

证券代码：300722

证券简称：新余国科

公告编号：2021-007

江西新余国科科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 14,560 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新余国科	股票代码	300722
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	颜吉成	陈花	
办公地址	江西省新余市高新区光明路 1368 号国防科技工业园	江西省新余市高新区光明路 1368 号国防科技工业园	
传真	0790-6333004	0790-6333004	
电话	0790-6333186	0790-6333906	
电子信箱	dmb_9394@163.com	dmb_9394@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务：

公司自成立以来一直从事火工品及其相关产品的研发、生产和销售，同时开展军品和民品业务，致力于公司成为行业内的领先者。公司以火工、烟火技术为核心，生产、研发军用火工品、民用人工影响天气燃爆器材以及军事训练器材、气象火箭等火工类、民爆类、特种火箭类产品，并围绕人工影响天气业务配套开发、生产人工影响天气地面作业设备、飞机播撒装置、储存装置等硬件装备和软硬件结合的作业系统，在此基础上通过自主培养已收购的南京国科，提升公司在相关领域的软件开发能力，为用户提供人影和气象环境信息管理服务，并向智慧殡葬、智慧工厂、智慧园区、智慧水务等数字经济领域延伸，从而形成以火工、烟火技术为核心，向军民领域发展相关产品，同时配套开发硬件产品，并与信息技术相融合的产业体系。

公司军品业务主要包括军用火工品（包含火工元件、火工装置等）研发、生产和销售。公司拥有军品科研生产所必备的资格、资质。

在保持军品业务稳定发展的同时，公司积极发展民品业务。公司拥有民品研发生产所需的国家工信部颁发的民用爆破器材生产许可证、中国气象局颁发的气象专用技术装备使用许可证、中国新时代认证中心颁发的质量管理体系认证证书等资格、资质。公司民品业务主要包括人工影响天气装备、气象装备及相关软件的研发、生产和销售。在人工影响天气领域，公司围绕人工影响天气作业全过程，构建了包括人工影响天气燃爆器材、人工影响天气作业设备、气象观测探测设备、管理和信息化软件在内的完整的产品体系，基本上覆盖到人工影响天气作业前气象条件的探测、现场人影作业（包括地面碘化银催化系统燃烧作业、火箭弹催化作业和飞机播撒作业）、现场作业指挥、作业过程监控、火箭弹储存、人工影响天气作业设备和人工影响天气燃爆器材信息管理以及售后服务等各环节。

报告期内，公司一直主要从事火工品及相关产品的研发、生产和销售，主营业务没有发生重大变化。

（二）主要产品及其用途：

（1）军品

公司生产的军用火工品主要包括火工元件（包含枪弹底火、炮弹底火、电底火、火帽、点火具、曳光管、导爆管、传爆管、针刺雷管、火焰雷管、电雷管）、火工装置（包含推销器、拔销器、切割器、分离螺栓、点火装置、开舱装置、光电对抗发烟装置），广泛用于我国陆军、海军、空军、火箭军、战略支援部队以及公安、武警的武器装备中。公司还延伸开发军事训练器材，用于部队的军事训练；开发军民融合产品，直接为军方提供产品和服务。同时，公司与国内军贸公司合作，积极拓展国外市场。

（2）民品

公司民品业务主要从事人工影响天气装备、气象装备的研发、生产和销售，主要包括人影燃爆器材及人影作业设备、气象观测探测装备及相关软件，并向智慧殡葬、智慧工厂、智慧园区、智慧水务等数字经济领域延伸。人影燃爆器材包括各种适

应冷云、暖云气象环境的系列人工防雹增雨火箭弹、焰弹及烟（焰）条。人影作业设备包括火箭发射系统、地面碘化银催化系统、焰弹和烟（焰）条播撒装置、人影火箭弹危险品储存柜及抗爆箱等。气象观探测装备包括降水现象仪、自动气象站、气象探空火箭、城市内涝自动监测系统。

报告期内，公司的主要产品及用途未发生重大变化。

（三）主要经营模式

1、军品业务

（1）盈利模式

公司军品业务主要从事火工品的研发、生产和销售，为国防军工提供性能可靠、品类丰富的火工元件和火工装置等。由于军用火工品研发、生产和销售受严格的资质限制，公司作为武器装备配套企业，与下游军工企业保持长期稳定的供应关系，公司军品销售价格在一定程度上受军品定价机制约束，公司主要通过拓宽销售渠道、加强内部管理、控制产品成本实现盈利。但2018年国家《军品定价议价机制改革》已经实施，有望新增“激励（约束）利润”的军品定价模式，对总装企业及相应的配套企业带来一定的利润调增空间，有利于提高公司的盈利水平。

（2）销售模式

公司军品销售采取直销模式，不存在经销商销售模式，其获取订单的方式和销售流程如下：

公司军品内销主要通过参加兵器集团、兵装集团等组织的全国性军品订货会获得订单。根据军品订货会具体情况，公司与客户签订次年军品合同或增补合同。部分军品业务通过招标获取。军民融合产品大多采用招标采购，公司通过投标获取订单。

国家对军品出口实施严格的许可制度，军品出口须通过军贸公司进行。公司先将产品销售给军贸公司，再由军贸公司对外出口。

（3）生产模式

每年年初，公司根据年度军品订货情况，结合合同进度，编制年度、季度和月度生产计划，公司各部门根据生产计划组织生产，军品生产必须严格按照国家军用标准执行。

（4）采购模式

为公司军品生产提供原材料及零部件的供应商需经公司质量部门组织合格供方评定，并经驻厂军代表审核后备案，方可列入《合格供方名录》，军工企业的物料采购必须在《合格供方名录》中选择供应商，军工企业生产所需的原材料及零部件进厂后，还需要军代表组织入厂检验，合格后方可投入生产。

（5）科研业务模式

军品用户作为委托方与公司签订研制合同，合同中约定用户的需求和公司需要完成的研发工作。

2、民品业务

（1）盈利模式

公司在人工影响天气装备和气象装备领域持续开发新产品，并注重软硬件结合，积极开拓市场，不断满足行业用户需求，增强盈利能力。2018年，公司通过收购南京国科，有利于进一步提高公司的软件研发实力，形成协同效应，提高公司的盈利能力。

（2）销售模式

公司民品销售采取直销模式，不存在经销商销售模式。公司人工影响天气装备采取的销售模式如下

中国气象局行政管理局政府采购中心、中国气象局上海物资管理处根据市场情况不定期组织与生产企业进行产品价格谈判，确定各类产品的协议供货价格。

各省、市、县人工影响天气部门及其它行业用户在参照中国气象局的协议供货价格的基础上，采取单一来源、竞争性谈判和公开招标等方式进行采购。

气象观探测设备及软件销售模式：根据市场需求，采取市场化报价方式，主要通过竞争性谈判和投标方式获取订单。

（3）生产模式

每年年初，公司根据合同签署情况和市场需求情况，并结合合同进度，编制年度、季度和月度生产计划，公司各部门根据生产计划组织生产。

（4）采购模式

公司生产部门依据公司年度销售计划和年度生产计划编制年度物资采购计划，每月根据月度销售和生产实际情况编制月度采购计划和月度资金需求计划。每月采购部门按实际采购完成情况编制采购统计报表报公司财务部门。

公司采购包括主要原材料和生产辅助材料采购，大批量采购通过招标方式确定合格供方，并根据生产需要与合格供方签订采购合同；对于零星、小批量采购在市场调研、比质比价的基础上通过竞争性谈判或询价方式实施。

报告期内公司的主要经营模式未发生重大变化。

（四）主要的业绩驱动因素

在国家大力推进国防现代化和强军梦的宏观环境下，我国国防支出持续快速增长且增长潜力较大，公司军品在手订单有所增长；同时民品方面抓住了民品市场人影装备更新换代的需求，积极开拓云南、四川、西藏等市场，公司民品销售收入同比增长。南京国科加大了软件开发和市场开拓力度，软件业务增长较快。

（五）行业基本特点

1、我国军费支出将保持增长趋势，军品需求有望保持增长。一是受美国、俄罗斯、日本等国家国防预算大幅增长以及地缘政治扰动等因素影响，我国有必要在新的起点上做好军事斗争的准备，为了实现到2035年基本实现国防和军队现代化以及到本世纪中叶把人民军队全面建成世界一流军队的目标，2021年国防支出预算继续保持稳定增长，比2020年增长6.8%；二是2019年发布的《中国人民解放军军事训练监察条例（试行）》进一步保障全军军事训练实战化水平的提升，实战化训练将在三个方面为军工企业带来长期的业绩支撑，包括（1）加速了装备的更新换代；（2）加快武器、靶标等耗材消耗；（3）提

升武器装备维修保障需求。

2、军民融合产业进入政策机遇期，公司将紧抓机遇，增育军民融合新的经济增长点。军民融合是国家战略，国防科技工业是军民融合的重点领域，未来国家将相继推出系列军民融合项目，包括与公司主营业务相关的国家有关气象保障军民融合项目即将启动和实施。公司要充分发挥多年从事人工影响天气装备及气象装备的研发、生产形成的技术和产品优势，加快新产品开发步伐，争取国家有关气象保障军民融合项目任务，未来有可能成为公司新的经济增长点，为公司带来可观的经济效益。

3、人工影响天气行业竞争对手登录资本市场将对行业竞争格局产生重要影响。中天火箭已于2020年在深交所中小板成功上市，中天火箭的成功上市对人工影响天气的行业竞争格局产生了重要影响，公司在人工影响天气领域竞争对手力量将进一步增强。

4、生态文明、两化融合等国家战略持续推进，新技术、新业态将进一步形成。国家对生态文明建设、推动经济新旧动能转化等方面进一步重视和加大投入，公司要紧跟新技术、新经济、新业态的发展趋势，积极培育生态文明气象保障有关的气象环境监测设备、软件等业务，做强做大产业规模，实现高质量跨越式发展。

5、数字经济、5G等新业态、新技术促进了经济的高质量发展。公司充分利用在人工影响天气、气象环境领域积累的经验，将成熟的技术和基础条件拓展到智慧环测、智慧水务、智慧殡葬、智慧工厂、智慧园区等新的应用领域，不断地创新经营模式，积极探索项目经理和技术负责人制，努力构建经济发展新模式，进一步促进企业发展。

（六）行业发展状况

1、军品方面面临来自央企和其它军工企业的挑战。公司在军用火工品领域持续保持了全国规模排名靠前的地位，在枪弹底火类产品具备规模最大的优势，在行业内具有较为重要地位。公司的高技术、高附加值军品任务偏少，产品占比较低。主要竞争对手兵器集团下属火工品企业在某些火工品领域的技术水平和生产规模等综合能力明显强于本公司；兵装集团下属火工品企业在某些火工品领域也处于优势地位；拥有军用火工品子公司的长城军工的成功上市，竞争实力进一步加强；南岭民爆将继续做强做优军用火工品业务纳入其“十四五”规划，把军品作为其未来发展的重要方向；一些需要火工品配套的总装单位也在开展了自行研制、生产，以上等等，对公司的军品任务造成了冲击，带来了强大的挑战。随着国家对常规武器装备需求减少，重点向高、精、尖武器装备转化，向海、空、火箭军等兵种转化，这些因素对公司的军品科研、生产、经营提出了更高的要求，面临着较大的挑战。

2、民品方面，有来自以下四个方面的挑战，对公司的民品发展带来较大的压力。一是人工影响天气作业方式改变的挑战。国家层面加大了以飞机作业为主的空基人工影响天气力度，投入的资金重点用于飞机采购和运行保障、飞行作业，地面作业相对投入减少，市场上也在积极开发无人机人工影响天气作业，对公司现有用于地面人工影响天气作业的发射架和增雨防雹火箭弹等产品的经营造成了不利影响。二是来自同行的挑战。除了原有的航天科技集团下属中天火箭之外，近年来又增加了兵器集团这个强劲的对手，这些央企在资金、人才、技术等方面都十分雄厚，一些民口、民营企业也在不断进入人工影响天气燃爆器材领域，也有一些竞争对手在开发新型可替代现有防雹增雨火箭弹的新型火箭弹，对公司的现有产品和技术造成冲击，这些产品领域存在着供大于求的风险。三是主要竞争对手中天火箭2020年已在深交所中小板成功上市，竞争实力进一步加强，将会给公司带来更大冲击。四是在气象环境监测领域竞争日益加剧。随着国家对高校、科研院所改革持续推进，一部分高校、科研院所研究人员下海办企业，给本来规模不大的气象环境监测市场带来更多竞争，市场竞争日趋激烈。

（七）行业技术趋势

1、公司目前在火工品领域仍然主要处于第二代和第三代为主的阶段，发达国家的火工品已发展到以第四代火工品为主并向第五代火工品发展，公司的火工品与发达国家还存在较大的差距，仍有很大的发展空间。

2、在人工影响天气领域，存在由地面作业为主逐步向空基作业转化，由高炮、发射架、有人机作业模式向无人机作业模式转化，由火箭弹线性播撒方式向子母弹立体播撒方式转化的趋势。

（八）行业地位

1、公司具有较完备的火工品科研、生产、检测手段，满足了武器装备主要配套产品的需求，军用火工品基本覆盖了陆军、海军、空军、火箭军、战略支援部队用军事装备和公安、武警反恐中所需的火工品器材，公司在军用火工品领域具有较高的知名度，在国内军用火工品行业具有重要地位；公司充分发挥火工、烟火、信号等技术，研制开发了系列军队训练用军训训练器材，在军训训练器材领域有较强的优势。

2、公司是国内最早从事人工影响天气防雹增雨火箭弹研发与生产的企业之一，公司具有年产五万发人工影响天气防雹增雨火箭弹生产能力，产能、市场占有率均居全国排名前列，与江西、湖南、浙江、福建、云南、河南、海南、西藏、重庆、四川等20多个省市自治区及近1000个县（区）的气象部门建立了良好的合作关系。

3、公司2018年收购的南京国科专注于气象环境应用领域、水资源管理领域、环境管理领域的软件开发与应用，拥有核心技术并具有系统性的技术解决能力。南京国科是专注于在气象水文环境应用领域提供专业服务的高新技术企业和双软企业。自成立以来，南京国科立足于气象环境信息的处理，存储管理和分析应用，紧跟气象环境业务需求的发展，采用先进成熟的信息技术、严格规范的质量管理体系，持续改进和完善，为用户提供高质量的产品和服务。南京国科在人工影响天气、气象环境监测软件开发方面具有专业化优势，未来将力争成为该领域优秀的核心专业技术解决方案提供商。

4、公司在军民融合领域具有独特优势。公司深入贯彻落实国家军民融合发展战略，加大了投入，加大了科技创新力度，取得了良好的成效。公司研制开发的人影装备和特种火箭等具有广泛的军民应用空间。

（九）行业主要政策及其影响

1、2020年上半年国务院颁布了新修订的《人工影响天气管理条例》（国务院令第348号）（以下简称“条例”），条例的修订对人工影响天气作业设备生产企业无任何影响。2020年下半年国务院下发了《国务院办公厅关于推进人工影响天气工作高质量发展的意见》（国办发〔2020〕47号），重点对人工影响天气方面工作的总体要求、服务领域、增强业务能力和科技创新等方面给出了意见，对促进人工影响天气的发展具有积极作用。

2、2020年上半年工业和信息化部办公厅印发了《民爆行业安全生产专项整治三年行动工作方案》（工信厅安全〔2020〕

43号)、工业和信息化部印发了《关于进一步加强工业行业安全生产管理的指导意见》(工信部安全〔2020〕83号),对民爆行业的安全生产提出了新的更高要求,公司积极贯彻执行工信部文件精神,制定了相应的安全生产专项整治三年行动方案,安全生产专项整治三年行动方案的实施,将有利于进一步提高公司的本质安全和管理水平。

(十) 公司的优势和劣势分析

1、公司的优势参见本节《核心竞争力分析》相关内容。

2、公司的劣势主要有:

(1) 民品新产品的研发能力和市场开发能力需要进一步加强;

(2) 高端人才不足。在行业内具有较高影响的人才和领军人才偏少,影响公司在核心领域的发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位: 元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	243,526,308.58	224,684,826.50	8.39%	213,558,711.84
归属于上市公司股东的净利润	49,202,707.69	39,888,737.06	23.35%	74,028,346.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,948,415.08	34,775,283.66	35.01%	37,991,943.30
经营活动产生的现金流量净额	53,810,101.67	38,037,997.43	41.46%	26,228,449.82
基本每股收益 (元/股)	0.34	0.27	25.93%	0.51
稀释每股收益 (元/股)	0.34	0.27	25.93%	0.51
加权平均净资产收益率	10.78%	9.18%	1.60%	18.28%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	568,749,821.37	525,329,100.14	8.27%	522,824,201.86
归属于上市公司股东的净资产	469,820,474.22	448,078,135.53	4.85%	435,721,174.79

(2) 分季度主要会计数据

单位: 元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	22,926,062.05	68,664,376.94	64,070,968.39	87,864,901.20
归属于上市公司股东的净利润	67,286.81	11,712,717.00	11,303,467.33	26,119,236.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-98,800.71	10,830,423.26	10,457,534.61	25,759,257.92
经营活动产生的现金流量净额	-15,946,563.31	27,141,219.23	-3,882,535.39	46,498,284.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位: 股

报告期末普通股股东总数	26,966	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,322	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江西省军工控股集团有限公司	国有法人	36.42%	53,031,434	0			
江西钢丝厂有限责任公司	国有法人	27.73%	40,380,266	0			
新余科信投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	5.18%	7,534,800	7,534,800			
全国社会保	国有法人	2.50%	3,640,000	0			

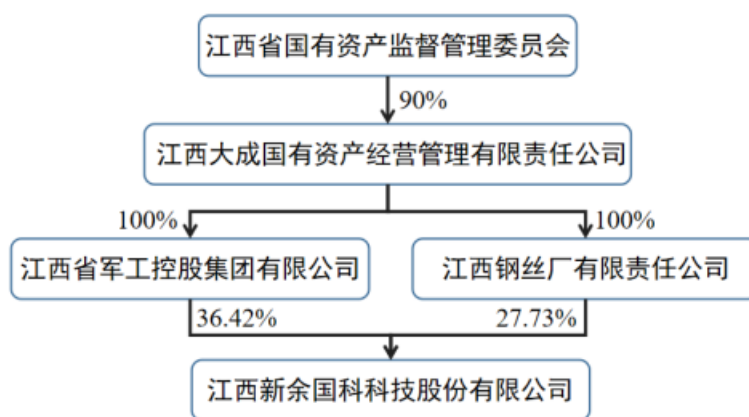
障基金理事会转持一户						
新余国晖投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.33%	3,385,200	3,385,200		
中国建设银行股份有限公司—国泰中证军工交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.55%	799,106	0		
中国建设银行股份有限公司—富国中证军工指数分级证券投资基金	其他	0.30%	440,198	0		
中国工商银行股份有限公司—广发中证军工交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.09%	136,978	0		
#汪启章	境内自然人	0.09%	130,900	0		
江欣华	境内自然人	0.09%	130,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	军工集团和江西钢丝厂属同一控制人下的两家关联法人；新余科信和新余国晖同为公司重要技术人员和经营管理人员的持股平台，江西钢丝厂、公司董事长金卫平、副总经理代履行总经理职务袁有根在新余国晖持有股份；江西钢丝厂、董事姜才良、副总经理刘爱平、董事会秘书颜吉成在新余科信持有股份。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

一、2020年公司经营业绩情况

2020年，公司实现营业收入24,352.63万元，较上年同期增加1,884.15万元，同比增长8.39%；实现主营业务收入23,616.76

万元，较上年同期增加1,912.46万元，同比增长8.81%；实现利润总额5,521.44万元，较上年同期增加1,012.08万元，同比增长22.44%；实现归属于上市公司股东的净利润4,920.27万元，较上年同期增加931.40万元，同比增长23.35%。营业收入增长率比预期少了1%，但是利润完成远超预期利润目标。公司营业收入比上年有所增长，利润比去年增长较大，主要系民品收入增加较大，民品收入同比增加约1,696万元，增长20.73%。民品抓住了人影装备市场更新换代的需求，积极开拓云南、四川、西藏等市场。南京国科加大了软件开发和市场开拓力度，软件业务增长较快。

二、2020年国际国内环境及产业政策变化情况

除受新冠肺炎影响外，2020年国际国内环境及产业政策沿袭了年初的基本面，中美贸易摩擦持续发酵，世界仍不太平为公司军品业务发展提供了长期增长的环境，国家人工影响天气和气象观探测领域的发展规划也为公司民品业务持续增长提供了良好环境。

三、2020年度主要工作完成情况

2020年是公司发展历程中充满艰辛的一年。年初受新冠肺炎疫情影响，公司停产一个月，至3月起才开始复工复产，进入4月各项工作基本恢复正常。上半年虽然是风雪迷漫，在公司党委会、经理层的正确领导下，我们风卷红旗过大关，进入下半年，公司全体员工以只争朝夕的精神，攻坚克难，较好完成了年初制订及上级下达各项经济指标任务，呈现出稳定增长的良性发展局面，具体表现为：

——**经济运行平稳增长**。全年完成工业总产值26,573万元，比去年同期增加13.35%；公司实现营业收入24,352.63万元，比上年同期增长8.39%；实现利润总额5,521.44万元，比去年增加22.44%；实现归属于上市公司股东的净利润4,920.27万元，较上年同期增长23.35%。

——**产品结构继续优化**。在全年生产任务中，航空航天高附加值类产品达2,331.88万元，公司产品结构调整正在逐步取得效果。

——**发展新动能不断增强**。新产品研发取得新进展。全年军品完成17个产品的技术鉴定或状态鉴定、完成9个产品的阶段性评审，民品完成7个产品的鉴定。

——**科技创新平台建设迈上新台阶**。与北京理工大学材料学院合作，成立国家阻燃材料工程技术研究中心江西分中心；国家级科技创新平台博士后科研工作站已获人社部、全国博士后管理委员会批准设立，公司科技创新工作获得了国家层面的认可，为进一步把公司打造成科技创新型企业夯实了基础。

——**军民融合工作有新亮点**。首次中标HJ160 灭火弹项目、JY 引雷保障项目，TK 气象探空火箭项目已完成交付及飞行试验，公司新研发的引雷火箭发射架、机动式人影探测指挥作业车、飞机播撒装置等新装备进入部队试验和试用。

——**募投项目进展顺利**。人工影响天气装备扩产项目已完成竣工验收，并交付使用；人工影响天气和气象环境装备研发项目中的科研试制线正处于安装调试阶段，研发项目有序推进中。

2020年，我们在军工集团党委及公司党委的正确领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不忘初心、牢记使命，坚定做大做强做优国有企业的信心，履行国有企业发展壮大责任，实现了企业的稳定发展，全体员工共享了企业的发展成果。一年来，我们主要做了以下工作。

——**强化疫情防控，保障了复工复产**。面对全球严峻的疫情形势，公司年初迅速成立了防疫工作领导小组，紧急制定出公司防疫工作应急预案并组织实施；同时公司积极做好复工复产准备工作并于3月起全面复产。

——**强化日常安全生产管理，确保平稳受控**。一是全面贯彻安全生产责任制；二是保证了安全投入到位；三是完善了安全生产标准化体系，军工企业安全生产标准化由三级升级到二级；四是提升安全管理人员综合素质；五是加强了日常的安全监督、检查、考核，加大事故隐患排查整改、狠抓班前安全教育提示等工作；六是加强了消防工作，排除隐患。

——**有序开展安全生产专项整治三年行动**。一是精心组织，积极宣传；二是实施员工“能力素质提升”行动；三是开展科技兴安，提高生产本质安全水平。

——**加强交通运输安全工作**。实现全年总运输89.53万吨公里、运行公里数31.92万公里，安全行驶无事故。

——**强化生产组织，确保任务完成**。2020年，公司按照经营目标和销售需求，科学合理地组织生产，克服各方面困难，全面完成生产任务。

——**强化质量管理，产品质量稳中有升**。2020年，公司重大质量事故发生率为零，产品成批报废率为零；通过了武器装备科研生产许可自查，通过了军品“两证合一”第三次监督审查、民品质量管理体系第二次监督现场审核。开展了装备承制单位资格扩项工作，共有5类产品通过扩项审查。

——**强化财务审计，保证了规范运行**。一是完成了各期财务报表的编制报送与上市公司财务信息披露工作；二是做好年度决算和全面预算工作；三是做好资金管理工作，实现收益最大化；四是加强财务管理，应用好国家相关政策减免各种费用；五是完善了财务风险指标预警体系的建设，加强了财务风险的控制，有效的避免了财务风险；六是组织完成各项审计工作，并认真做好全面风险管理工作。

——**加大科技投入、强化科技管理，推动企业高质量发展**。2020年，公司进一步加大科技投入，累计研发投入2800余万元，占营业收入的11.58%。同时强化科技管理，促进科技成果转化。一是**产品研发力度持续加大**。2020年，公司组织开展军品科研项目累计170项，其中配套于国家高新工程项目4项，配套于国家重点武器装备项目23项。在特种器材领域组织开展17项新产品科研项目，重点推进某气象探空火箭、BL系列数码电子增雨防雹火箭弹、MFD-60灭火弹、引雷火箭等科研项目。在特种装备领域组织开展新产品研发17个，重点推进科研项目8个，为公司军民融合深度发展提供了有力的支撑。二是**加大知识产权保护工作**。顺利通过了知识产权管理体系现场监督审核与再认证审核；新申请专利共26项（其中发明专利9项）；新增专利13项；新增软件著作权登记证26项。截止2020年底，公司有效专利累计59项（其中发明专利5项，外观设计专利8项，实用新型专利46项）；软件著作权登记证累计125项。三是**抓好科技管理工作**。2020年，公司申报的科技平台——国家级博士后科研工作站获人社部、全国博士后管理委员会批准设立；围绕数字经济转型发展，着力打造新业态，公司智慧园区综合管理平台申报了03专项及5G项目；特装公司的SMT自动生产线申报新余市数字化车间/智能工厂。公司还申报了江西省单项冠军培育企业项目。四是**积极对接军方有关部门，推动军民融合走深走实**。2020年，公司积极主动对接军方有关部门，加

大与陆军工程大学等院校合作，承接了引雷消雷保障项目，参与有关重大活动气象保障，公司新研发的引雷火箭发射架、机动式人影探测指挥作业车、飞机播撒装置等新装备进入部队试验与试用，获得了军方认可。**五是加强产学研合作，推动企业技术进步。**2020年，公司在原有院校合作的基础上，与北京理工大学材料学院合作，成立国家阻燃材料工程技术研究中心江西分中心；与南京理工大学国家重点实验室合作开展某水下炮射弹项目研究；与华中科技大学航空航天学院合作，开展气象火箭仿真设计、外弹道计算；与国防科技大学合作开展云海卫星数据产品推介系统研究；与航天九院、四川腾盾科创股份有限公司等多家无人机公司合作开展中大型人工增雨（雪）无人机项目研究；与浙江大学合作开展环境监测系统项目研究；与南京航空航天大学合作开展物联网项目研究。这些产学研的合作促进科技要素向企业转移，逐步形成以企业为中心，高等院校、科研院所为参与，实现利益共享、风险共担的合作机制，共同推动公司技术进步。

——**稳步推进投资并购，基本建设有序实施。**建立并购重组项目库企业40家，为公司下一步实施并购重组打下了基础。特种器材生产线建设项目完成立项及备案。研发中心建设项目已投入使用和运行；人工影响天气装备扩产项目已完成竣工验收，并交付使用；人工影响天气和气象环境装备研发项目中的科研试制线正在安装调试。此三项建设项目的完成将为公司快速发展提供强有力支撑。

在肯定成绩的同时，我们也清醒看到面临的困难和问题。一是安全管理还需进一步加强，切实履行好安全生产的主体责任永远在路上；二是质量管理还需进一步强化，切实提高产品实物质量；三是科技创新力度还需进一步加大，更深入调整优化产品结构，增强企业发展后劲；四是投资并购要进一步加强，以推动公司快速做大；五是基础管理还要进一步夯实，为企业发展提供有力保障。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
军品	137,389,494.54	61,579,164.56	44.82%	1.60%	6.20%	1.94%
民品	98,778,093.09	55,164,083.43	55.85%	20.73%	17.66%	-1.45%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临退市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

A. 会计政策变更及依据

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》（以下简称“新收入准则”）。本公司于2020年1月1日起执行新收入准则以及通知，对会计政策相关内容进行调整。

新收入准则取代了财政部于2006年颁布的《企业会计准则第14号—收入》及《企业会计准则第15号—建造合同》（统称“原收入准则”）。在原收入准则下，本公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”，并针对特定交易或事项提供了更多的指引，在新收入准则下，本公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准，具体收入确认和计量的会计政策参见附注三、（二十）。

本公司根据首次执行新收入准则的累计影响数，调整2020年1月1日的留存收益及财务报表相关项目金额，对可比期间信息不予调整，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

B. 会计政策变更的影响

本公司执行新收入准则对2020年1月1日合并资产负债表及母公司资产负债表各项目的影响汇总如下：

单位（元）

合并资产负债表项目	2019年12月31日	新收入准则影响	2020年1月1日
资产：			
应收账款	63,112,760.18	-822,565.67	62,290,194.51
合同资产		822,565.67	822,565.67
负债：			
预收款项	16,342,610.25	-16,342,610.25	
合同负债		15,033,665.86	15,033,665.86
其他流动负债		1,308,944.39	1,308,944.39

母公司资产负债表项目	2019年12月31日	新收入准则影响	2020年1月1日
资产：			
应收账款	60,622,366.28	-822,565.67	59,799,800.61
合同资产		822,565.67	822,565.67
负债：			
预收款项	16,314,242.85	-16,314,242.85	
合同负债		15,008,561.97	15,008,561.97
其他流动负债		1,305,680.88	1,305,680.88

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。