

---

# 周大生珠宝股份有限公司

## 2020 年度财务决算报告

2020 年度，面对新冠疫情和外部经济环境的严峻挑战，本公司坚持既定品牌发展战略，凝心聚力，勇毅笃行，努力化解外部环境不利因素，持续加强“渠道、产品、供应链管理”等核心竞争能力建设，统筹推进公司经营和发展的各项任务，积极做好疫情防控及复工复产工作，快速恢复受新冠疫情影响的经营业务。在稳固既有市场的同时，不断创新营销手段，积极推进新零售渠道发展，更加重视新型数字化营销模式业务，线上业务快速发展；持续优化产品结构，推动产品迭代升级，“情景风格珠宝”、“幸福花嫁”等系列产品受到市场广泛认可。在充满挑战的外部经营环境中，2020 年度营业收入及经营业绩稳定，表现出较强的发展韧性及抗风险能力，也展现出公司优秀的经营活力及战略执行力。

### 一、会计报表审计意见

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了广会审字[2021]G20030740016 号标准无保留意见的审计报告，报告认为公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2020 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2020 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

### 二、主要财务数据和指标

报告期，公司实现营业收入 50.84 亿元，同比下降 6.53%，在一季度受新冠疫情影响大幅下降的情况下，公司经营业务自疫情趋缓后逐步恢复常态，其中：2020 年下半年实现营业收入 34.11 亿元，较上年同期增长 11.84%。报告期

公司营业利润 13.09 亿元，较上年同期增长 4.09%，实现归属上市公司的净利润 10.13 亿元，较上年同期增长 2.21%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利 9.46 亿元，较上年同期增长 3.5%，报告期加权平均净资产收益为 20.15%，较上年同期下降 2.76 个百分点，基本每股收益 1.4 元，同比增长 2.19%。

截至报告期末，公司资产总额 66.56 亿元，较报告期初增长 12.39%，主要由于经营业绩增长使得货币资金等流动性资产增加所致；负债总额 12.66 亿元，较报告期初下降 7.37%，归属于母公司的股东权益总额 53.86 亿元，较报告期初增长 14.34%，报告期末资产负债率为 19.01%，流动比率为 3.84，报告期经营活动产生的现金流量净额为 13.61 亿元，较上年同期增长 70.65%，公司资产结构持续优化，盈利能力持续稳定，经营资金充足，流动性较强，财务状况整体良好。

#### 主要会计数据及财务指标

项目	报告期（2020年度）	上年同期	本报告期比上年同期增减（%）
营业收入（元）	5,084,128,474.22	5,439,289,153.42	-6.53%
营业利润（元）	1,308,822,677.59	1,257,365,748.12	4.09%
利润总额（元）	1,323,879,772.29	1,292,077,815.64	2.46%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,013,312,721.93	991,420,924.96	2.21%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	945,801,093.95	913,785,000.79	3.50%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,361,431,320.16	797,785,171.93	70.65%
基本每股收益（元/股）	1.40	1.37	2.19%
稀释每股收益（元/股）	1.40	1.37	2.19%
加权平均净资产收益率	20.15%	22.91%	下降 2.76 个百分点
扣除非经常性损益后的加权净资产收益率	18.81%	21.11%	下降 2.30 个百分点

项目	本报告期末	上年度期末	本报告期末比年初数增减(%)
总资产(元)	6,655,743,538.85	5,922,031,695.89	12.39%
归属于上市公司股东的净资产(元)	5,385,676,479.86	4,710,267,379.60	14.34%
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	7.37	6.44	14.44%

### 三、报告期的主要经营情况

#### 1、终端门店情况

受新冠疫情及市场环境变化因素影响,报告期公司市场拓展及开店筹备工作节奏放缓,撤店数量有所增加,报告期末终端门店数量 4189 家,2020 年度累计新增门店 633 家,累计撤减门店 455 家,净增加门店 178 家,终端门店数量较期初增长 4.44%,其中,报告期末专卖店数量 1901 家,占门店总数的 45.38%,商场店数量 2288 家,占门店总数的 54.62%。

单位:家

项目	报告期(2020年度)				2019年度			
	增加	减少	净增减	期末数量	增加	减少	净增减	期末数量
加盟店	624	417	207	3940	934	274	660	3733
自营店	9	38	-29	249	21	45	-24	278
门店合计	633	455	178	4189	955	319	636	4011

报告期新开加盟店 624 家,新开门店营业面积共计 6.7 万 m<sup>2</sup>,新增加盟在报告期内形成的公司营业收入 7.12 亿元,毛利 2.34 亿元。

报告期新开设自营门店 9 家,营业面积 678.89 平方米,新增自营门店报告期营业收入 1,299.55 万元,实现毛利 460.31 万元。

受新冠疫情及市场环境悲观预期影响,报告期撤店数量有所增加,2020 年度公司关闭门店 455 家,占报告期末门店总数的 10.86%,其中自营门店撤减 38 家、加盟门店撤减 417 家,关闭门店对报告期的营业收入及业绩的影响相对有

限。

## 2、收入及利润情况

### 利润简表

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	增减%
一、营业收入	508,412.85	543,928.92	-6.53%
减：营业成本	299,796.12	348,206.66	-13.90%
二、税金及附加	6,922.84	5,589.08	23.86%
三、期间费用	75,609.62	72,901.58	3.71%
四、资产减值损失	-1,585.94	-1,197.73	-32.41%
五、公允价值变动损益	1,135.13	1,860.54	-38.99%
六、投资净收益	96.27	116.51	-17.37%
七、其他收益	4,987.20	7,723.71	-35.43%
八、营业利润	130,882.27	125,736.57	4.09%
九、营业外收支净额	1,505.71	3,471.21	-56.62%
十、利润总额	132,387.98	129,207.78	2.46%
十一、归属母公司净利润	101,331.27	99,142.09	2.21%

报告期公司经营业务稳定发展、毛利水平持续提升、成本费用控制合理，公司经营业绩在较困难的外部环境下实现了稳步增长，报告期实现营业利润 13.09 亿元，较上年同期增长 4.09%，实现归属上市公司股东的净利润 10.13 亿元，较上年同期增长 2.21%，实现归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9.46 亿元，较上年同期增长 3.5%。

按业务渠道划分，报告期自营线下业务营业收入 7.2 亿元，较上年同期下降 34.26%，主要由于自营业务受新冠疫情影响相对较为严重，自营门店数量下降以及门店销售同比降幅较大所致，其中镶嵌产品收入 1.64 亿元，同比下降

37.7%，黄金产品收入 4.97 亿元，同比下降 32.28%。

报告期加盟渠道实现营业收入 32.02 亿元，较上年同期下降 11.56%，主要由于在新冠疫情防控环境下，终端门店镶嵌销售下降使得加盟客户补货需求下降所致，其中报告期对加盟客户镶嵌批发收入 19.09 亿元，同比下降 28.51%；报告期公司加大了硬金、IP、5G 类等精品特色黄金产品的开发及营销力度，公司黄金展厅加盟客户黄金产品批发收入 5.27 亿元，同比增长 56.51%；报告期品牌使用费收入 5.53 亿元，同比增长 37.74%。

报告期自营线上（互联网）业务营业收入继续保持较快增长，实现营业收入 9.71 亿元，较上年同期增长 93.90%，主要由于报告期公司通过直播带货等新的营销方式使得线上销售快速增长所致，其中镶嵌产品收入 1.36 亿元，同比增长 109.06%，黄金类产品收入 4.68 亿元，同比增长 45.35%。

报告期宝通供应链服务业务营业收入 4,676.20 万元，较上年同期下降 25.23%；宝通小贷金融实现营业收入 3,065.77 万元，较上年同期增长 20.23%。

单位：万元

按业务渠道划分	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占比	金额	占比	
自营（线下）	71,994.93	14.16%	109,515.98	20.13%	-34.26%
互联网（线上）	97,149.94	19.11%	50,102.51	9.21%	93.90%
加盟	320,239.95	62.99%	362,112.90	66.57%	-11.56%
供应链服务	4,676.20	0.92%	6,253.93	1.15%	-25.23%
小贷金融	3,065.77	0.60%	2,549.98	0.47%	20.23%
工程项目管理	184.01	0.04%			
其他业务收入	11,102.05	2.18%	13,393.61	2.46%	-17.11%
营业收入合计	508,412.85	100%	543,928.91	100%	-6.53%

以产品类别划分，报告期素金类产品营业收入 16.75 亿元，镶嵌类产品营业收入 22.09 亿元，加盟品牌使用费收入 5.53 亿元，分别占整体营业收入的

32.95%、43.45%、10.88%，受益于收入结构变化、金价上涨等因素，素金类产品收入较同期增长 5.7%，收入占比较上年同期有所提高，镶嵌类产品收入受新冠疫情及经济环境因素影响同比下降 26.35%，其整体收入占比较上年同期下降了 11.69 个百分点，受益于加盟渠道规模增长、产品结构优化及公司品牌价值的持续提升，品牌使用费收入较上年同期增长 37.74%。

单位：万元

按产品类别划分	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占比	金额	占比	
素金首饰	167,525.90	32.95%	158,493.41	29.14%	5.70%
镶嵌首饰	220,894.78	43.45%	299,909.78	55.14%	-26.35%
其他首饰	24,838.98	4.89%	2,119.53	0.39%	1071.91%
加盟管理服务	20,801.74	4.09%	21,042.41	3.87%	-1.14%
加盟品牌使用费	55,323.42	10.88%	40,166.27	7.38%	37.74%
供应链服务	4,676.20	0.92%	6,253.93	1.15%	-25.23%
小贷金融	3,065.77	0.60%	2,549.98	0.47%	20.23%
工程项目管理	184.01	0.04%			
其他业务收入	11,102.05	2.18%	13,393.61	2.46%	-17.11%
营业收入合计	508,412.85	100%	543,928.92	100%	-6.53%

2020 年度公司累计实现营业毛利 20.86 亿元，较上年同期增加 1.29 亿元，毛利额同比增长 6.59%，其中：自营线下业务销售毛利 3.01 亿元，较上年同期下降 18.29%，自营线上（互联网）业务销售毛利 3.5 亿元，较上年同期增长 153.75%，加盟业务毛利 12.56 亿元，较上年同期毛利额增长 0.71%，宝通供应链服务、小贷金融及其他业务毛利合计 1.79 亿元，同比下降 12.03%。随着收入结构变化及部分品类毛利率提高，整体毛利水平较上年同期有所提升，报告期整体毛利率为 41.03%，较上年同期提高 5.05 个百分点。

报告期期间费用总额 7.56 亿元，较上年同期增长 3.71%，其中管理、研发及销售费用总额 7.79 亿元，较上年同期增加 5,818.96 万元，同比增长 8.07%，

---

主要由于销售费用中电商业务线上渠道费用增长所致。

报告期其他收益 4,987.20 万元，较上年同期下降 35.43%，主要由于报告期公司采购规模减少，自境外钻石采购形成的增值税返还同比下降所致。

报告期营业外收支净额 1,505.71 万元，较上年同期减少 56.62%，主要由于报告期收到的政府补助较同期减少使得营业外收入同比下降，以及报告期为应对新冠疫情，履行社会责任，公司捐助发起成立周大生天使公益基金等营业外支出同比增加所致。

#### 四、报告期末资产、负债及股东权益状况

报告期末公司资产总额 66.56 亿元，较报告期初增长 12.39%，主要由于经营业绩增长使得货币资金等流动性资产增加所致；负债总额 12.66 亿元，较报告期初下降 7.37%，归属于母公司的股东权益总额 53.86 亿元，较报告期初增长 14.34%，公司经营资金充足，流动性较强，财务状况整体良好。

报告期末流动资产 47.59 亿元，占资产总额的 71.5%，主要为货币资金、应收账款、存货以及委托理财形成的其他流动资产等，其中货币资金 16.8 亿元，占报告期末流动资产的 35.3%，存货 23.91 亿元，占报告期末流动资产的 50.25%。

报告期末非流动资产 18.97 亿元，占资产总额的 28.50%，主要为发放贷款及垫款、其他权益工具投资、其他非流动金融资产、固定资产及在建工程、无形资产及长期待摊费用等，其中发放贷款及垫款 3.09 亿元，其他权益工具投资 3.93 亿元，其他非流动金融资产 3.15 亿元，固定资产及在建工程 3.28 亿元，无形资产 4.27 亿元，长期待摊费用及递延所得税资产 1.24 亿元。

报告期末公司负债总额为 12.66 亿元，主要为黄金租赁形成的交易性金融负债、应付账款及应付票据、预收账款及合同负债、应交税费及其他应付款项等，其中黄金租赁业务报告期末按公允价值计量额度交易性金融负债余额 1.73 亿元，应付账款及应付票据期末余额 4.23 亿元，较期初增长 17.78%，主要由于

报告期四季度采购钻石规模回升使得应付钻石供应商采购款项增加所致；其他应付款期末余额 3.41 亿元，主要为客户履约保证金以及第一期员工股权激励计划的限制性股票回购义务等；报告期末预收账款及合同负债余额 5,800.01 万元，主要为收到的加盟客户预付及订单订金款项。

报告期末归属母公司所有者权益为 53.86 亿元，其中股本总额 7.31 亿元、资本公积 16.86 亿元、法定盈余公积余额 3.7 亿元，报告期末未分配利润 27.23 亿元，其中母公司可供分配的利润为 22.49 亿元。

### 五、报告期公司现金流量情况

报告期末公司账面货币资金余额 16.8 亿元，本年度现金净流入为 3.87 亿元，其中经营活动净流入 13.61 亿元，投资活动净流出 6.38 亿元，筹资活动净流出 3.36 亿元。

单位：万元

项目	2020 年度	上年同期	同比增减%
经营活动现金流入小计	561,344.50	613,864.82	-8.56%
经营活动现金流出小计	425,201.37	534,086.30	-20.39%
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	136,143.13	79,778.52	70.65%
投资活动现金流入小计	107,362.33	139,807.74	-23.21%
投资活动现金流出小计	171,184.82	108,549.21	57.70%
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	-63,822.49	31,258.53	-304.18%
筹资活动现金流入小计		18,146.26	-100.00%
筹资活动现金流出小计	33,616.90	108,401.47	-68.99%
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	-33,616.90	-90,255.21	62.75%
<b>现金及现金等价物净增加额</b>	38,693.49	20,796.12	86.06%

(1) 报告期经营活动产生的现金流量净额 13.61 亿元，较上年同期增长 70.65%，主要由于报告期公司经营业务受新冠疫情影响明显，结合市场环境变

---

化情况适度控制存货额度，采购规模同比下降所致。

(2) 报告期投资活动有关的现金流量净额-6.38 亿元，同比下降 304.18%，主要由于报告期以闲置资金购买的委托理财产品部分尚未到期赎回所致。

(3) 报告期筹资活动产生的现金流量净额-3.36 亿元，同比下降 62.75%，主要为报告期实施 2019 年度年度利润分配方案支付股利 3.29 亿元以及上年同期归还银行借款所致。

(4) 报告期现金及现金等价物净增加额 3.87 亿元，较上年同期增加 86.06%，由于报告期经营活动净额同比增加以及投资活动、筹资活动产生的现金流净额同比减少所致。

周大生珠宝股份有限公司

2021 年 3 月 30 日