

证券代码: 002106

证券简称: 莱宝高科

公告编号: 2021-007

深圳莱宝高科技股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为: 以公司 2020 年 12 月 31 日的总股本 705,816,160 股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元(含税), 送红股 0 股(含税), 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况**1、公司简介**

股票简称	莱宝高科	股票代码	002106
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王行村	邓移好	
办公地址	深圳市光明新区光明高新技术产业园区五号路9号	深圳市光明新区光明高新技术产业园区五号路9号	
电话	0755-29891909	0755-29891909	
电子信箱	lbgk@laibao.com.cn	lbgk@laibao.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介**（一）报告期主要从事的主要业务和主要产品简介**

公司的经营范围为：生产经营彩色滤光片、触摸屏、镀膜导电玻璃及真空镀膜产品，开发相关技术设备并提供相应的技术咨询服务。液晶显示器件及电子产品的技术开发和销售；经营进出口业务；普通货运；投资兴办实业（具体项目另行申报）。

报告期内，公司的主要业务为研发和生产平板显示材料及触控器件，主导产品包括中小尺寸平板显示器件用ITO导电玻璃、彩色滤光片（CF）、TFT-LCD面板和中大尺寸电容式触摸屏，其中触摸屏包括触摸屏面板、触摸屏模组、一体化电容式触摸屏、全贴合等产品。ITO导电玻璃、彩色滤光片、TFT-LCD面板最终主要应用于功能手机、家电、办公、车载、医疗、工控、电子标签等终端产品的小尺寸显示面板（10英寸以下，以3.5英寸以下为主），中大尺寸电容式触摸屏最终主要应用于触控笔记本电脑、一体化计算机等PC终端产品的触摸屏、以及应用于汽车终端的触摸屏。

公司产品的经营模式为以销定产，大部分产品具有较为显著的多品种、小批量的定制化产品特征。公司所处行业为电子元器件行业，细分行业为中小尺寸平板显示材料行业和触摸屏行业，随着终端应用产品需求的季节性周期变化特征，公司主导产品将相应产生一定的周期性变化特征。

行业地位方面，公司在中高档ITO导电玻璃方面位居国内前列的市场地位，彩色滤光片以自用为主，TFT-LCD面板为2.5代线，主要以满足多品种、小批量的定制化订单为主，市场占有率较为有限；公司拥有国内目前唯一一条批量生产的第五代触摸屏生产线，在国内中大

尺寸电容式触摸屏市场位居行业前列的优势地位。

（二）行业竞争格局

ITO导电玻璃方面，随着彩色TFT-LCD显示面板对黑白显示市场替代进一步加剧，用于生产TN-LCD和STN-LCD显示面板的关键原材料——ITO导电玻璃市场竞争日益加剧。此外，ITO导电玻璃技术近几年来基本处于停滞状态，市场的激烈竞争主要体现为价格竞争。

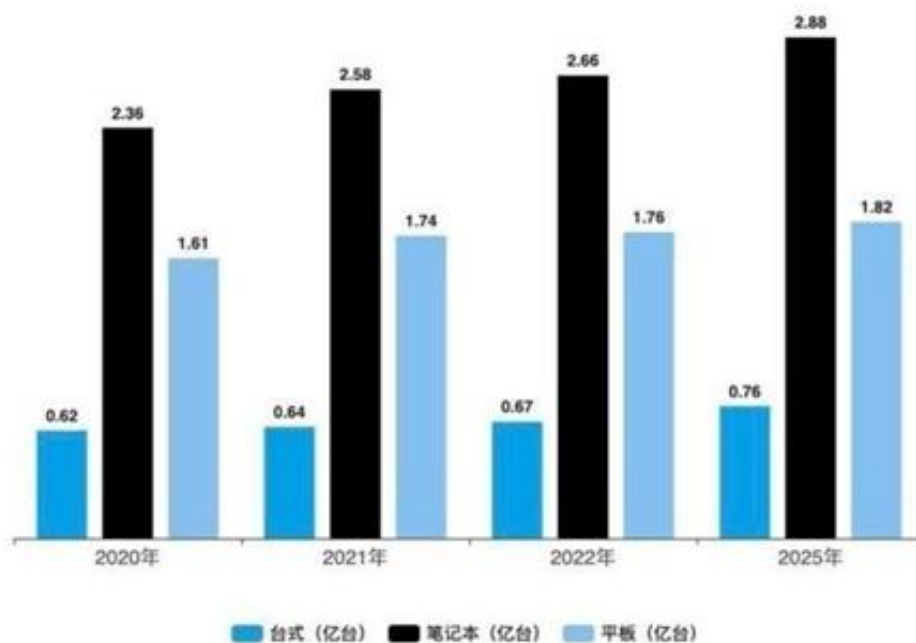
TFT-LCD方面，随着全球高世代TFT-LCD面板线逐步投入生产，中尺寸显示面板生产线逐步向小尺寸面板市场释放产能，中小尺寸TFT-LCD显示面板供大于求的形势逐年加剧，价格持续降低；同时，诸如LTPS TFT、氧化物半导体TFT、AMOLED等新技术生产线陆续投产，产品向平板电脑、智能手机等终端市场广泛渗透，侵蚀了TFT-LCD显示面板的市场份额，TFT-LCD面板市场竞争形势日益激烈。

触摸屏方面，公司是全球中大尺寸电容式触摸屏的龙头厂商，产品主要应用于触控笔记本电脑、车载触摸屏等领域。全球新冠病毒疫情带来的居家办公、远程教育等需求大幅增加，再加上全球笔记本电脑进入更新换代周期的叠加影响，预计未来三年全球笔记本电脑的需求将呈现持续增长趋势。随着Windows 10操作系统及Chromebook等对触控功能的支持，以窄边框、支持手写笔、触控灵敏度高为主要特征的电容式触摸屏在笔记本电脑上的渗透率有望进一步增长。此外，随着汽车日益向电动化、智能化、互联网化、共享化等方向发展，车载触摸屏市场需求未来呈快速增长态势；车载中控屏、车载仪器仪表、车联网、车载娱乐系统等创新应用日益增加，双联屏、三联屏等车载触摸屏在中高档市场需求快速增长，一体黑、3D、AR/AG/AF等创新体验性能要求不断提升。

（三）行业发展趋势

根据专业市场调查机构Canalys于2021年2月公布的数据显示，2020年受新冠病毒疫情影响，居家办公和远程教育应用日益普及，让混合型办公、学习成为新常态；同时，Windows 10操作系统更新升级以及产品更新换代等影响，2020年全球笔记本电脑出货量达2.36亿台，同比增长26%。根据Canalys预计，2021年全球笔记本电脑出货量比2020年仍将增长9%，出货量预计为2.58亿台；全球笔记本电脑市场需求未来几年还将持续增长，预计2025年全球笔记本电脑的出货量有望达到2.88亿台，2020-2025年全球电脑出货量预测如下图所示：

2020-2025 年全球电脑出货量预测



数据来源：Canalys，2021 年 2 月

触控笔记本电脑凭借便携性、良好的商务办公能力、娱乐功能为一体的特征，再加上PC厂商不断推广轻、薄、便携、多点触控、悬浮触控、支持手写笔、电池更耐用、窄边框、高分辨率、时尚美观等全新体验的创新笔记本电脑（NB）产品，触控笔记本电脑市场需求仍将稳步增长。

受触摸屏在笔记本电脑的渗透率日益提升，近年来，以On-Cell结构、In-Cell结构触控技术为主的显示面板厂商持续加大触控笔电的应用市场推广，受限于支持手写笔操作、边缘触控等性能影响，目前主要集中在中低端触控笔记本电脑和一体化计算机市场，价格竞争较为激烈，更低成本且满足触控性能要求的外挂式触摸屏将有较好的替代竞争机会。

此外，在新型显示技术方面，LTPS TFT、氧化物半导体TFT、刚性AMOLED、柔性AMOLED、Micro LED、Mini LED等新技术、新产品不断创新，市场日益成熟，未来发展空间广阔。随着第五代（5G）移动通信技术逐步启用，物联网、工业互联网、人工智能等新兴产业日益兴起，将相应带动智能穿戴产品、5G智能手机、平板电脑、监视器、智能白板、智能家居等新兴电子产品的需求增长，相应要求匹配更高画质的显示屏及其配套更多创新使用体验的触摸屏。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	6,751,529,408.36	4,802,171,361.91	40.59%	4,416,084,125.93
归属于上市公司股东的净利润	438,097,418.06	281,855,990.95	55.43%	224,947,441.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	384,425,975.19	233,363,461.28	64.73%	200,238,533.11
经营活动产生的现金流量净额	241,190,120.56	616,166,411.42	-60.86%	243,681,897.14
基本每股收益（元/股）	0.6207	0.3993	55.45%	0.32
稀释每股收益（元/股）	0.6207	0.3993	55.45%	0.32
加权平均净资产收益率	10.37%	7.16%	3.21%	5.98%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	6,198,151,530.04	5,326,181,898.96	16.37%	4,845,035,176.21
归属于上市公司股东的净资产	4,417,171,480.05	4,054,289,318.58	8.95%	3,841,954,455.16

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,092,557,186.07	1,673,558,287.53	1,854,990,918.03	2,130,423,016.73
归属于上市公司股东的净利润	67,016,220.99	165,159,917.36	83,747,072.46	122,174,207.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,922,577.92	156,192,960.12	67,743,985.68	97,566,451.47
经营活动产生的现金流量净额	281,910,912.01	-260,756,062.24	287,948,761.07	-67,913,490.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

2020 年，公司归属于上市公司股东的净利润及扣除非经常性损益的净利润季度间变化较大的主要原因是受产品营业毛利、汇兑损益、计提激励基金、营业外收入变化影响所致。具体而言，第一季度虽然受美元兑人民币汇率升值实现较大金额的汇兑收益，但受新冠病毒疫情影响，公司产品生产整体开工率不高，实现销售收入较低，且产品成本较高，产品销售毛利较低，因此归属于上市公司股东的净利润及扣除非经常性损益的净利润较低；第二季度生产经营恢复正常，产品销售毛利大幅增加，汇兑损益影响不大，因此归属于上市公司股东的

净利润及扣除非经常性损益的净利润环比第一季度大幅增长；第三季度公司产品销售进一步增长，产品销售毛利进一步增加，但本季度发生较大的汇兑损失及按规定新增计提较大金额的中长期激励基金，导致公司属于上市公司股东的净利润及扣除非经常性损益的净利润环比第二季度较大幅度下降；第四季度公司产品销售收入实现更大幅度增长，产品销售毛利继续增加，本季度同样也发生了较大金额的汇兑损失，但新增计提中长期激励基金有所减少及营业外收入大幅增长，综合导致第四季度公司归属于上市公司股东的净利润及扣除非经常性损益的净利润环比第三季度增加。

2020年，公司经营活动产生的现金流量净额季度间变化较大的主要原因是：公司第一季度经营性现金流较好，主要是收到上年度第四季度销售货款较多而在本季度因产销下降影响采购付款减少综合影响所致；公司第二季度经营性现金流负值较大，主要是收到第一季度销售货款较少而在本季度产销正常后采购付款大幅增加综合影响所致；公司第三季度经营性现金流较好，主要是收到货款良好影响；公司第四季度经营性现金流较第三季度下降，主要是销售规模进一步增长需要垫付流动资金及提前支付部分材料款影响所致。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	68,467	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	69,170	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国节能减排有限公司	国有法人	20.84%	147,108,123	0			
深圳市市政工程总公司	国有法人	7.36%	51,965,388	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.23%	15,730,064	0			
国华人寿保险股份有限公司—价值成长投资组合	其他	0.73%	5,141,839	0			
吕强	境内自然人	0.70%	4,925,600	0			
雷莹	境内自然人	0.51%	3,597,127	0			
招商银行股份有限公司—博时中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.46%	3,217,700	0			
中国农业银行股份有限公司—华夏中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.39%	2,726,401	0			

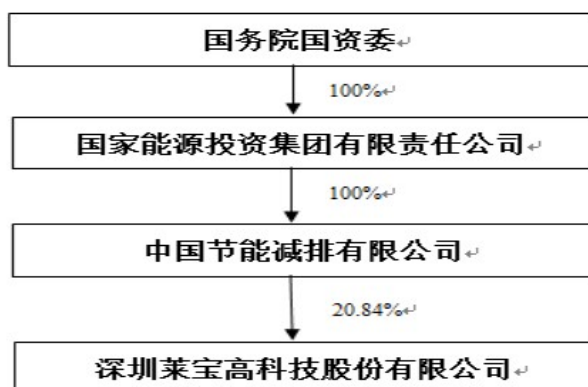
许金林	境内自然人	0.38%	2,668,300	0	
蔡伟民	境内自然人	0.28%	2,001,000	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上市公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东雷莹通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,597,127 股，通过普通账户持有公司股票 1,000,000 股；股东许金林通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,668,300 股。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年，受全球新冠病毒疫情影响，居家办公、远程教育需求大幅增加，再加上全球笔记本电脑进入升级换代周期等叠加因素影响，全球笔记本电脑需求显著增长。根据市场调研机构 Canalys 的统计数据，2020 年全球笔记本电脑出货量 2.36 亿台，比 2019 年增长 26%；同时，受 Windows 10 操作系统及 Chromebook 对触控性能的良好支持，使中大尺寸触摸屏在

笔记本电脑上的渗透率持续稳定增长，相应带动公司 2020 年度中大尺寸电容式触摸屏产品持续稳定增长。公司充分挖掘中大尺寸电容式触摸屏产品产能潜力，产出得到较大提升，中大尺寸电容式触摸屏全贴合产品销量及销售收入均较上年同期大幅增长。同时，公司积极开展设备自动化改造、生产工艺优化、生产效率提升等一系列工作，结合产能潜力挖掘，综合导致产品单位生产成本下降，公司产品销售毛利相应大幅增加，对公司报告期的经营业绩带来积极贡献。此外，面对终端用户对触控性能及显示效果不断提升的需求，公司在紧张生产和交付过程中，持续投入资源研究和开发超硬抗反射膜层（AR）、金属网格不可见等技术，为保持公司持续领先优势奠定技术基础。随着汽车日益向电动化、智能化、互联网化、共享化等方向发展，且车载触摸屏逐渐向大屏化、多屏化方向发展，报告期内公司车载触摸屏产品销量及销售收入均同比大幅增长，全年单月最高出货量近 15 万片。同时，受全球新冠肺炎疫情影响，公司的 ITO 导电玻璃和 TFT-LCD 产品销量及销售收入较去年同期均有一定幅度的下降，相应给公司经营业绩带来一定的不利影响。此外，2020 年人民币兑美元汇率升值产生较大的汇兑损失，对公司经营业绩带来较大的不利影响。

2020 年度，公司实现营业收入 675,152.94 万元，比上年度增加 194,935.80 万元、增长 40.59%，主要是中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品销售收入增加影响所致。2020 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 43,809.74 万元，比上年度增加 15,624.14 万元，主要是本期主营业务毛利大幅增加、财务费用大幅增加及研发支出增加综合影响所致。

2020 年度，经营活动产生的现金流量净额为 24,119.01 万元，比上年度减少 37,497.63 万元，主要是本期中大尺寸触摸屏全贴合产品产销大幅增加，而公司材料采购付款的账期短于销售回款账期，需先行支付 LCM 等材料采购款影响所致。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
显示材料及触控器件	6,644,478,815.92	437,380,196.04	15.98%	39.64%	43.98%	0.62%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

(1) 2020 年度，公司实现营业收入 675,152.94 万元，比上年度增加 194,935.80 万元、增加 40.59%，主要原因系中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品销售收入增加影响所致。公司主营产品销售收入变化如下：

A、全贴合产品：2020 年度实现销售收入 609,881.38 万元，比上年度增加 186,509.65 万元，主要是本期产品销量较上年同期增加 64.79% 影响所致。

B、ITO 导电玻璃与 TFT-LCD 产品：2020 年度合计实现销售收入 21,378.50 万元，较上年同期减少 2,991.06 万元，主要是本期 ITO 导电玻璃与 TFT-LCD 产品的销量下降影响所致。

C、彩色滤光片、触摸屏面板（CTP Sensor）、盖板玻璃：2020 年度合计实现销售收入 2,566.87 万元，较上年同期减少 1,864.99 万元，主要是本期触摸屏面板（CTP Sensor）销量减少影响所致。

D、一体化电容式触摸屏（单体）产品：2020 年度实现销售收入 29,840.84 万元，较上年同期增加 10,981.03 万元，主要是本期车载触摸屏产品产销增加影响所致。

E、一体化计算机（AIO PC）用触摸屏产品：2020 年度实现销售收入 780.29 万元，比上年同期减少 4,025.00 万元，主要是本期该产品销量大幅下降影响所致。

(2) 2020 年度，公司发生的销售成本为 565,957.56 万元，比上年度增加 160,362.63 万元、增长 39.54%，主要是本期中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品销售收入同比增加相应增加销售成本影响所致。

(3) 2020 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 43,809.74 万元，比上年度增加 15,624.14 万元，主要是本期主营业务毛利大幅增加、财务费用大幅增加及研发支出增加综合影响所致。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

经公司第七届董事会第七次会议审议通过，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	10,025,931.06	-9,385,943.06	639,988.00
合同负债		8,947,758.31	8,947,758.31
其他流动负债		438,184.75	438,184.75

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2019 年度颁布的《企业会计准则解释第 13 号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳莱宝高科技股份有限公司

董事长：臧卫东

二〇二一年三月二十九日