

安徽安利材料科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：本报告期公司会计师事务所未变更，为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 216,987,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安利股份	股票代码	300218
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘松霞	徐红	
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区桃花工业园拓展区（繁华大道与创新大道交叉口）	安徽省合肥市经济技术开发区桃花工业园拓展区（繁华大道与创新大道交叉口）	
传真	0551-65896562	0551-65896562	
电话	0551-65896888	0551-65896888	
电子信箱	anlimail@163.com	xuhong003@sina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务及主要产品

公司主营业务为生态功能性聚氨酯合成革及复合材料的研发、生产、销售与服务，主要产品为生态功能性聚氨酯合成革及复合材料，主要应用于功能鞋材、沙发家居、电子产品、体育装备、工程装饰、汽车内饰、手袋箱包等领域。

生态功能性聚氨酯合成革主要以非织造布（无纺布）、机织布、针织弹力布等纤维织物为基材，以生态功能性聚氨酯（PU）树脂涂覆表层，以湿法、干法或湿法加干法等工艺制成的一种多功能高性能的生态复合新材料。既具有良好的生态环保性，又具备多种优良的功能性，是PU合成革中高端产品，代表聚氨酯合成革未来发展方向之一。

相较于普通聚氨酯合成革，生态功能性聚氨酯合成革能够将生态环保性与高性能多功能性有效结合，生态环保指标达到中国环境标志产品技术要求、国际绿叶标志产品要求、国际Oeko-Tex Standard 100标准和欧盟REACH、ROHS等先进环保标准，

在剥离强度、拉伸负荷、撕裂强度、耐折牢度、顶破强度、缝合强度等物理机械性能，以及阻燃性、防水透气性、抗菌防霉性、防油防污性、耐酸耐碱、耐水解、耐高频热切性等化性指标表现优异，应用于中高端市场领域。

随着人们消费水平的不断提升，环保意识的增强，公司生态功能性聚氨酯合成革已成为行业发展的主流方向，并依靠其自身的生态环保性和功能多样性优势领跑行业发展，特别是水性无溶剂聚氨酯合成革，因其生态环保性能卓越，增长势头强劲，市场发展空间广阔。

报告期内，公司主营业务及主要产品未发生变化。

（二）经营模式

公司采取以销定产、订单驱动的经营模式，销售是公司生产经营的中心环节，采购、研发、生产围绕销售展开。

报告期内，公司经营模式未发生变化。

（三）主要业绩驱动因素

1、公司内生性增长要素：

（1）公司产品线完整，产品品种多，具有以机织布、针织布、弹力布、无纺布、超纤等基材贴面后加工、水性无溶剂等产品线，并已形成系列化、层次化的结构，可以充分满足不同市场的不同客户需求；

（2）不断通过产品创新和工艺技术转型升级，促进产品、技术迈向中高端；

（3）不断优化客户结构，拓宽营销网络渠道，扩大、深化与大客户、国内外品牌客户合作；

（4）持续进行内部精益生产管理，不断进行成本优化、节能降耗、优化生产资源配置等，提高生产运营效率；

（5）经过多年来的垂直整合，公司作为中国和全球生态功能性聚氨酯合成革产销量最大的企业之一，拥有全球良好的供应资源，能够有效控制成本及保障原辅材料供应，有效掌握订单及保持合理利润；

（6）通过企业信息化建设，完善推动企业管理变革进步，促进公司高效运营。

2、公司市场布局良好，顺应合成革行业及下游市场产业转移趋势，在越南合资设立控股子公司，利用越南区位和发展优势，布局主营业务海外发展，扩大与下游国际品牌企业合作，同时，发挥越南在WTO、东盟及CPTTP等成员国优势，积极化解国际贸易冲突带来的关税风险，扩大国际市场份额；此外，在俄罗斯投资收购控股子公司，密切客户关系，更好地服务客户，扩大东欧市场销售。

3、环保压力促使产业升级加速，落后产能逐步淘汰，行业集中度进一步提高，同时下游行业对聚氨酯合成革产品生态环保指标愈加严格，公司的规模优势及产品生态性、高性能、多功能的优势显现。

4、随着国内消费者购买能力增强，消费观念的转变，中国消费者进入“消费升级时代”，消费品质要求提高，对公司中高端生态功能性聚氨酯合成革产品需求增长。

5、随着社会、技术进步，聚氨酯合成革工艺技术不断发展和成熟，以及新产品、新品种的不断涌现，聚氨酯复合材料应用领域不断拓展。

2020年，新冠肺炎疫情对全球经济带来严重冲击，面对不利影响，公司加强管理，狠练内功，持续加大开发投入，积极推进品牌客户认证合作工作，新产品、新工艺、新技术不断发力，市场开拓取得新突破，功能鞋材、沙发家居稳定增长，电子产品、体育装备和汽车内饰等新动能态势良好，技术含量和附加值高的水性无溶剂产品比重提升，更多国内外优质品牌客户及头部企业与公司开展合作，全年经营业务保持稳定，特别是下半年公司业务快速反弹，发展质量提升，公司整体经营情况呈现稳中有进、进中向好、好中求快的良好态势。

（四）公司所处行业发展情况

1、行业概况

公司属橡胶和塑料制品行业，行业代码29，子行业为塑料人造革、合成革制造，子行业代码2925。公司主要研发、生产、销售生态功能性聚氨酯合成革及复合材料。人造革合成革是塑料工业的一个重要组成部分，作为天然皮革的替代材料，已被广泛应用于国民经济各个行业之中。根据原料不同，人造革合成革可以分为PVC人造革和PU合成革，目前 PU 合成革已占据市场主导地位。

目前，国内人造革合成革行业是完全开放竞争的，市场规模大，企业数量多，企业规模总体较小，行业集中度低，生产企业主要集中在浙江、江苏、广东、福建和安徽等五省，行业竞争激烈。随着国家环保监管愈加严格，国际环保标准如欧盟REACH等要求越来越高，人造革合成革行业面临转型升级，进入深度调整的新阶段。生态功能性PU合成革水性、无溶剂工艺技术因其突出的环保优势将成为未来合成革发展的关键驱动力之一，逐步受到下游优质品牌客户青睐。此外，在消费升级、制造业高质量发展的推动下，下游许多应用领域内的消费需求也将随着合成革产品品质的提高和差异化功能的增加而越来越大。

2、行业发展趋势

（1）生态功能性聚氨酯合成革成为行业发展新亮点

由于“聚氯乙烯（PVC）普通人造革生产线”被列入国家《产业结构调整指导目录》限制类发展项目，而欧盟、日本等国家的绿色壁垒也较大程度地限制了PVC人造革的消费。国内外对PVC人造革及其制品环保要求越来越严，以及天然皮革资源的有限性和加工受限性，聚氨酯合成革发展受到国家产业政策鼓励和支持，形成对天然皮革和PVC人造革的良好替代。同时，随着聚氨酯合成革工艺技术的不断发展和成熟，合成革下游应用领域也在不断拓展，已经从鞋、箱包手袋、服装、沙发家居、球类、票夹、腰带、证件文具等传统领域，逐步扩大到电子产品、包装、汽车内饰、户外运动、工程装饰等新领域。尤其是生态功能性聚氨酯合成革因其既具备生态环保性，同时又可实现高性能、多功能，充分满足下游多领域市场的多种需求，呈现出良好的发展态势，将以超越人造革合成革行业平均速度发展，市场前景广阔。

（2）环保压力促使产业升级加速

近几年来，国家及地方政府部门陆续出台和实施大气污染防治计划、重点行业挥发性有机物削减行动计划、合成革行业整治实施方案、合成革与人造革行业环境准入条件等环境保护措施，对国内合成革行业整体产能，以及企业运营投入产生不利影响。随着环保要求的日益严格，监管力度进一步加强，国内许多人造革合成革中小企业的粗放式管理发展将会越来越困

难，行业整合升级将会加速，落后产能逐步淘汰，行业集中度会进一步提高，行业整体工艺装备技术水平进一步提升，行业资源逐步向优势企业转移，这将会给规模大、综合实力强的合成革企业在竞争中带来更多的发展机遇。

(3) 产品结构优化，未来量的增长让位于质的提高

现阶段，国内外市场需求不旺，企业要素成本上升，人造革合成革行业下行压力加大，不少企业生产经营困难，合成革行业正进入深度调整的新阶段，未来量的增长将让位于质的提高。合成革行业和企业在新阶段的主要任务是，在结构优化、发展质量和效益稳定提高的基础上，积极化解过剩产能，依靠技术进步，大力实施差异化和高端化战略，贯彻绿色生态、清洁低碳理念，大力开发新产品，不断提升高端产品比例，实现新的产需平衡。这是行业提高产业素质和实现产业升级的要求，也是行业健康发展的重要举措，对于国内合成革行业优势企业来说，将会在行业调整过程中面临良好的发展机遇。

(4) 水性无溶剂聚氨酯合成革成为未来合成革发展的关键驱动力之一

2016年，国家工业和信息化部、财政部联合印发《重点行业挥发性有机物削减行动计划》，明确到2018年，工业行业VOCs排放量比2015年削减330万吨以上，减少苯、甲苯、二甲苯、二甲基甲酰胺（DMF）等溶剂、助剂使用量20%以上，其中二甲基甲酰胺（DMF）主要用于合成革行业。受此影响，国内合成革行业对二甲基甲酰胺（DMF）的使用量将会大幅削减。

另一方面，由服装及鞋类行业主要品牌和零售商组成的团体于2011年发起有害化学物质零排放计划（ZDHC），共同承诺引领行业实现有害化学物质零排放，该团体包括阿迪达斯（ADIDAS）、耐克（NIKE）、彪马（PUMA）、H&M、PVH、李宁等众多国内外知名品牌。此外，欧盟REACH法规检测项目也增加到了211项之多，对化学品限制要求越来越严格。

传统溶剂型聚氨酯合成革达到环保要求已经越来越困难，随着水性无溶剂工艺技术的逐步发展成熟，水性无溶剂聚氨酯合成革将成为未来合成革发展的关键驱动力之一，目前国内外知名品牌鞋服、家居企业，如耐克（NIKE）、阿迪达斯（ADIDAS）、H&M、宜家（IKEA）等众多品牌已开始逐步扩大使用水性无溶剂聚氨酯合成革。水性无溶剂聚氨酯合成革将会迎来快速发展时期。

3、行业的周期性和季节性特征

行业的周期性因下游应用领域不同而不同。鞋类、运动用品、服饰及箱包等产品属于快速消费品，受经济周期的影响较小，应用于这些领域的人造革合成革产品的周期性也不明显。而沙发家居、汽车等由于投资大，经久耐用，受国民经济整体发展周期影响较大，应用于该领域的人造革合成革产品也就表现出一定的周期性。

行业的季节性也受到下游行业季节性差异的影响。如春节前后是鞋、箱包及服装的消费旺季，生产商一般会提前安排生产，储备货物，所以年末到次年初是鞋革和箱包革的生产旺季；而沙发家居、汽车等消费季节性不明显，故沙发家居革、汽车内饰革的生产比较均匀。

(五) 公司所处行业地位

截止报告期末，公司具有年产聚氨酯合成革8300万米的生产经营能力，是目前国内专业研发生产生态功能性聚氨酯合成革规模最大的企业。公司聚氨酯合成革出口量、出口创汇额、出口发达国家数量均居国内同行业前列；公司建立完善的技术创新机制，是目前全国同行业拥有专利权最多、主持参与制定国家和行业标准最多的企业，综合竞争优势显著，行业地位突出。公司是全国同行业唯一一家国家工信部认定的“全国制造业单项冠军示范企业”、“全国工业产品绿色设计示范企业”和“国家绿色工厂”，再次被中国轻工业联合会评选为“2019年度中国轻工业塑料行业（人造革合成革）十强企业”。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,546,585,123.28	1,694,838,904.59	-8.75%	1,679,430,867.51
归属于上市公司股东的净利润	50,455,192.39	71,112,717.84	-29.05%	23,041,603.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,538,961.43	39,515,408.46	-10.06%	25,168,403.44
经营活动产生的现金流量净额	149,702,352.89	160,871,323.28	-6.94%	195,680,425.97
基本每股收益（元/股）	0.2325	0.3277	-29.05%	0.1062
稀释每股收益（元/股）	0.2325	0.3277	-29.05%	0.1062
加权平均净资产收益率	4.74%	6.96%	-2.22%	2.34%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	2,079,730,264.69	2,047,857,914.78	1.56%	2,087,542,420.65
归属于上市公司股东的净资产	1,069,065,893.47	1,052,140,526.11	1.61%	995,667,423.31

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	291,595,532.99	261,370,410.90	495,371,377.53	498,247,801.86
归属于上市公司股东的净利润	-7,952,427.08	-8,097,452.94	33,095,691.07	33,409,381.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,448,733.99	-10,105,032.56	31,384,619.33	24,708,108.65
经营活动产生的现金流量净额	-85,614,275.02	25,755,485.83	133,339,728.95	76,221,413.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,488	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,826	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽安利科技投资集团股份有限公司	境内非国有法人	21.90%	47,520,000	0	质押	10,500,000	
合肥市工业投资控股有限公司	国有法人	12.57%	27,280,000	0			
劲达企业有限公司 (REAL TACT ENTERPRISE LIMITED)	境外法人	10.12%	21,967,300	0			
香港敏丰贸易有限公司 (S.&F. TRADING CO. (H.K.) LIMITED)	境外法人	8.71%	18,903,700	0			
广发银行股份有限公司-国泰聚信价值优势灵活配置混合型证券投资基金	其他	4.84%	10,500,000	0			
黄笑	境内自然	4.37%	9,482,747	0			

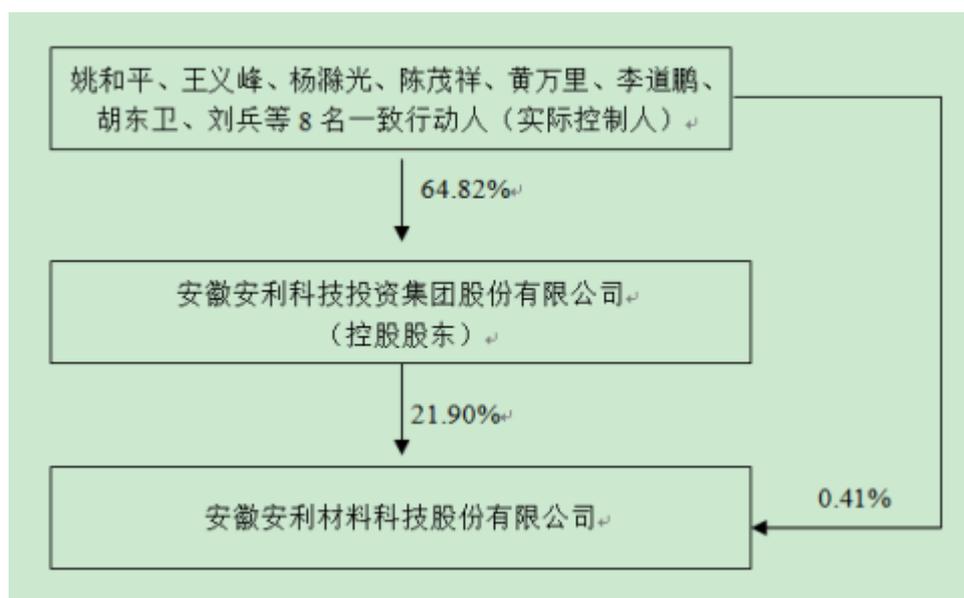
	人					
安徽安利材料科技股份有限公司—第2期员工持股计划	其他	1.81%	3,926,978	0		
易方达基金—中央汇金资产管理有限责任公司—易方达基金—汇金资管单一资产管理计划	其他	1.57%	3,400,200	0		
中国工商银行股份有限公司—国泰鑫睿混合型证券投资基金	其他	1.36%	2,953,400	0		
中国农业银行股份有限公司—国泰金牛创新成长混合型证券投资基金	其他	1.24%	2,700,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，前四大股东之间不存在关联关系和一致行动情况，安徽安利材料科技股份有限公司-第2期员工持股计划持有人包括公司部分董监高人员及其他符合认购条件的公司员工，与控股股东安徽安利科技投资集团股份有限公司之间存在关联关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动情况。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，新冠肺炎疫情暴发并在全球蔓延，物流不畅，贸易受阻，需求不振，经济运行下行风险加剧，全球经济衰退趋势明显，不稳定性不确定性上升，全球宏观经济环境复杂、严峻和艰难。国内经济增速回落，就业压力大，环保、安全监管要求严格，美元贬值、人民币升值，部分原材料价格大幅上涨，民营企业面临前所未有的挑战和困难，全国聚氨酯合成革行业分化明显，行业整合进入深度调整期。

面对复杂多变的国内外环境，尤其是新冠疫情的严重冲击，公司迎难而上、奋力拼搏，经受住大战大考，全年经营业务保持稳定，特别是下半年公司业务快速反弹，发展质量提升，品牌引领、创新驱动、智能制造、绿色发展、转型升级等工作走在全国同行业前列，企业发展质量、综合实力、品牌形象、社会影响力进一步提升。

报告期内，公司实现主营产品聚氨酯合成革营业收入151,265.28万元，同比下降8.81%；实现营业收入154,658.51万元，同比下降8.75%；实现利润总额5,472.66万元，同比下降27.15%；实现归属于上市公司股东的净利润5,045.52万元，同比下降29.05%，其中，因受疫情冲击，上半年亏损1,604.99万元，下半年实现归属于母公司的净利润6,650.51万元；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润3,553.90万元，同比下降10.06%。报告期内，影响公司经营业绩主要因素有：

1、报告期内，公司主营革产品销量较上年同期下降9%，主要系上半年受疫情冲击销售大幅下滑。下半年，公司主营革产品单月销量、收入屡创新高，主营革产品销量和销售收入分别较上年同期增长 11%、12%，环比上半年分别增长 80%、78%。下半年，公司产销两旺，业绩良好。

2、报告期内，公司主营产品盈利能力不断提升。按原收入准则核算的基础下，本年度主营革产品毛利率同比增长0.39个百分点，其中下半年度主营产品毛利率较上年同期提高 1.59个百分点，环比上半年提高约 3.28个百分点。公司对内整合产品，加强管理，降本减费，提升效率，对外整合拓展市场，加大全球品牌客户的合作，产品技术含量、附加值提高，产品结构和客户结构双向好，发展质量提升。

3、报告期内，计入当期损益的政府补助收益1,930.61万元，较上年同期减少1,736.65 万元。本年度经营性利润占净利润比重69.77%，上年度占比56.08%，较上年提高13.69个百分点，经营利润占比提升，利润构成持续向好。

2020年，公司重点做了以下工作：

报告期内，公司综合实力继续保持行业领先水平，连续七年被评为“中国轻工业塑料行业（人造革合成革）十强企业”，2020年11月荣获国家工信部认定的“国家绿色设计产品”，2020年12月，公司及控股子公司安利新材料再获国家高新技术企业认定；2020年7月、9月，公司检测中心分别通过CNAS和SATRA实验室认证；2020年10月获批组建安徽省工程研究中心；上榜安徽创新企业100强、安徽省首批制造业高端品牌培育企业，位列安徽省民营企业制造业综合百强、安徽制造业百强、合

肥制造业30强。

2020年11月，董事长、总经理姚和平荣获中共中央和国务院表彰的“全国劳动模范”称号，被合肥市委市政府表彰为“合肥市高质量发展贡献奖先进个人”。全国劳动模范每5年评选一次，董事长、总经理姚和平作为仅有的安徽省4位民营企业企业家之一和全国同行业唯一一家企业负责人受到中共中央和国务院表彰，体现了党政机关和社会对公司及姚和平董事长的认同，充分反映了公司经营管理规范，社会信誉良好。

报告期内，公司积极拓展市场渠道，优势品类稳定增长，新兴市场领域拓展加快，客户、市场双转型取得良好成效。公司功能鞋材市场回稳向好，与彪马（PUMA）、艾斯克（ASICS）、特步（XTEP）、李宁（LINING）、361°、乔丹等运动休闲品牌合作进一步深化，先后成为美国威富（VF）集团、美国哥伦比亚（Columbia）以及美国PVH集团旗下TOMMY、CK等品牌供应商；沙发家居市场稳定增长，与爱室丽（ASHLEY）、芝华仕（CHEERS）等沙发家居头部企业合作态势良好；体育装备市场快速增长，与迪卡侬（Decathlon）体育装备领域合作深化，与耐克（NIKE）足球、篮球、高尔夫装备等材料合作稳步向好；电子产品市场迅速增长，公司成为美国苹果（APPLE）公司全球材料供应商，市场发展势头强劲；汽车内饰市场前景广阔，成为长城汽车供应商，并签订框架性采购合同，积极拓展新能源汽车市场。

此外，公司积极推进与宜家（IKEA）、丰田汽车（TOYOTA）、耐克（NIKE）鞋用材料等品牌认证和合作工作，积极培育新的增长点和新动能，不断扩大市场影响力，未来发展后劲充足。

报告期内，公司坚持科技引领、创新驱动的经营理念，进一步加大高技术含量、高附加值产品的开发力度，以企业技术中心为研发平台，不断提升企业自主创新能力，促进企业发展转型升级，增强企业发展后劲。2020年，公司及控股子公司投入8,457.99万元研发费用，一是加强重点产品开发与改进，完成电子产品TPU、软质耐水解无溶剂沙发革等30余项重点产品开发，以及软质弹力革、湿法高剥离树脂等20余项重点产品改进；二是加大新材料、新技术、新工艺的开发与应用，推进生物基材料申请美国农业部生物基产品标签认证工作，再生纤维材料等开发取得良好进展；三是优化树脂产品结构，开发高耐水解湿法树脂等产品。

2020年，公司自主研发的“低DMF含量高耐磨沙发家具革”、“无溶剂型耐高温耐黄变聚氨酯合成革”等9项产品通过安徽省新产品认定，“无溶剂聚氨酯汽车革”被安徽省经信厅认定为“安徽工业精品”。截止报告期末，公司及控股子公司安利新材料累计拥有有效专利权423项，其中发明专利92项，实用新型专利230项，外观设计专利101项。公司再生材料水性无溶剂生态功能性聚氨酯合成革产品通过全球回收标准GRS认证，入选安徽省重点领域补短板产品和关键技术攻关任务榜，公司及控股子公司安利新材料分别荣获“合肥市百强高新技术企业”、“合肥市科技小巨人”等荣誉称号。

报告期内，公司继续加大技改投入，加快转型升级步伐。一是加快推进重大工程项目建设，不断增强企业发展后劲。水性及无溶剂型生态功能性聚氨酯合成革综合升级项目已基本建设完成，建成约2.52万平方米厂房及配套设施，2条水性无溶剂生产线全部安装并投产；安利越南工厂已基本完成厂房等基础设施建设，2条生产线及主要设备合同已签订，因受全球新冠疫情影响，相关机器设备运输、安装受阻，建设进展延缓，计划2021年7月份左右部分生产线投产。二是积极开发应用新工艺、新设备，实施回收塔顶水二甲胺RO膜过滤项目，新增超纤片皮机、产品表面缺陷瑕疵在线检测等设备。三是加强现有设备技改升级，完成干湿法生产线设备技改等200多项技改升级项目。

报告期内，公司坚持“环保至上、绿色发展”的理念，积极倡导“清洁生产、循环经济”方法。公司新增2套RTO尾气蓄热燃烧法技改升级设备，投资建设有机废气（VOCs）治理优化升级、干法生产线VOCs在线监测系统、天然气锅炉低氮改造等项目；投资建设污水处理一期厌氧升级改造及二期好氧升级改造等项目，通过中水回用实现了资源再利用。公司全年实现氮氧化物减排约38吨，实现COD减排约400吨、氨氮减排约35吨，中水回用使用量约7万吨，首次节能量交易获益近90万元。

2020年，公司主持和参与制定全国人造革与合成革工业《绿色工厂评价要求》、《节水技术要求》、《工业废水回收利用技术要求》等行业标准；举办首个环境公众开放日活动，环保工作进一步优化升级，受到政府部门和社会的肯定认可。公司及控股子公司安利新材料双双被安徽省生态环境厅再次授予“安徽省环保诚信企业”。

报告期内，公司贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，全面落实安全生产责任制，持续提升基础安全管理水平，安全绩效良好。2020年，公司统筹生产发展和疫情防控两个战线，坚持“两手抓、两手硬”，毫不放松抓好疫情防控，积极有序推进复工复产；提升设备本质安全水平，持续加大安全生产投入，开发应用智慧安全平台信息系统，推广水性无溶剂材料应用，从本质上改善现场作业条件，连续12年实现职业卫生零事故；构建完善的安全管理制度体系，建立健全36项安全生产管理制度，修订9S&HSE管理考核体系；加大安全检查和隐患排查力度，广泛开展安全教育培训及安全文化活动，全年组织安全教育培训500余场，各类应急培训、演练30余次，开展安全生产知识竞赛、安全漫画、安全微视频等10余项形式多样的安全教育宣传活动，营造良好的企业安全文化氛围。

报告期内，公司加强源头控制和过程监管，全员参与精益改善，优化成本结构，切实降低成本费用。公司加强生产管理，合理组织生产，优化资源匹配，提高生产效率，单月产量屡创新高；加强精细化管理，优化配方工艺设计，严格产品克重、幅宽和超产订单等管控，减少物料浪费；强化采购价格监管，准确分析行情，提前实施策略性采购，有效规避风险；加强产品销售价格管理，强化订单贡献分析，促进产品结构优化升级；积极申请疫情期间减税降费和研发费用加计扣除等政策，依法合理节税降费效果较好。

报告期内，公司坚持“质量第一、客户至上”的理念，建立健全全面质量管理体系，抓好企业发展的生命线，追求魅力质量。一是加强供应商管理和原材料检测，加强产品开发改进的评审与验证；开展产品质量案例培训，提高全员质量意识。二是强化生产过程管控，严格执行工艺规范、生产工艺和产品配方标准化；加强产品技术标准和标样管理，开展客户标准的对标和贯标工作，有效降低客诉率及赔偿。三是积极推进质量事后改进，提升质量要素管控水平。

2020年，公司分析检测室通过安踏、特步、乔丹年度实验室认可，评价为优秀，荣获合肥市质量品牌故事大赛征文比赛一等奖。

报告期内，公司坚持人力资源是第一资源，加强人才队伍建设，增强企业发展动力和活力。公司进一步优化发展平台，开展管理和专业技术人员岗位调整及晋升，打造技能工匠，为员工提供岗位选择和发展机会，开展比色配色全员岗位技能竞赛，激励员工争先创优；加强对中高层管理人员目标责任制和述职评议等工作，推进全员目标考核责任制，优化营销考核方

案，推行以利润为导向的多元化考核体系；打造学习型组织，建设优秀团队，开展“以师带新”工作，组织管理技术骨干赴优秀企业考察交流，邀请合肥工业大学管理学院开展企业管理基础知识培训，全年组织各类培训36余场次，部门自主开展形式多样的团建活动40余次，管理团队和个人获评合肥第六届职工创新成果一等奖、肥西产业创新团队、庐州英才、肥西县十佳科技工作者等；开展年会、书画家写春联、毅行、篮球赛等丰富多彩的文化活动，丰富企业文化内涵，不断提升员工获得感、荣誉感、归属感、幸福感。

2020年，公司被安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省总工会、安徽省企业（企业家）联合会、安徽省工商业联合会评为“安徽省和谐劳动关系示范企业”。

报告期内，公司坚持管理创新，完善内部控制，不断提升经营管理水平和风险防控能力。2020年，公司苦练内功，对外对标，对内优化，提升能力；优化调整内部组织结构，明确职责，加强协同，全年制定内控制度100余项，重点对经营销售、安全生产、产品编码、劳动人事等加强管控；利用微信公众号、官网、微博、抖音、视频等丰富多样的形式，展示企业良好形象；增加公司经营范围，修订《安徽安利材料科技股份有限公司信息披露暂缓与豁免业务管理制度》，加强公司治理和规范运作，进一步完善法人治理结构，强化内部控制体系。

报告期内，公司坚持以信息技术推动企业管理变革进步，推进公司自动化、信息化、智能化水平再上新台阶。2020年，公司积极利用信息技术加强业务重组、流程再造，企业MES制造信息执行系统正式上线使用，开发应用数字产品系统，优化升级比色配色、印章管控、订单成本费用及模拟利润核算等系统，建设升级中央调度监控室等，加强信息系统互联互通和协同运营，实现信息共享，运营管理高效、快捷。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
生态功能性合成革	1,352,553,375.00	294,875,291.12	20.14%	-8.79%	-5.36%	-0.87%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现主营产品聚氨酯合成革营业收入151,265.28万元，同比下降8.81%；实现营业收入154,658.51万元，同比下降8.75%；实现利润总额5,472.66万元，同比下降27.15%；实现归属于上市公司股东的净利润5,045.52万元，同比下降29.05%，其中，因受疫情冲击，上半年亏损1,604.99万元，下半年实现归属于母公司的净利润6,650.51万元；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润3,553.90万元，同比下降10.06%。报告期内，影响公司经营业绩主要因素有：

1、报告期内，公司主营革产品销量较上年同期下降9%，主要系上半年受疫情冲击销售大幅下滑。下半年，公司主营革产品单月销量、收入屡创新高，主营革产品销量和销售收入分别较上年同期增长 11%、12%，环比上半年分别增长 80%、78%。下半年，公司产销两旺，业绩良好。

2、报告期内，公司主营产品盈利能力不断提升。按原收入准则核算的基础上，本年度主营革产品毛利率同比增长0.39个百分点，其中下半年度主营产品毛利率较上年同期提高 1.59个百分点，环比上半年提高约 3.28个百分点。公司对内整合产品，加强管理，降本减费，提升效率，对外整合拓展市场，加大全球品牌客户的合作，产品技术含量、附加值提高，产品结构和客户结构双向好，发展质量提升。

3、报告期内，计入当期损益的政府补助收益1,930.61万元，较上年同期减少1,736.65万元。本年度经营性利润占净利润比重69.77%，上年度占比56.08%，较上年提高13.69个百分点，经营利润占比提升，利润构成持续向好。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度财务报告相比，公司会计政策发生变更，具体如下：

1、会计政策变更原因

2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》（财会〔2017〕22号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。

公司按照上述通知及上述企业会计准则的规定和要求，对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

2、会计政策变更的内容及对公司的影响

新收入准则将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；识别合同所包含的各单项履约义务并在履行时分别确认收入；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

根据新旧准则转换的衔接规定，自2020年1月1日起按新准则要求进行会计报表披露，根据首次执行该准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

上述会计政策的变更不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。