



证券代码：003000

证券简称：华文食品

公告编号：2021-006

**华文食品股份有限公司
2020 年年度报告全文**

2021 年 03 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人周劲松、主管会计工作负责人康厚峰及会计机构负责人(会计主管人员)康厚峰声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及的发展战略及未来前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

有关风险因素内容已在本报告中第四节“经营情况讨论与分析九/公司未来发展的展望”部分予以描述。敬请广大投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目 录

第一节	重要提示、目录和释义	6
第二节	公司简介和主要财务指标	6
第三节	公司业务概要	10
第四节	经营情况讨论与分析	13
第五节	重要事项	34
第六节	股份变动及股东情况	47
第七节	优先股相关情况	53
第八节	可转换公司债券相关情况	54
第九节	董事、监事、高级管理人员和员工情况	55
第十节	公司治理	60
第十一节	公司债券相关情况	66
第十二节	财务报告	67
第十三节	备查文件目录	147

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、华文食品	指	华文食品股份有限公司
实际控制人	指	周劲松、李冰玉
控股股东	指	周劲松、李冰玉
平江华文	指	平江县华文食品有限公司，公司全资子公司
平江华文初加工	指	平江县华文农副产品初加工有限公司，公司全资子公司
华文食品肯尼亚公司	指	HUAWENFOOD(KENYA) EPZ LIMITED，公司全资子公司
佳沃农业	指	佳沃（青岛）现代农业有限公司，公司股东
佳沃集团	指	佳沃集团有限公司，佳沃（青岛）现代农业有限公司控股股东
元、万元	指	人民币元、万元
公司章程	指	《华文食品股份有限公司章程》
股东大会	指	华文食品股份有限公司股东大会
董事会	指	华文食品股份有限公司董事会
监事会	指	华文食品股份有限公司监事会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《上市规则》	指	《深圳证券交易所中小板股票上市规则》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
报告期、本期	指	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
上年同期	指	2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日
休闲食品	指	俗称“零食”，是人们除主食以外，在闲暇、休憩时所吃的食品，属于快速消费品的一种
ISO9001	指	国际标准化组织（International Organization for Standardization，缩写为 ISO）就产品质量管理及质量保证而制定的一项国际化标准，ISO9001 用于证实企业设计和生产合格产品的过程控制能力
HACCP	指	HACCP 中文名为危害分析和关键控制点，是危害识别、评价和控制方面的一种科学、合理和系统的方法，以确保食品在消费的生产、加工、制造、准备和食用等过程中的安全
GMP	指	GMP 中文名为生产质量管理规范，是一套适用于制药、食品等行业的强制性标准，要求企业从原料、人员、设施设备、生产过程、包装运输、质量控制等方面按国家有关法规达到卫生质量要求，形成一套可操作的作业规范
BRCGS	指	当今世界通用的食品安全全球标准，由英国零售商和供应商所建立，旨在强化一系列的食品管理标准，为大小食品企业提供清晰指南，增进合规性
IFS	指	国际食品标准（International Food Standard），是由 HDE—德国零售商联盟和 FCD—法国零售商和批发商联盟共同制订的食品供应商质量体系审核标准。这套标准包含了对食品供应商的品质与安全卫生保证能力的考核要求，得到了欧洲尤其是德国和法国食品零售商的广泛认可

食品添加剂	指	为改善食品色、香、味或为防腐、保鲜和加工工艺的需要而加入食品中的人工合成或者天然物质
-------	---	--

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	华文食品	股票代码	003000
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	华文食品股份有限公司		
公司的中文简称	华文食品		
公司的外文名称（如有）	HUAWEN FOOD CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	HUAWEN FOOD		
公司的法定代表人	周劲松		
注册地址	湖南省岳阳市平江县伍市镇平江工业园区		
注册地址的邮政编码	414517		
办公地址	湖南省长沙市开福区万达广场 A 座 46 层		
办公地址的邮政编码	410000		
公司网址	www.huawenshipin.com		
电子信箱	ir@huawen-food.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丰文姬	涂卓
联系地址	湖南省长沙市开福区万达广场 A 座 46 层	湖南省长沙市开福区万达广场 A 座 46 层
电话	0731-89822256	0731-89822256
传真	0731-89822256	0731-89822256
电子信箱	fengwenji@huawen-food.com	tuzhuo@huawen-food.com

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	证券时报、证券日报、中国证券报、上海证券报、巨潮资讯网
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、注册变更情况

组织机构代码	91430600559532577G
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	武汉市武昌区东湖路 169 号中审众环大厦
签字会计师姓名	罗跃龙、刘强

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
民生证券股份有限公司	中国（上海）自由贸易试验	孙振、阙雯磊	2020 年 9 月 14 日-2022 年 12

	区世纪大道 1168 号 B 座 2101、2104A 室		月 31 日
--	----------------------------------	--	--------

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	909,118,462.77	894,828,514.00	1.60%	804,910,932.78
归属于上市公司股东的净利润（元）	103,283,580.51	118,410,809.56	-12.78%	115,132,289.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	74,592,745.56	88,425,195.09	-15.64%	85,926,061.49
经营活动产生的现金流量净额（元）	10,286,761.64	189,147,741.85	-94.56%	112,638,392.27
基本每股收益（元/股）	0.279	0.329	-15.20%	0.320
稀释每股收益（元/股）	0.279	0.329	-15.20%	0.320
加权平均净资产收益率	14.09%	19.62%	-5.53%	20.95%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产（元）	995,758,600.20	788,762,748.24	26.24%	759,781,942.60
归属于上市公司股东的净资产（元）	868,114,789.20	644,557,572.31	34.68%	580,188,915.52

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	193,779,271.79	257,693,708.30	242,847,183.58	214,798,299.10
归属于上市公司股东的净利润	25,812,808.28	38,080,880.03	20,763,200.00	18,626,692.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,192,584.90	22,437,936.30	18,214,775.65	11,747,448.71
经营活动产生的现金流量净额	72,253,199.53	3,418,867.05	-11,989,859.22	-53,395,445.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2020 年金额	2019 年金额	2018 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-3,009,931.82	387,281.30	-63,428.05	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	43,797,171.76	37,902,778.40	37,637,835.17	
委托他人投资或管理资产的损益	331,284.92	1,656,143.84	2,972,917.81	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		249,615.00		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,945,953.45	-385,925.19	-1,579,764.93	
减：所得税影响额	9,481,736.46	9,824,278.88	9,761,332.23	
合计	28,690,834.95	29,985,614.47	29,206,227.77	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 14 号——上市公司从事食品及酒制造相关业务》的披露要求

1、主营业务与产品

公司是我国具有较高知名度的传统风味休闲食品企业之一，自设立以来，始终致力于风味休闲食品的研发、生产和销售。公司以消费者体验为核心，不断提升自身自动化生产水平和研发能力，经过十年的行业积累与发展，逐渐发展成为一家集研发、生产、销售于一体的现代化休闲食品生产企业。主要品牌为“劲仔”、“博味园”等，主要产品包括风味小鱼、风味豆干、风味肉干等传统风味休闲食品，口味包括麻辣、香辣、酱香、糖醋等多种口味。

2、经营模式

(1) 采购模式。公司设立了计划采购部，统一负责采购事宜。日常生产中主要采购的原材料包括鳀鱼干、大豆、粮油、包装材料及其他辅料等。日常采购过程中，公司对采购的每个环节均制定了规范的要求，严格控制物料需求的确定、采购计划的编制、采购订单下达、入库检验、款项支付等各个环节。对不同种类的原材料，计划采购部会根据其供需特点，制定不同的采购计划，保障公司生产过程所需物料的稳定供应。

(2) 生产模式。公司生产模式主要为自主生产，实行“以销定产”的生产模式，根据销售订单和市场需求情况合理制定生产计划，并组织各生产基地有序生产。目前主要设有两大生产基地：湖南平江高新技术产业园区生产基地和岳阳市经开区康王工业园生产基地。湖南平江高新技术产业园区生产基地主要生产风味小鱼、风味肉干，康王工业园生产基地主要生产风味豆干。

(3) 销售模式。公司销售模式包括经销模式和直营模式。经销模式是公司最主要的销售模式。公司与经销商签订年度经销框架合同，由经销商在双方经销合同约定的框架内，根据销售需求向公司下达订单，由公司负责发货、运输，经销商负责销售给最终客户。经销模式下，公司授权经销商在指定的销售区域内利用自身的渠道销售公司产品，公司为经销商提供业务开发、市场开拓、人员培训等方面的支持。直营模式是指公司直接向终端客户销售的模式，主要通过天猫旗舰店等电商平台直接对终端消费者销售产品，以及与京东“新通路”等平台合作开展新型快速消费品零售业务等。

3、行业竞争地位

公司所处休闲食品行业近年来保持了快速增长的趋势，其市场规模占比也在逐年上升。根据国际著名咨询机构弗若斯特沙利文的数据显示，我国休闲食品行业的零售市场由2010年的4,014亿元迅猛增长到2019年的11,430亿元。根据中国水产流通与加工协会相关文件，公司所处的休闲鱼制品细分市场的年零售总额约为200亿元，预计2030年将达到600亿元。公司主要从事风味小鱼、风味豆干等传统风味休闲食品的研发、生产和销售。经过近十年的行业积累与发展，公司现已成为行业内较为知名的风味休闲食品生产企业之一。公司在传统风味休闲食品领域深耕细作，立足自身优势，不断深挖市场需求，积极布局优势区域，深入开拓市场业务。报告期内，公司营业收入稳步增长，在休闲鱼制品和豆制品细分领域市场地位领先。特别在风味鱼制品细分市场中，公司的主打产品“劲仔”品牌风味小鱼具有较高的产品知名度，品牌效应突出，在业内拥有着良好的口碑和市场反响。根据中国水产流通与加工协会相关文件，2017年至2019年公司的销售规模稳居休闲鱼制品领域行业第一。根据中国食品工业协会豆制品协会相关文件，公司在我国休闲食品行业具有较高的知名度，2016年至2019年休闲豆制品销售额在国内休闲豆制品同行业排名前十名。

4、主要竞争优势

公司专注于传统风味休闲食品制造，公司的“劲仔”品牌已在全国许多区域的消费者心目中获得了较高的认可度，拥有众多忠实、稳定的消费者。2020年，公司在GMP、HACCP、ISO9001认证的基础上率先通过鱼制品BRCGS（食品安全全球标准）、IFS（国际食品标准）双欧洲标准认证，进一步提高内部质量管理水平，保证产品质量和服务质量。公司高度重视技术进步和工艺改造，积极推进传统风味休闲食品的自动化生产，近年来生产工艺和自动化水平不断提升，达到行业领先水平。渠道建设方面，公司合作经销商超过1,500家，已形成了覆盖全国市场的高效、全面的营销网络体系，在下游行业中积累了一大批优质的客户，拥有较强的市场终端渗透能力和敏锐的市场变化感知能力。未来，随着传统风味休闲食品行业的进一步规模化和规范化，公司将充分发挥自身竞争优势，在细分市场进一步做大做强，同时不断丰富自身产品，在市场深度、广度上取得更大的成果。

5、存在的风险因素

有关风险因素内容已在本报告中第四节“经营情况讨论与分析九/公司未来发展的展望”部分予以描述。敬请广大投资者注意投资风险。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	无重大变化
固定资产	无重大变化
无形资产	无重大变化
在建工程	年末余额较上年末增长 191.63%，主要是风味小鱼生产线技术改造项目建设投入增加。
存货	年末余额较上年末增长 103.12%，主要是原材料战略储备增加。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

1、品牌优势

随着我国经济水平的发展以及居民消费水平的提高，消费者对休闲食品的需求逐渐开始从单纯追求口感向追求品质、体验、品牌转变。优秀的品牌对公司在竞争中发挥的作用至关重要。公司自成立以来，一直高度重视品牌建设和发展，致力于将自身产品打造成国内知名的休闲食品品牌。公司成立之初就委托了专业的品牌策划公司为公司整体策划了品牌战略方针，制定了品牌推广策略和广告宣传推广方案。2016年，公司的“劲仔牌豆制品”、“劲仔牌风味鱼制品”被湖南省质量技术监督局评选为“湖南名牌”；“劲仔”品牌被湖南省工商行政管理局评选为“湖南省著名商标”，被中国休闲食品文化节组委会评选为“湖南省食品安全首选品牌”；公司被湖南省人民政府评定为“湖南省农业产业化龙头企业”。2017年，“劲仔”品牌入选“CCTV中国品牌榜”；2019年，公司被中国食品工业协会豆制品专业委员会评选为“2019中国豆制品行业50强”。2020年“劲仔”入选“中国农业品牌公共服务平台水产品推荐品牌”经过多年的深耕运作，公司的“劲仔”品牌已在全国许多区域的消费者心目中获得了较高的认可度，拥有众多忠实、稳定的消费者。

2、质量优势

公司在产品的食品安全方面要求严谨苛刻，建立了从原材料采购、生产、检验到成品出库各个环节的质量控制标准与要求，对整个生产过程进行全面监控，最大限度的把控产品质量安全。公司拥有自动化的生产线，制定了严苛的岗位操作规范，切实提升产品质量。为确保食品卫生安全，保证生产过程各环节的卫生状况得到有效管控，避免食品污染给食用人群身体健康带来伤害，公司建立并实施了良好的操作规范，从厂区环境、厂房设置、生产及检测设备、人员要求、原料与辅料卫生控制、生产加工过程卫生控制、包装与储运过程卫生控制、检验管理等多个方面进行规范管理，保证食品生产的环境条件、资源提供、卫生控制等得到有效管控。2020年公司秉承诚信厚道，食品安全为先的理念，加强源头管理与设计，进一步建立预防为主的全质量管理体系。在GMP、HACCP、ISO9001认证的基础上率先通过鱼制品BRCGS（食品安全全球标准）、IFS（国际食品标准）双欧洲标准认证。整合BRCGS与IFS的标准要求，从食品安全计划、供应商管理、过程控制、产品交付、追溯管理、检验等各个环节升级质量管理体系，进一步提高内部质量管理水平，保证产品质量和服务质量。2020年公司获得“第四届岳阳市市长质量奖”，被中国质量检验协会评为“全国百佳质量标杆企业”。

3、渠道优势

公司依托销售实践经验丰富的营销团队，已形成了覆盖全国市场的高效、全面的营销网络体系。目前，公司的营销网络基本覆盖全国各省、自治区和直辖市，线下合作经销商超过1,500家，在流通渠道、商超渠道均有广泛布局。国际贸易业务稳定增长，已出口欧美、日韩等30多个国家。线上渠道方面，公司完善电商渠道建设，现已覆盖天猫、京东、拼多多等主流B2C平台，京东新通路、阿里零售通、1688等主要B2B平台。此外，还入驻了兴盛优选、美团、菜多多、十荟团等热门社区团购平台。淘系（天猫、淘宝等）、拼多多平台数据统计显示，劲仔风味小鱼产品销量连续多年稳居即食鱼类零食行业第一。经过近十年的经营和积累，凭借公司良好的信誉和过硬的产品质量，公司在下游行业中积累了一大批优质的客户。依托人员充足、经验丰富的营销团队和优质的经销商客户，公司拥有较强的市场终端渗透能力和敏锐的市场变化感知能力，在业内具

有一定的渠道优势。

4、技术优势

公司致力于利用现代工业技术改造传统行业，高度重视技术进步和工艺改造，投入了大量资金建设现代化生产基地，积极推进传统风味休闲食品的自动化生产。经过多年的努力，公司先后与设备制造厂商合作改良了多种生产设备，自主开发了多项生产技术。多年实践经验的积累，使公司在行业竞争中具有一定的技术优势。2020年公司获得中国食品工业协会所颁发“中国食品工业协会科学技术奖”和中国食品工业协会豆制品专业委员会所颁发“中国豆制品行业科技创新推选项目”等多个大奖。

5、规模优势

公司自成立以来，始终专注并深耕传统风味休闲食品领域。经过近十年的发展，公司主要产品风味小鱼年产能达到了18,000吨，在行业内具有一定的规模优势。在行业上游，公司可以利用规模优势合理制定采购计划，面对供应商时有着较强的议价能力；在行业下游，公司具有规模化的竞争优势和较强的品牌影响力，与小规模同行企业相比有更强的市场号召力，对客户的把控较为严格，管理较为规范。经过多年的市场耕耘和发展，公司在市场竞争中具备一定的规模优势。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

2020年，是极其不平凡的一年。新冠疫情全球爆发，世界经济体面临前所未有的压力，不少企业陷入生存困境。公司率先克服受疫情影响的复工复产难题，积极为抗疫组织贡献力量，坚持为消费者谋品质、为合作者谋共赢、为员工谋福利，以“专业、创新、包容、厚德”价值观，聚焦战略品类，着力营销转型，致力品牌驱动，发力渠道建设，稳步实施战略升级，已成长为一家集研产销于一体的现代化休闲食品企业，并成功登陆资本市场，成为我国鱼类零食第一股。报告期公司稳健发展，实现营业收入9.09亿元，较上年同比增长1.6%，实现归属于上市公司股东的净利润1.03亿元，归属于上市公司股东的净资产8.68亿元，同比增长34.68%。

1、成功登陆资本市场，品牌更强劲

(1) 品牌专业化

引进专业战略团队，升级劲仔品牌价值链，品牌价值稳定提升。优化“劲仔”品牌定位、视觉传达系统，2020年，“劲仔”获评中国“水产品推荐品牌”，鱼类零食专家品牌形象确立，品牌影响力日益彰显。公司于2020年9月成功登陆深交所，成为我国鱼类零食第一股，并荣获最佳资本新锐上市公司、湖南农业优势特色产业30强企业、湖南农业产业化龙头企业和省级文明单位，品牌知名度大幅提升。

(2) 品牌年轻化

持续推进“劲仔”品牌年轻化发展，彰显品牌个性，传播品牌主张，占领消费者心智。邀请新生代一线流量艺人邓伦，俘获大批年轻粉丝，并依托头部流量平台种草、新媒体讲述品牌故事、短视频平台广告投放、网红直播带货等定向Z时代（95后）群体，以满足新生代消费者对美好生活的追求，通过新鲜好玩、高频互动等内容或形式，不断改善消费者体验，提升消费者忠诚度、美誉度。

2、聚焦高增长战略品类，产品更硬核

(1) 聚焦休闲鱼制品，引领行业提质发展

行业数据统计，2020年休闲鱼制品市场规模为200亿元，2030年休闲鱼制品市场规模可达600亿元。可见，休闲鱼制品行业具有高增长性、增长空间大等特点。公司致力于引领行业提速提质发展。2020年，公司推出战略单品劲仔深海小鱼，定位高端鱼类零食市场。报告期内，风味小鱼营收7.09亿元，占本年度营收的78.01%，金额和占比双增长。

(2) 加大研发投入，产品矩阵持续优化

2020年，公司通过湖南省科技厅审核立项设立“湖南省健康休闲食品工程技术研究中心”，该项目是湖南首个该领域的工程技术研究中心。公司新建食品研究院，针对食品研发、质量技术、设备研究等三大方向九大系统进行探索攻坚。此外，子公司设立食品研发和质量技术中心，分四个层级设置26个关键技术岗位。新品研发方面，公司不断加大鱼类零食研发，探索高端系列鱼制品，推出零添加深海小鱼、佐餐海鱼等新品；风味豆制品研发成果不断，推出短保豆干、烤素牛排等新品，并积极推进风味肉干新品研发，产品矩阵进一步优化。

3、优化线上线下全渠道结构，渠道更均衡

(1) 客户数量保持增长，渠道全球布局

公司销售模式分为经销模式和直营模式。经销模式是公司目前最重要的销售模式，覆盖线下及线上渠道。基于对公司品牌信赖，公司经销商客户不断优化和提升，并逐步构建厂商价值一体化营销格局，深耕华东、华南、华北、华中、西南等战略市场，加大开拓海外市场。截至2020年12月31日，公司经销商合计1,737家，同比增长24.96%，产品覆盖全国，并远销美国、日本、韩国等全球约30个国家。

(2) 线下提速现代渠道建设，提升客户服务

加快布局增速更快的现代渠道，尤其是KA卖场、B类连锁超市、C类便利店。2020年，公司产品已实现入驻KA、BC等现代渠道18,000家门店。2020年8月，公司启动终端建设“百日大战”，加强核心经销商、核心售点建设，提升服务质量，提升品牌形象。以华东、华南等为样板市场，推进厂商模式转型，夯实终端基础，促进核心市场、样板市场终端服务升级。

(3) 完善电商生态，线上鱼类零食销量稳居第一

完善电商渠道建设，现已覆盖天猫、京东、拼多多等主流B2C平台，京东新通路、阿里零售通、1688等主要B2B平台。此外，还入驻了兴盛优选、美团、菜多多、十荟团等热门社区团购平台。淘系（天猫、淘宝等）、拼多多平台数据统计显示，

劲仔深海小鱼销量均为即食鱼类零食行业第一。

(4) 发力直播带货，品销效果凸显

2020年是“直播带货”的爆发年，直播带货成为新的突破点，公司抓住机遇，组建直播团队，利用公域流量和私域流量配合，促使消费者在品牌认知度和消费黏性实现更好贴合，从而开拓新增长点。此外，公司与薇娅、李佳琦等多位头部明星达人合作，品牌影响力得到进一步提升，单场直播销售额突破250万元。全年线上销售额1.69亿元，同比增长44.91%。

4、推进两化建设，供应链管理更高效

(1) 工业化和信息化进一步融合，效能提升

公司新成立信息部，不断加强工业化和信息化建设，不断推进工业化和信息化融合，企业的管理水平、生产效力都得到了显著的提升。公司供应链各环节有序协作，原料供应、产品研发、生产包装、安全质量、储运、销售等方面有机配合，商流、物流、信息流和资金流协调畅通，各项工作稳健发展。

(2) 技术标准化，自动化水平领跑行业

公司目前拥有岳阳、平江两大自动化生产基地。公司高度重视技术进步和工艺改造，积极推进传统风味休闲食品的自动化升级，近年来生产工艺和自动化水平不断提升，达到行业领先水平。其中，风味小鱼内包装车间为10万级洁净车间，整个包装车间基本实现了自动化，效能大大提升。2020年，在GMP、HACCP、ISO9001认证基础上，鱼制品生产基地率先通过BRCS（食品安全全球标准）、IFS（国际食品标准）双欧洲标准认证，成为国内休闲食品公司中为数不多获得双欧洲标准认证的企业。公司内部质量管理标准化进一步提升，产品质量和服务质量得到保障。

5、企业文化升级，激发团队活力

(1) 愿景明确，企业文化根植人心

公司以上市为契机，全面升级企业文化，进一步优化和明确公司愿景、使命和价值观。公司坚持以为消费者谋品质、为合作者谋共赢、为员工谋福利，践行“专业、创新、包容、厚德”核心价值观，致力于成为“全球有影响力的休闲食品公司”。

(2) 升级薪酬体系，强化员工职业发展

公司对职能及营销薪酬体系进行系统化升级，制定差异化地区薪酬政策，开辟员工职业发展及薪酬激励双通道，用人机制更加完善。全面整合各职位薪酬序列，职能、管理、技术、销售支持、销售五大序列多位一体，打造更加清晰的职业发展通道。公司重点引进专业化、市场化的优秀人才，促进队伍市场化、职业化、年轻化。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第14号——上市公司从事食品及酒制造相关业务》的披露要求
报告期内，公司按直营、经销模式分类营业情况如下：

单位：元

项目	2020年营业收入	2020年营业成本	毛利率	2019年营业收入	2019年营业成本	毛利率
直营模式	55,523,375.10	33,990,686.40	38.78%	45,244,160.48	24,947,123.11	44.86%
其中：线上直营	43,768,704.60	29,121,507.08	33.47%	33,533,903.29	19,311,494.91	42.41%
线下直营	11,754,670.50	4,869,179.33	58.58%	11,710,257.19	5,635,628.20	51.87%
经销模式	853,595,087.67	628,159,538.70	26.41%	849,584,353.52	595,293,563.41	29.93%
其中：线上经销商	124,764,015.14	96,596,061.08	22.58%	82,767,279.34	60,050,473.30	27.45%
线下经销商	728,831,072.53	531,563,477.62	27.07%	766,817,074.18	535,243,090.11	30.20%
线上销售小计	168,532,719.74	125,717,568.16	25.40%	116,301,182.63	79,361,968.22	31.76%
线下销售小计	740,585,743.03	536,432,656.94	27.57%	778,527,331.37	540,878,718.30	30.53%
合计	909,118,462.77	662,150,225.10	27.17%	894,828,514.00	620,240,686.52	30.69%

除线下直营销售外其他渠道毛利率均有所下降主要是风味小鱼原料鳀鱼干价格上涨及报告期根据新收入准则将产品控制权转移前公司需承担的“运输费用”作为履行合同发生的必要活动重分类至“营业成本”所致。

线下直营主要是包含副产品销售收入等，受原料鳀鱼干价格上涨及运费影响较小。

主要销售模式

公司销售模式包括经销模式和直营模式。经销模式是公司最主要的销售模式。公司与经销商签订年度经销框架合同，由经销商在双方经销合同约定的框架内，根据销售需求向公司下达订单，由公司负责发货、运输，经销商负责销售给最终客户。经销模式下，公司授权经销商在指定的销售区域内利用自身的渠道销售公司产品，公司为经销商提供业务开发、市场开拓、人员培训等方面的支持。直营模式包括电商直营及其他直营模式。其中，电商直营是指通过天猫旗舰店等电商平台直接对终端消费者销售产品；其他直营模式是指公司与京东“新通路”等平台合作开展的新型快速消费品零售业务，以及公司零售等其他直接向终端客户销售的模式。

销售渠道主要分为线上和线下两类：

线下渠道：公司线下渠道主要为经销模式，按照渠道类型，主要分为流通渠道经销商、现代渠道经销商和国际贸易经销商。其中，流通渠道经销商，是指经销商的下游客户主要为社区超市或小型便利店等；现代渠道经销商是指下游客户主要是大卖场、连锁超市等商超类客户，主要通过商超渠道实现最终销售；国际贸易渠道与国内线下经销模式基本相同，公司与境内出口经销商及境外零售商合作，签订相关销售协议。

线上渠道：公司线上渠道分为电商直营及分销（经销）模式。电商直营主要是通过天猫旗舰店等电商平台直接对终端消费者销售产品，或与京东“新通路”等平台合作开展新型快速消费品零售业务，直接向终端客户销售的模式；分销模式主要是与电商分销商合作，通过分销商开展线上销售业务。

经销模式

√ 适用 □ 不适用

经销模式按产品分类情况如下：

单位：元

产品分类	2020年营业收入	2020年营业成本	2020年毛利率	2019年营业收入	2019年营业成本	2019年毛利率	毛利率变动
风味小鱼	671,364,888.48	492,810,596.33	26.60%	658,941,030.93	438,858,174.77	33.40%	-6.80%
风味豆干	116,387,241.50	84,468,734.04	27.42%	112,169,344.23	79,968,346.44	28.71%	-1.28%
风味肉干	58,815,602.79	44,976,516.20	23.53%	65,375,293.41	64,174,375.86	1.84%	21.69%
其他	7,027,354.91	5,903,692.13	15.99%	13,098,684.94	12,292,666.34	6.15%	9.84%
合计	853,595,087.67	628,159,538.70	26.41%	849,584,353.52	595,293,563.41	29.93%	-3.52%

经销模式风味小鱼毛利率同比下降6.80%，主要是原料鳀鱼干价格上涨及报告期根据新收入准则将产品控制权转移前公司需承担的“运输费用”作为履行合同发生的必要活动重分类至“营业成本”所致。

风味肉干毛利率同比增长21.69%，主要是产品销售价格影响。

按区域分类情况如下：

单位：元

区域	2020年营业收入	2020年营业成本	2020年毛利率	2019年营业收入	2019年营业成本	2019年毛利率	毛利率变动
华东	224,676,773.22	164,815,494.17	26.64%	236,477,859.28	167,826,722.90	29.03%	-2.39%
华中	159,798,893.73	121,232,288.15	24.13%	122,116,003.25	86,725,591.62	28.98%	-4.85%
西南	136,077,394.56	100,194,572.07	26.37%	144,955,040.47	102,005,873.48	29.63%	-3.26%
华南	128,584,571.86	93,355,558.66	27.40%	130,958,803.52	87,709,542.61	33.03%	-5.63%
华北	122,726,559.79	88,479,841.21	27.90%	127,053,133.11	86,853,000.06	31.64%	-3.74%
西北	55,278,731.75	40,810,937.08	26.17%	61,040,683.75	44,903,525.37	26.44%	-0.26%
东北	22,452,439.98	16,672,540.49	25.74%	24,541,819.85	17,783,817.81	27.54%	-1.79%
境外	3,999,722.78	2,598,306.87	35.04%	2,441,010.29	1,485,489.56	39.14%	-4.11%
合计	853,595,087.67	628,159,538.70	26.41%	849,584,353.52	595,293,563.41	29.93%	-3.52%

注：2020年经销模式下公司境外销售金额为11,032,879.32元，其中公司自营出口金额为3,999,722.78元，经销商出口

金额为7,033,156.54元。

报告期内，公司经销商数量变化情况如下：

项目	2020年度	2019年度
期初经销商	1,390	965
新增	501	550
撤销	154	125
期末经销商	1,737	1,390

期末经销商数量按区域分类变化情况如下：

项目		2020年度	2019年度	同比增减
境内	华东	515	401	28.43%
	华南	149	108	37.96%
	华北	235	185	27.03%
	西南	296	254	16.54%
	华中	250	195	28.21%
	西北	207	173	19.65%
	东北	76	69	10.14%
	小计	1,728	1,385	24.77%
境外		9	5	80.00%
合计		1,737	1,390	24.96%

报告期内，公司前五大经销客户收入及应收账款情况如下：

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例	期末应收账款（元）
1	客户1	31,632,845.06	3.48%	0
2	客户2	30,349,969.50	3.34%	0
3	客户3	20,584,740.42	2.26%	0
4	客户4	14,255,975.27	1.57%	0
5	客户5	14,203,728.69	1.56%	0
合计	--	111,027,258.94	12.21%	0

门店销售终端占比超过 10%

适用 不适用

线上直销销售

适用 不适用

单位：元

线上销售平台	产品分类	2020年营业收入	2020年营业成本	2020年毛利率	2019年营业收入	2019年营业成本	2019年毛利率	毛利率变动
浙江天猫技术有限公司	风味小鱼	15,493,059.46	9,857,883.72	36.37%	17,149,872.61	9,141,490.95	46.70%	-10.32%
	风味豆干	4,770,226.81	2,999,802.26	37.11%	6,949,220.78	3,897,123.97	43.92%	-6.81%
	其他	778,606.60	526,356.47	32.40%	2,517,963.66	1,847,676.67	26.62%	5.78%
拼多多、快	风味小鱼	1,506,763.04	949,969.22	36.95%	216,563.38	120,709.24	44.26%	-7.31%

乐拼等其他平台	风味豆干	434,774.91	252,367.40	41.95%	238,417.05	131,325.74	44.92%	-2.96%
	其他	61,702.98	35,388.44	42.65%	111,750.61	81,897.49	26.71%	15.93%
小计	风味小鱼	16,999,822.50	10,807,852.94	36.42%	17,366,435.99	9,262,200.19	46.67%	-10.24%
	风味豆干	5,205,001.72	3,252,169.65	37.52%	7,187,637.83	4,028,449.71	43.95%	-6.43%
	其他	840,309.58	561,744.91	33.15%	2,629,714.27	1,929,574.17	26.62%	6.53%
合计		23,045,133.80	14,621,767.51	36.55%	27,183,788.09	15,220,224.07	44.01%	-7.46%

注：公司2020年线上直营收入为43,768,704.60元，其中通过天猫旗舰店等电商平台直接对终端消费者销售产品的收入为23,045,133.80元，其他与京东“新通路”等平台合作开展的新型快速消费品零售业务销售收入为20,723,570.80元。

占当期营业收入总额 10% 以上的主要产品销售价格较上一报告期的变动幅度超过 30%

适用 不适用

采购模式及采购内容

单位：元

采购模式	采购内容	主要采购内容的金额
市场采购	原材料	640,003,955.64
市场采购	燃料及动力	22,791,254.96

向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过 30%

适用 不适用

主要外购原材料价格同比变动超过 30%

适用 不适用

主要生产模式

公司生产模式主要为自主生产，实行“以销定产”的生产模式，根据销售订单和市场需求情况合理制定生产计划，并组织各生产基地有序生产。目前主要设有两大生产基地：湖南平江国家高新区生产基地和岳阳市经开区康王工业园生产基地。湖南平江国家高新区生产基地主要生产风味小鱼、风味肉干，康王工业园生产基地主要生产风味豆干。

委托加工生产

适用 不适用

营业成本的主要构成项目

参见第四节“经营情况讨论与分析 / 二、主营业务分析/2、收入与成本/（5）营业成本构成”相关内容。

产量与库存量

行业分类	项目	单位	2020 年	2019 年	同比增减
农副食品加工业-风味小鱼	销售量	吨	15,586.63	15,323.26	1.72%
	生产量	吨	15,607.12	15,049.51	3.71%
	库存量	吨	336.12	318.48	5.54%
农副食品加工业-风味豆干	销售量	吨	5,459.62	5,323.81	2.55%
	生产量	吨	4,574.29	4,458.76	2.59%
	库存量	吨	45.51	113.66	-59.96%
农副食品加工业-风味肉干	销售量	吨	678.15	931.95	-27.23%
	生产量	吨	691.58	875.32	-20.99%
	库存量	吨	17.17	4.18	310.35%
农副食品加工业-其他产品	销售量	吨	268.55	478.47	-43.87%
	生产量	吨	0.00	126.72	-100.00%
	库存量	吨	9.58	16.01	-40.15%

注：风味肉干销售量变化较大主要是由于报告期内公司产品提价以提升盈利能力，市场消化涨价因素原因导致。其他产

品销售量变化较大主要是由于报告期淘汰了部分盈利能力较低产品的生产销售。

主要产品产能规划情况：

项目		单位（吨）
风味小鱼	设计产能	18,000
	在建产能	2,250
风味豆干	设计产能	6,000
	在建产能	0
风味肉干	设计产能	1,000
	在建产能	0

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	909,118,462.77	100%	894,828,514.00	100%	1.60%
分行业					
制造业-农副食品加工业	909,118,462.77	100.00%	894,828,514.00	100.00%	1.60%
分产品					
风味小鱼	709,169,731.11	78.01%	684,682,342.69	76.52%	3.58%
风味豆干	125,412,825.02	13.79%	120,690,195.51	13.49%	3.91%
风味肉干	59,278,901.07	6.52%	66,593,028.30	7.44%	-10.98%
其他产品	7,923,476.09	0.87%	15,256,571.83	1.70%	-48.07%
其他业务收入	7,333,529.48	0.81%	7,606,375.67	0.85%	-3.59%
分地区					
华东	238,457,067.54	26.23%	247,755,435.08	27.69%	-3.75%
华中	175,930,583.36	19.35%	137,483,674.35	15.36%	27.96%
西南	141,570,039.33	15.57%	148,633,124.80	16.61%	-4.75%
华南	138,018,522.12	15.18%	137,691,939.75	15.39%	0.24%
华北	127,650,880.28	14.04%	131,227,067.15	14.67%	-2.73%
西北	58,913,187.80	6.48%	63,388,659.40	7.08%	-7.06%
东北	24,250,498.07	2.67%	26,207,603.18	2.93%	-7.47%
境外	4,327,684.27	0.48%	2,441,010.29	0.27%	77.29%

注：1 2020 年公司境外销售总额 11,360,840.81 元，其中公司直营出口 4,327,684.27 元，经销商出口金额为 7,033,156.54 元。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减

分行业						
制造业-农副食品加工业	909,118,462.77	662,150,225.10	27.17%	1.60%	6.76%	-3.52%
分产品						
风味小鱼	709,169,731.11	517,557,727.28	27.02%	3.58%	14.24%	-6.81% ¹
风味豆干	125,412,825.02	90,421,859.42	27.90%	3.91%	6.52%	-1.76% ²
分地区						
华东	238,457,067.54	173,730,545.14	27.14%	-3.75%	-0.31%	-2.52%
华中	175,930,583.36	128,366,687.88	27.04%	27.96%	36.03%	-4.32%
西南	141,570,039.33	103,958,775.91	26.57%	-4.75%	-0.19%	-3.36%
华南	138,018,522.12	99,726,431.99	27.74%	0.24%	8.87%	-5.73%
华北	127,650,880.28	91,763,284.50	28.11%	-2.73%	2.79%	-3.86%

注：1 风味小鱼毛利率比上年同期下降 6.81%，主要是原料鳀鱼干价格上涨及报告期根据新收入准则将产品控制权转移前公司需承担的“运输费用”作为履行合同发生的必要活动重分类至“营业成本”所致。

2 风味豆干毛利率比上年同期下降 1.76%，主要是根据新收入准则将产品控制权转移前公司需承担的“运输费用”作为履行合同发生的必要活动重分类至“营业成本”所致。

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2020 年	2019 年	同比增减
农副食品加工业-风味小鱼	销售量	吨	15,586.63	15,323.26	1.72%
	生产量	吨	15,607.12	15,049.51	3.71%
	库存量	吨	336.12	318.48	5.54%
农副食品加工业-风味豆干	销售量	吨	5,459.62 ¹	5,323.81 ²	2.55%
	生产量	吨	4,574.29	4,458.76	2.59%
	库存量	吨	45.51	113.66	-59.96%
农副食品加工业-风味肉干	销售量	吨	678.15	931.95	-27.23%
	生产量	吨	691.58	875.32	-20.99%
	库存量	吨	17.17	4.18	310.35%
农副食品加工业-其他产品	销售量	吨	268.55 ³	478.47 ⁴	-43.87%
	生产量	吨	0	126.72	-100.00%
	库存量	吨	9.58	16.01	-40.15%

注：1 2020 年风味豆干的销量包含当期销售的外购风味素肉、手撕豆豆筋等产品 843.27 吨。

2 2019 年风味豆干的销量包含当期销售的外购风味素肉、劲豆干等产品 888.47 吨。

3 2020 年其他产品的销量包含当期销售的外购魔芋等产品 262.57 吨。

4 2019 年其他产品的销量包含当期销售的外购魔芋等产品 347.73 吨。

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

风味肉干销售量变化较大主要是由于报告期内公司产品提价以提升盈利能力，市场消化涨价因素原因导致。其他产品销售量变化较大主要是由于报告期淘汰了部分盈利能力较低产品的生产销售。

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
农副食品加工业	主营业务成本-直接材料	490,365,884.69	74.06%	464,740,433.74	74.93%	5.51%
农副食品加工业	主营业务成本-直接人工	50,266,123.52	7.59%	48,333,530.51	7.79%	4.00%
农副食品加工业	主营业务成本-制造费用	74,188,796.78	11.20%	76,987,777.02	12.41%	-3.64%
农副食品加工业	主营业务成本-外购产品	23,271,904.76	3.51%	27,218,161.50	4.39%	-14.50%
农副食品加工业	主营业务成本-运输费	21,736,233.86	3.28%			100.00%
农副食品加工业	其他业务成本	2,321,281.49	0.35%	2,960,783.75	0.48%	-21.60%

单位：元

产品分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
风味小鱼	直接材料	411,690,146.01	62.17%	368,255,075.76	59.37%	11.79%
风味小鱼	直接人工	34,950,704.40	5.28%	30,858,413.87	4.98%	13.26%
风味小鱼	制造费用	54,430,246.89	8.22%	53,913,118.92	8.69%	0.96%
风味小鱼	运输费	16,486,629.98	2.49%			100.00%
风味豆干	直接材料	41,041,195.40	6.20%	41,063,803.19	6.62%	-0.06%
风味豆干	直接人工	11,714,501.64	1.77%	10,180,697.69	1.64%	15.07%
风味豆干	制造费用	16,428,451.75	2.48%	16,659,535.54	2.69%	-1.39%
风味豆干	外购产品	17,228,208.91	2.60%	16,985,204.11	2.74%	1.43%
风味豆干	运输费	4,009,501.72	0.61%			100.00%
风味肉干	直接材料	37,468,909.27	5.66%	51,539,584.29	8.31%	-27.30%
风味肉干	直接人工	3,583,938.77	0.54%	6,275,752.03	1.01%	-42.89%
风味肉干	制造费用	3,305,038.92	0.50%	5,321,624.39	0.86%	-37.89%
风味肉干	外购产品	0.00	0.00%	2,133,410.43	0.34%	-100.00%
风味肉干	运输费	947,788.15	0.14%			100.00%

说明

风味肉干直接材料较上年同期下降27.30%、直接人工较上年同期下降42.89%，制造费用较上年同期下降37.89%，主要是报告期内公司提价以提升盈利能力，市场消化涨价因素，风味肉干销量下降所致。

运输费用同比增长主要是根据新收入准则将产品控制权转移前公司需承担的“运输费用”作为履行合同发生的必要活动重分类至“营业成本”所致。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	111,027,258.94
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	12.21%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额	0.00%

比例	
----	--

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	31,632,845.06	3.48%
2	客户 2	30,349,969.50	3.34%
3	客户 3	20,584,740.42	2.26%
4	客户 4	14,255,975.27	1.57%
5	客户 5	14,203,728.69	1.56%
合计	--	111,027,258.94	12.21%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	369,074,767.09
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	57.67%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	251,672,840.16	39.32%
2	供应商 2	40,868,783.86	6.39%
3	供应商 3	33,614,270.30	5.25%
4	供应商 4	22,789,295.00	3.56%
5	供应商 5	20,129,577.77	3.15%
合计	--	369,074,767.09	57.67%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	95,690,454.36	111,138,982.40	-13.90%	主要是根据新收入准则将产品控制权转移前公司需承担的“运输费用”作为履行合同发生的必要活动重分类至“营业成本”。
管理费用	58,309,953.64	46,576,377.46	25.19%	主要是职工薪酬、宣传费以及会议费用增加所致。
财务费用	-12,767,194.15	-7,662,530.46	-66.62%	主要是报告期利息收入增加所致。
研发费用	9,951,894.16	6,071,685.55	63.91%	主要是报告期研发人员以及产品研发费用投入增加所致。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 14 号——上市公司从事食品及酒制造相关业务》的披露要求

单位：元

项 目	2020年		2019年		同比增减
	金额	占比	金额	占比	
职工薪酬	38,594,682.34	40.33%	38,487,781.36	34.63%	0.28%
品牌推广费	38,535,338.21	40.27%	27,863,977.46	25.07%	38.30%

电商平台推广服务费	4,880,964.20	5.10%	5,510,861.02	4.96%	-11.43%
快递、运输服务费	298,097.81	0.31%	23,739,302.98	21.36%	-98.74%
差旅费	10,627,009.75	11.11%	14,182,747.04	12.76%	-25.07%
其他	2,754,362.05	2.88%	1,354,312.54	1.22%	103.38%
合计	95,690,454.36	100.00%	111,138,982.40	100.00%	-13.90%

(1) 销售费用变动说明：公司品牌推广费较上年同期增长38.30%，主要是2020年品牌建设投入增加所致；快递、运输服务费较上年同期下降98.74%，主要是根据新收入准则将产品控制权转移前公司需承担的“运输费用”作为履行合同发生的必要活动重分类至“营业成本”；其他费用较上年同期增长103.38%，主要是召开新品经销商会议支出增加所致。

(2) 广告宣传费投入情况

报告期品牌推广费中广告宣传费投入金额为1,882.93万元，其中线上1,857.52万元，线下25.41万元。

4、研发投入

适用 不适用

报告期内重点研究鱼制品常温保存技术、高端鱼肉制品研究开发、佐餐海鱼制品研究等项目、鲜冻鳃鱼预制加工工艺研究等项目。通过改善工艺、环境条件或引入新防腐保质技术，实现不同包装的鱼制品在低温杀菌或不影响质量的低强度杀菌情况下可达到1年的保质期；选择优质鱼肉、鱼糜为原料，佐以鱼籽、芝士等高档营养馅料，开发高档休闲鱼肉制品；采用海鱼为原料，结合湖湘剁辣椒、风味辣卤等工艺，开发佐餐型的休闲风味鱼制品；开发国内鲜冻鳃鱼资源，并通过基础研究及加工工艺研究，扩大原料采购来源，提升产品质量。

公司聚焦鱼类零食，瞄准休闲食品产业发展技术需求，坚持以技术开发为基础，以成果转化和产品开发为重点。通过对休闲食品鱼类、豆制品、肉制品等低脂低钠新产品研究开发，以及食品加工技术、营养健康保鲜技术的研发，实现休闲食品产业化技术的系统性突破和整体性提升。

公司研发投入情况

	2020年	2019年	变动比例
研发人员数量(人)	58	33	75.76%
研发人员数量占比	3.25%	2.08%	1.17%
研发投入金额(元)	9,951,894.16	6,071,685.55	63.91%
研发投入占营业收入比例	1.09%	0.68%	0.41%
研发投入资本化的金额(元)	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入金额较上年同期增长63.91%，主要是报告期研发人员以及产品研发费用投入增加所致。

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2020年	2019年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,069,837,103.89	1,039,701,438.51	2.90%
经营活动现金流出小计	1,059,550,342.25	850,553,696.66	24.57%
经营活动产生的现金流量净额	10,286,761.64	189,147,741.85	-94.56%
投资活动现金流入小计	141,815,727.45	306,500,306.93	-53.73%

投资活动现金流出小计	208,188,061.24	344,049,405.57	-39.49%
投资活动产生的现金流量净额	-66,372,333.79	-37,549,098.64	-76.76%
筹资活动现金流入小计	178,208,690.57		100.00%
筹资活动现金流出小计	56,582,838.82	62,556,960.00	-9.55%
筹资活动产生的现金流量净额	121,625,851.75	-62,556,960.00	294.42%
现金及现金等价物净增加额	64,930,063.24	89,022,683.33	-27.06%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额同比下降94.56%，主要是报告期原材料战略储备增加所致；

(2) 投资活动现金流入小计同比下降53.73%，主要是收回理财产品投资收到的现金减少所致；投资活动现金流出小计同比下降39.49%，主要是理财产品投资支付的现金减少所致；

(3) 筹资活动现金流入小计同比增长100.00%，主要是本期收到首次公开发行股票募集资金增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期公司经营活动产生的现金净流量为10,286,761.64元，净利润为103,283,580.51元，差异为92,996,818.87元，主要是本报告期存货较年初增加105,543,082.07元所致。

三、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	331,284.92	0.26%	主要是理财产品收益	部分投资收益具有可持续性
营业外收入	8,469,808.77	6.65%	主要是收到的政府补助	根据政府补助项目调整
营业外支出	4,896,871.28	3.85%	主要是对外捐赠支出及非流动资产报废损失	否
其他收益	35,432,701.54	27.84%	主要是收到的政府补助款	根据政府补助项目调整
信用资产减值损失	-3,357.05	0.00%	主要是应收账款及其他应收款减值损失	部分常规项目具有可持续性
资产处置收益	-1,164,352.54	-0.91%	主要是处置资产产生的损失	否

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

公司 2020 年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

适用

单位：元

项目	2020 年末		2020 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	439,468,834.01	44.13%	374,538,770.77	47.48%	-3.35%	主要是首次公开发行股票收到的募集资金。
应收账款	1,072,043.57	0.11%	2,205,265.49	0.28%	-0.17%	
存货	207,890,483.34	20.88%	102,347,401.27	12.98%	7.90%	主要是原材料战略储备增加。
固定资产	223,152,872.35	22.41%	244,331,401.63	30.98%	-8.57%	主要是报告期计提累计折旧以及固定资产处置导致固定资产的减少。

在建工程	14,818,599.44	1.49%	5,081,281.19	0.64%	0.85%	
------	---------------	-------	--------------	-------	-------	--

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

不适用

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
208,188,061.24	344,049,405.57	-39.49%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2020 年	首次公开发行	16,070.17	5,630.2	5,630.2				10,492.3 ¹	除暂时闲置募集资金购买银行结构性存款、大额存单 6,000.00 万元外,其余尚未使用的募集资金存放在公司募集资金专用账户。	0
合计	--	16,070.17	5,630.2	5,630.2	0	0	0.00%	10,492.3	--	0
募集资金总体使用情况说明										
经中国证券监督管理委员会于 2020 年 8 月 17 日签发的证监发行字【2020】1839 号文《关于核准华文食品股份有限公司首次公开发行股票批复》核准,公司于 2020 年 9 月完成了人民币普通股 A 股的发行,社会公众投资者认缴本公司公开发行的 40,010,000 股 A 股股票,股款以人民币现金缴足,募集资金总额为人民币 200,850,200.00 元。上述募集资金总额扣除承销费用人民币 22,641,509.43 元后,本公司收到募集资金人民币 178,208,690.57 元,扣除由本公司支付及置换发行费用共计人民币 17,506,990.57 元后,实际募集资金净额为人民币 160,701,700.00 元。报告期,公司募集资金项目使用资金 56,302,028.34 元,暂时闲置募集资金购买银行结构性存款、大额存单合计 70,000,000.00 元,赎回 10,000,000.00 元,募集资金专户及现金管理利息收入 523,317.72 元,报告期末募集资金专户余额 44,922,989.38 元,闲置募集资金购买银行结构性存款、大额存单余额 60,000,000.00 元,合计尚未使用募集资金余额为 104,922,989.38 元。										

注：1 尚未使用募集资金总额包含募集资金专用账户利息收入 523,317.72 元。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

华文食品股份有限公司 2020 年年度报告全文

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
风味小鱼生产线技术改造项目	否	9,923.01	9,923.01	2,358.47	2,358.47	23.77%	2021年09月30日	不适用	不适用	否
品牌推广及营销中心建设项目	否	6,147.16	6,147.16	3,271.73	3,271.73	53.22%	2022年09月30日	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计	--	16,070.17	16,070.17	5,630.2	5,630.2	--	--	不适用	--	--
超募资金投向										
不适用	否									
合计	--	16,070.17	16,070.17	5,630.2	5,630.2	--	--	不适用	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 在募集资金到位前,为了募集资金项目的顺利建设,公司使用自有资金预先投入至募投项目建设。截止2020年9月30日,本公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目金额合计5,528.00万元。由中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审验并出具了《众环专字(2020)110202号以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》。本公司召开第一届董事会第十三次会议,审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,同意公司以募集资金置换已预先投入的自筹资金5,528.00万元,公司独立董事发表了明确同意的独立意见,保荐机构民生证券股份有限公司出具了《民生证券股份有限公司关于公司使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的核查意见》。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	截止2020年12月31日,除使用暂时闲置募集资金进行现金管理6,000.00万元外,其余尚未使用的募集资金存放在公司募集资金专用账户。									

募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无
----------------------	---

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
平江县华文食品有限公司	子公司	豆制品、面制品、水产、禽、肉类制品、调味品的研发、生产、销售。	4,000.00	76,014.52	7,143.81	63,564	7,724.22	5,846.65
平江县华文农副产品初加工有限公司	子公司	农产品初加工服务；水产品冷冻；其他未列明农副食品的加工。	500.00	46,035.45	1,117.31	28,485.85	2,899.37	2,903.59

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

公司全资子公司平江县华文食品有限公司2020年净利润较上年同期下降30.88%，主要是报告期公司主营产品风味小鱼原料鳀鱼干价格上涨及子公司研发投入增加所致；全资子公司平江县华文农副产品初加工有限公司2020年净利润较上年同期增长61.17%，主要是报告期利息收入增加所致。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

1. 总体发展战略：聚焦品类，引领行业

公司以“做中华美食文化传承者”为使命，以诚信经营为立身之本，立足传统风味休闲食品行业，把握行业快速发展机遇，将自身打造为集传统风味休闲食品研发、生产、销售于一体的现代化食品生产企业，始终为消费者提供安全、美味、便捷的休闲食品。

目前全国鱼类零食市场200亿左右，处于快速发展的阶段，有广阔的市场空间。公司在鱼类零食赛道已有先发优势，将继续专注深耕鱼类零食，发挥公司优势，聚焦强势领域推出新品，不断提升市占率，巩固领导地位。鱼类零食品类还没有进入休闲食品主流，且行业集中度比较分散，目前公司鱼类零食市场占比仅5%左右，有较大提升空间。未来公司要聚焦鱼类零食，带动鱼类零食品类的整体发展，并夯实公司龙头地位。

公司将坚持深化营销网络建设，持续品牌经营，发掘优质传统美食，提高产品生产工艺水平，巩固现有产品品类行业地位，同时不断推出其他品类的传统风味休闲食品，提高公司核心竞争力。

2. 经营计划

(1) 品牌升级，占领心智

随着国民经济的快速发展，休闲食品行业的品牌效应日益显著，消费者更加倾向选购品牌知名度高且信誉良好的零食品牌。作为一个拥有20余年影响力的零食品牌，“劲仔”在国内具有一定的知名度和美誉度，在消费者群体中也拥有一定的忠诚度。2020年9月，公司登陆资本市场，“鱼类零食领导者”品牌形象深入人心。

2021年，公司将继续深化品牌建设，提升整体品牌形象，引领行业提质发展，进一步提升公司品牌知名度和影响力。传播策略方面，公司将集中优势资源，聚焦主流媒介，坚持公关事件、线上种草、自媒体传播、短视频运营等四大模块相结合

的传播策略，同时结合线上线下广告投放，优化传播效率，向消费者传递“劲仔”品牌优势，传播鱼类零食价值，实现品牌影响力的快速提升和品类市场规模的快速崛起。

公司拟变更名称为“劲仔食品集团股份有限公司”，实现品牌名、企业名、证券简称协同统一，有利于突出公司的主营业务、商标和品牌标识，提高公司品牌知名度，提升公司品牌市场影响力，同时增加投资者对公司业务情况的理解和投资判断。

(2) 丰富矩阵，精研产品

公司新成立食品研究院，研发队伍人数已然倍增。作为核心竞争力重要的组成部分，硬核的研发实力为丰富产品矩阵提供了有力保障，也为更多爆款产品的诞生提供了良好基础。

公司将在风味小鱼、风味豆干和风味肉干等现有主要产品基础上，加大聚焦鱼类零食，优化现有产品结构，拓展其他品类的鱼类零食、海味零食，在休闲鱼制品细分领域进一步做大做强，打造鱼类零食系列化产品组合，以巩固自身行业龙头地位。为推动鱼类零食崛起，公司将联合江南大学、湖南农业大学，以及行业多家鱼类零食企业代表共同编制行业首个鱼类零食团体标准，引领鱼类零食行业长远发展。同时，公司将积极研发创新，探索新型豆制品、风味肉干、风味素食等新品类的传统风味美食，进一步优化自身产品结构，形成鱼制品为主，豆制品、肉制品等产品为辅的产品矩阵，满足更多消费者的多样需求。

(3) 智能制造，挖潜增效

公司拥有岳阳、平江两大生产基地，自动化水平领跑行业。随着湖南“三高四新”战略落地，智能制造大势所趋。公司将进一步加大生产基地信息化和工业现代化建设，挖潜增效，引领休闲食品产业向智能化、数字化转型升级，助推行业提速提质发展。

公司将联合设备厂商共同研发相关配套生产设备，对现有生产线进行进一步自动化升级，如升级后段自动包装及投料系统，提升包装效率，降低生产成本。此外，智能化转型升级，有利于稳定并提升现有产能，扩大公司生产能力，实现对市场份额的快速填充，强化公司规模化发展的竞争优势。

(4) 服务提质，渠道渗透

公司销售模式以经销模式为主、直营模式为辅；销售渠道已逐步形成线上线下双轮驱动、均衡发展的格局。公司依托于销售实践丰富的营销团队，根据不同市场、不同渠道、不同客户的需求和特点，制定灵活的、具有针对性的拓展方案和策略，将营销网络体系进一步做大做强。

2021年，公司将进一步提速现代商超渠道和线上渠道发展，成长为与传统流通渠道协同发展，并支撑公司业绩快速增长的三驾马车。一方面，公司将进一步加强经销商网络的管理和建设，不断发展壮大经销商队伍，与经销商互利共赢，提升服务质量，积极协助经销商客户拓展，维护和升级经销商渠道产品，保障产品符合渠道需求，同时加强对经销商的培训、指导、管理和维护，充分发挥现有的渠道优势；另一方面，公司将在积极发展线下渠道的同时高度重视线上渠道的管理和运营，通过天猫、淘宝、京东等国内主流电商平台进行产品的销售和渠道建设，加大直播投入，并建立头部达人、腰部达人稳定合作机制，提升线上销量，助力品牌建设，传播良好品牌形象，扩大品牌知名度和影响力，实现品销双赢。

(5) 规范治理，投关维护

2021年，将继续提升公司规范运营和治理水平，进一步完善公司相关的规章制度，为公司的发展提供基础保障，建立更加规范、透明、有效的上市公司运作体系。同时，加强内控制度建设，优化内部控制流程，不断完善风险防范机制，保障公司健康、稳定、可持续发展。公司将通过投资者互动平台、业绩说明会、投资者调研接待等方式，时刻与投资者及其他市场主体进行有效的沟通，帮助投资者全面、理性地认识公司的价值，并从中采纳投资者的合理化建议，为公司所用。从战略高度推进投资者关系管理工作，进行系统性、长效性的投资者关系管理活动规划。

3、需要注意的风险

(1) 公司产品生产、采购可能存在食品安全风险

公司在生产过程中严格执行质量管理体系、食品安全管理体系，未曾出现因质量管理出现纰漏或其他原因导致公司产品出现严重质量问题的情形，但是未来仍有可能发生食品质量安全问题。公司日后经营中若出现重大食品安全事故，不仅直接关乎相关消费者的身体健康，对公司的声誉及持续经营都将造成重大不利影响。

目前，休闲食品行业相关质量安全的标准较为严格，但上游原材料的质量参差不齐，安全问题时有发生，导致下游食品生产企业的产品存在潜在的食品安全问题。其次，在公司的生产经营过程中，影响原材料质量的因素较多，采购、运输、入

库、储存和领用过程中均可能存在着因原材料质量不合格而引发食品安全风险的随机因素，如因上述因素引发食品安全问题，且公司在生产及销售出库过程中未能及时发现，将对公司经营造成不利影响。

(2) 同行业其他企业发生重大食品安全事故而导致的风险

目前，国内休闲食品行业尤其是公司所属的风味小鱼或风味豆干细分市场领域，小作坊式生产仍占一定比重，部分厂家生产技术落后、生产环境较差，存在食品安全控制程序和标准缺失的问题，无法对产品质量进行全面有效的管理和控制。如果行业内其他企业出现食品安全问题且引发媒体大量负面报道，整个行业形象将严重受损并打击消费者购买信心，这将对行业未来持续增长产生负面作用，从而影响公司未来的经营业绩。

(3) 市场竞争加剧的风险

传统风味休闲食品行业的市场进入门槛较低，不断有新的竞争者加入抢占市场份额，行业竞争有逐步加剧的趋势。虽然公司已经成为传统风味休闲食品行业的主要生产企业之一，“劲仔”品牌在市场上已经享有较高的知名度，销售网络布局也日趋合理和广泛，品牌优势和营销网络优势明显，但如果公司在行业快速发展的背景下未能有效应对竞争，公司有可能面临发展速度放缓的风险。

另一方面，传统风味休闲食品行业属于快速消费品行业的一部分，产品口感的多样化及品类的多样性正被更多的消费者所关注。如果公司未能在未来的市场竞争中实现规模生产、创新能力和市场拓展方面的快速提升、提高市场占有率，从长期看，可能会对公司未来的持续增长能力带来不利影响。

(4) 新产品推广的不确定性风险

为满足消费者对休闲食品不断变化的需求，公司积极研发创新，开发如其他鱼类零食、新型豆制品、风味肉干、风味素食等新品类的传统风味美食，进一步优化自身产品结构，不断迎合市场消费者的需求。目前，公司以风味肉干为代表的新品类产品已经在全国市场范围内开始推广。如果公司产品不能很好适应不断变化的市场需求，或者在市场竞争、市场推广、运营成本控制等方面发生不利变化，都将对公司的盈利水平和未来发展产生一定影响。

(5) 品牌、注册商标被侵权仿冒的风险

公司是休闲食品行业细分市场的知名企业，拥有的“劲仔”品牌在市场中知名度较高，对其生产经营及保持竞争优势具有重要作用。随着人们对食品安全的日趋重视，我国消费者已具有较强的品牌消费意识，消费群体已培养出较强的品牌意识和消费忠诚度。如果出现其他企业仿冒公司品牌、商标等情形，生产的产品以次充好甚至产生食品安全问题，将会对公司生产经营造成不利影响。

(6) 疫情风险

从目前情况看，国内疫情逐步得到有效控制，但尚未完全平复，不确定因素犹存。对此，公司将密切关注疫情的发展，提前做好应对预案，积极处理与应对其带来的风险和挑战。

十、接待调研、沟通、采访等活动

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2020年09月18日	公司会议室	其他	机构	安信基金等	公司经营情况及发展战略	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者调研接待记录表 2020-001
2020年10月26日	公司会议室	实地调研	机构	天风证券等	公司经营情况及发展战略	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者调研接待记录表 2020-002
2020年11月09日	公司会议室	实地调研	机构	浙商证券等	公司经营情况及发展战略	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者调研接待记录表 2020-003
2020年12月07日	公司会议室	实地调研	机构	中信建投等	公司经营情况及发展战略	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

						投资者调研接待记录表 2020-004
2020 年 12 月 25 日	公司会议室	实地调研	机构	华创证券等	公司经营情况及发展战略	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者调研接待记录表 2020-005

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司落实中国证监会《关于进一步明确与细化上市公司利润分配政策的指导性意见》及深交所相关要求，结合公司《公司章程》相关规定，对2019年度实施每10股派发人民币1元现金（含税）的利润分配方案，经公司2020年第一次股东大会审议通过，并在规定时间内按决议严格实施。公司现金分红政策的制定及执行情况，符合《公司章程》的规定，分红标准和比例明确清晰，相关决策程序完备，独立董事尽职履责，充分维护了中小股东的合法权益。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	公司 2019 年度利润分配方案是严格按照《公司章程》相关规定执行，经公司 2020 年第一次股东大会审议通过，并在规定时间内按决议严格实施。
分红标准和比例是否明确和清晰：	公司《公司章程》明确规定了公司进行利润分配政策、审批程序等，符合中国证监会对于上市公司股利分配政策的最新要求，分红标准和比例明确、清晰。
相关的决策程序和机制是否完备：	公司《关于公司 2019 年度利润分配预案的议案》已经公司第一届董事会第十三次会议、第一届监事会第八次会议和 2020 年第一次股东大会审议通过，履行了相关决策程序。
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	独立董事认为，公司 2019 年度利润分配方案综合考虑了公司长远发展和短期经营发展实际，有利于保障公司生产经营的正常运行，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，符合中国证监会《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》《公司章程》的规定。
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	公司利润分配决策程序和机制完备，切实保证了全体股东的利益。
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

(1) 2018年度股利分配方案：公司以2018年2月28日公司可供股东分配利润16,646,436.40元，分配现金股利10,000,000.00元，本次分红经公司2018年3月31日股东大会审议。以2018年6月30日公司可供股东分配利润48,111,276.06元，分配现金股利32,400,000.00元，本次分红经2018年第二次临时股东大会审议。以2018年12月31日公司可供股东分配利润56,300,624.25元，分配现金股利54,000,000.00元，本次分红经2018年度股东大会审议。2018年度合计分配现金股利96,400,000.00元。

(2) 2019年度股利分配方案：公司以2019年12月31日公司可供股东分配利润93,193,883.38元，分配现金股利40,001,000.00元，本次分红经2020年第一次股东大会审议。

(3) 2020年度股利分配预案：公司拟以2020年12月31日公司可供股东分配利润155,460,870.80元，分配现金股利80,002,000.00元，本次分红需经2020年度股东大会审议。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股	以其他方式（如回购股份）现金分红	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归

		润	通股股东的 净利润的比 率	的金额	普通股股东的 净利润的比例		属于上市公 司普通股股 东的净利润 的比率
2020 年	80,002,000.00	103,283,580.51	77.46%	0.00	0.00%	80,002,000.00	77.46%
2019 年	40,001,000.00	118,410,809.56	33.78%	0.00	0.00%	40,001,000.00	33.78%
2018 年	96,400,000.00	115,132,289.26	83.73%	0.00	0.00%	96,400,000.00	83.73%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	2
分配预案的股本基数 (股)	400,010,000.00
现金分红金额 (元) (含税)	80,002,000.00
以其他方式 (如回购股份) 现金分红金额 (元)	0.00
现金分红总额 (含其他方式) (元)	80,002,000.00
可分配利润 (元)	155,460,870.80
现金分红总额 (含其他方式) 占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司拟审议通过《关于公司 2020 年度利润分配预案的议案》, 以公司 2020 年 12 月 31 日股本 400,010,000 股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金股利 2.00 元 (含税), 共计 80,002,000.00 元 (含税), 不以资本公积转增股本, 不送红股。若在分配预案实施前公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的, 分配比例将按分派总额不变的原则相应调整。	

三、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺						
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺						
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东、实际控制人周劲松、李冰玉	发行前股东所持股份的锁定及减持意向的承诺	自公司首次公开发行股票并上市之日起 36 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。若本人在锁定期满后两年内减持的，减持价格将不低于公司首次公开发行股票时的发行价格；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价格，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价格，则本人持有的公司首次公开发行股票之前已发行的股份锁定期自动延长 6 个月。若发生除权、除息事项的，发行价格作相应调整。如中国证监会、深圳证券交易所等对上述股份的上市流通问题有新的规定，本人承诺按新规定执行。此外，作为公司的董事长、总经理，周劲松承诺除前述锁定期外，还应当向公司申报所持有的公司的股份及其变动情况，在公司任职期间每年转让的股份不得超过转让时所直接或间接持有公司的股份总数的 25%。如本人在任期届满前离职的，本人在就任公司董事、监事和高级管理人员时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让股份数不超过本人直接或间接持有的公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人所直接或间接持有的公司的股份。在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占其所直接或间接持有公司股票总数的比例不超过 50%。	2020 年 09 月 14 日	2020 年 9 月 14 日至 2023 年 9 月 13 日。	正常履行中
	公司股东佳沃农业承诺	发行前股东所持股份的锁定及减持意向的承诺	自公司首次公开发行股票并上市之日起 12 个月内，本公司不转让或者委托他人管理本公司直接或间接持有的公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。	2020 年 09 月 14 日	2020 年 9 月 14 日至 2021 年 9 月 13 日	正常履行中

华文食品股份有限公司 2020 年年度报告全文

	<p>公司股东及董事、副总经理刘特元承诺</p>	<p>发行前股东所持股份的股份锁定及减持意向的承诺</p>	<p>自公司首次公开发行股票并上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。作为公司的董事、副总经理，本人承诺除前述锁定期外，还应当向公司申报所持有的公司的股份及其变动情况，在公司任职期间每年转让的股份不得超过转让时所直接或间接持有公司的股份总数的 25%。如本人在任期届满前离职的，本人在就任公司董事、监事和高级管理人员时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让股份数不超过本人直接或间接持有的公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人所直接或间接持有的公司的股份。在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占其所直接或间接持有公司股票总数的比例不超过 50%。若本人在锁定期满后两年内减持的，减持价格将不低于公司首次公开发行股票时的发行价格；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价格，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价格，则本人持有的公司首次公开发行股票之前已发行的股份锁定期自动延长 6 个月。若发生除权、除息事项的，发行价格作相应调整。如中国证监会、深圳证券交易所等对上述股份的上市流通问题有新的规定，本人承诺按新规定执行。</p>	<p>2020 年 09 月 14 日</p>	<p>2020 年 9 月 14 日至 2021 年 9 月 13 日</p>	<p>正常履行中</p>
	<p>公司股东、监事杨林承诺</p>	<p>发行前股东所持股份的股份锁定及减持意向的承诺</p>	<p>自公司首次公开发行股票并上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。作为公司的监事，本人承诺除前述锁定期外，还应当向公司申报所持有的公司的股份及其变动情况，在公司任职期间每年转让的股份不得超过转让时所直接或间接持有公司的股份总数的 25%。如本人在任期届满前离职的，本人在就任公司董事、监事和高级管理人员时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让股份数不超过本人直接或间接持有的公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人所直接或间接持有的公司的股份。在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占其所直接或间接持有公司股票总数的比例不超过 50%。</p>	<p>2020 年 09 月 14 日</p>	<p>2020 年 9 月 14 日至 2021 年 9 月 13 日</p>	<p>正常履行中</p>
	<p>公司股东马培元、蔡元华、杨忠明、程金华、李松桃、李双颜、余欢承诺</p>	<p>发行前股东所持股份的股份锁定及减持意向的承诺</p>	<p>自公司首次公开发行股票并上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。</p>	<p>2020 年 09 月 14 日</p>	<p>2020 年 9 月 14 日至 2021 年 9 月 13 日</p>	<p>正常履行中</p>

	<p>公司控股股东、实际控制人周劲松、李冰玉及董事（独立董事除外）、高级管理人员</p>	<p>股价稳定预案具体措施</p>	<p>公司自上市后三年内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产（最近一期审计基准日后，因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致公司净资产或股份总数出现变化的，须进行相应调整，下同）时（以下简称“触发稳定股价条件”），应按照股价稳定预案规定启动稳定股价措施。包括：1、控股股东增持；2、公司回购；3、董事（独立董事除外）、高级管理人员增持。</p>	<p>2020 年 09 月 14 日</p>	<p>2020 年 9 月 14 日至 2021 年 9 月 13 日</p>	<p>正常履行中</p>
	<p>公司控股股东、实际控制人周劲松、李冰玉</p>	<p>关于缴纳社会保险和住房公积金的承诺</p>	<p>若公司因执行社会保险和住房公积金政策不当而需要补缴或/及受到主管机关的处罚，由本人承担责任，并保证与公司无关；若公司因受主管机关处罚而遭受经济损失，均由本人无条件对该等损失承担全部赔偿责任。</p>	<p>2020 年 09 月 14 日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行中</p>
	<p>公司控股股东、实际控制人周劲松、李冰玉</p>	<p>避免同业竞争的承诺</p>	<p>1、截至本承诺函签署日，本人及所控制的企业和拥有权益的企业均未生产、开发任何与公司产品构成竞争或可能竞争的产品，未直接或间接经营任何与公司经营的业务构成竞争或可能竞争的业务，也未参与投资任何与公司生产的产品或经营的业务构成竞争或可能竞争的其他企业。2、自本承诺函签署日起，本人及所控制的企业和拥有权益的企业将不生产、开发任何与公司产品构成竞争或可能竞争的产品，不直接或间接经营任何与公司经营的业务构成竞争或可能竞争的业务，不参与投资任何与公司生产的产品或经营的业务构成竞争或可能竞争的其他企业。3、自本承诺函签署日起，如公司进一步拓展其产品和业务范围，本人及所控制的企业和拥有权益的企业将不与公司拓展后的产品和业务相竞争；若与公司拓展后的产品和业务相竞争，本人及所控制的企业和拥有权益的企业将采取以下方式避免同业竞争：（1）停止生产或经营相竞争的产品和业务；（2）将相竞争的业务纳入公司经营；（3）向无关联关系的第三方转让该业务。4、如本承诺函未被遵守，本人将向公司赔偿一切直接或间接损失。</p>	<p>2020 年 09 月 14 日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行中</p>

华文食品股份有限公司 2020 年年度报告全文

	公司控股股东、实际控制人周劲松、李冰玉	减少和规范关联交易的承诺	1、截至本承诺出具日，除已经披露的情形外，本人及本人控制的其他企业与公司不存在其他重大关联交易。2、本人及本人控制的除公司以外的其他企业将尽量避免与公司之间发生关联交易；对于确有必要且无法回避的关联交易，均按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格按市场公认的合理价格确定，并按相关法律、法规以及规范性文件的规定履行交易审批程序及信息披露义务，切实保护公司及中小股东利益。3、本人保证严格遵守法律法规和中国证券监督管理委员会、证券交易所有关规范性文件及《华文食品股份有限公司章程》和《华文食品股份有限公司关联交易管理办法》等管理制度的规定，决不以委托管理、借款、代偿债务、代垫款项或者其他任何方式占用公司的资金或其他资产，不利用控股股东的地位谋取不当的利益，不进行有损公司及其他股东的关联交易。如违反上述承诺与公司及其控股子公司进行交易，而给公司及其控股子公司造成损失，由本人承担赔偿责任。	2020年09月14日	长期	正常履行中
	公司控股股东、实际控制人周劲松、李冰玉	部分临时建筑物损失补偿承诺	公司子公司平江华文存在部分临时建筑物，该临时建筑物符合区域内土地利用总体规划，符合临时建筑规划要求。本人承诺如因上述建筑物相关问题而被主管部门作出任何行政处罚或遭受任何不利法律后果，其将就公司及其子公司实际遭受的任何损失向公司及其子公司承担全额补偿责任。	2020年09月14日	长期	正常履行中
	公司	关于招股说明书信息披露的承诺	公司首次公开发行股票招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。公司首次公开发行股票招股说明书及其摘要如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，从构成重大、实质影响事项经中国证监会认定之日起三个月内，本公司以不低于发行价回购首次公开发行的全部新股，并支付从首次公开发行完成日至股票回购公告日的同期银行存款利息作为赔偿。	2020年09月14日	长期	正常履行中
	公司控股股东、实际控制人承诺	关于招股说明书信息披露的承诺	公司首次公开发行股票招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。公司首次公开发行股票招股说明书及其摘要如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，从构成重大、实质影响事项经中国证监会认定之日起三个月内，将推动公司以不低于发行价回购首次公开发行的全部新股，并支付从首次公开发行完成日至股票回购公告日的同期银行存款利息作为赔偿，本人将购回已转让的原限售股份。若公司未能履行以不低于发行价回购首次公开发行的全部新股的承诺，本人将依法以不低于发行价代为回购首次公开发行的全部新股，并支付从首次公开发行完成日至股票回购公告日的同期银行存款利息作为赔偿。本人以所持公司的全部股份对上述承诺提供连带责任保证担保。	2020年09月14日	长期	正常履行中

华文食品股份有限公司 2020 年年度报告全文

	董事、监事、高级管理人员承诺	关于招股说明书信息披露的承诺	公司首次公开发行股票招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。公司首次公开发行股票招股说明书及其摘要如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。在本人未采取有效补救措施或履行赔偿责任之前，公司有权将应付本人的薪酬或津贴扣留，用于赔偿投资者，直至本人完全履行有关责任。本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。	2020年09月14日	长期	正常履行中
	公司董事、高级管理人员	即期回报摊薄填补的承诺	公司董事、高级管理人员根据中国证监会相关规定对公司即期回报摊薄填补措施能够得到切实履行作出如下承诺：1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司即期回报摊薄填补措施的执行情况相挂钩。本承诺出具之后，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。作为即期回报摊薄填补措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。	2020年09月14日	长期	正常履行中
	公司董事、高级管理人员	未能履行承诺的约束措施	本人/本企业保证将严格履行在公司首次公开发行股票并上市的招股说明书中披露的承诺事项，并承诺严格遵守下列约束措施：1、如果本人/本企业未履行相关承诺事项，本人/本企业将在公司的股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2、如果本人/本企业未履行相关承诺事项，公司有权将应付本人/本企业现金分红或薪酬暂时扣留，直至本人/本企业实际履行上述各项承诺义务为止；3、如果本人/本企业因未履行上述承诺事项而获得收益的，所得的收益归公司所有，并将在获得收益的5日内将前述收益支付给公司指定账户；4、如果因本人/本企业未履行相关承诺事项致使公司或者投资者遭受损失的，本人/本企业将向公司或者投资者依法承担赔偿责任。	2020年09月14日	长期	正常履行中
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					

如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项。
---------------------------------------	---

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见第十二节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 27、重要会计政策和会计估计变更

七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	50
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	罗跃龙、刘强
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	6、1

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

十、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十一、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十二、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十三、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十六、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十七、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	5,000	0	0
银行理财产品	募集资金	5,000	4,000	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、日常经营重大合同

适用 不适用

5、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十八、社会责任情况

1、履行社会责任情况

公司始终秉承“专业、创新、包容、厚德”的企业核心价值观，在规范运作、依法经营的同时，努力承担起应有的社会责任，促进公司与股东和投资者、员工、供应商、客户、消费者及全社会的和谐发展。

(1) 股东和债权人权益保护

公司经营业绩稳健发展，保障了股东的、投资者的利益。报告期内，公司制定了合理的利润分配政策以回报股东及投资者。同时，公司重视中小股东权益的保护，严格遵照《公司法》等法律法规和《公司章程》的规定进行公司治理。严格信息公平公开，确保中小股东的知情权，以多种方式开展投资者关系管理工作，确保与投资者保持良好的充分沟通与交流。

(2) 职工权益保护

公司始终坚持以人为本，尊重和保护员工的各项合法权益。严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》，建立了完善的人力资源管理制度体系。同时为员工提供包括住宿、工作餐、工会活动福利在内的多项员工福利。公司还注重员工各方面素质的提升，积极开展培训活动，为员工提供更多学习成长的机会。2019年公司获得“湖南省模范劳动关系和谐企业”。

(3) 供应商、客户和消费者权益保护

品质是公司发展的核心，公司引领行业发展，承担起了行业龙头企业的责任。在上游公司严格把控供应链，完善供应链管理制度，严格管控原材料的采购，抓好产品品质。在下游，公司始终秉持全心全意为客户、消费者服务的精神。对客户讲究信誉，提供优质服务，对消费者严格把控产品质量，积极互动，旨在为消费者提供更加优质、健康、美味的休闲零食。

(4) 环境保护与可持续发展

公司生产的产品为传统风味休闲食品，所处行业不属于高危险、重污染行业。自设立以来，公司严格执行国家有关环境保护的法律法规，严格按照相关法律法规的要求开展生产经营活动。同时公司高度重视环境保护和节能减排工作，通过改良生产工艺、提升自动化水平、使用优质原料等手段，加强生产控制，提高生产效率，以增强公司环境保护与可持续发展的能力。

(5) 社会公益

公司心系当地发展，积极投入到建设湖湘和精准扶贫的大潮之中。公司优先聘用当地农户及下岗工人，通过就业、帮扶等多种方式，助力脱贫攻坚。2020年直接捐款捐物超300万元。其中，新冠肺炎疫情爆发之初，公司第一时间组织参与疫情防控工作，积极承担企业社会责任，捐赠医用口罩、防护服等现金物资60余万元。通过中国社会扶贫网等途径向“大爱平江”爱心基金捐赠200多万元，助力“平江县三市镇教育基金会奖教奖学助教助学行动”等项目。

2、履行精准扶贫社会责任情况

公司报告年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

否

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。报告期内，公司及下属子公司均严格执行国家有关环境保护的法律法规，不存在违反环保法律法规的行为和污染事故纠纷，未因环境违法收到环保部门的行政处罚。

十九、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

二十、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

项目	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	360,000,000	100.00%						360,000,000	90.00%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	360,000,000	100.00%						360,000,000	90.00%
其中：境内法人持股	71,280,000	19.80%						71,280,000	17.82%
境内自然人持股	288,720,000	80.20%						288,720,000	72.18%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份			40,010,000				40,010,000	40,010,000	10.00%
1、人民币普通股			40,010,000				40,010,000	40,010,000	10.00%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	360,000,000	100.00%	40,010,000				40,010,000	400,010,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

报告期公司首次公开发行4,001.00万股人民币普通股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会《关于核准华文食品股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2020〕1839号）核准。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

根据中国证券监督管理委员会《关于核准华文食品股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2020〕1839号）核准，公司获准向社会公开发行人民币普通股4,001.00万股新股，首次公开发行后，公司总股数由36,000.00万股增加至40,001.00万股。本次股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响，请参见“第二节 公司简介和主要财务指标”之“六 主要会计数据和财务指标”相关内容。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
杨林	23,664,960	-11,832,480	0	11,832,480	首发限售股、 高管锁定股	2021-09-13、根据 高管锁定股 规定
余欢	0	11,832,480	0	11,832,480	首发限售股	2021-09-13
合计	23,664,960	0	0	23,664,960	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其 衍生证券 名称	发行日期	发行价格 (或利率)	发行数量	上市日期	获准上市 交易数量	交易终止 日期	披露索引	披露日期
股票类								
人民币普 通股	2020年09 月03日	5.02元/股	40,010,000 股	2020年09 月14日	40,010,000 股			
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

经中国证券监督管理委员会《关于核准华文食品股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2020]1839号）核准，公司本次公开发行人民币普通股股票不超过4,001.00万股。经深圳证券交易所《关于华文食品股份有限公司人民币普通股股票上市的通知》（深证上[2020]834号）同意，本公司发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所上市，股票简称“华文食品”，股票代码“003000”，本公司首次公开发行的4,001.00万股股票于2020年9月14日起上市交易。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司完成首次公开发行股票，总股本由360,000,000股增加至400,010,000股。截至报告期末，公司的总资产为9.96亿元，较年初7.89亿元增长了26.24%，其中归属于上市公司股东的净资产为8.68亿元，较年初6.45亿元增长了34.68%。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,428	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	18,863	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注8)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注8)	0
-------------	--------	---------------------	--------	-----------------------------	---	-------------------------------------	---

持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
周劲松	境内自然人	31.11%	124,426,368	0	124,426,368	0		
佳沃(青岛)现代农业有限公司	境内非国有法人	17.82%	71,280,000	0	71,280,000	0		
李冰玉	境内自然人	9.05%	36,210,240	0	36,210,240	0		
马培元	境内自然人	6.24%	24,948,000	0	24,948,000	0	质押	7,000,000
刘特元	境内自然人	6.14%	24,548,832	0	24,548,832	0		
杨忠明	境内自然人	4.99%	19,958,400	0	19,958,400	0	质押	1,000,000
蔡元华	境内自然人	4.99%	19,958,400	0	19,958,400	0		
杨林	境内自然人	2.96%	11,832,480	-11,832,480	11,832,480	0	质押	4,200,000
余欢	境内自然人	2.96%	11,832,480	11,832,480	11,832,480	0		
程金华	境内自然人	2.14%	8,553,600	0	8,553,600	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，周劲松与李冰玉为夫妻关系。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量					股份种类		
						股份种类	数量	
中信里昂资产管理有限公司-客户资金	701,083					人民币普通股	701,083	
UBS AG	667,837					人民币普通股	667,837	
郭嘉涛	630,000					人民币普通股	630,000	
陈辉洪	580,000					人民币普通股	580,000	
西藏信托有限公司	568,891					人民币普通股	568,891	
曹正华	562,600					人民币普通股	562,600	
陈法根	526,100					人民币普通股	526,100	
彭国宇	507,000					人民币普通股	507,000	
乔楠	500,000					人民币普通股	500,000	
华泰金融控股(香港)有限公司-自有资金	417,077					人民币普通股	417,077	
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。也未知前十名无限售条件股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							

前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用
------------------------------------	-----

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
周劲松	中国	否
李冰玉	中国	否
主要职业及职务	1、周劲松任公司董事长兼总经理；2 李冰玉未在公司担任职务	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

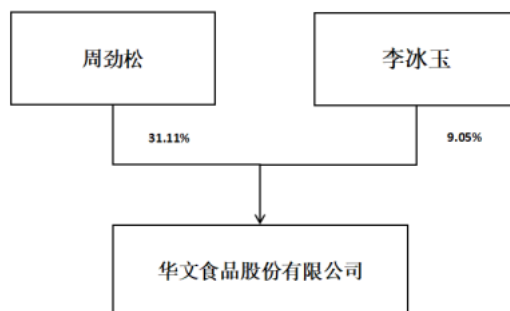
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
周劲松	本人	中国	否
李冰玉	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	周劲松任公司董事长兼总经理，李冰玉未担任公司职务。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

√ 适用 □ 不适用

法人股东名称	法定代表人/ 单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
佳沃(青岛)现代农业有限公司	田晨	2012年09月25日	45,000 万元	农业技术研究、咨询；以自有资金对外投资，经济信息咨询、企业管理咨询（以上经营范围未经金融监管部门批准，不得从事吸收存款、融资担保、代客理财等金融业务），经营其他无需行政审批即可经营的一般经营项目。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

□ 适用 √ 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 可转换公司债券相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)
周劲松	董事长、总经理	现任	男	49	2018年07月18日	2021年07月17日	124,426,368	0	0	0	124,426,368
刘特元	董事、副总经理	现任	男	45	2018年07月18日	2021年07月17日	24,548,832	0	0	0	24,548,832
丰文姬	董事、副总经理、董事会秘书	现任	女	33	2018年07月18日	2021年07月17日	0	0	0	0	0
周学帆	董事	离任	男	40	2018年07月18日	2020年10月10日	0	0	0	0	0
HEWEI	董事	现任	男	45	2020年10月26日	2021年07月17日	0	0	0	0	0
刘纳新	独立董事	现任	男	51	2018年07月18日	2021年07月17日	0	0	0	0	0
钱和	独立董事	现任	女	59	2018年07月18日	2021年07月17日	0	0	0	0	0
廖琪	独立董事	现任	女	47	2018年07月18日	2021年07月17日	0	0	0	0	0
杨林	监事会主席	现任	男	57	2018年07月18日	2021年07月17日	23,664,960	0	0	-11,832,480	11,832,480
罗维	监事	现任	男	32	2018年07月18日	2021年07月17日	0	0	0	0	0
李丽	监事	现任	女	32	2018年07月18日	2021年07月17日	0	0	0	0	0
康厚峰	副总经理、财务总监	现任	男	39	2018年07月18日	2021年07月17日	0	0	0	0	0
苏彻辉	副总经理	现任	女	44	2018年07月18日	2021年07月17日	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	172,640,160	0	0	-11,832,480	160,807,680

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
周学帆	董事	离任	2020年10月10日	个人原因离职

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、现任董事

周劲松，男，中国国籍，出生于1972年8月，无境外永久居留权。现任中国食品工业协会豆制品专业委员会副会长、中国水产流通与加工协会六届理事会理事、湖南省休闲食品行业协会执行会长。1989年起涉足风味休闲食品行业，2000年7月至2014年12月任岳阳劲仔执行董事兼总经理，2010年8月创办华文有限并担任监事。2014年4月至今，担任公司董事长、总经理。

刘特元，男，中国国籍，出生于1976年12月，无境外永久居留权。2004年至2009年任漯河市平平食品有限责任公司副总经理，2010年至2012年任湖南省俏嘴巴食品有限公司总经理，2012年4月至2014年4月任华文有限生产总监，2014年12月至2016年12月任岳阳劲仔经理、执行董事。2014年4月起担任公司董事，2017年1月至今，担任公司董事、副总经理。

丰文姬，女，中国国籍，出生于1988年10月，无境外永久居留权，经济学学士。2012年8月至2014年6月历任克明面业股份有限公司证券事务主管、证券事务代表，2014年6月至今担任公司副总经理、董事会秘书，2019年1月至今，担任公司董事。

HEWEI，男，加拿大籍，出生于1975年3月，硕士学位，澳大利亚注册会计师，加拿大注册会计师，加拿大执业会计师。2007年5月至2018年7月，历任联想控股股份有限公司资产管理部总监、执行董事、上市事务部总经理；2018年8月—2019年8月，任协信集团助理总裁、资本市场部总经理，兼任太原狮头水泥股份有限公司总裁；2019年9月加入佳沃集团有限公司担任高级副总裁兼任佳沃股份董事。2020年10月至今，担任公司董事。

刘纳新，男，中国国籍，出生于1970年12月，无境外永久居留权，会计学博士。1994年至2010年历任湖南财政经济学院会计系教师、信息管理系副主任、教务处副处长，2010年至2019年11月任湖南财政经济学院会计学院院长，2019年12月至今任湖南财政经济学院图书馆馆长。曾任金杯电工股份有限公司独立董事、湖南长高高压开关集团股份有限公司独立董事、湖南汉森制药股份有限公司独立董事、东莞宜安科技股份有限公司独立董事。

钱和，女，中国国籍，出生于1962年4月，无境外永久居留权，油脂与植物蛋白工程博士。1994年7月至今任江南大学食品学院教授，2016年4月至今任上海普丽盛包装股份有限公司独立董事，2018年11月至今任新疆冠农果茸股份有限公司独立董事，2021年1月至今担任湖北一致魔芋生物科技股份有限公司独立董事。2018年7月至今，担任公司独立董事。

廖琪，女，中国国籍，出生于1974年3月，无境外永久居留权，管理学硕士、中国注册会计师。2016年10月至2018年9月任瑞思（天津）教育教育信息咨询有限公司高级报告经理，2018年9月至今任北京牛电信息技术有限责任公司报告经理，2018年11月至2019年12月任北京升远科技有限公司执行董事兼经理。2018年7月至今，担任公司独立董事。

2、现任监事

杨林，男，中国国籍，出生于1964年7月，无境外永久居留权。2007年8月至2016年8月历任岳阳品须董事、执行董事、经理、监事，2014年12月至2018年9月任岳阳市劲仔食品有限公司监事，2014年12月至2017年2月任湖南味冠天下食品有限公司监事，2018年9月至2019年9月任桃源县泰吉养老服务服务有限公司执行董事兼总经理。2012年5月至今，担任公司监事会主席。

罗维，男，中国国籍，出生于1989年10月，无境外永久居留权，财务管理硕士。2014年7月至2016年3月任上海睿立股权投资管理有限公司投资经理，2016年3月至2018年3月任北京和德创新信息科技有限公司咨询师，2018年3月至今任佳沃集团投资总监。2019年1月至今，担任公司监事。

李丽，女，中国国籍，出生于1989年10月，无境外永久居留权。2018年10月起任公司采购专员，2019年1月至今，担任公司监事。

3、现任高级管理人员

康厚峰，男，中国国籍，出生于1982年4月，无境外永久居留权，工商管理硕士，注册会计师、注册税务师、高级会计师、湖南省会计领军人才。2007年3月至2015年9月历任天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）湖南分所审计员、高级审计员、经理、高级经理，2015年10月至2016年12月任湖南盐业股份有限公司财务部副部长、会计机构负责人。2017年1月至今，担任公司副总经理、财务总监。

苏彻辉，女，中国国籍，出生于1977年8月，无境外永久居留权。2009年5月至2010年7月任岳阳市天正门窗幕墙装饰工程有限公司财务经理，2010年8月至2016年12月历任华文有限财务负责人、副总经理。2017年1月至今，担任公司副总经理。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
HEWEI	佳沃（青岛）现代农业有限公司	董事			否
在股东单位任职情况的说明	佳沃（青岛）现代农业有限公司为公司第二大股东				

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
刘纳新	湖南财政经济学院	图书馆馆长			是
廖琪	北京牛电信息技术有限责任公司	报告经理			是
钱和	江南大学食品学院、新疆冠农果茸股份有限公司、上海普丽盛包装股份有限公司、盐城盘龙景区旅游发展有限公司、南京国和兴生物科技有限公司、湖北一致魔芋生物科技股份有限公司	教授、独立董事、独立董事、监事、监事、独立董事			是
罗维	佳沃集团有限公司	投资总监			是
HEWEI	佳沃集团有限公司、佳沃北大荒农业控股有限公司、佳沃（北京）农业投资管理有限责任公司、佳沃（青岛）农业投资有限公司	高级副总裁、董事、董事、董事兼总经理			是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

□ 适用 √ 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

由公司董事会薪酬与考核委员会研究制订公司董事、监事和高级管理人员的薪酬政策、方案，股东大会审议董事、监事薪酬，董事会审议高级管理人员薪酬，公司人力资源部、财务部配合董事会薪酬与考核委员会进行公司董事、高级管理人员薪酬方案的具体实施。

根据公司各位董事的工作情况及公司的实际经营情况，董事薪酬如下：独立董事津贴6万元/年（税前）。在公司及控股子公司专职工作的非独立董事，按照所担任的实际工作岗位领取薪酬，不再单独领取董事职务薪酬；不在公司专职工作的非独立董事不领取董事职务薪酬。

根据公司各位监事的工作情况及公司的实际经营情况，监事薪酬如下：监事会主席的薪酬为6万元/年（税前）。在公司及控股子公司专职工作的监事，按照所担任的实际工作岗位领取薪酬，不再单独领取监事职务薪酬；不在公司专职工作的监事不领取监事职务薪酬。

根据高级管理人员的工作性质及所承担的责任、风险、压力等，确定不同的年度薪酬标准，且与公司年度经营指标完成情况挂钩。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
周劲松	董事长、总经理	男	49	现任	64.29	否
刘特元	董事、副总经理	男	45	现任	97.27	否
丰文姬	董事、副总经理、董事会秘书	女	33	现任	72.63	否
周学帆	董事	男	40	离任	0	否
HEWEI	董事	男	45	现任	0	是
刘纳新	独立董事	男	51	现任	6	否

钱和	独立董事	女	59	现任	6	否
廖琪	独立董事	女	47	现任	6	否
杨林	监事会主席	男	57	现任	6	否
罗维	监事	男	32	现任	0	是
李丽	监事	女	32	现任	6.53	否
康厚峰	副总经理、财务总监	男	39	现任	73.41	否
苏彻辉	副总经理	女	44	现任	59.28	否
合计	--	--	--	--	397.41	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	740
主要子公司在职员工的数量（人）	1,047
在职员工的数量合计（人）	1,787
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,834
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,218
销售人员	303
技术人员	63
财务人员	28
行政人员	175
合计	1,787
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上学历（含本科）	160
大专	253
高中及以下	1,374
合计	1,787

2、薪酬政策

公司以支持经营战略为目标，遵循公平、可控、竞争、激励原则展开薪酬设计与优化，依据内部一致性、外部竞争性、雇员贡献等原则进行薪酬管理。建立周期性薪资调整机制，立足稳定性与灵活性统一。2020年组织对职能及营销薪酬体系进行系统化升级与优化，全面整合公司各职位薪酬序列、打造职业通道、差异化地区薪酬政策。建立基于能力与业绩付薪的宽带薪酬。建立科学有效的绩效薪酬体系，制定岗位关键绩效考核目标与挑战目标，促进员工能力与公司目标持续提升。

根据公司《薪酬福利管理办法》及相关薪酬政策方案，公司针对不同岗位执行年薪制、岗位绩效工资制、业绩提成工资制、计件工资制。制定公司目标超额达成利润分享激励机制，激发员工创造性与积极性，持续激励目标达成。

3、培训计划

2020年，公司顺应疫情环境，培训开发工作多元化发展。一是注重线上资源的开发，二是加强公司内部培训实力。线上资源开发方面，一是学习资源由外训转为线上课程学习，二是微课开发与线上授课模式相结合。内部培训实力打造方面，注重公司内训讲师团队的搭建工作，聚集一批富有专业实力与授课能力的讲师人才，打造两支讲师队伍：进阶讲师、特约讲师。形成华文学院的核心竞争力，开发一批内训讲师专业课程，进行内部经验的有效共享。

4、劳务外包情况

适用 不适用

第十节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律、法规、规范性文件的要求，不断完善法人治理结构，健全各项内部控制制度，控制防范风险，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理，促进规范公司运作，提升公司治理水平。公司于本报告期内公司实际发展情况及时修订了《公司章程》、《对外投资管理制度》、《股东大会议事规则》等各项制度。报告期内，公司的经营管理均严格按照各项制度要求执行，公司整体运作规范、独立性强、信息披露规范，实际情况与中国证监会有关上市公司治理的规范性文件要求基本符合。

1、关于股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定和股东大会规范意见的要求召集、召开股东大会，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位和合法权益。报告期内公司召开2次股东大会，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。公司平等对待所有股东，上市后按照相关规定通过提供网络投票方式，提高中小股东参与股东大会的便利性，并在审议影响中小投资者利益的重大事项时，单独统计中小投资者的表决结果，切实维护中小投资者权益。

2、关于董事和董事会

报告期内，公司董事会董事7名，其中独立董事3名，公司董事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。报告期内全体董事能够按照《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等开展工作，认真出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，确保董事会规范、高效运作和审慎、科学决策。同时积极参加相关培训，学习相关法律法规，不断提高履职水平。独立董事独立履职，关注中小股东合法利益，对公司重大事项发表独立意见，促进董事会规范运作。报告期内，公司共召开了7次董事会，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。报告期内一位非独立董事因个人原因离任，公司按照《公司章程》等规定进行了补选非独立董事一名。

3、关于监事和监事会

公司监事会由3名成员组成，其中职工代表监事1名，监事会的人数、构成均符合相关法律、法规的要求。报告期内，公司共召开5次监事会会议，公司监事会严格按照公司《章程》、《监事会议事规则》的规定，规范监事会的召集、召开和表决，公司监事认真履行职责，诚信、勤勉、尽责地对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督并发表意见，督促公司依法运作，维护公司及全体股东的合法权益。

4、关于信息披露管理

公司严格按照有关法律法规和公司《信息披露管理制度》的规定，不断提高信息披露水平，并指定《证券时报》《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的媒体，真实、准确、及时、完整地履行信息披露义务。

5、关于投资者关系管理

公司高度重视加强与投资者的沟通交流，通过现场交流活动、电话交流会、深交所互动易、投资者电话等丰富便捷的方式，认真接待投资者的来访和咨询，真实、准确、完整、及时地披露信息，确保所有股东有平等的机会获得信息，保障全体股东的合法权益。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律、法规要求，与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等各个方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、业务独立情况：公司拥有独立完整的研发、设计、采购和销售业务体系，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行生产经营活动的情况。

2、机构独立情况:公司建立了完善的法人治理结构,各级决策和管理机构设置合理、职责明确,独立行使各自权利和义务,不受控股股东影响,与控股股东不存在从属关系,也不存在控股股东干预公司正常生产经营的情况。

3、人员独立情况:公司已建立完善的用工管理制度,对员工在聘用、调配、职务晋升、薪资福利及社会保障等方面自主管理,公司高管人员均专职在本公司工作并领取报酬,没有在控股股东及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的任何职务,也没有在控股股东及其控制的其他企业领薪。公司的财务人员未在控股股东及其控制的其他企业中兼职。

4、资产独立情况:公司拥有完整配套的经营资产,厂房、土地、专利、商标、设备及其他配套设施等各项经营资产产权清晰,归属明确,独立于控股股东,公司对各项有形资产和无形资产拥有完全的所有权和支配权。公司没有以自身资产、权益或信用为控股股东提供过担保,目前不存在关联方违规占用公司资金、资产和其他资源的情形,不存在以承包、委托经营、租赁或其他类似方式依赖关联方进行生产经营的情况,具有开展生产经营所必备的独立完整的资产。

5、财务独立情况:公司设有独立的财务管理部门,并建立了完善的财务管理制度和会计核算体系,独立开设银行账户,独立核算,独立纳税,财务上不受控股股东支配影响。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2019 年度股东大会	年度股东大会	100.00%	2020 年 03 月 06 日		详见招股说明书
2020 年第一次临时股东大会	临时股东大会	82.15%	2020 年 10 月 26 日	2020 年 10 月 27 日	巨潮资讯网

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
刘纳新	7	4	3	0	0	否	2
钱和	7	4	3	0	0	否	2
廖琪	7	4	3	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内,公司独立董事按照《公司章程》、《独立董事工作制度》等法律法规的规定,诚信、勤勉、尽责地履行职责,积极参加公司董事会和股东大会会议,认真审议各项议案,运用自身的知识背景,为公司的科学决策和风险防范提供意见和建议,对公司内部控制、经营决策、公司发展战略等方面提供专业意见,对公司对外投资等重大事项发表了独立意见,认真参与公司决策,依靠自身专业知识和能力做出客观、公正、独立的判断,充分发挥了独立董事的作用,维护了公司及全体股

东尤其是中小股东的合法权益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，并制定了各委员会的工作细则。报告期内，各委员会职责明确，整体运作情况良好，确保了董事会高效运作和科学决策，无其他重要意见和建议。

（一）薪酬与考核委员会

报告期内，薪酬与考核委员会认真履行职责，勤勉尽职，按照《公司章程》及相关规定，报告期内，公司于2020年7月1日召开第一届董事会薪酬与考核委员会会议审议《关于调整公司高管薪酬方案的议案》，对公司副总经理刘特元先生、副总经理兼董事会秘书丰文姬女士及财务总监康厚峰先生的薪酬进行了调整。

（二）战略委员会

报告期内，战略委员会认真履行职责，勤勉尽责，报告期内公司于2020年6月30日召开第一届董事会战略委员会审议《关于签订公司品牌战略服务协议的议案》，围绕公司品牌战略发展方向进行讨论，并提出了劲仔品牌聚焦于鱼类零食的竞争战略。

（三）审计委员会

报告期内，审计委员会根据《公司法》、《公司章程》及相关规定，监督公司的内部审计制度及其实施，审核公司的财务信息及其披露，审查公司的内控制度，负责内部审计与外部审计之间的沟通，召集相关审计委员会工作会议。2020年公司召开了5次审计委员会会议，重点对公司定期报告及《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》《关于公司2019年度利润分配方案的议案》及《关于公司会计政策变更的议案》等相关议案进行了审议。

（四）提名委员会

报告期内，公司董事会提名委员会委员认真履行职责，勤勉尽责，按照《公司法》、《证券法》的相关规定，于2020年10月9日召开了第一届董事会提名委员会第二次会议审议通过《关于公司非独立董事变更的议案》，补选了HEWEI先生为公司的非独立董事。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司建立了较为完善的激励约束机制和绩效考核体系，高级管理人员的收入与其工作绩效直接相关，实行底薪与年终绩效奖金相结合的薪酬制度。年度结束，公司董事会薪酬与考核委员将对高级管理人员年度工作成果、责任目标完成情况等进行综合考评，拟定奖励分配方案。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2021年03月31日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮信息网（ http://www.cninfo.com.cn/ ）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：①控制环境无效；②董事、监事和高级管理人员舞弊行为；③当期财务报告存在重大错报，而对应的控制	重大缺陷：①公司经营活动严重违反国家相关法律法规；②重大经营决策未按公司政策执行，导致决策失误，

	<p>活动未能识别该错报；④公司审计委员会和审计部对内部控制的监督无效。</p> <p>重要缺陷：①未按照公认的《企业会计准则》选择和应用会计政策；②公司主要会计政策、会计估计变更或会计差错事项未按规定披露的；③未建立反舞弊程序和控制措施；④关联方及关联交易未按规定披露的；⑤对于期末的财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。</p> <p>一般缺陷：是指除上述重大缺陷或重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>产生重大经济损失；③公司重要技术资料、机密内幕消息泄露导致公司重大损失或不良社会影响；④资产保管存在重大缺失，导致资产被遗失、贪污、挪用，损失金额巨大；⑤重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效，或已经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间后未得到整改；</p> <p>重要缺陷：①公司经营活动监管不全面存在违反国家相关法律法规的可能；②经营决策未按公司政策执行，导致决策失误，产生较大经济损失；③公司重要技术资料保管不善丢失、以及关键技术岗位人员流动较大；④资产保管存在缺失，导致资产被遗失、贪污、挪用，损失金额较大；⑤重要业务缺乏制度控制，以及内部控制的评价结果为较大缺陷未得到整改；</p> <p>一般缺陷：是指除上述重大缺陷或重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：税前利润的 5% ≤ 错报；资产总额的 1% ≤ 错报</p> <p>重要缺陷：税前利润的 3% ≤ 错报 < 税前利润的 5%；资产总额的 0.5% ≤ 错报 < 资产总额的 1%</p> <p>一般缺陷：错报 < 税前利润的 3%；错报 < 资产总额的 0.5%</p>	<p>重大缺陷：税前利润的 5% ≤ 错报；资产总额的 1% ≤ 错报</p> <p>重要缺陷：税前利润的 3% ≤ 错报 < 税前利润的 5%；资产总额的 0.5% ≤ 错报 < 资产总额的 1%</p> <p>一般缺陷：错报 < 税前利润的 3%；错报 < 资产总额的 0.5%</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
<p>华文食品股份有限公司按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2020 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的内部控制。本结论是在受到鉴证报告中指出的固有限制的条件下形成的。</p>	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2021 年 03 月 31 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	巨潮资讯网
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

第十一节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十二节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2021 年 03 月 30 日
审计机构名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	众环审字（2021）1100016 号
注册会计师姓名	罗跃龙、刘强

审计报告正文

华文食品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了华文食品股份有限公司（以下简称“华文食品”）财务报表，包括2020年12月31日的合并及公司资产负债表，2020年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了华文食品2020年12月31日合并及公司的财务状况以及2020年度合并及公司的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于华文食品，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>华文食品主要产品为风味小鱼和风味豆干，销售方式主要为经销模式和直营模式，在客户签收（或确认收货或结算）时即确认收入，华文食品2020年度、2019年度营业收入分别为90,911.85万元、89,482.85万元，而营业收入是华文食品的关键业绩指标之一，影响较为重大，且管理层在收入确认方面可能存在重大错报的固有风险，因此我们将营业收入的确认识别为关键审计事项。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、对华文食品销售与收款业务的关键内部控制设计和执行进行了解和测试，评价销售与收款业务的内部控制是否有效，并得到执行； 2、检查华文食品主要的销售合同，以评价华文食品有关收入确认的政策是否符合会计准则的要求； 3、对收入和成本执行分析程序，包括按照产品类别对各月度的收入、成本、毛利率进行波动分析，并与各期间及同行业进行比较分析； 4、检查主要客户销售合同，确认与发货及签收、收款及结算和退换货等有关的条款；存在销货退回的，检查手续是否符合规定，结合原始销售凭证检查其会计处理是否正确，结合存货项目审计关注其销售真实性； 5、对华文食品主要经销商进行检查工商信息检查，了解华文食品与主要经销商的合作历史、交易背景、合作模式、业务规模、产品终端销售、是否存在关联关系等情况，核查华文食品主要经销商业务的真实性、价格公允性； 6、对华文食品主要客户销售回款、交易发生额、往来余额进行函证，核实收入确认的真实性、准确性、完整性； 7、抽取华文食品获取的客户签收单，审查签收日期、品名、数量等是否与发票、记账凭证所载信息一致； 8、抽取样本双向核对销售回款银行流水，审查银行流水相关信息是否与账面记录信息一致； 9、抽样测试审计截止日前后重要的营业收入会计记录，确定是否存在提前或延后确认营业收入的情况。

四、其他信息

华文食品管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

华文食品管理层（以下简称“管理层”）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估华文食品的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算华文食品、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督华文食品的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对华文食品持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致华文食品不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就华文食品中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对2020年财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：

（项目合伙人）：_____

中国注册会计师：_____

中国武汉
2021年3月30日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：华文食品股份有限公司

2020 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	439,468,834.01	374,538,770.77
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	1,072,043.57	2,205,265.49
应收款项融资		
预付款项	10,000,606.87	8,923,240.60
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	3,096,022.38	1,221,596.54
其中：应收利息	1,416,767.02	590,600.66
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	207,890,483.34	102,347,401.27
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	53,074,515.24	4,056,769.86
流动资产合计	714,602,505.41	493,293,044.53
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	223,152,872.35	244,331,401.63
在建工程	14,818,599.44	5,081,281.19
生产性生物资产		
油气资产		

使用权资产		
无形资产	26,680,090.44	26,982,027.23
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	2,560,425.97	3,819,051.76
递延所得税资产	11,904,056.06	11,808,644.84
其他非流动资产	2,040,050.53	3,447,297.06
非流动资产合计	281,156,094.79	295,469,703.71
资产总计	995,758,600.20	788,762,748.24
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	32,832,409.86	35,005,860.27
预收款项		55,175,243.80
合同负债	37,986,903.17	
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	22,167,895.26	13,179,142.40
应交税费	12,229,293.38	18,967,666.97
其他应付款	3,486,467.67	2,936,127.14
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	1,359,710.11	
流动负债合计	110,062,679.45	125,264,040.58
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		

预计负债		
递延收益	17,581,131.55	18,941,135.35
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	17,581,131.55	18,941,135.35
负债合计	127,643,811.00	144,205,175.93
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	360,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	253,028,172.00	132,336,472.00
减：库存股		
其他综合收益	-527,197.22	-100,133.60
专项储备		
盈余公积	31,317,985.65	19,954,875.94
一般风险准备		
未分配利润	184,285,828.77	132,366,357.97
归属于母公司所有者权益合计	868,114,789.20	644,557,572.31
少数股东权益		
所有者权益合计	868,114,789.20	644,557,572.31
负债和所有者权益总计	995,758,600.20	788,762,748.24

法定代表人：周劲松

主管会计工作负责人：康厚峰

会计机构负责人：康厚峰

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	101,914,926.39	149,370,081.04
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	1,072,043.57	2,205,265.49
应收款项融资		
预付款项	568,374,624.23	359,024,302.87
其他应收款	85,193,034.11	7,048,386.46
其中：应收利息	33,904.11	
应收股利		
存货	6,265,959.45	8,494,156.24
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	683,572.56	3,925,958.50
流动资产合计	763,504,160.31	530,068,150.60

非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	52,643,159.86	52,643,159.86
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	71,883,613.14	76,604,494.87
在建工程		856,508.84
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	6,511,997.59	6,228,643.26
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	894,528.07	1,093,324.76
递延所得税资产	8,594,843.15	8,217,102.96
其他非流动资产	1,997,462.53	3,318,043.06
非流动资产合计	142,525,604.34	148,961,277.61
资产总计	906,029,764.65	679,029,428.21
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	10,361,280.07	5,576,376.75
预收款项		55,175,243.80
合同负债	37,738,241.93	
应付职工薪酬	12,411,887.53	8,115,161.64
应交税费	3,620,541.48	4,120,815.64
其他应付款	2,565,808.57	2,204,547.49
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	1,327,405.69	
流动负债合计	68,025,165.27	75,192,145.32
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		

租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	1,155,337.91	1,319,818.55
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,155,337.91	1,319,818.55
负债合计	69,180,503.18	76,511,963.87
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	360,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	250,060,405.02	129,368,705.02
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	31,317,985.65	19,954,875.94
未分配利润	155,460,870.80	93,193,883.38
所有者权益合计	836,849,261.47	602,517,464.34
负债和所有者权益总计	906,029,764.65	679,029,428.21

3、合并利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入	909,118,462.77	894,828,514.00
其中：营业收入	909,118,462.77	894,828,514.00
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	819,995,551.41	782,927,315.42
其中：营业成本	662,150,225.10	620,240,686.52
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	6,660,218.30	6,562,113.95
销售费用	95,690,454.36	111,138,982.40
管理费用	58,309,953.64	46,576,377.46
研发费用	9,951,894.16	6,071,685.55

财务费用	-12,767,194.15	-7,662,530.46
其中：利息费用		
利息收入	15,086,426.13	7,506,929.70
加：其他收益	35,432,701.54	37,053,836.84
投资收益（损失以“-”号填列）	331,284.92	1,656,143.84
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,357.05	146,229.91
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-1,164,352.54	549,340.68
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	123,719,188.23	151,306,749.85
加：营业外收入	8,469,808.77	963,092.74
减：营业外支出	4,896,871.28	662,135.75
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	127,292,125.72	151,607,706.84
减：所得税费用	24,008,545.21	33,196,897.28
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	103,283,580.51	118,410,809.56
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	103,283,580.51	118,410,809.56
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	103,283,580.51	118,410,809.56
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	-427,063.62	-42,152.77
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-427,063.62	-42,152.77
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-427,063.62	-42,152.77
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-427,063.62	-42,152.77
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	102,856,516.89	118,368,656.79

归属于母公司所有者的综合收益总额	102,856,516.89	118,368,656.79
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.279	0.329
（二）稀释每股收益	0.279	0.329

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：周劲松

主管会计工作负责人：康厚峰

会计机构负责人：康厚峰

4、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	901,400,681.44	893,382,906.49
减：营业成本	743,360,895.22	731,768,480.18
税金及附加	3,156,772.01	3,333,847.48
销售费用	95,682,120.15	110,814,467.90
管理费用	36,872,474.26	25,178,466.94
研发费用	3,157,668.99	5,022,902.43
财务费用	-366,454.70	-2,687,039.63
其中：利息费用		
利息收入	1,625,436.88	2,469,290.41
加：其他收益	248,480.64	491,525.33
投资收益（损失以“－”号填列）	95,221,164.37	85,656,143.84
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	37,557.35	-106,171.28
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	232,296.27	-529.70
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	115,276,704.14	105,992,749.38
加：营业外收入	7,317,480.48	265,074.26
减：营业外支出	3,072,587.86	609,449.09
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	119,521,596.76	105,648,374.55
减：所得税费用	5,890,499.63	4,655,864.40
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	113,631,097.13	100,992,510.15
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	113,631,097.13	100,992,510.15
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		

5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	113,631,097.13	100,992,510.15
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,012,298,718.19	994,072,150.17
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		610,373.24
收到其他与经营活动有关的现金	57,538,385.70	45,018,915.10
经营活动现金流入小计	1,069,837,103.89	1,039,701,438.51
购买商品、接受劳务支付的现金	752,893,133.69	516,031,892.68
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	141,718,620.75	145,343,835.60
支付的各项税费	75,878,117.17	80,105,112.51
支付其他与经营活动有关的现金	89,060,470.64	109,072,855.87
经营活动现金流出小计	1,059,550,342.25	850,553,696.66
经营活动产生的现金流量净额	10,286,761.64	189,147,741.85

二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	140,000,000.00	298,000,000.00
取得投资收益收到的现金	221,164.37	1,656,143.84
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,594,563.08	6,844,163.09
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	141,815,727.45	306,500,306.93
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	28,188,061.24	46,049,405.57
投资支付的现金	180,000,000.00	298,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	208,188,061.24	344,049,405.57
投资活动产生的现金流量净额	-66,372,333.79	-37,549,098.64
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	178,208,690.57	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	178,208,690.57	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	40,001,000.00	59,196,960.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	16,581,838.82	3,360,000.00
筹资活动现金流出小计	56,582,838.82	62,556,960.00
筹资活动产生的现金流量净额	121,625,851.75	-62,556,960.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-610,216.36	-18,999.88
五、现金及现金等价物净增加额	64,930,063.24	89,022,683.33
加：期初现金及现金等价物余额	374,538,770.77	285,516,087.44
六、期末现金及现金等价物余额	439,468,834.01	374,538,770.77

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,003,762,261.51	992,047,547.90
收到的税费返还		610,373.24
收到其他与经营活动有关的现金	9,613,767.96	4,768,728.48
经营活动现金流入小计	1,013,376,029.47	997,426,649.62
购买商品、接受劳务支付的现金	1,017,484,440.51	938,298,803.23
支付给职工以及为职工支付的现金	73,732,650.02	76,409,688.47
支付的各项税费	28,686,932.04	29,508,900.73
支付其他与经营活动有关的现金	154,402,164.04	95,385,339.16
经营活动现金流出小计	1,274,306,186.61	1,139,602,731.59

经营活动产生的现金流量净额	-260,930,157.14	-142,176,081.97
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	140,000,000.00	298,000,000.00
取得投资收益收到的现金	95,221,164.37	85,656,143.84
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,832,151.30	4,625.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	237,053,315.67	383,660,768.84
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,921,549.65	3,992,961.03
投资支付的现金	140,000,000.00	298,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		1,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	144,921,549.65	302,992,961.03
投资活动产生的现金流量净额	92,131,766.02	80,667,807.81
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	178,208,690.57	
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	178,208,690.57	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	40,001,000.00	59,196,960.00
支付其他与筹资活动有关的现金	16,581,838.82	3,360,000.00
筹资活动现金流出小计	56,582,838.82	62,556,960.00
筹资活动产生的现金流量净额	121,625,851.75	-62,556,960.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-282,615.28	585.38
五、现金及现金等价物净增加额	-47,455,154.65	-124,064,648.78
加：期初现金及现金等价物余额	149,370,081.04	273,434,729.82
六、期末现金及现金等价物余额	101,914,926.39	149,370,081.04

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度													少数 股东 权益	所有者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存 股	其他综合收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他	小 计		
	优 先 股	永 续 债	其 他												
一、上年期末余额	360,000,000.00				132,336,472.00		-100,133.60		19,954,875.94		132,366,357.97	644,557,572.31		644,557,572.31	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合 并															
其他															
二、本年期初余额	360,000,000.00				132,336,472.00		-100,133.60		19,954,875.94		132,366,357.97	644,557,572.31		644,557,572.31	
三、本期增减变动金额（减少 以“-”号填列）	40,010,000.00				120,691,700.00		-427,063.62		11,363,109.71		51,919,470.80	223,557,216.89		223,557,216.89	
（一）综合收益总额							-427,063.62				103,283,580.51	102,856,516.89		102,856,516.89	
（二）所有者投入和减少资本	40,010,000.00				120,691,700.00							160,701,700.00		160,701,700.00	
1. 所有者投入的普通股	40,010,000.00				120,691,700.00							160,701,700.00		160,701,700.00	
2. 其他权益工具持有者投入 资本															
3. 股份支付计入所有者权益 的金额															
4. 其他															
（三）利润分配									11,363,109.71		-51,364,109.71	-40,001,000.00		-40,001,000.00	
1. 提取盈余公积									11,363,109.71		-11,363,109.71				
2. 提取一般风险准备															

华文食品股份有限公司 2020 年年度报告全文

前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	360,000,000.00			132,336,472.00		-57,980.83	9,855,624.92		78,054,799.43		580,188,915.52		580,188,915.52	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）						-42,152.77	10,099,251.02		54,311,558.54		64,368,656.79		64,368,656.79	
（一）综合收益总额						-42,152.77			118,410,809.56		118,368,656.79		118,368,656.79	
（二）所有者投入和减少资本														
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
（三）利润分配							10,099,251.02		-64,099,251.02		-54,000,000.00		-54,000,000.00	
1. 提取盈余公积							10,099,251.02		-10,099,251.02					
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配									-54,000,000.00		-54,000,000.00		-54,000,000.00	
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														

华文食品股份有限公司 2020 年年度报告全文

5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	360,000,000.00			132,336,472.00		-100,133.60		19,954,875.94		132,366,357.97		644,557,572.31	644,557,572.31

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	360,000,000.00				129,368,705.02				19,954,875.94	93,193,883.38		602,517,464.34
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	360,000,000.00				129,368,705.02				19,954,875.94	93,193,883.38		602,517,464.34
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	40,010,000.00				120,691,700.00				11,363,109.71	62,266,987.42		234,331,797.13
(一) 综合收益总额										113,631,097.13		113,631,097.13
(二) 所有者投入和减少资本	40,010,000.00				120,691,700.00							160,701,700.00
1. 所有者投入的普通股	40,010,000.00				120,691,700.00							160,701,700.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									11,363,109.71	-51,364,109.71		-40,001,000.00
1. 提取盈余公积									11,363,109.71	-11,363,109.71		

华文食品股份有限公司 2020 年年度报告全文

2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									10,099,251.02	-64,099,251.02		-54,000,000.00
1. 提取盈余公积									10,099,251.02	-10,099,251.02		
2. 对所有者（或股东）的分配										-54,000,000.00		-54,000,000.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	360,000,000.00				129,368,705.02				19,954,875.94	93,193,883.38		602,517,464.34

三、公司基本情况

华文食品股份有限公司（以下简称“华文食品”、“本公司”或“公司”）系由湖南省华文食品有限公司整体变更的方式设立的股份有限公司，截至2020年12月31日，本公司注册资本为人民币40,001.00万元，实收资本40,001.00万元。

本公司的业务性质和主要经营活动：所属行业：根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，本公司所属行业为“制造业”中的“农副食品加工业”（分类代码：C13）。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类标准》（GB/T4754-2017），本公司所属行业为“制造业”中的“农副食品加工业”（分类代码：C13）。

经营范围：食品的开发、生产，预包装食品、散装食品的销售，自营、代理各类商品和技术的进出口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

本公司及子公司主要经营：风味小鱼、风味豆干等传统风味休闲食品的研发、生产和销售。

母公司以及最终母公司的名称：本公司的实际控制人为周劲松、李冰玉夫妇。

财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日：本财务报告于2021年03月30日经公司第一届董事会第16次会议批准报出。

截至2020年12月31日，纳入合并财务报表范围的子公司共计4家，详见本财务报告九、在其他主体中的权益：在子公司的权益。

本报告期合并财务报表范围变化情况详见本财务报告八、合并范围的变更。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表以持续经营为基础编制，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项会计准则的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

2、持续经营

本公司自本报告期末至少12个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

本公司主要从事风味小鱼、风味豆干等传统风味休闲食品的研发、生产和销售。本公司根据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本财务报告。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

本公司以12个月作为正常营业周期，并且作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

公司以人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）本公司报告期内发生同一控制下企业合并的，采用权益结合法进行会计处理。合并方在企业合并中取得的资产和负债，于合并日按照被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方为进行企业合并发生的各项直接相关费用，包括为进行企业合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。为企业合并发行的债券或承担其他债务支付的手续费、佣金等，计入所发行债券及其他债务的初始计量金额。企业合并中发行权益性证券发生的手续费、佣金等费用，抵减权益性证券溢价收入，溢价收入不足冲减的，冲减留存收益。企业合并形成母子公司关系的，编制合并财务报表，按照本公司制定的“合并财务报表”会计政策执行；合并财务报表比较数据调整的期间应不早于合并方、被合并方处于最终控制方的控制之下孰晚的时间。

（2）本公司报告期内发生非同一控制下的企业合并的，采用购买法进行会计处理。区别下列情况确定合并成本：

①一次交换交易实现的企业合并，合并成本为在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。

②通过多次交换交易分步实现的企业合并，对于购买日之前持有的被购买方的股权，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：A、在个别财务报表中，按照原持有被购买方的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。B、在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期投资收益。本公司在附注中披露其在购买日之前持有的被购买方的股权在购买日的公允价值、按照公允价值重新计量产生的相关利得或损失的金额。

③为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

④在合并合同或协议中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，将其计入合并成本。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司在购买日对合并成本进行分配，按照规定确认所取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债。A、对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。B、对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，则对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核；经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

企业合并形成母子公司关系的，母公司设置备查簿，记录企业合并中取得的子公司各项可辨认资产、负债及或有负债等在购买日的公允价值。编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整，按照本公司制定的“合并财务报表”会计政策执行。

6、合并财务报表的编制方法

(1) 合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及全部子公司截至2020年12月31日的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

(2) 合并财务报表编制方法

本公司以自身和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

(3) 少数股东权益和损益的列报

子公司所有者权益中不属于母公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。

子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。

(4) 超额亏损的处理

在合并财务报表中，子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

(5) 当期增加减少子公司的合并报表处理

在报告期内，因同一控制下企业合并增加的子公司，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的年初余额。因非同一控制下企业合并增加的子公司，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的年初余额。在报告期内处置子公司，编

制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的年初余额。

在报告期内，因同一控制下企业合并增加的子公司，将该子公司在合并当期的期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。因非同一控制下企业合并增加的子公司，将该子公司自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。在报告期内处置子公司，将该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时转为当期投资收益。

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司的可辨认净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产份额的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(6) 分步处置股权至丧失控制权的合并报表处理

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前与丧失控制权时，按照前述不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资与丧失对原有子公司控制权时的会计政策实施会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，表明将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

个别财务报表分步处置股权至丧失控制权按照处置长期股权投资的会计政策实施会计处理。

7、现金及现金等价物的确定标准

本公司现金包括库存现金、可以随时用于支付的存款；现金等价物包括本公司持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

本公司外币交易均按交易发生日中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价（以下简称“中间价”）折算为记账本位币。

(1) 本公司汇兑差额的处理

在资产负债表日，按照下列规定对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：外币货币性项目，采用资产负债表日的中间价折算。因资产负债表日的中间价与初始确认时或前一资产负债表日的中间价不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的中间价折算，不改变其记账本位币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的中间价折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益；在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。

(2) 外币财务报表的折算

本公司对境外经营的财务报表进行折算时，遵循下列规定：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。比较财务报表的折算比照上述规定处理。

9、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。本公司成为金融工具合同的一方时，

确认一项金融资产或金融负债。

(1) 金融资产的分类和计量

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司初始确认金融资产时以公允价值计量，但是初始确认应收账款未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中融资成分的，按照《企业会计准则第14号—收入》定义的交易价格确认。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。

①以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合以下条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

此类金融资产按照实际利率法以摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合以下条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

此类金融资产采用公允价值进行后续计量，与该金融资产相关的减值损失或利得、汇兑损益及采用实际利率法计算的该金融资产的利息，计入当期损益，除此以外的该类金融资产的公允价值变动均计入其他综合收益。该类金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本公司将持有的未划分为上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(2) 金融工具的减值

本公司对分类为以摊余成本计量的金融工具、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融工具等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本公司对由收入准则规范的交易形成的应收款项（无论是否包含重大融资成分），对由租赁准则规范的交易形成的租赁应收款，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于其他金融工具，除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。若该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；若该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。信用损失准备的增加或转回金额，除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，作为减值损失或利得计入当期损益。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

本公司判断信用风险显著增加的主要标准为下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果的显著变化、担保物价值或担保方信用评级的显著下降等。

于资产负债表日，若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险的，则假设该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

当本公司预期对金融资产未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本公司依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合	内容
1、应收票据组合1	银行承兑汇票
2、应收票据组合2	商业承兑汇票
3、应收账款组合1	经销商客户
4、应收账款组合2	其他客户
5、应收账款组合3	合并范围内单位
6、其他应收款组合1	应收股利
7、其他应收款组合2	应收利息
8、其他应收款组合3	合并范围内单位
9、其他应收款组合4	保证金、押金
10、其他应收款组合5	代扣代缴员工社保、公积金
11、其他应收款组合6	其他

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

①对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失；

②对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失；

③对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失；

④对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

（3）金融资产转移确认依据和计量

金融资产满足下列条件之一的，本公司予以终止对该项金融资产的确认：A、收取该金融资产现金流量的合同权利终止；B、该金融资产已转移，且本公司将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；C、该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

本公司的金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间按照转移日各自相对的公允价值进行分摊，并将终止确认部分收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和与终止确认部分在终止确认日的账面价值之差额计入当期损益或留存收益。

若本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。本公司按照下列方式对相关负债进行计量：

①被转移金融资产以摊余成本计量的，相关负债的账面价值等于继续涉入被转移金融资产的账面价值减去本公司保留的权利（如果本公司因金融资产转移保留了相关权利）的摊余成本并加上本公司承担的义务（如果本公司因金融资产转移承担了相关义务）的摊余成本，相关负债不指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；

②被转移金融资产以公允价值计量的，相关负债的账面价值等于继续涉入被转移金融资产的账面价值减去本公司保留的权利（如果本公司因金融资产转移保留了相关权利）的公允价值并加上本公司承担的义务（如果本公司因金融资产转移承担了相关义务）的公允价值，该权利和义务的公允价值应为按独立基础计量时的公允价值。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移金融资产整体，并将所收到的对价确认为一项金融负债。

对于继续涉入条件下的金融资产转移，本公司根据继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产和金融负债，以充分反映本公司所保留的权利和承担的义务。

（4）金融负债的分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。金融负债在初始确认时以公允价值计量。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。该类金融负债以公允价值计量，公允价值变动形成的利得或损失，计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债，采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量。

（5）金融负债的终止确认

本公司金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（6）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

10、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见“金融工具”、“金融工具减值”。

11、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

详见“金融工具”、“金融工具减值”。

12、存货

（1）存货分类：本公司存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处于生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。具体划分为原材料、库存商品、发出商品、低值易耗品等。

（2）存货的确认：本公司存货同时满足下列条件的，予以确认：

- ①与该存货有关的经济利益很可能流入企业；
- ②该存货的成本能够可靠地计量。

（3）存货取得和发出的计价方法：本公司取得的存货按实际成本进行初始计量，除低值易耗品和包装物外发出均按月末一次加权平均法确定发出存货的实际成本。

（4）低值易耗品和包装物的摊销方法：低值易耗品和包装物在领用时根据实际情况采用一次摊销法进行摊销。

（5）期末存货的计量：资产负债表日，存货按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

①可变现净值的确定方法：

确定存货的可变现净值，以取得的确凿证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

为生产而持有的材料等，用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，该材料仍然按照成本计量；材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本的，该材料按照可变现净值计量。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。

持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

②存货跌价准备通常按照单个存货项目计提。

对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。

(6) 存货的盘存制度：本公司采用永续盘存制。

13、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。

(1) 初始计量

本公司分别下列两种情况对长期股权投资进行初始计量：

①企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A、同一控制下的企业合并中，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的各项直接相关费用，包括为进行企业合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。

合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并中发行权益性证券发生的手续费、佣金等费用，抵减权益性证券溢价收入，溢价收入不足冲减的，冲减留存收益。

B、非同一控制下的企业合并中，本公司区别下列情况确定合并成本：

a) 一次交换交易实现的企业合并，合并成本为在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值；

b) 通过多次交换交易分步实现的企业合并，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；

c) 为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额；

d) 在合并合同或协议中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，将其计入合并成本。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A、以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本，但不包括应自被投资单位收取的已宣告但尚未发放的现金股利或利润。发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的，从权益中扣减。

C、通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号-非货币性资产交换》确定。

D、通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号—债务重组》确定。

③无论是以何种方式取得长期股权投资，取得投资时，对于支付的对价中包含的应享有被投资单位已经宣告但尚未发放的现金股利或利润都作为应收项目单独核算，不构成取得长期股权投资的初始投资成本。

(2) 后续计量

能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在个别财务报表中采用成本法核算。对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

①采用成本法核算的长期股权投资按照初始投资成本计价。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②采用权益法核算的长期股权投资，其初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，本公司在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

计算确认应享有或应分担被投资单位的净损益时，与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，予以全额确认。

③本公司处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

④本公司因其他投资方对其子公司增资而导致本公司持股比例下降，从而丧失控制权但能实施共同控制或施加重大影响的，在个别财务报表中，对该项长期股权投资从成本法转为权益法核算。首先，按照新的持股比例确认本投资方应享有的原子公司因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。相关活动，是指对某项安排的回报产生重大影响的活动。重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（4）减值测试方法及减值准备计提方法

长期股权投资的减值测试方法及减值准备计提方法按照本公司制定的“长期资产减值”会计政策执行。

14、固定资产

（1）确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时，按照成本进行初始计量：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋、建筑物及构筑物	年限平均法	20.00-30.00	5.00	3.17-4.75
机器设备	年限平均法	10.00-15.00	5.00	6.33-9.50
运输设备	年限平均法	5.00-10.00	5.00	9.50-19.00
办公设备及其他	年限平均法	3.00-5.00	5.00	19.00-31.67

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

本公司在租入的固定资产实质上转移了与资产有关的全部风险和报酬时确认该项固定资产的租赁为融资租赁。融资租赁取得的固定资产的成本，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者确定。融资租入的固定资产采用与自有应计折旧资产相一致的折旧政策。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

15、在建工程

(1) 在建工程的计价：按实际发生的支出确定工程成本。在建工程成本还包括应当资本化的借款费用和汇兑损益。

(2) 本公司在在建工程达到预定可使用状态时，将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，按照估计价值确认为固定资产，并计提折旧；待办理了竣工决算手续后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

(3) 在建工程的减值，按照本公司制定的“长期资产减值”会计政策执行。

16、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的，在同时满足下列条件时予以资本化，计入相关资产成本：

- ① 资产支出已经发生；
- ② 借款费用已经发生；
- ③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

不符合资本化条件的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化继续进行。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

(2) 借款费用资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

17、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

本公司无形资产是指本公司所拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产的确权

本公司在同时满足下列条件时，予以确认无形资产：①与该无形资产有关的经济利益很可能流入企业；②该无形资产的成本能够可靠地计量。

无形资产的计量

- ①本公司无形资产按照成本进行初始计量。
- ②无形资产的后续计量

A、对于使用寿命有限的无形资产在取得时判定其使用寿命并在以后期间在使用寿命内采用直线法，摊销金额按受益

项目计入相关成本、费用核算。使用寿命不确定的无形资产不摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

B、无形资产的减值，按照本公司制定的“长期资产减值”会计政策执行。

(2) 内部研究开发支出会计政策

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。研究是指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查。开发是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ① 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ② 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③ 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④ 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤ 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

18、长期资产减值

当存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

- (1) 资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌。
- (2) 本公司经营所处的经济、技术或法律等环境以及资产所处的市场在当期或将在近期发生重大变化，从而对本公司产生不利影响。
- (3) 市场利率或者其他市场投资回报率在当期已经提高，从而影响企业用来计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低。
- (4) 有证据表明资产已经陈旧过时或其实体已经损坏。
- (5) 资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置。
- (6) 本公司内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者损失）远远低于预计金额等。
- (7) 其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

本公司在资产负债表日对长期股权投资、固定资产、工程物资、在建工程、无形资产（使用寿命不确定的除外）等适用《企业会计准则第8号——资产减值》的各项资产进行判断，当存在减值迹象时对其进行减值测试—估计其可收回金额。可收回金额以资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。资产的可收回金额低于其账面价值的，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

有迹象表明一项资产可能发生减值的，本公司通常以单项资产为基础估计其可收回金额。当难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产组是本公司可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。资产组由创造现金流入相关的资产组成。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

本公司对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉的减值测试结合与其相关的资产组或者资产组组合进行。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

19、长期待摊费用

本公司将已经发生的但应由本年和以后各期负担的摊销期限在一年以上的各项费用确认为长期待摊费用，并按项目受益

期采用直线法平均摊销。

20、合同负债

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本公司向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收款权，本公司在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

21、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

（2）离职后福利的会计处理方法

本公司将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。离职后福利计划，是指本公司与职工就离职后福利达成的协议，或者本公司为向职工提供离职后福利制定的规章或办法等。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

②设定受益计划

本公司尚未运作设定受益计划或符合设定受益计划条件的其他长期职工福利。

（3）辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述设定提存计划的会计政策进行处理；除此以外的，按照上述设定受益计划的会计政策确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

22、预计负债

（1）预计负债的确认标准

本公司规定与或有事项相关的义务同时满足下列条件的，确认为预计负债：

- ①该义务是企业承担的现时义务；
- ②履行该义务很可能导致经济利益流出企业；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

（2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定。在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- ①或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- ②或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额只有在基本确定能够收到时才能作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

23、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

(1) 2020年1月1日前适用的会计政策

①销售商品确认原则，本公司销售商品收入在下列条件同时满足时予以确认：A.已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户；B.既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；C.收入的金额能够可靠地计量；D.相关的经济利益很可能流入本公司；E.相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

②让渡资产使用权的收入确认方法和原则

在同时满足以下条件时，确认让渡资产使用权收入：

- A、相关的经济利益很可能流入企业；
- B、收入金额能够可靠地计量。

(2) 2020年1月1日起适用的会计政策

本公司与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本公司未来现金流量的风险、时间分布或金额；本公司因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。

在合同开始日，本公司识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本公司在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本公司在客户取得相关商品控制权的时点将分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

(3) 收入确认的具体办法

①销售商品收入确认的具体方法：

A、经销模式下的收入确认政策和收入确认时点

经销模式下的销售，公司采用先款后货的结算方式。对于境内经销商客户的销售，公司按经销商客户的要求将商品交付经销商客户，取得经销商客户的签收单据后，以此作为销售收入确认时点；对于境外经销商客户的销售，公司按经销商客户的要求将商品交付给指定承运人并办理结关手续后，以此作为销售收入确认时点。

B、直营模式下的收入确认政策和收入确认时点

电商直营模式

公司通过天猫劲仔旗舰店等电商平台直接向最终消费者的电商直营销售以公司收到客户订单后发货，终端客户确认收货后且款项也同步由平台进行支付给公司后，且公司已收到电商平台支付的款项，以此作为收入确认时点。

其他直营模式

公司与京东“新通路”等平台合作开展的新型快速消费品零售业务，公司在客户验收货物且收到对方开具的结算单后，以此作为收入确认时点；对于其他形式的直接销售，在公司交付货物并经客户确认收货后，以此作为收入确认时点。

②让渡资产使用权收入

让渡资产使用权收入包括利息收入等。

本公司在收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业时，确认让渡资产使用权收入。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况
不适用

24、政府补助

本公司的政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府补助文件未明确确定补助对象，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的划分为与收益相关的政府补助。

（1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件时，予以确认：

①能够满足政府补助所附条件；②能够收到政府补助。

（2）政府补助的计量：

① 政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

② 与资产相关的政府补助，取得时确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时，在该资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额一次性转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③ 取得政策性优惠贷款贴息，区分以下两种取得方式进行会计处理：

A、财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以借款的公允价值作为借款的入账价值并按照实际利率法计算借款费用，实际收到的金额与借款公允价值之间的差额确认为递延收益。递延收益在借款存续期内采用实际利率法摊销，冲减相关借款费用。

B、财政将贴息资金直接拨付给本公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

④已确认的政府补助需要返还的，分别下列情况处理：

A、存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益。

B、属于其他情况的，直接计入当期损益。

25、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司采用资产负债表债务法进行所得税会计处理。

（1）递延所得税资产

①资产、负债的账面价值与其计税基础存在可抵扣暂时性差异的，以未来期间很可能取得的用以抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率，计算确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

②资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

③资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

（2）递延所得税负债

资产、负债的账面价值与其计税基础存在应纳税暂时性差异的，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率，确认由应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

26、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

本公司作为承租人，对于经营租赁的租金，在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益；发生的初始直接费用，计入当期损益；或有租金在实际发生时计入当期损益。

本公司作为出租人，按资产的性质将用作经营租赁的资产包括在资产负债表中的相关项目内；对于经营租赁的租金，在租赁期内各个期间按照直线法确认为当期损益；发生的初始直接费用，计入当期损益；对于经营租赁资产中的固定资产，采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，采用系统合理的方法进行摊销；或有租金在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁的会计处理方法

本公司作为承租人，在租赁期开始日将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用；在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用，计入租入资产价值；未确认融资费用在租赁期内各个期间进行分摊，采用实际利率法计算确认当期的融资费用；或有租金在实际发生时计入当期损益。

在计算最低租赁付款额的现值时，能够取得出租人租赁内含利率的，采用租赁内含利率作为折现率；否则，采用租赁合同规定的利率作为折现率。无法取得出租人的租赁内含利率且租赁合同没有规定利率的，采用同期银行贷款利率作为折现率。

本公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

本公司作为出租人，在租赁期开始日将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益；未实现融资收益在租赁期内各个期间进行分配；采用实际利率法计算确认当期的融资收入；或有租金在实际发生时计入当期损益。

27、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第 14 号——收入>的通知》（财会[2017]22 号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自 2018 年 1 月 1 日起执行新收入准则，其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据上述文件的要求，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新修订的《企业会计准则第 14 号——收入》	公司于 2020 年 2 月 10 日召开第一届董事会第九次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》	新收入准则对公司财务报表列报无重大影响。

执行新收入准则对2019年12月31日本公司合并资产负债表及本公司资产负债表各项目的的影响分析如下：

单位：元

项目	合并报表			
	按原收入准则列示的账面价值	新收入准则重分类	新收入准则重新计量	按新收入准则列示的账面价值
	2019年12月31日			2020年1月1日
负债：				
预收账款	55,175,243.80	-55,175,243.80		
合同负债		51,658,927.56		51,658,927.56
其他流动负债		3,516,316.24		3,516,316.24

单位：元

项目	母公司报表			
	按原收入准则列示	新收入准则重分类	新收入准则重新	按新收入准则列示的账面价值

	的账面价值		计量	
	2019年12月31日			2020年1月1日
负债:				
预收账款	55,175,243.80	-55,175,243.80		
合同负债		51,658,927.56		51,658,927.56
其他流动负债		3,516,316.24		3,516,316.24

新收入准则对2019年本公司合并利润表及本公司利润表各项目无影响。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用

是否需要调整年初资产负债表科目

是 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 01 月 01 日	调整数
流动资产:			
货币资金	374,538,770.77	374,538,770.77	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	2,205,265.49	2,205,265.49	
应收款项融资			
预付款项	8,923,240.60	8,923,240.60	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	1,221,596.54	1,221,596.54	
其中：应收利息	590,600.66	590,600.66	
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	102,347,401.27	102,347,401.27	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	4,056,769.86	4,056,769.86	
流动资产合计	493,293,044.53	493,293,044.53	
非流动资产:			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			

长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	244,331,401.63	244,331,401.63	
在建工程	5,081,281.19	5,081,281.19	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	26,982,027.23	26,982,027.23	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	3,819,051.76	3,819,051.76	
递延所得税资产	11,808,644.84	11,808,644.84	
其他非流动资产	3,447,297.06	3,447,297.06	
非流动资产合计	295,469,703.71	295,469,703.71	
资产总计	788,762,748.24	788,762,748.24	
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	35,005,860.27	35,005,860.27	
预收款项	55,175,243.80		-55,175,243.80
合同负债		51,658,927.56	51,658,927.56
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	13,179,142.40	13,179,142.40	
应交税费	18,967,666.97	18,967,666.97	
其他应付款	2,936,127.14	2,936,127.14	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		3,516,316.24	3,516,316.24
流动负债合计	125,264,040.58	125,264,040.58	

非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	18,941,135.35	18,941,135.35	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	18,941,135.35	18,941,135.35	
负债合计	144,205,175.93	144,205,175.93	
所有者权益：			
股本	360,000,000.00	360,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	132,336,472.00	132,336,472.00	
减：库存股			
其他综合收益	-100,133.60	-100,133.60	
专项储备			
盈余公积	19,954,875.94	19,954,875.94	
一般风险准备			
未分配利润	132,366,357.97	132,366,357.97	
归属于母公司所有者权益合计	644,557,572.31	644,557,572.31	
少数股东权益			
所有者权益合计	644,557,572.31	644,557,572.31	
负债和所有者权益总计	788,762,748.24	788,762,748.24	

调整情况说明

根据合同预收的客户款项价税分离后分别重分类至合同负债与其他流动负债。

母公司资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	149,370,081.04	149,370,081.04	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	2,205,265.49	2,205,265.49	
应收款项融资			

预付款项	359,024,302.87	359,024,302.87	
其他应收款	7,048,386.46	7,048,386.46	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	8,494,156.24	8,494,156.24	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	3,925,958.50	3,925,958.50	
流动资产合计	530,068,150.60	530,068,150.60	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	52,643,159.86	52,643,159.86	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	76,604,494.87	76,604,494.87	
在建工程	856,508.84	856,508.84	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	6,228,643.26	6,228,643.26	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	1,093,324.76	1,093,324.76	
递延所得税资产	8,217,102.96	8,217,102.96	
其他非流动资产	3,318,043.06	3,318,043.06	
非流动资产合计	148,961,277.61	148,961,277.61	
资产总计	679,029,428.21	679,029,428.21	
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	5,576,376.75	5,576,376.75	
预收款项	55,175,243.80		-55,175,243.80
合同负债		51,658,927.56	51,658,927.56
应付职工薪酬	8,115,161.64	8,115,161.64	
应交税费	4,120,815.64	4,120,815.64	
其他应付款	2,204,547.49	2,204,547.49	
其中：应付利息			

应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		3,516,316.24	3,516,316.24
流动负债合计	75,192,145.32	75,192,145.32	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	1,319,818.55	1,319,818.55	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	1,319,818.55	1,319,818.55	
负债合计	76,511,963.87	76,511,963.87	
所有者权益：			
股本	360,000,000.00	360,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	129,368,705.02	129,368,705.02	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	19,954,875.94	19,954,875.94	
未分配利润	93,193,883.38	93,193,883.38	
所有者权益合计	602,517,464.34	602,517,464.34	
负债和所有者权益总计	679,029,428.21	679,029,428.21	

调整情况说明

根据合同预收的客户款项价税分离后分别重分类至合同负债与其他流动负债。

(4) 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物、应税销售服务收入、无形资产	13%、9%、6%
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%
教育费附加	应缴流转税税额	3%

地方教育费附加	应缴流转税税额	2%
房产税	按照房产原值的 80% 为纳税基准，税率为 1.2%，或以租金收入为纳税基准，税率为 12%	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
平江县华文农副产品初加工有限公司	免税
华文食品肯尼亚公司	从首次销售日起 10 年以内免于缴纳企业所得税，期满 10 年后，出口加工区企业所得税税率为 25%。

2、税收优惠

子公司平江县华文农副产品初加工有限公司主营业务系水产品初加工，根据《财政部 国家税务总局关于发布享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围（试行）的通知》财税〔2008〕149号，享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围（试行）包括将水产动物（鱼、虾、蟹、鳖、贝、棘皮类、软体类、腔肠类、两栖类、海兽类动物等）整体或去头、去鳞（皮、壳）、去内脏、去骨（刺）、插溃或切块、切片，经冰鲜、冷冻、冷藏等保鲜防腐处理、包装等简单加工处理，制成的水产动物初制品。平江县华文农副产品初加工有限公司符合此项免企业所得税规定。

境外子公司华文食品肯尼亚公司系出口加工区经营的企业，根据肯尼亚出口加工区法（CAP.517）政策规定，出口加工区企业所得税税率为25%，从首次销售日起10年以内免于缴纳企业所得税，期满10年后，出口加工区企业所得税税率为25%。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	92,223.29	58,162.49
银行存款	439,058,591.98	373,060,923.05
其他货币资金	318,018.74	1,419,685.23
合计	439,468,834.01	374,538,770.77
其中：存放在境外的款项总额	495,968.23	214,789.66
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	0.00	0.00

其他说明

- 截至2020年12月31日，本公司不存在抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项。
- 其他货币资金主要系支付宝、微信等第三方支付平台账户余额。

酒制造企业应详细披露是否存在与相关方建立资金共管账户等特殊利益安排的情形

适用 不适用

2、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款										
其中：										

按组合计提坏账准备的应收账款	1,128,466.92	100.00%	56,423.35	5.00%	1,072,043.57	2,321,332.09	100.00%	116,066.60	5.00%	2,205,265.49
其中:										
组合 2-其他客户	1,128,466.92	100.00%	56,423.35	5.00%	1,072,043.57	2,321,332.09	100.00%	116,066.60	5.00%	2,205,265.49
合计	1,128,466.92	100.00%	56,423.35	5.00%	1,072,043.57	2,321,332.09	100.00%	116,066.60	5.00%	2,205,265.49

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	预期信用损失率
组合 2-其他客户	1,128,466.92	56,423.35	5.00%
合计	1,128,466.92	56,423.35	--

确定该组合依据的说明:

详见财务报告五、9、金融工具。

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	1,128,466.92
合计	1,128,466.92

公司需要遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 14 号——上市公司从事食品及酒制造相关业务》的披露要求

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备的应收账款	116,066.60	-59,643.25				56,423.35
合计	116,066.60	-59,643.25				56,423.35

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京京东世纪信息技术有限公司	1,119,123.22	99.17%	55,956.16
贺州学院	2,440.00	0.22%	122.00
河源市广晟百货有限公司河源理工学校分公司	774.00	0.07%	38.70
汨罗市档案局	683.20	0.06%	34.16
中国共产主义青年团汨罗市委员会	595.00	0.05%	29.75
合计	1,123,615.42	99.57%	

3、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位: 元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例

1 年以内	10,000,606.87	100.00%	8,913,240.60	99.89%
1 至 2 年			10,000.00	0.11%
合计	10,000,606.87	--	8,923,240.60	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	2020年12月31日	
	金额	预付账款年末余额合计数的比例(%)
道道全粮油岳阳有限公司	6,221,730.08	62.21
克山县宏玉大豆专业合作社	3,135,730.50	31.36
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	207,138.18	2.07
国网湖南省电力有限公司岳阳供电分公司	88,935.21	0.89
MENLYN ENTERPRISES LIMITED	81,875.40	0.82
合 计	9,735,409.37	97.35

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	1,416,767.02	590,600.66
其他应收款	1,679,255.36	630,995.88
合计	3,096,022.38	1,221,596.54

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款	819,861.75	590,600.66
大额存单	486,784.72	
结构性存款	110,120.55	
合计	1,416,767.02	590,600.66

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	333,349.00	272,399.00
代扣代缴员工社保、公积金	988,396.82	344,949.21
赔偿款	847,234.54	847,234.54
其他	454,562.19	47,700.02
合计	2,623,542.55	1,512,282.77

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预	整个存续期预期信用损	整个存续期预期信用损	

	期信用损失	失(未发生信用减值)	失(已发生信用减值)	
2020年1月1日余额	34,052.35		847,234.54	881,286.89
2020年1月1日余额在本期	—	—	—	—
本期计提	63,000.30			63,000.30
2020年12月31日余额	97,052.65		847,234.54	944,287.19

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内(含1年)	1,616,959.01
1至2年	158,000.00
2至3年	1,349.00
3年以上	847,234.54
4至5年	847,234.54
合计	2,623,542.55

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	847,234.54					847,234.54
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	34,052.35	63,000.30				97,052.65
账龄组合						
组合小计						
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款						
合计	881,286.89	63,000.30				944,287.19

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
岳阳海泰冷链物流有限公司	赔偿款	847,234.54	3年以上	32.29%	847,234.54
张绪涛	其他	420,000.00	1年以内	16.01%	21,000.00
浙江天猫技术有限公司	保证金、其他	63,361.41	1年以内及1-2年	2.42%	5,668.07
谦寻(杭州)文化传媒有限公司	保证金、其他	53,962.26	1年以内	2.06%	2,698.11
江苏京东旭科信息技术有限公司	保证金、其他	55,323.21	1年以内及1-2年	2.11%	5,266.16
合计	--	1,439,881.42	--	54.89%	881,866.88

5、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	193,164,699.90		193,164,699.90	88,568,847.75		88,568,847.75
库存商品	11,599,306.07		11,599,306.07	9,916,963.91		9,916,963.91
发出商品	1,879,787.77		1,879,787.77	2,526,659.68		2,526,659.68
低值易耗品	1,246,689.60		1,246,689.60	1,334,929.93		1,334,929.93
合计	207,890,483.34		207,890,483.34	102,347,401.27		102,347,401.27

公司需要遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 14 号——上市公司从事食品及酒制造相关业务》的披露要求

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	11,599,306.07		11,599,306.07	9,916,963.91		9,916,963.91
其中：风味小鱼	9,807,263.37		9,807,263.37	8,024,026.27		8,024,026.27
风味豆干	670,280.46		670,280.46	1,121,117.21		1,121,117.21
风味肉干	926,288.09		926,288.09	348,799.12		348,799.12
其他	195,474.15		195,474.15	423,021.31		423,021.31
发出商品	1,879,787.77		1,879,787.77	2,526,659.68		2,526,659.68
其中：风味小鱼	1,369,383.98		1,369,383.98	1,694,179.83		1,694,179.83
风味豆干	158,552.63		158,552.63	821,573.40		821,573.40
风味肉干	326,735.75		326,735.75	2,260.41		2,260.41
其他	25,115.41		25,115.41	8,646.04		8,646.04

6、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣待认证进项税	12,315,963.82	2,131.77
银行理财产品	40,000,000.00	
待摊费用及其他	758,551.42	4,054,638.09
合计	53,074,515.24	4,056,769.86

7、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	223,152,872.35	244,331,401.63
合计	223,152,872.35	244,331,401.63

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋、建筑物及	机器设备	运输设备	办公设备及其他	合计

	构筑物				
一、账面原值：					
1.期初余额	162,397,925.93	126,312,945.93	4,567,266.95	19,245,712.53	312,523,851.34
2.本期增加金额	-1,009,269.98	3,423,531.53	99,428.20	3,962,951.71	6,476,641.46
(1) 购置		1,916,442.45	22,389.37	3,188,852.83	5,127,684.65
(2) 在建工程转入	239,291.75	1,821,217.63	122,563.12	1,020,423.40	3,203,495.90
(3) 企业合并增加					
(4) 本期汇率变动的影响	-1,248,561.73	-314,128.55	-45,524.29	-246,324.52	-1,854,539.09
3.本期减少金额		8,864,472.50	9,956.80	511,619.24	9,386,048.54
(1) 处置或报废		8,864,472.50	9,956.80	511,619.24	9,386,048.54
4.期末余额	161,388,655.95	120,872,004.96	4,656,738.35	22,697,045.00	309,614,444.26
二、累计折旧					
1.期初余额	19,168,629.48	32,368,293.67	2,528,890.89	7,332,650.78	61,398,464.82
2.本期增加金额	7,314,884.49	11,072,249.81	763,174.61	3,756,197.73	22,906,506.64
(1) 计提	7,347,988.17	11,097,158.16	773,304.87	3,780,455.81	22,998,907.01
(2) 本期汇率变动的影响	-33,103.68	-24,908.35	-10,130.26	-24,258.08	-92,400.37
3.本期减少金额		3,242,216.90	7,780.29	183,298.13	3,433,295.32
(1) 处置或报废		3,242,216.90	7,780.29	183,298.13	3,433,295.32
4.期末余额	26,483,513.97	40,198,326.58	3,284,285.21	10,905,550.38	80,871,676.14
三、减值准备					
1.期初余额		6,793,984.89			6,793,984.89
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额		1,204,089.12			1,204,089.12
(1) 处置或报废		1,204,089.12			1,204,089.12
4.期末余额		5,589,895.77			5,589,895.77
四、账面价值					
1.期末账面价值	134,905,141.98	75,083,782.61	1,372,453.14	11,791,494.62	223,152,872.35
2.期初账面价值	143,229,296.45	87,150,667.37	2,038,376.06	11,913,061.75	244,331,401.63

(2) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
35KVA 变电站房	493,141.59	临时建筑物
辅助房—垃圾房	20,393.21	临时建筑物
污水站办公楼	476,949.38	临时建筑物
危险废物仓库	42,607.23	临时建筑物
2、3 号仓库连接房		临时建筑物
3 号仓库南侧偏房		临时建筑物
1 号仓库偏房		临时建筑物
1 号厂房前段新增钢结构		临时建筑物
配电控制室		临时建筑物
合计	1,033,091.41	

8、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	14,818,599.44	5,081,281.19
合计	14,818,599.44	5,081,281.19

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
外包杀菌车间	6,297,220.46		6,297,220.46	2,334,362.83		2,334,362.83
二层仓库集成平台	1,530,212.00		1,530,212.00			
待安装设备	5,690,336.21		5,690,336.21	2,149,114.77		2,149,114.77
其他	1,300,830.77		1,300,830.77	597,803.59		597,803.59
合计	14,818,599.44		14,818,599.44	5,081,281.19		5,081,281.19

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金 额	本期转入固 定资产金额	本期其他 减少金额	期末余额	工程累 计投入 占预算 比例	工程进 度	利息资本 化累计金 额	其中：本 期利息 资本化 金额	本期利 息资本 化率	资金来源
外包杀菌车 间	27,000,000.00	2,334,362.83	3,962,857.63			6,297,220.46	23.32%	23.32%				募股资金
二层仓库集 成平台	4,600,000.00		1,530,212.00			1,530,212.00	33.27%	33.27%				募股资金
待安装设备	--	2,149,114.77	6,423,896.97	2,658,850.13	223,825.40	5,690,336.21						自有资金/ 募股资金
其他	--	597,803.59	1,264,031.26	544,645.77	16,358.31	1,300,830.77						自有资金
合计	--	5,081,281.19	13,180,997.86	3,203,495.90	240,183.71	14,818,599.44	--	--				--

9、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	排污许可权	合计
一、账面原值						
1.期初余额	27,401,823.30	165,048.54		929,437.67	1,308,839.62	29,805,149.13
2.本期增加金额		30,188.68		613,207.54		643,396.22
(1) 购置		30,188.68		613,207.54		643,396.22
3.本期减少金额	82,159.00					82,159.00
(1) 处置						
(2) 本期汇率变动影响	82,159.00					82,159.00
4.期末余额	27,319,664.30	195,237.22		1,542,645.21	1,308,839.62	30,366,386.35
二、累计摊销						
1.期初余额	2,287,771.55	28,721.60		190,405.81	316,222.94	2,823,121.90
2.本期增加金额	572,549.05	16,756.33		145,203.50	130,884.00	865,392.88
(1) 计提	572,549.05	16,756.33		145,203.50	130,884.00	865,392.88
3.本期减少金额	2,218.87					2,218.87
(1) 处置						
(2) 本期汇率变动影响	2,218.87					2,218.87
4.期末余额	2,858,101.73	45,477.93		335,609.31	447,106.94	3,686,295.91
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	24,461,562.57	149,759.29		1,207,035.90	861,732.68	26,680,090.44
2.期初账面价值	25,114,051.75	136,326.94		739,031.86	992,616.68	26,982,027.23

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

10、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费用	3,752,508.28	1,255,820.10	2,512,225.03		2,496,103.35
其他	66,543.48	74,850.56	77,071.42		64,322.62
合计	3,819,051.76	1,330,670.66	2,589,296.45		2,560,425.97

11、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	5,739,923.02	1,434,980.75	6,940,366.48	1,735,091.61
内部交易未实现利润	595,881.91	148,970.48	821,903.24	205,475.81
递延收益	13,752,990.35	3,438,247.60	14,861,968.55	3,715,492.15
销售折扣	27,527,428.93	6,881,857.23	24,610,341.06	6,152,585.27
合计	47,616,224.21	11,904,056.06	47,234,579.33	11,808,644.84

(2) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	982,000.39	927,795.43
合计	982,000.39	927,795.43

(3) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2020 年			
2021 年			
2022 年			
2023 年			
2024 年	927,795.43	927,795.43	
2025 年	54,204.96		
合计	982,000.39	927,795.43	--

12、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
长期资产款项	364,803.00		364,803.00	280,197.39		280,197.39
商标权款项	1,675,247.53		1,675,247.53			
发行费用				3,167,099.67		3,167,099.67
合计	2,040,050.53		2,040,050.53	3,447,297.06		3,447,297.06

13、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
采购材料款	22,479,837.98	25,977,101.13
工程设备款	3,629,902.49	6,882,880.93
费用类	6,722,669.39	2,145,878.21
合计	32,832,409.86	35,005,860.27

14、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
销售合同相关的合同负债	37,986,903.17	51,658,927.56
合计	37,986,903.17	51,658,927.56

15、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	13,029,491.15	151,261,043.67	142,125,166.81	22,165,368.01
二、离职后福利-设定提存计划	149,651.25	791,529.15	938,653.15	2,527.25
三、辞退福利		168,014.20	168,014.20	
合计	13,179,142.40	152,220,587.02	143,231,834.16	22,167,895.26

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	12,555,833.98	127,501,433.40	118,715,347.98	21,341,919.40
2、职工福利费		11,318,254.83	10,934,258.26	383,996.57
3、社会保险费	101,331.78	4,772,658.12	4,865,260.07	8,729.83
其中：医疗保险费	73,901.12	4,094,897.69	4,168,798.81	
工伤保险费	22,332.16	64,292.82	78,159.65	8,465.33
生育保险费	5,098.50	613,467.61	618,301.61	264.50
4、住房公积金	71,353.00	5,039,066.00	5,109,140.00	1,279.00
5、工会经费和职工教育经费	300,972.39	2,629,631.32	2,501,160.50	429,443.21
合计	13,029,491.15	151,261,043.67	142,125,166.81	22,165,368.01

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	141,813.13	764,677.82	906,407.34	83.61
2、失业保险费	7,838.12	26,851.33	32,245.81	2,443.64
合计	149,651.25	791,529.15	938,653.15	2,527.25

16、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,145,122.76	3,771,234.76
企业所得税	10,680,571.50	14,498,066.26
个人所得税	199,364.00	233,230.67
城市维护建设税	65,867.06	196,153.73
教育费附加	36,837.48	115,062.42
地方教育费附加	24,558.32	76,708.28
水利基金	3,212.42	3,200.00
印花税	62,652.83	63,681.43
残疾人就业保障金	2,900.00	3,500.00
环境保护税	4,907.56	6,829.42
房产税	3,299.45	
合计	12,229,293.38	18,967,666.97

17、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	3,486,467.67	2,936,127.14
合计	3,486,467.67	2,936,127.14

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金、押金	1,155,007.50	1,000,602.89
应付报销款项	1,204,196.44	1,333,076.68
往来款及其他	1,127,263.73	602,447.57
合计	3,486,467.67	2,936,127.14

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
岳阳县天创饲料有限公司	150,000.00	合作期的保证金
成都真品汇商贸有限公司	100,000.00	合作期的保证金
鲁红光	100,000.00	合作期的押金
合计	350,000.00	--

18、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	1,359,710.11	3,516,316.24
合计	1,359,710.11	3,516,316.24

19、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	18,941,135.35		1,360,003.80	17,581,131.55	与资产有关的政府补助
合计	18,941,135.35		1,360,003.80	17,581,131.55	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
年产 18,000 吨鱼制品项目基础设施建设资金	4,808,618.90			295,914.96			4,512,703.94	与资产相关
“135”工程专项资金（标准化厂房补助）	3,412,500.00			210,000.00			3,202,500.00	与资产相关
950t/d 污水处理站建设项目专项资金	399,999.80			80,000.04			319,999.76	与资产相关
年产 18,000 吨鱼制品生	666,666.80			41,025.60			625,641.20	与资产

产加工建设项目专项资金								相关
污水处理系统升级改造资金	5,811,864.52			358,582.56			5,453,281.96	与资产相关
2号厂房建设工业发展基金	356,666.58			20,000.04			336,666.54	与资产相关
锅炉改造节能减排经费	47,999.84			8,000.04			39,999.80	与资产相关
环保蓝天工程配套资金	85,233.53			17,943.96			67,289.57	与资产相关
3.5万伏变电站项目建设资金	2,565,000.00			270,000.00			2,295,000.00	与资产相关
豆制品自动化包装生产改建项目	336,585.38			58,536.60			278,048.78	与资产相关
“创新引领”示范建设专项投资资金	450,000.00						450,000.00	与资产相关
合计	18,941,135.35			1,360,003.80			17,581,131.55	与资产相关

20、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	360,000,000.00	40,010,000.00				40,010,000.00	400,010,000.00

21、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	127,997,035.31	120,691,700.00		248,688,735.31
其他资本公积	4,339,436.69			4,339,436.69
合计	132,336,472.00	120,691,700.00		253,028,172.00

资本公积增加120,691,700.00元，主要是首次公开发行股票股本溢价增加所致。

22、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
二、将重分类进损益的其他综合收益	-100,133.60					-427,063.62		-527,197.22
外币财务报表折	-100,133.60					-427,063.62		-527,197.22

算差额								
其他综合收益合计	-100,133.60					-427,063.62		-527,197.22

23、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	19,954,875.94	11,363,109.71		31,317,985.65
合计	19,954,875.94	11,363,109.71		31,317,985.65

24、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	132,366,357.97	78,054,799.43
调整后期初未分配利润	132,366,357.97	78,054,799.43
加：本期归属于母公司所有者的净利润	103,283,580.51	118,410,809.56
减：提取法定盈余公积	11,363,109.71	10,099,251.02
应付普通股股利	40,001,000.00	54,000,000.00
期末未分配利润	184,285,828.77	132,366,357.97

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

25、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	901,784,933.29	659,828,943.61	887,222,138.33	617,279,902.77
其他业务	7,333,529.48	2,321,281.49	7,606,375.67	2,960,783.75
合计	909,118,462.77	662,150,225.10	894,828,514.00	620,240,686.52

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

26、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,038,210.81	2,057,341.34
教育费附加	1,178,449.93	1,182,793.04
房产税	1,284,399.20	1,219,048.58
土地使用税	473,760.24	482,223.25
车船使用税	4,001.64	1,902.44
印花税	867,182.73	795,243.93
地方教育费附加	785,633.26	788,528.69
其他	28,580.49	35,032.68
合计	6,660,218.30	6,562,113.95

27、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	38,594,682.34	38,487,781.36
品牌推广费	38,535,338.21	27,863,977.46
电商平台推广服务费	4,880,964.20	5,510,861.02
快递、运输服务费	298,097.81	23,739,302.98
差旅费	10,627,009.75	14,182,747.04
其他	2,754,362.05	1,354,312.54
合计	95,690,454.36	111,138,982.40

其他说明：

本公司于 2020 年 1 月 1 日起开始执行新收入准则，根据相关规定，将产品控制权转移前公司需承担的“运输费用”作为履行合同发生的必要活动分类至“营业成本”。

28、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	27,419,708.20	19,766,043.97
修理费	6,472,996.15	7,780,593.55
折旧与摊销	7,042,135.15	6,821,184.42
冷藏费	1,384,933.51	2,431,853.43
咨询服务费	2,979,048.25	2,429,567.16
业务招待费	3,747,908.91	2,771,854.35
办公费	2,484,507.88	2,136,123.79
差旅费	1,389,882.47	1,200,669.41
宣传费	2,005,641.66	
其他	3,383,191.46	1,238,487.38
合计	58,309,953.64	46,576,377.46

29、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	5,395,963.29	3,204,380.98
直接材料	1,175,134.89	438,628.50
咨询服务费	1,187,245.35	1,172,734.43
折旧与摊销	1,762,366.85	855,054.34
其他研发费用	431,183.78	400,887.30
合计	9,951,894.16	6,071,685.55

30、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
汇兑损益	2,288,020.11	-219,683.49
银行手续费	31,211.87	64,082.73
减：利息收入	15,086,426.13	7,506,929.70
合计	-12,767,194.15	-7,662,530.46

31、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	1,360,003.80	1,226,548.49
与收益相关的政府补助	34,072,697.74	35,827,288.35
合计	35,432,701.54	37,053,836.84

32、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品投资收益	331,284.92	1,656,143.84
合计	331,284.92	1,656,143.84

33、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-63,000.30	260,044.15
应收账款减值损失	59,643.25	-113,814.24
合计	-3,357.05	146,229.91

34、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置非流动资产的利得（损失“-”）	-1,164,352.54	549,340.68
合计	-1,164,352.54	549,340.68

35、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	8,364,470.22	848,941.56	8,364,470.22
其他	105,338.55	114,151.18	105,338.55
合计	8,469,808.77	963,092.74	8,469,808.77

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
岳阳市高校毕业生就业见习基地补贴款		补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定依法取得）	是	否		31,460.00	与收益相关
岗位补贴和社会保险补贴资金		补助	因承担国家为保障某种公用事业或社会必要产品供应或价格控制职能而获得的补助	是	否	445,574.22	210,931.56	与收益相关
2018年贫困地区品牌建设财政奖补		奖励	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定	是	否		100,000.00	与收益相关

			依法取得)					
退役士兵及贫困人口 就业补贴		补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定依法取得)	是	否	395,100.00	399,550.00	与收益 相关
专利奖励基金		奖励	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	是	否		7,000.00	与收益 相关
平江县首届县长质量 奖		奖励	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定依法取得)	是	否		100,000.00	与收益 相关
第四届岳阳市市长质 量奖		奖励	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定依法取得)	是	否	200,000.00		与收益 相关
多层次资本市场构建 补助资金		补助	奖励上市而给予的政府补助	是	否	2,000,000.00		与收益 相关
上市挂牌奖励		奖励	奖励上市而给予的政府补助	是	否	3,000,000.00		与收益 相关
平江县人民政府 2019 年度新型工业化奖励 资金		补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定依法取得)	是	否	100,000.00		与收益 相关
新型工业化引导资金 (上市)		补助	奖励上市而给予的政府补助	是	否	1,000,000.00		与收益 相关
企业复工复产返岗及 防疫补助		补助	因承担国家为保障某种公用事业或社会必要产品供应或价格控制职能而获得的补助	是	否	450,200.00		与收益 相关
湖南省对外投资合作 重点培育项目补助		补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定依法取得)	是	否	700,000.00		与收益 相关
残保金减免		补助	因承担国家为保障某种公用事业或社会必要产品供应或价格控制职能而获得的补助	是	否	2,200.00		与收益 相关
湖南省职业技能培训 补贴		补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定依法取得)	是	否	45,396.00		与收益 相关
贫困人口就业岗位补 贴		补助	因承担国家为保障某种公用事业或社会必要产品供应或价格控制职能而获得的补助	是	否	6,000.00		与收益 相关
平江县政府产业扶持 补贴		补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定依法取得)	是	否	20,000.00		与收益 相关
合计						8,364,470.22	848,941.56	

36、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
----	-------	-------	-------------------

对外捐赠	3,045,892.00	500,000.00	3,045,892.00
非流动资产毁损报废损失	1,845,579.28	162,059.38	1,845,579.28
其他	5,400.00	76.37	5,400.00
合计	4,896,871.28	662,135.75	4,896,871.28

37、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	24,103,956.43	32,376,063.13
递延所得税费用	-95,411.22	820,834.15
合计	24,008,545.21	33,196,897.28

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	127,292,125.72
按法定/适用税率计算的所得税费用	31,823,031.43
非应税收入的影响	-71,277,630.58
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	65,580,873.63
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	13,551.24
税法规定的额外可扣除费用的影响	-2,131,280.51
所得税费用	24,008,545.21

38、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	42,039,867.96	36,726,679.91
利息收入	14,370,380.32	6,916,329.04
往来款	1,022,798.87	1,342,436.73
其他	105,338.55	33,469.42
合计	57,538,385.70	45,018,915.10

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现的期间费用	85,622,103.59	107,530,220.45
付现的营业外支出	3,051,292.00	500,076.37
往来款项	387,075.05	1,042,559.05
合计	89,060,470.64	109,072,855.87

(3) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
发行费用（中介机构费用）	16,581,838.82	3,360,000.00
合计	16,581,838.82	3,360,000.00

39、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	103,283,580.51	118,410,809.56
加：资产减值准备	3,357.05	-146,229.91
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	22,998,907.01	19,906,981.36
使用权资产折旧		
无形资产摊销	865,392.88	804,523.03
长期待摊费用摊销	2,589,296.45	3,163,171.48
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	1,164,352.54	-549,340.68
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	1,845,579.28	162,059.38
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		
财务费用（收益以“－”号填列）	183,152.74	-23,152.89
投资损失（收益以“－”号填列）	-331,284.92	-1,656,143.84
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-95,411.22	820,834.15
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）		
存货的减少（增加以“－”号填列）	-105,543,082.07	75,428,035.09
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	2,192,959.23	-11,007,633.01
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-18,870,037.84	-16,166,171.87
其他		
经营活动产生的现金流量净额	10,286,761.64	189,147,741.85
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	439,468,834.01	374,538,770.77
减：现金的期初余额	374,538,770.77	285,516,087.44
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	64,930,063.24	89,022,683.33

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	439,468,834.01	374,538,770.77
其中：库存现金	92,223.29	58,162.49
可随时用于支付的银行存款	439,058,591.98	373,060,923.05
可随时用于支付的其他货币资金	318,018.74	1,419,685.23
三、期末现金及现金等价物余额	439,468,834.01	374,538,770.77

40、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	
其中：美元	759,618.18	6.5249	4,956,432.66
先令	6,179,117.95	0.0597	369,044.63
应付账款			
其中：先令	204,840.00	0.0597	12,233.96
其他应付款			
其中：先令	5,950.00	0.0597	355.36

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

41、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与资产相关的政府补助	1,360,003.80	其他收益	1,360,003.80
与收益相关的政府补助	34,072,697.74	其他收益	34,072,697.74
与收益相关的政府补助	8,364,470.22	营业外收入	8,364,470.22

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

八、合并范围的变更

1、其他

报告期内，公司合并范围未发生变更。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
平江县华文食品有限公司	平江县	平江县	工业生产、商品销售	100.00%		设立
平江县华文农副产品初加工有限公司	平江县	平江县	工业生产	100.00%		设立
华文食品肯尼亚公司	肯尼亚	肯尼亚	鲜鱼初加工	100.00%		设立
长沙市华文食品有限公司	长沙市	长沙市	食品销售等	100.00%		设立

十、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具，主要包括货币资金，这些金融工具的主要目的在于为公司的运营融资。本公司还有多种因经营而直接产生的其他金融资产和负债，比如应收账款、应收票据、应付账款等。

本公司金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险和市场风险。

1、信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本公司的政策，销售采用先款后货，无重大的客户坏账风险。另外，本公司对采购预付款余额进行持续监控，以确保本公司不致面临重大坏账风险。本公司其他金融资产包括货币资金、其他应收款等，这些金融资产的信用风险

源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。本公司因应收账款和其他应收款产生的信用风险敞口的量化数据，参见附注（七）2和附注（七）4的披露。

2、流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司通过利用银行贷款及债务维持资金延续性与灵活性之间的平衡，以管理其流动性风险。本公司的目标是运用客户和供应商信用及其股东增资等融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。本公司各期末金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析列示如下：

单位：元

项目	2020年12月31日				
	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	合计
应付账款	30,805,309.11	878,054.06	183,727.14	965,319.55	32,832,409.86
其他应付款	2,538,533.82	299,169.63	250,328.22	398,436.00	3,486,467.67
合计	33,343,842.93	1,177,223.69	434,055.36	1,363,755.55	36,318,877.53

单位：元

项目	2019年12月31日				
	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	合计
应付账款	32,874,388.58	774,069.11	49,332.20	1,308,070.38	35,005,860.27
其他应付款	1,127,454.99	1,330,236.15	148,436.00	330,000.00	2,936,127.14
合计	34,001,843.57	2,104,305.26	197,768.20	1,638,070.38	37,941,987.41

3、市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

（1）汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的外汇风险主要来源于以外币计价的金融资产和金融负债。汇率风险的敏感性分析如下，反映了在其他变量不变的假设下，以下所列外币汇率发生合理、可能的变动时，由于货币性资产和货币性负债的公允价值变化将对净利润和股东权益产生的影响，截至2020年12月31日，对于本公司各类美元、先令货币性金融资产和美元、先令货币性金融负债，如果人民币对美元和先令升值或贬值，而其他因素保持不变，则本公司净利润将减少或增加约205,275.57元（2020年12月31日）。

（2）利率风险

本公司的利率风险产生于银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险，2020年12月31日资产负债表日无带息负债余额。

十一、关联方及关联交易

1、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注（九）在其他主体中的权益。

2、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳天天畅美商贸有限公司	报告期曾是持有本公司 5% 以上股份的股东杨志明之弟杨志刚控股，并担任执行董事兼总经理
马超	报告期持有公司 5% 以上股份的股东马培元之弟

3、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	----------	-------

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳天天畅美商贸有限公司	销售商品		26,213.16

(2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,974,091.30	2,345,432.37

4、关联方应收应付款项

(1) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	深圳天天畅美商贸有限公司	462.77	462.77
合同负债	马超	7,853.98	7,853.98

十二、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截止2020年12月31日，本公司无需要披露的重大承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截止2020年12月31日，本公司无需要披露的重大或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十三、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	80,002,000.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	80,002,000.00

十四、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款										
其中：										
按组合计提坏账准备的	1,128,466.92	100.00%	56,423.35	5.00%	1,072,043.57	2,321,332.09	100.00%	116,066.60	5.00%	2,205,265.49

应收账款										
其中：										
组合 2-其他客户	1,128,466.92	100.00%	56,423.35	5.00%	1,072,043.57	2,321,332.09	100.00%	116,066.60	5.00%	2,205,265.49
合计	1,128,466.92	100.00%	56,423.35	5.00%	1,072,043.57	2,321,332.09	100.00%	116,066.60	5.00%	2,205,265.49

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	预期信用损失率
组合 2-其他客户	1,128,466.92	56,423.35	5.00%
合计	1,128,466.92	56,423.35	--

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,128,466.92
合计	1,128,466.92

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	116,066.60	-59,643.25				56,423.35
合计	116,066.60	-59,643.25				56,423.35

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京京东世纪信息技术有限公司	1,119,123.22	99.17%	55,956.16
贺州学院	2,440.00	0.22%	122.00
河源市广晟百货有限公司河源理工学校分公司	774.00	0.07%	38.70
汨罗市档案局	683.20	0.06%	34.16
中国共产主义青年团汨罗市委员会	595.00	0.05%	29.75
合计	1,123,615.42	99.57%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	33,904.11	
其他应收款	85,159,130.00	7,048,386.46

合计	85,193,034.11	7,048,386.46
----	---------------	--------------

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款	33,904.11	
合计	33,904.11	

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	333,349.00	272,399.00
内部往来款	84,368,428.56	6,528,571.21
代扣代缴	473,076.90	251,996.57
其他	34,562.19	23,620.43
合计	85,209,416.65	7,076,587.21

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	28,200.75			28,200.75
2020 年 1 月 1 日余额在本期	---	---	---	---
本期计提	22,085.90			22,085.90
2020 年 12 月 31 日余额	50,286.65			50,286.65

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	85,050,067.65
1 至 2 年	158,000.00
2 至 3 年	1,349.00
合计	85,209,416.65

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	28,200.75	22,085.90				50,286.65
合计	28,200.75	22,085.90				50,286.65

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
平江县华文食品有限公司	内部往来款	84,368,428.56	1 年以内	99.01%	
浙江天猫技术有限公司	保证金、其他	63,361.41	1 年以内及 1-2 年	0.07%	5,668.07
谦寻（杭州）文化传媒有限公司	保证金、其他	53,962.26	1 年以内	0.06%	2,698.11
江苏京东旭科信息技术有限公司	保证金、其他	55,323.21	1 年以内及 1-2 年	0.06%	5,266.16
北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司	保证金、其他	50,178.60	1 年以内	0.06%	2,508.93
合计	--	84,591,254.04	--	99.26%	16,141.27

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	52,643,159.86		52,643,159.86	52,643,159.86		52,643,159.86
合计	52,643,159.86		52,643,159.86	52,643,159.86		52,643,159.86

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
平江县华文食品有限公司	40,000,000.00					40,000,000.00	
平江县华文农副产品初加工有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
华文食品肯尼亚公司	6,643,159.86					6,643,159.86	
长沙市华文食品有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
合计	52,643,159.86					52,643,159.86	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	900,639,978.92	742,818,123.89	886,527,395.78	725,268,748.72
其他业务	760,702.52	542,771.33	6,855,510.71	6,499,731.46
合计	901,400,681.44	743,360,895.22	893,382,906.49	731,768,480.18

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	95,000,000.00	84,000,000.00

理财产品投资收益	221,164.37	1,656,143.84
合计	95,221,164.37	85,656,143.84

十五、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-3,009,931.82	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	43,797,171.76	
委托他人投资或管理资产的损益	331,284.92	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,945,953.45	
减：所得税影响额	9,481,736.46	
合计	28,690,834.95	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	14.09%	0.279	0.279
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	10.18%	0.20	0.20

第十三节 备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、载有法定代表人签名的2020年年度报告文本原件。

法定代表人签字：

华文食品股份有限公司
2021年3月31日