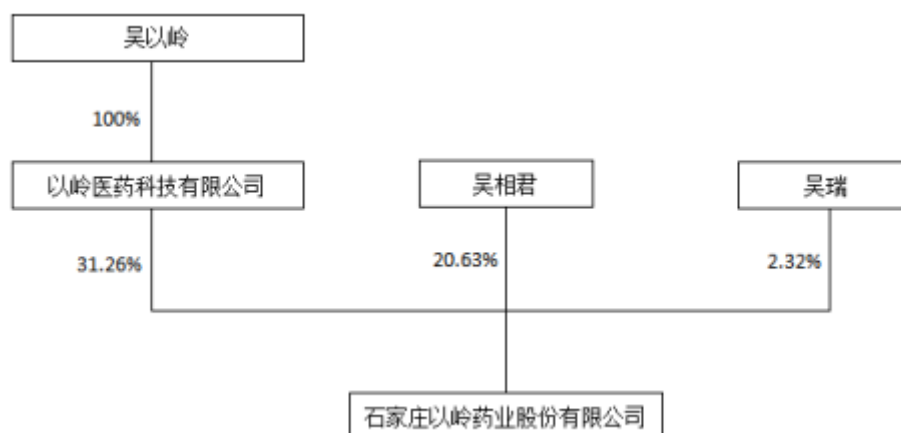
报告期末普通股股东总数	136,799	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	123,965	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
以岭医药科技有限公司	境内非国有法人	31.26%	376,268,545		质押	105,000,000	
吴相君	境内自然人	20.63%	248,377,228	195,493,553	质押	28,560,000	
田书彦	境内自然人	3.62%	43,596,461				
吴瑞	境内自然人	2.32%	27,925,720	20,944,290	质押	6,940,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.25%	15,016,218				
石家庄以岭药业股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	0.86%	10,356,480				
房卫兵	境内自然人	0.51%	6,151,062				
黄文华	境内自然人	0.47%	5,712,688				
马云	境内自然人	0.38%	4,589,585				
吴希珍	境内自然人	0.36%	4,346,918				
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述自然人股东中，吴希珍为吴以岭之姊，吴相君为吴以岭之子，吴瑞为吴以岭之女，吴以岭、吴希珍、吴相君、吴瑞为一致行动人。公司未知上述股东中其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

2020 年疫情打乱了人们日常生活和企业经营规划，公司管理层采取积极有效地应对措施，及时作出调整，提出“冷静分析、沉着应对、井而有序、忙而不乱”战略，化危机为机遇。在公司董事会战略部署引领下，全公司科研、生产、营销等各部门围绕核心业务，各板块实现快速增长，各产品市场占有率及公司知名度和美誉度显著提升。连花清瘟产品在疫情防控中发挥了重要作用，不仅带动了产品销量的大幅增长，而且从结构上增加了对空白市场的覆盖，品牌影响力明显提升，市场需求旺盛，已成为很多家庭的常备用药，为其未来增长提供动力，同时连花清瘟已在 20 多个国家和地区获得批文并实现销售；公司荣获国家科技进步一等奖对于公司心脑血管产品市场影响力的提升作用已经得到显现，心脑血管产品销售收入报告期内也实现较好增长。其他业务板块也积极围绕年度经营计划有序开展各项经营工作，确保了公司经营连续性及稳定性，实现了全年经营规模的快速提升。

2020 年公司实现营业总收入 8,782,479,676.66 元，同比增长 50.76%；归属于上市公司股东的净利润 1,218,737,679.42 元，同比增长 100.95%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1,164,661,231.77 元，同比增长 109.56%。

## (一) 中药板块——学术品牌、社会品牌双轮驱动，模式变革助力增长

## 1、销售方面

公司始终坚持以学术推广为中心，依托现有产品线，不断整合内外部资源，优化销售管理模式，强化销售团队专业化建设，持续推进营销体系优化升级，在推动医疗及零售市场的渠道拓展，提高产品覆盖率

及占有率方面开展了系列工作。

在医疗板块，公司不断优化管理模式，提高运营效率，全面提升专业化推广水平，强化以循证医学研究证据为核心的推广策略。在基药政策逐步落地实施的政策背景下，公司不断对医疗板块学术推广体系和基层（县、乡、村）市场的推广队伍进行优化，由充分授权模式转为公司一体化管理体系，形成全链条精细化管理，使得公司的学术推广、患者教育、健康乡村中国行等公益项目快速推进，基药市场开发覆盖工作全面加强。报告期内，为更进一步推动公司的快速发展，公司根据市场供需及公司战略发展规划，大力进行营销模式变革，全面推行“规范管理、细化管理、分线管理”的战略决策，销售人员规模大幅增加，通过更加精细化的销售管理以及更加精准化的学术推广，促进市场份额的进一步提升。营销管理模式和运营体系的升级对公司基药产品全面上量以及医药市场开发覆盖产生积极的正向作用。在推广模式创新方面，公司利用线上线下资源整合推广、树立品牌，积极组织各类学术活动、专家访谈、科普讲座，推广产品核心信息及相关循证研究证据，参与人群范围广泛，有力促进了地区间学术交流和产品推广的有效开展。

在零售板块，连花清瘟产品的终端覆盖得到快速提升。通过丰富推广模式和不断强化的推广力度，连花品牌的美誉度和知名度得到进一步提升。在连花清瘟的带动下，消费者对以岭品牌认知同步提升，依托线上店患教育平台，开展了系列学术科普活动，发挥联效推广机制，将连花清瘟的科研进展以及通心络胶囊、参松养心胶囊等系列处方药的学术研究进行协同科普推广，有效提升了店员及患者对产品的认知，快速拉动了 OTC 产品及处方药在零售药店终端的市场占有率。为了进一步强化零售药店市场的专业化推广，公司对零售学术推广队伍进一步细化管理，根据药店终端类别细分推广人员，不断提升专业化服务能力，在药店终端店员教育、会员教育、慢病管理、渠道管理、陈列维护、品牌塑造等方面发挥了积极促进作用，为实现更高的营销目标奠定了坚实的基础。

在商务分销板块，公司已组建了分销团队，成立了商务分销部，针对医疗板块及零售板块暂时未覆盖到的单体药房、民营诊所/医院、村卫生室等终端市场，借力商业平台实现终端覆盖和产品推广，促进市场份额的进一步提升。

与此同时，公司的中药国际化进程也在加速推进中。公司在危机中育新机，于变局中开新局，面对国外疫情的变化情况和不断增长的市场需求，公司快速调整经营策略，加快海外市场注册，积极开拓海外市场。报告期内，为了进一步加强中医药对外交流合作，推动中医药技术、药物和标准走出去，促进国际社会对中医药的广泛接受，公司积极进行国际化战略布局，成立了国际贸易中心。国贸中心专注于海外贸易拓展，不仅要“走出去”——将高品质中医药推向全球，还将“引进来”——把海外优秀技术和产品引入国内。截至目前，连花清瘟胶囊已在巴西、泰国、厄瓜多尔、新加坡等二十多个国家和地区注册获得上市许可。

## 2、研发方面

围绕中药品种研发，公司聚焦于心脑血管、呼吸、消化、内分泌、免疫、泌尿等核心治疗领域，规范、科学开展临床试验工作，客观评价产品的疗效和安全性，探索产品的适用人群及临床应用优势和作用特点，

不断推进新产品研发。公司目前已获临床批件品种涉及内分泌、泌尿系统、消化系统、风湿及精神类等疾病。此外，在研立项品种涵盖心血管系统、神经系统、呼吸系统、内分泌代谢系统、消化系统、妇科、儿科等疾病，处于新药研发不同阶段。报告期内，治疗急性气管/支气管炎的连花清咳片获得药品注册批件，有望成为继连花清瘟之后在感冒呼吸系统领域又一重磅品种，成为公司新的业务增长点。此外，公司在 2020 年申报中药新药 2 项，包括治疗失眠症的枣椹健脑安神片和治疗轻、中度抑郁症的苏夏解郁除烦胶囊。2021 年 3 月，公司提交的苏夏解郁除烦胶囊新药注册申请获得国家药品监督管理局正式受理。

公司积极持续开展已上市中药品种的上市后再评价及二次开发，开展药效作用机制研究、上市后临床循证评价及真实世界研究，通过实验和临床数据验证产品作用机制和确切疗效，为中成药的临床应用提供客观研究证据，建立产品的学术影响力和学术地位，进一步提升产品临床价值，将产品的学术优势转化为市场优势，驱动产品销量增长。

报告期内，“缺血性脑卒中的随机、双盲、安慰剂平行对照、多中心临床研究”、“养正消积胶囊改善晚期非小细胞肺癌患者化疗生活质量的随机、双盲、安慰剂平行对照多中心临床研究”、“连花清瘟胶囊治疗非流感病毒性肺炎临床研究”等多项循证医学项目已经揭盲，相关文章正在撰写过程中。“津力达颗粒治疗血糖控制不佳 2 型糖尿病合并血脂异常患者的随机、双盲、安慰剂对照、多中心临床研究”中，作为金标准评价的钳夹试验患者入选 50%。“夏荔芪胶囊治疗良性前列腺增生循证医学研究”病例入选将近三分之一。“连花清瘟颗粒治疗儿童流感随机、双盲、阳性药对照、多中心临床研究”已在 30 余家三甲医院启动。

结合国家重点研发计划——脉络学说营卫理论指导心血管事件链防治研究，布局 5 项临床循证研究，其中以糖尿病发生率为主要终点的“津力达颗粒对代谢综合征糖耐量异常的干预研究”已入选完成 880 例病例数；采用 OCT 技术评价冠脉易损斑块纤维帽厚度为主要疗效指标的“通心络干预冠状动脉易损斑块临床研究”进入病例超过 2/3 例病例；以死亡率、再梗死、急性心力衰竭等临床复合终点事件为主要指标的“中国通心络胶囊治疗急性心肌梗死心肌保护研究”已完成全部 3796 例病例入选；以射频消融后房颤复发率为主要指标的“参松养心胶囊对经射频消融房颤患者预后临床研究”进入病例入选阶段；以心血管死亡率、心衰加重再住院率为主要指标的“芪苈强心胶囊对慢性心衰复合终点事件的评估研究”即将完成入选病例，在包括香港地区在内的全国 300 余家医院中开展，并同时进行药物经济学评价研究。

### 3、重大科研成果方面

#### (1) “中医脉络学说构建及其指导微血管病变防治”获得国家科技进步一等奖

2020 年 1 月，由公司子公司河北以岭医药研究院作为第一主研单位完成的“中医脉络学说构建及其指导微血管病变防治”项目获得了 2019 年度国家科技进步一等奖，这是该年度医药卫生界唯一的国家科技进步一等奖。该项研究分别从理论、机制、临床三个方面开展研究并取得了突破，一是系统构建了指导微血管病变防治的脉络学说，属于中医药学术研究的重大理论原创成果；二是该研究阐明了严重危害人类健康的心脑血管疾病及糖尿病肾病等难治性疾病发病的共性机制是微血管病变，而保护微血管内皮细胞则是

治疗微血管病变的核心机制，国家 973 计划项目验收专家组一致认为该项目“取得了中医药治疗微血管病变重大突破”；三是该项目利用国际公认的循证医学研究方法开展了大量临床试验解决了国际医学界重大难题——通心络胶囊解决了急性心梗无再流世界医学难题；参松养心胶囊为心功能不全伴室性早搏治疗提供了新药物，填补了窦性心动过缓伴室性早搏快慢兼治、整合调律的药物治疗空白；芪苈强心胶囊明显提高慢性心力衰竭临床治疗效果。国家 973 计划项目验收专家组称：本研究“创立了‘理论+临床+新药+实验+循证’一体化的中医学学术创新与转化新模式，中医传统理论创新与现代科学技术相结合，产生重大原创成果，为中医药传承与创新做出了示范”。

## （2）呼吸系统创新药物连花清瘟胶囊/颗粒在疫情中发挥重大防控作用

连花清瘟作为应对重大公共卫生事件的代表性中成药，自 2003 年上市以来，已先后 20 余次列入国家卫健委、国家中医药管理局发布的甲流、乙流、禽流感、新冠肺炎等传染性公共卫生事件诊疗方案或指南共识推荐用药。

报告期内，连花清瘟胶囊/颗粒治疗新冠肺炎基础与临床研究获重要进展，广州医科大学附属第一医院呼吸系统疾病国家重点实验室最新研究证实，连花清瘟在体外对新冠病毒（SARS-CoV-2）感染 VeroE6 细胞致细胞病变具有抑制作用，连花清瘟处理后细胞病毒颗粒表达显著减少，显著抑制炎症因子 TNF- $\alpha$ ，IL-6，MCP-1 和 IP-10 过度表达，且具剂量依赖关系。该研究结果发表于 *Pharmacological Research* (IF 5.574) 杂志，是国际首篇报道中成药抑制 SARS-CoV-2 基础性研究文章。

由武汉大学人民医院、武汉金银潭医院、广州医科大学第一附属医院等全国 9 个省份，20 余家医院共同参与，完成连花清瘟治疗新型冠状病毒肺炎前瞻性、随机、对照、多中心 284 例临床研究，结果显示，在常规治疗基础上应用连花清瘟可改善确诊患者发热、乏力、咳嗽等临床症状，明显改善肺部 CT 特征，缩短症状持续和治疗时间，提高临床治愈率，且安全性良好。该结果发表于国际植物医学界一区（2020 年中科院 SCI 期刊分区）*Phytomedicine* 杂志 (IF 4.18)，是首篇国际知名杂志报道的中成药治疗新冠肺炎前瞻性、随机对照、多中心临床研究文章。

在疫情防控中，连花清瘟被列为国家及 20 多个省市诊疗方案的推荐用药。基于连花清瘟确切的基础实验和临床研究证据，2020 年 4 月 12 日，国家药品监督管理局批准连花清瘟胶囊/颗粒在原批准适应症的基础上，增加“在新型冠状病毒性肺炎的常规治疗中可用于轻型、普通型引起的发热、咳嗽、乏力”等内容。

截至目前，连花清瘟作为药品在印度尼西亚、莫桑比克、泰国、厄瓜多尔、新加坡、老挝、菲律宾、科威特、毛里求斯、乌干达、蒙古、津巴布韦、乌兹别克斯坦、中国香港、中国澳门等多个国家和地区完成注册，作为膳食补充剂、保健品类在俄罗斯、巴西、罗马尼亚、吉尔吉斯斯坦、乌克兰等国家完成注册，并积极布局 30 多个国家和地区的国际注册工作。

此外，连花清瘟胶囊作为我国第一个进入美国 FDA 临床研究治疗流行性感冒的中成药，目前正在美国开展二期临床研究，该研究依据国际规范化临床设计，针对连花清瘟治疗流感的作用特点，评价连花清瘟

不同剂量、不同给药时间的退热、缓解肌肉酸痛、改善咽痛和咳嗽等症状的疗效和安全性，同时研究种族差异、生活习惯背景对连花清瘟疗效的影响。截止本报告期末，该项研究已完成病例入组，正在进行相关数据统计分析工作。

### （3）连花清咳片获得药品注册批件并纳入国家医保目录

2020 年 5 月，公司应用中医络病理论研制的又一创新中药连花清咳片获得药品注册批件。

该品种具有减少痰液生成、稀释痰液、促进痰液排出等作用特点，可有效解决多种呼吸系统传染性或感染性疾病中痰液阻滞气管，影响肺之通气换气功能的临床难题，显示出连花清咳重要的临床价值和应用前景。

2020 年底连花清咳片通过医保谈判首次被纳入 2020 版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》，这是公司在呼吸系统疾病领域的又一重磅品种，不仅在化痰止咳用药领域有较好的市场前景，同时其“化痰止咳”作用与连花清瘟胶囊/颗粒针对病毒、细菌、炎症的“清瘟解毒”作用发挥协同作用，对解决呼吸系统重大传染性或感染性疾病中通气换气功能具有重要临床价值和应用前景，有助于进一步提升公司产品在呼吸疾病领域的市场竞争力，未来有望成为公司新的业务增长点。

## 4、专利注册

公司在报告期内获得国内发明专利 26 项，实用新型专利 10 项，外观设计专利 49 项。截止 2020 年 12 月 31 日，公司已累计获得专利 660 项，其中发明专利 397 项，实用新型专利 18 项，外观设计专利 245 项。

### （二）化生药板块——完善业务链条，业绩快速增长

公司已制定了“转移加工切入—仿制药国际国内双注册—专利新药研发生产销售”齐步走的化生药发展战略。公司全资子公司以岭万洲国际制药有限公司（以下简称“以岭万洲”）作为公司化生药板块的运作平台，承担着公司化生药的国际、国内两个市场的开发业务，是公司战略发展规划中重要的业务板块之一。目前，以岭万洲已经完全掌握了欧美药品质量管理理念，培养了一支熟悉欧美法规及管理理念的高层次生产、技术及质量管理人才团队。营销网络布局国内外，在中国和美国两个全球最大的医药单体市场建立了自营营销团队和营销网络，已获得美国 50 个州的批发商许可证。

1、化生药板块第一步战略规划目标是建设符合欧美 GMP 标准的生产车间和质量管理体系，以符合欧美标准的制剂产品的技术转移及委托加工出口为切入点，完成生产、质量体系的欧美 GMP 认证及产品的商业化生产，为国外大型医药企业和医药商业公司开展制剂产品的加工及出口。目前第一步战略规划目标已经实现，以岭万洲拥有石家庄、密云两个工厂，全部通过了美国 FDA、欧盟的 GMP 认证。石家庄工厂主要生产普通片剂、胶囊剂产品，密云工厂能够满足激素类及高活性的特殊药品的片剂和胶囊剂的生产。以岭万洲与欧洲大型商业公司合作，完成了 20 多个口服固体制剂产品的技术转移，目前产品已在欧洲市场进入稳定的商业化生产阶段。其中，部分产品已进入 PICS 成员国，这也显示着以岭万洲在国际制药领域所获得的肯定。以岭万洲将继续优化产能配置、品种配置，促进市场多元化、客户多元化，进一步提升毛利

率。

同时，以岭万洲还根据市场和公司发展需求进行了差异化业务定位，利用化学药研发、生产、销售一体化优势，承接国内外的医药研发单位、生产单位、医药企业及商业公司的创新药和仿制药研发、临床样品加工、技术转移及商业化生产和市场销售等业务。目前已在多个一类新药和 505B（2）/缓控释制剂方面与多家公司达成合作。以岭万洲多次获得行业组织颁发的“中国新药临床样品加工代表性企业”称号，企业品牌和行业影响力逐步扩大。

2、以岭万洲第二步战略规划目标是优选市场容量大且具有成长潜力、高技术门槛的仿制药品种的研究开发，完成欧美注册及国内注册，同时将已有欧美批文的产品转报国内。在实现欧美等国际市场销售的同时，利用公司遍布全中国的营销网络开展更多品种的国内销售。目前第二步战略规划正向纵深发展。针对美国市场，以岭万洲已向美国 FDA 申报了 12 个 ANDA 产品，其中 9 个自研产品已获得批准，另有 3 个外购 ANDA 批文已落户以岭，商业化生产销售正在稳步推进。针对国内市场，在 2019 年公司已利用“欧美共线”申报的优先审评政策，将 4 个已获得美国 FDA 批准的 ANDA 产品转报国内，目前均已进入国家药品审评中心优先审评程序。除了国内和国际的市场规划，公司也调整了自有产品的研发方向，由普通仿制药制剂向专利到期的首仿制剂、高技术壁垒的缓控释制剂等高端仿制药转变，进一步提高自有产品的科技竞争力。

3、以岭万洲的第三步发展战略是通过具有自有知识产权的专利创新药的研究开发和国内、国际注册以及国外市场的专利授权，使以岭万洲成为具有自主知识产权专利创新药和科技核心竞争力的大型跨国医药企业。目前第三步战略规划也在同步进行中，以岭万洲继续加大一类创新药研发力度，寻找成熟的和早期介入的青苗类合作项目，构建核心竞争优势，形成一类创新药、505B（2）、高端仿制药的优势产品群，以原料药基地做保障，奠定化药核心竞争优势地位。截至本报告期末，已有 4 个一类创新药品种进入临床阶段，多个一类创新药处于临床前研究阶段，其中苯胺洛芬注射液已经结束二期临床，正在筹备三期临床。该产品上市后将为广大术后疼痛患者提供毒副作用较少、镇痛效果较好的非甾类镇痛抗炎药的静脉给药剂型，大大缓解病人痛苦，预期将有良好的经济效益和社会效益。

4、此外，以岭万洲根据化药品种研发需求、市场需求，并鉴于国内环保政策对供应链的影响，成立了其全资子公司万洋衡水制药有限公司，作为化药生产研发基地，瞄准国际国内市场药物研发和市场推广的新领域，涵盖了特色高端原料药及制剂、临床急需的大品种、自主制剂所需的配套原料药。主要包括心脑血管类用药、抗哮喘用药、抗炎类用药、抗病毒用药、肺动脉高压用药、神经系统类用药、抗肿瘤用药、抗感染类用药，产品将满足销往欧美等国际国内市场及国内市场需求，具有较大的市场空间。

万洋药物研发及产业化一期项目主要建设原料药生产基地，开发原料药品种，主要生产市场紧缺的医药中间体、市场畅销的大宗原料药、特色原料药等产品，为一类创新药在以岭万洲的落地提供了原料药生产的保障。该项目按照通过 FDA、欧盟认证的要求进行设计、施工，生产所需的设备执行国际、国内一流的相关标准。同时，为保证工艺、安全、质量可靠性，自动化程度设计比较高，DCS、SIS、WMS、MES 等得到相关应用。项目利用以岭药业强大的研发团队为依托，以再建项目高起点、高标准，完善的配套硬件

设施为保障，打造创新型高新技术孵化基地，为国内外企业提供配套服务、委托加工、CMO 定制等多项服务，拓宽经营模式，掌握市场主动权。目前项目一期建设正在抓紧施工中，2021 年二季度可实现部分产品销售。二期项目配套原料药建设制剂生产基地，在一期建设完成后进行，逐步打造面向全球的化学药品研发中心和生产销售基地，并不断提升自身的企业药物集成创新技术和原料药及制剂国际化发展能力。

### （三）健康产业板块——架构优化，产品创新，服务提升

公司以公司子公司以岭健康科技有限公司（以下简称“以岭健康”）作为健康板块的主要运营平台，构建了健康产业架构——涵盖石家庄地面以岭健康城、以岭健康电商、健康产品营销中心、以岭药堂连锁等业务板块，将健康产品研发销售和健康管理服务体系高度整合。

报告期内，以岭健康产业板块基于过去多年的探索经营经验，实施了一系列大刀阔斧的改革。

#### 1、调整商业模式、聚焦核心业务

以岭健康将以往围绕健康产品买进卖出的贸易模式，调整成为围绕自研核心产品，研发-生产-营销-体验一体化的产业模式。报告期内，以岭健康继续依托公司二十余年的理论创新优势、科研创新优势，研发出一系列符合市场需求、具有重大科技含量的专利健康产品。在健康产品生产方面，采取公司自主生产基地建设与委托加工相结合的方式，保障充裕的产能获得。在销售方面，采取线上线下相结合、国内国际双循环的模式，积极布局销售推广渠道。旗下以岭凯旋门建国大酒店、故城康养庄园等健康服务类业务也在积极谋划转型，重点为产业化客户提供健康产品的强体验平台，促进大健康产品销售。

#### 2、梳理产品结构、聚焦核心品种

以岭健康力争打造成为呼吸系统防护第一品牌，目前已开发完成了具有消杀、防护功效的连花呼吸健康系列产品，有效切断呼吸系统病毒“人传人”、“物传人”、“环境传人”的传播途径。如连花清瘟口罩爆珠、连花清瘟植物纤维口罩，重点防护口鼻，阻断病毒“人传人”；连花免洗抑菌洗手液及泡沫抑菌洗手液，重点对接触物品最为频繁的手部进行消杀，阻断病毒“物传人”；连花空气除菌凝胶，重点对居家、车内、公共环境进行空气除菌，预防病毒“环境传人”。公司还将不同种类的连花系列单品，根据居家、出行、礼赠等几大使用场景，组合而成各类形式的连花呼吸健康包、护理箱，为消费者提供 360 度全方位立体防护。

以岭健康还开发出具有调糖、降压、降脂、减肥、通便、解毒、调理脏腑等作用的通络健康心脑血管系列产品、养精抗衰老增强免疫力系列产品、动形抗疲劳护关节系列产品、静神助眠及改善情绪系列产品，通过电商、药店及各类经销商渠道，使健康产品覆盖到线上线下各类客户人群。

#### 3、整合市场资源、强化品牌建设

围绕公司内生资源优势，结合外部资源，以“借势做事、内外循环，市场先行、品牌致胜”为指导，进行品牌整合、渠道整合、团队整合，并打造独具以岭特色的产品推广模式。

品牌整合，借助成熟药品所积累的品牌势能与推广动能，背书、带动健康产品的大众教育，提升消费



者对以岭健康理念和健康产品的认知、选择。渠道整合，借助线下以岭医院、第三终端、药店连锁、商业渠道、政企客户等一系列成熟渠道资源，海外药品销售积累的各类客户资源，及健康科技沉淀的线上下快消通路、40 万私域会员，快速覆盖、销售适客健康产品。团队整合，借力以岭药业成熟的营销管理经验及管理团队，快速帮助健康板块营销团队成长。

着眼于疫情防控常态化趋势，以岭健康重磅推出公司核心单品连花清瘟胶囊的延伸产品——连花呼吸健康、消杀防护系列产品，上市初产品即获得快速增长。借助中医药国际化、连花清瘟药品开拓国际市场的机会，同步驱动健康产品进入国外线下代理市场及线上跨境电商渠道，实现健康产品的国内外初步布局。

#### （四）项目投资方面

公司投资中心围绕公司产品线总布局增加品种，实施投融结合的经营式投资策略，采取购买、并购、控股等多元化的投资模式，报告期内引进中药项目 3 个，适应症涵盖肠易激综合征、乳腺增生、抗痛风领域；引进化药一类新药项目 3 个，适应症涵盖糖尿病肾病、抗耐药菌、炎性肠病/动脉粥样硬化等领域。同时，为保证签约后的在研项目能够顺利推进，在研究院项目管理架构的基础上，成立了专门的投资项目管理组织，对已签约项目进行全程的跟踪、协调、管理，确保项目的落地实施，努力为公司未来发展提供丰富的产品储备。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
心脑血管类	3,446,502,157.74	739,933,762.03	69.59%	11.31%	32.00%	-0.17%
呼吸系统类	4,255,789,918.84	890,380,598.56	69.04%	149.89%	246.91%	2.32%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

#### 1、执行新收入准则导致的会计政策变更

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》（财会〔2017〕22 号）（以下简称“新收入准则”）。经本公司第六届董事会第三十次会议于 2020 年 1 月 8 日决议通过，本公司于 2020 年 1 月 1 日起开始执行前述新收入准则。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本公司重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，选择仅对在 2020 年 1 月 1 日尚未完成的合同的累积影响数进行调整，以及对于最早可比期间期初之前或 2020 年 1 月 1 日之前发生的合同变更予以简化处理，即根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即 2020 年 1 月 1 日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则的主要变化和影响如下：

——本公司将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目列报。

——本公司支付的运杂费用，原计入销售费用，在新收入准则下作为合同履约成本，计入营业成本。

#### ①对 2020 年 1 月 1 日财务报表的影响

报表项目	2019年12月31日（变更前）金额		2020年1月1日（变更后）金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收账款	46,200,227.40	29,206,005.51		
合同负债			40,885,156.99	25,846,022.58
其他流动负债			5,315,070.41	3,359,982.93

#### ②对 2020 年 12 月 31 日/2020 年度的影响

采用变更后会计政策编制的 2020 年 12 月 31 日合并及公司资产负债表各项目、2020 年度合并及公司利润表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，受影响项目对比情况如下：

#### A、对 2020 年 12 月 31 日资产负债表的影响

报表项目	2020年12月31日 新收入准则下金额		2020年12月31日 旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收账款			383,073,228.59	308,948,057.94
合同负债	354,738,603.26	301,174,333.85		
其他流动负债	28,334,625.33	7,773,724.09		

## B、对 2020 年度利润表的影响

报表项目	2020年度新收入准则下金额		2020年度旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
营业成本	3,118,412,590.44	2,635,505,933.13	3,052,266,301.13	2,591,788,844.12
销售费用			66,146,289.31	43,717,089.01

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本公司子公司以岭健康科技有限公司于 2020 年 5 月 29 日出资设立故城以岭健康科技有限公司，对其持股比例 100%，能够对其实施控制，本年将其纳入合并范围。

本公司子公司以岭万洲国际制药有限公司于 2020 年 10 月 14 日出资设立以岭生物工程（海南）有限公司，对其持股比例 100%，能够对其实施控制，本年将其纳入合并范围。

本公司子公司以岭万洲国际制药有限公司于 2020 年 11 月 23 日出资设立以岭万洲（上海）医疗科技有限公司，对其持股比例 100%，能够对其实施控制，本年将其纳入合并范围。

本公司子公司北京以岭药业有限公司于 2020 年 12 月 28 日出资设立北京以岭鼎峰生物科技有限公司，对其持股比例 70%，能够对其实施控制，本年将其纳入合并范围。

本公司孙公司康碧园实业发展有限公司于 2020 年 11 月 10 日已注销，自 2020 年 11 月 10 日开始将不纳入合并范围。

本公司孙公司康碧园（中山）实业发展有限公司于 2020 年 8 月 28 日已注销，自 2020 年 8 月 28 日开始将不纳入合并范围。

石家庄以岭药业股份有限公司

法定代表人：吴相君

2021 年 4 月 9 日