



证券代码：000721

证券简称：西安饮食

公告编号：2021-009

西安饮食股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	西安饮食	股票代码	000721
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梦蕾	同琴	
办公地址	西安市曲江新区雁翔路 3001 号华商传媒文化中心 2 号楼 14 层	西安市曲江新区雁翔路 3001 号华商传媒文化中心 2 号楼 14 层	
传真	029-82065899	029-82065899	
电话	029-82065877	029-82065865	
电子信箱	897481583@qq.com	xalydb@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内，公司从事的主要业务未发生重大变化。

1、餐饮服务

公司是以餐饮服务和食品工业为两大支柱产业的餐饮上市公司，拥有西安饭庄、同盛祥饭庄、老孙家饭庄、德发长酒店、西安烤鸭店、春发生饭店、大香港酒楼、常宁宫会议培训中心、西安大业食品有限公司、西安永宁兴业酒店有限责任公司等 20 家分公司、17 家子公司，诸多家经营网点，且多为具有百年历史的老店、老店、名店、特色店和“中华老字号”，已成为陕西省和西安市最具代表性的对外接待“窗口”。所属西安饭庄、老孙家饭庄、德发长酒店、春发生饭店、同盛祥饭庄 5 家企业的核心制作技艺被列为省市非物质文化遗产名录，老孙家羊肉泡馍和同盛祥饭庄的牛羊肉泡馍制作技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。老孙家饭庄、同盛祥饭庄牛羊肉泡馍被评为陕西十大文化符号。

公司主要经营上述分（子）公司供应的凉菜、热菜、牛羊肉泡馍、葫芦头泡馍、水饺、烤鸭、涮锅等地方特色菜肴、精品陕菜、小吃、清真食品，以及粤菜、川菜、淮扬菜、苏锡菜等。经营模式为菜品的原辅材料采购、粗加工、炉灶加工、餐厅服务、顾客消费等餐饮服务和饮食供应模式。



2、食品工业

公司控股子公司西安大业食品有限公司主要从事工业化食品生产及销售，产品主要分为糕点烘焙类、肉制品类、速冻食品类、方便食品类、半成品类、饮品酿造类等6大系列、百余个品种的老字号特色食品。推出的陕西特色蒸碗、方便宴席、黄桂稠酒、酱卤制品、中秋月饼、端午粽子、特色糕点、速冻水饺、五一大包、袋装方便牛羊肉泡馍、腊（酱）牛羊肉等深受消费者喜爱，多次荣获全国、省市大奖，在市场上享有盛誉。销售渠道有大型KA商超、BC连锁超市、线上销售、经销商等多种模式，销售覆盖范围由西安至全国各地。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位。

2020年新冠肺炎疫情发生后，餐饮消费市场受到严重影响，餐饮业成为受损最严重的行业之一。在疫情的冲击下，居家消费市场加速餐饮企业数字化和零售化进程，餐企的外卖、食材零售、成品半成品工业化业务均有不同程度的拓展，线上线下相结合将成为我国餐饮行业发展新常态。随着人们生活水平不断提高，对生活质量的要求也越来越高，餐饮行业的格局也将发生新的变化。品牌餐饮和集团连锁企业会加速发展，低碳餐饮更加的普及，数字化、智能化、信息化、标准化程度加快都将助力餐饮行业快速发展。

公司作为全国首家上市的餐饮企业，西安城市的一个重要窗口和旅游名片，目前拥有11家“中华老字号”餐饮企业。2020年，公司在中国饭店协会公布的2020中国正餐TOP50强中，排名中国正餐集团33名。

近年来，公司积极挖掘和利用三秦饮食文化，博采众长，本着“传承不守旧、创新不离宗、融合不照搬”原则，充分发挥老字号技术骨干和品牌优势，不断挖掘和丰富传统美食，大力推行产品主义，引进新工艺、新原料、新品种，不断助力品牌创新和产品升级，赋予老字号新能量，相继推出了一大批在陕西餐饮市场上经久不衰的“长安八景宴”“丝路花雨宴”“长安风味小吃宴”“唐韵饺子宴”“唐诗全鸭席”“五行养生宴”等30多种宴席和新派菜肴1000余种，形成了陕菜独特的文化底蕴和个性魅力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	410,865,232.43	500,457,531.65	-17.90%	496,037,286.92
归属于上市公司股东的净利润	9,012,392.67	-47,150,837.67	119.11%	9,469,836.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-90,846,451.10	-49,389,152.32	-83.94%	-12,200,601.68
经营活动产生的现金流量净额	33,605,357.50	-33,751,788.39	199.57%	7,063,900.49
基本每股收益（元/股）	0.0181	-0.0945	119.15%	0.0190
稀释每股收益（元/股）	0.0181	-0.0945	119.15%	0.0190
加权平均净资产收益率	1.45%	-7.36%	8.81%	1.44%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
总资产	1,256,480,021.35	1,103,595,553.38	13.85%	1,273,364,983.31
归属于上市公司股东的净资产	627,375,566.91	615,474,859.00	1.93%	664,601,115.53

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	63,749,842.13	65,359,029.09	110,908,545.75	170,847,815.46
归属于上市公司股东的净利润	-45,658,109.18	-24,321,746.24	-12,246,082.96	91,238,331.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-45,919,846.44	-26,681,825.62	-16,520,902.33	-1,723,876.71
经营活动产生的现金流量净额	-14,804,437.22	-5,367,062.89	-19,784,725.92	73,561,583.53



上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	62,011	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	59,915	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
西安旅游集团有限责任公司	国有法人	21.04%	105,000,000				
西安维德实业发展有限公司	境内非国有法人	5.35%	26,681,250	26,681,250	质押、冻结	26,681,250	
西安龙基工程建设有限公司	境内非国有法人	4.89%	24,425,100	24,425,100	质押、冻结	24,425,100	
西安米高实业发展有限公司	境内非国有法人	2.50%	12,452,100	8,192,850	质押、冻结	8,192,850	
西安皇城医院	境内非国有法人	0.92%	4,584,899				
UBS AG	境外法人	0.28%	1,420,099				
李海	境内自然人	0.27%	1,361,000				
杨伟平	境内自然人	0.20%	1,005,138				
杨少卫	境内自然人	0.18%	900,000				
深圳市田面实业股份有限公司	境内非国有法人	0.18%	880,060				
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>前 10 名股东中，因西安维德实业发展有限公司、西安龙基工程建设有限公司、西安米高实业发展有限公司将其持有的本公司有限售条件股份 26,681,250 股、24,425,100 股、8,192,850 股分别质押给了西安旅游集团有限责任公司，并在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了股份质押登记手续。在质押期间，上述股份予以冻结。且上述三家公司分别将前述质押股份的表决权授予西安旅游集团有限责任公司，授权期限至前述质押股份过户至西安旅游集团有限责任公司名下之日止。因而，西安旅游集团有限责任公司与西安维德实业发展有限公司、西安龙基工程建设有限公司、西安米高实业发展有限公司（仅限处于质押状态的 8,192,850 股股权）构成《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>						

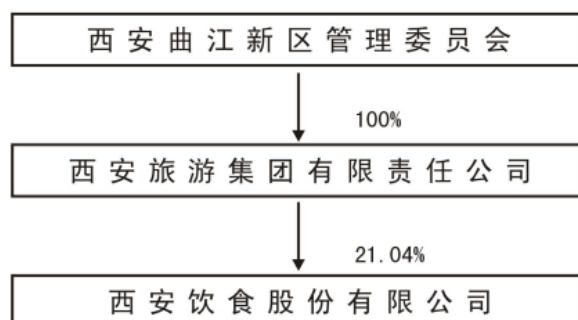
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。



(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，面对突如其来的新冠肺炎疫情对经营的严重冲击，公司上下一心，不畏艰难，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，按照“固本强基、文化引领、项目拉动、资本助推、管理升级”的基本思路，扎实推进“23456”战略规划，全面实施老字号振兴工程，奋力推进企业创新发展。

(一) 主业经营稳步回升。面对疫情的重大影响，公司上下迎难而上，转危为机，迅速调整发展思路，以项目为抓手，创新经营模式，加大品牌宣传和在线营销，全方位开展经营自救，门店自3月中旬陆续恢复店堂运营后经营开始逐步提升，全年收入恢复至去年同期82.10%。

(二) 项目发展成效显著。全年成功开设了高新金域万科西安烤鸭店、春发生、清雅斋，钟鼓楼老字号美食街区德发长、同盛祥、东亚饭店、清雅斋，“IN食西安”城南往事、西安饭庄、清雅斋，同盛祥白鹿仓店、永兴坊德发长和清雅斋，西安饭庄交大创新港、骊宫坊项目；团膳业务实现良好开端，成功拓展了成都银行、市政府机关餐厅、曲江教育系统、全运会执委会等团餐服务。全年累计开设新项目36个。

与此同时，积极拓展外埠市场，与山东凯瑞集团、招商集团成都分公司签订品牌合作协议，拉开老字号组团“走出去”发展的序幕。

(三) 食品工业稳步发展。面对疫情期间的市场变化，在做好长线产品的同时，深入研究客户需求变化，对产品工艺进行调整和提升。同时开辟了盒马鲜生新零售和线上渠道，加大酱牛肉、端午粽子、元宵、饺子馅等特色产品销售，扩大销售覆盖。全年食品工业产品线上销售收入同比增长270%；此外，延伸早餐项目，成功中标高陵区、曲江新区8500名学生营养早餐供应，开辟了新的利润增长点。2020年公司食品工业实现稳步增长。

(四) 营销创新助力经营创效。公司先后策划开展了“春暖花开时、再聚老字号”“家乡的味道”“老字号 国潮风”“百年之约 美好归来”等系列主题营销和文化活动，创新媒体营销手段，广泛采用“两微一小一抖”等平台，积极联合主流媒体、知名主播通过直播带货的方式开展丰富多彩的线上营销，加大线上线下推广互动，利用全媒体矩阵扩大宣传范围，增强老字号品牌曝光度，有效提升了产品销售和品牌影响力。同时，成立陕菜文化研究院，通过老字号文化宣传助推企业品牌发展。

(五) 管理升级赋能企业发展。完成“三定”工作，组建“五大中心”，发挥“大中台、小前台”的总部平台管理模式。47个经营网点导入“4D现场管理体系”；全年对公司系统10家餐饮品牌、952个菜品标准化数据采样，完成了菜品标准化基础数据化搭建；以新建项目为示范，引进自动化设备及智能化操作系统，降低成本，提高效率。

(六) 战疫情攻坚克难助力经营恢复。面对疫情的肆虐，公司顾大局、抗疫情、保供应、促民生，除确保日常餐饮供应环节质量精准管控外，还提供和捐赠6254份价值114.6万元疫情防控慰问品，保障抗疫一线人员能量补给。同时加大线上外卖、丰富复工团餐、拓展团膳业务、布局学生早餐等，全力以赴助力企业后疫情防控时期经营恢复。



2020年，公司的各项应对措施受到社会各界的广泛关注和高度评价，被中国饭店协会树立为“宿餐榜样”，被中国烹饪协会树立为“优秀案例”。8家餐饮品牌店被西安市商务局授予防疫抗疫、保障民生“重点保供企业先进单位”。

报告期内，公司实现营业收入410,865,232.43元，同比下降17.90%；归属于上市公司股东的净利润9,012,392.67元，同比增长119.11%；按公司期末总股本计算，基本每股收益0.0181元，同比增长119.15%；总资产1,256,480,021.35元，较年初增长13.85%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
餐饮收入	249,808,581.61	47,894,904.07	19.17%	-25.20%	-44.55%	-6.69%
其他收入	106,069,625.61	48,878,346.57	46.08%	23.21%	35.94%	4.31%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

本报告期归属于上市公司普通股股东的净利润较上年发生重大变化的主要原因为本报告期内公司取得政府应对疫情支持企业健康发展政策补助、稳岗补贴款以及处置固定资产所致。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》（以下简称新收入准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。



(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本报告期新设全资子公司西安永宁兴业酒店有限责任公司，注册资本100万元，本公司持股比例100%。

法定代表人：靳文平

西安饮食股份有限公司董事会
二〇二一年三月二十六日