

# 广东东方精工科技股份有限公司 2021 年度财务预算报告

## 一、公司发展战略

根据第三个五年战略发展期（2018年~2022年）的发展规划，公司聚焦“智能制造”的主营业务发展战略，深入推进“产业集聚”、“外延式”、“全球化”、“数字化”和“协同化”发展战略，做强、做精、做大现有主业，同时立足中国放眼全球，深化资源配置，逐步实现公司业务向全产业链方向延伸，由“智能瓦楞纸包装装备供应商”转变为“瓦楞纸包装行业智慧工厂整体解决方案供应商”。

## 二、2021 年度经营计划

### 1. 商业模式：智慧工厂整体解决方案

在商业模式上，从提供“产品”到布局“产业链”，从制造单台设备到提供成套设备的一站式采购服务，并进一步到向行业客户提供智慧工厂整体解决方案，公司将坚定不移的推进智能制造以及工业互联网的行业应用及落地，助推下游行业数字化、智能化升级转型。

**东方精工瓦楞纸箱印刷包装设备业务：**未来将持续加大智能联动线等新产品的开发和推广，持续加强为客户提供能够满足智慧工厂整体解决方案中的整厂设备规划、选型和生产定制化方面能力；进一步做大做强软件、技术支持和备品备件业务。

**东方精工瓦楞纸板生产线业务：**Fosber集团将持续巩固和保持作为世界领先的瓦楞纸板生产线相关产品和技术服务供应商的领先优势，持续技术创新，推进工业互联网技术在瓦楞纸板生产线上的应用，持续加强在中高端设备和整线产品等方面的竞争优势。Fosber亚洲将坚持立足亚洲市场、吸收欧洲先进技术，充分利用中国本土制造业产业链的优势，加大技术创新，推出能满足亚太市场客户需求的产品；充分利用中国的优质供应链，在保持欧洲品牌质量的前提下，降低原材料和交付成本，以“大品牌质量，接地气价格”的高性价比核心竞争优势，成为亚洲市场强有力的竞争者。

**东方合智行业智慧工厂整体解决方案业务：**东方合智作为公司未来引领箱板瓦楞纸包装行业数字化变革的承载者，基于东方精工三十余年的行业KnowHow，将着力于为企业客户提供从生产数字化、管理数字化到决策智能化的智慧工厂整

体解决方案，提高企业综合竞争力，为全行业提供产业链协同及价值链创造的工业互联网平台服务，提升行业竞争力。

## 2. 技术创新，数字化转型

数字化转型是实现智能制造的必经之路。如果说工业互联网是抽象的，是由5G、人工智能技术驱动的，那么制造业数字化转型则是内生的，是由企业价值创造驱动的。

公司将基于多年深耕智能瓦楞纸包装装备领域的制造经验、对下游客户生产过程的深厚理解、已开发的智能生产管理系统的成熟实践，推动技术创新，推进设备数字化软件系统的开发以及智能瓦楞纸包装装备的数字化升级。将生产工艺进程、生产设备的海量数据以及算法分析处理有机结合，硬软整合集成输出，持续提升公司智能瓦楞纸包装装备的智能化，满足下游箱板瓦楞纸包装行业客户的产能升级需求，助力瓦楞瓦楞纸包装行业的集中度持续提高。

## 3. 服务赋能制造

随着已售存量设备的增加，公司将积极把握客户对备件和售后维修、技术支持服务的需求增加的趋势，加强服务类业务，以专业、优质的技术服务为客户更好发展提供坚实支撑；Fosber集团持续提升PRO系列瓦楞纸板生产线智能生产管理信息化系统的技术水平和智能化程度，不断深化工业互联网技术的行业应用；同时，公司将积极推动“行业智慧工厂解决方案”的落地实施，整合现有技术服务能力和资源，为客户提供更智能化的技术支持，带动公司解决方案、软件和技术支持服务的收入。

Fosber集团和东方精工（中国）都已实现客户服务中心的升级，未来公司将坚持以服务带动装备产品销售，以服务创造增值空间的策略，加大技术服务和备件销售力度。

## 4. 全球资源配置

公司以智能制造装备业务面向全球客户，生产、销售及服务网络在全球均有广泛布局，在中国拥有佛山、苏州两大生产基地，在意大利拥有米兰、卢卡、博洛尼亚、洛里亚四大生产基地，在西班牙潘普洛纳拥有一个生产基地，同时在美国威斯康辛绿湾拥有一个生产基地。公司生产基地的全球化布局为公司提供了可以在全球范围快速响应的生产销售能力。

国际化的销售、服务网络使得公司能够为全球超过100个国家及地区的行业客户提供产品设备和技术服务。公司将继续深耕中国、欧洲、北美等主流市场，同时，加强对非洲、南亚和东南亚等一带一路国家和拉丁美洲等新兴市场的开拓力度，提高全球市场占有率。

在不可逆的全球化进程中，公司将积极实施完善“全球化”战略，构建全球化的技术、科研、产品、供应链及人才体系，有利于公司把握全球市场机遇，发掘全球人才，整合全球技术，降低交易成本，同时也积极利用全球金融资源及供应链体系，增强了公司的全球化竞争力，提高了公司的抗风险能力，获得更广泛的全球视野，助力公司实现更稳健的可持续发展。

### 5. 战略布局，产业链整合

公司将通过战略并购强化智能瓦楞纸包装装备业务在中国、欧洲和北美以及全球市场的战略布局，脚踏实地、严控风险，稳健投资，关注全球及中国产业链上优质公司，根据业务发展需要和公司实际情况，围绕产业链实施并购，加强对产业链的横向和纵向整合。

2020年公司设立了全资子公司亿能投资。亿能投资定位公司外延式发展业务承接单位，以产业为本、资本为翼，以公司战略规划为指导，循环牵引，聚焦东方精工主营业务相关产业，依托产业优势，充分参与我国“十四五”规划鼓励发展的行业，股权投资聚焦高端装备制造业和大消费领域，投资行业空间广阔，具有良好产业优势的企业，希望在获得良好投资收益的同时，寻求实现产业协同效应，拓展新的产业发展空间，助力集团稳健发展。

### 三、2021 年度财务预算

结合上述公司行业格局与趋势、公司发展战略与 2021 年度经营计划，公司编制了 2021 年度财务预算。预算编制的前提条件如下：

1. 公司所遵循的有关法律、法规、政策和本公司所在地区的社会经济环境无重大变化；
2. 现行主要税率、汇率、银行贷款利率等将在正常范围内波动；
3. 公司生产经营计划、投资计划及营销计划等能如期实现,无重大变化；
4. 公司所处行业形势、市场行情、主要产品和原材料的市场价格和供求关系无重大变化；

5. 公司主要业务、原料的市场价格及供求关系无重大变化；
6. 无其他不可抗力及不可预见因素对公司造成的重大不利影响。

#### **四、特别提示**

本报告不代表公司 2021 年度盈利预测，不构成公司对投资者的实质性承诺，能否实现取决于宏观环境、国家政策、行业发展、公司经营决策等诸多因素，存在较大的不确定性，请投资者保持足够的风险意识，并且应当理解本报告与业绩承诺之间的差异。

**广东东方精工科技股份有限公司**

**2021 年 3 月 29 日**