

2020 年度总经理工作报告

韶华飞逝二十年，一路风雨一路歌！二十年来，挑战与机遇并存，拼搏与进取同在，勤劳的晨光人白手起家，锐意进取，不断实现自我、超越自我；二十年来，我们坚持大义名分，起早贪黑、敬业奉献，付出不亚于任何人的努力，一步一步脚印坚定前行。

岁月弹指过，成功回首间，晨光生物从当初仅有的辣椒红色素单一产品，发展到现在拥有六大系列上百个品种，其中三个品种世界位居第一，成为植物提取行业领军企业，实现了公司从无到有、从小到大、从弱变强的突破和转变。

2020 年是极不寻常的一年，突如其来的新冠肺炎疫情和日趋复杂的国际环境带来的严重冲击，使全球经济遭遇重创。春节刚过，国内疫情防控形势严峻，医疗物资短缺，公司第一时间通过国内外资源紧急采购酒精、口罩、防护服等物资，加班加点赶制番茄红素软胶囊，捐献抗疫一线。随着国外疫情的加速扩散，公司及时向国外客户捐献口罩、番茄红素软胶囊等物资。疫情期间共向社会捐赠酒精、口罩、防护服、番茄红素软胶囊等抗疫物资价值 1000 余万元，为抗击疫情贡献了晨光力量。同时，公司根据疫情防控形势，周密部署复工复产，保障生产经营稳定运行，特别是春节后第一时间安排人员开展新疆万寿菊种植，确保了季节性强的工作不受影响。一年来，全体员工攻坚克难、拼搏奋进，努力将疫情带来的不利影响降到最低，实现了公司的稳健经营，企业业绩逆势增长。2020 年公司实现营业收入 39.13 亿元，同比增长 19.84%，实现归属于上市公司股东净利润 2.68 亿元，出口创汇突破 1.5 亿美元，各项业绩再上新台阶。

一、现对 2020 年工作总结如下：

（一）持续积累竞争优势，经营业绩再创新高

2020 年，公司坚持以客户为中心，持续提升综合竞争优势。主导产品辣椒红销量 7200 多吨，同比增长约 20%，连续十三年稳居世界第一；辣椒精销量 1000 多吨，市场份额持续扩大；叶黄素产品销量 4.5 亿克，再上新台阶，并通过预售模式，对平抑价格波动、维护行业健康发展起到了重要作用。

营养药用类产品发展势头良好，销售收入突破 2 亿元，番茄红素、姜黄素等产品与国内外多家知名终端客户达成合作，进一步提高了晨光生物品牌影响力。花椒提取物产品销量持续上升，成为公司又一个位居世界前列的品种；甜菊糖销

售快速增长，实现收入约 6000 多万元；珍品油脂系列产品销售实现新突破，销售收入 5200 多万；保健食品业务进一步开拓 OEM 模式、创新销售途径，实现销售收入 2400 多万元，同比增长 140%以上。棉籽蛋白业务坚持原料采购和产品销售对锁经营模式，规避了行情带来的风险。动保类产品销售势头旺盛，正在成为新的利润增长点。

进一步推进原料基地建设，新疆和云南腾冲发展万寿菊种植超过 20 万亩；带动曲周县周边发展甜叶菊种植超过 2 万亩；赞比亚农业公司锡纳宗圭农场完成 5500 亩辣椒试种，奇蓬勃农场完成土地开发近 1.5 万亩，并已开展万寿菊花和辣椒试种工作。发展原料种植基地，不仅为公司提供了稳定、优质的原料，同时也带动了当地人民脱贫增收，为当地农业结构调整做出了突出贡献。

（二）技改扩能扎实推进，项目建设成绩斐然

2020 年，公司坚持生产技术改造，持续提升竞争优势。水飞蓟生产工艺改进顺利完成，含量得率提升到 91%；葡萄籽生产工艺优化改造，产品品质和得率大幅提升；甜菊糖生产工艺改进实现了 CQA 产品生产转化；叶黄素车间完成生产改造，生产用工大幅压缩。邯郸晨光软胶囊生产线完成改造，扩能的同时降低了生产成本。

新项目建设快速推进，为公司未来发展积蓄能量。焉耆晨光三条萃取线合并，日处理辣椒颗粒 1100 吨，同时完成了精制、调配生产线建设，实现了新疆地区辣椒产品从原料到成品一体化生产；莎车晨光 QG 提取项目实现投产，提升了叶黄素类产品附加值和竞争力；和田晨光万寿菊全产业链项目实现投产，单线日加工能力达 800 吨，为进一步扩大万寿菊种植经营范围打下了基础；腾冲云麻公司获得工业大麻加工许可证，实现了先进工艺提取并形成产品销售，在公司工业大麻产业战略布局的道路上迈出坚实的一步；邯郸晨光公司“三个中心”建设取得突破性进展，研发中心、检测中心正式启用，CMA 实验室已基本筹建完成；珍品油脂新建生产线实现投产，共轭亚油酸实现规模化生产。图木舒克晨光公司、贵阳晨光公司等项目有序推进。

（三）创新科研管理模式，科技成果捷报频传

2020 年，公司提出以市场为导向，以事业部为龙头、产研检销一体化联合攻关创新研发模式初显成效。辣椒油树脂去除咸味工艺和胶质色素处理工艺改进

实现生产应用，稳定了市场供应；番茄红素油树脂皂化结晶项目完成生产转化，产品得率显著提升；低塑化剂、低溶残花椒提取物产品开发，胡椒油树脂流动性和风味改善研究，进一步提升了产品竞争力。对公司 90%以上的产品、原料进行了成分分析，积累数据库 3000 多条，为技术创新和产品开发工作提供了理论支持和技术指导。

新产品研发取得了突出成绩：工业大麻、迷迭香提取物、水飞蓟素、水溶性 CQA 等新产品完成产业转化，顺利实现销售；QG、异绿原酸盐、大蒜切片水综合开发项目完成试生产，产品功效研究取得突破；银杏叶莽草酸、万寿菊有机酸等项目完成中试。

持续加强基础应用研究能力，不断提高公司研发软实力。启动了风味研究技术平台、制剂应用评价技术平台、结晶技术研究等平台的搭建，公司食品、营养、动保类产品应用内测体系初见雏形。同时深入市场调研、及时发现用户诉求和痛点，为客户提供解决方案、定制化开发产品，应用基础研究能力正在成为公司新的技术品牌优势。

引进博士 6 名，联合培养硕士研究生 5 名；首期“晨光杯开放性课题基金”面向河北大学、北京工商大学、河北工程大学开放，共筛选项目 8 项；动物实验基地、育种实验基地等产教整合实验基地建设相继启动。“人才共用、平台共建、成果共享”的合作蓝图正在逐步实现。

成立晨光神农公司，开创了公司对外承接高端技术研发服务的先河。建立了 7 大功效评价技术体系，进一步完善了健康产品开发及资源综合利用的技术链条。知识产权管理体系更加完善，科技项目成果突出。全年申报专利 54 项，授权专利 25 项；获批国家级科技项目 2 项，国际领先科技成果鉴定 2 项，获得省部级科技奖励 4 项，其中一等奖 2 项；河北省植物资源综合利用重点实验室、棉籽综合加工技术创新中心顺利通过建设验收；荣获全国工业大奖表彰奖、“中国造·隐形冠军”等多项荣誉。

（四）管理体系日益完善，管理标准持续提升

2020 年，公司不断完善管理体系，提升精细化管理水平。进一步强化集团职能部门对子公司的管理职能，通过制度体系建设和现场审计等措施，不断提升子公司的管理水平。

持续推进标准化、流程化、IT化管理，进一步提升了工作效率和工作标准，全年节省工时近2万小时。持续推进生产管理七大体系，以自动取样、自动计量、各项消耗平衡图、列车时刻表和按含量管控为抓手，不断提升生产精细化管理水平；各车间自动化水平不断提升，为数字化车间建设奠定了管理基础。

完善考核激励模式，持续优化员工考核方案、开展激励考核试点，加大专项、课题项目激励占比，发挥了考核激励制度的导向和激励作用，进一步调动了广大员工的工作积极性。

持续开展标准创新工作，参与了11项国标、行标的制修订，争取到“河北省标准创新族”项目，进一步提升了公司在植物提取物行业的影响力。

（五）人才培养扎实推进，企业文化深入人心

2020年，公司持续强调人才是企业发展的第一资源的理念，搭建人才成长平台。加大人才培养力度，细化考核目标，持续开展内部培训、技能等级认定、产品专家培养工作；坚持“出人才、出成果、出效益”的原则，鼓励员工到生产一线、子公司锻炼，通过参与项目建设、承担工艺技术课题，培养员工的综合能力；鼓励员工到子公司锻炼、参加国际展会和论坛，促进外向型人才快速成长。

持续加大高端人才招聘力度，全年招聘博士、硕士60多人，为企业注入新鲜血液；持续深化“校企合作，产教融合”人才培养模式，联合培养多名博士及硕士研究生；公司三名员工分别被评为“邯郸市青年拔尖人才”和河北省“三三三人才工程”三层次人选；袁新英荣获“全国劳动模范”称号，真正体现了“人与企业共发展”。

持续坚持高标准、高效率、高待遇，让想干事、有成果、有业绩的人有更好的收入，员工收入持续增长。持续鼓励全员创新，通过合理化建议、管理创新项目、新投项目、研发项目专项奖励，以及项目效益提奖等多种方式，激发全员创新的内生动力。

（六）成绩固然可喜，但要清醒地认识到工作中的差距和不足：

1、人才短缺依然是制约公司发展的瓶颈，复合型、专家型、领军型人才短缺，培养能独当一面的人才仍是公司的迫切任务。

2、经营风险防控工作需要不断加强，在原辅料和设备等资源采购、重大业务合同签订以及业务流程规范性等方面需要提高风险防控的系统性和预见性。

3、安全生产工作初见成效，但仍需深入系统地进行风险排查，提升安全管理效果。

4、公司在国内外发展品种多、跨度大、工厂多，受地域限制，与其他优秀的公司相比，公司的管理理念还不够先进，管理标准、尤其是管理的精细化程度差距大。

5、部分领导和员工小富即安、不求上进、骄傲自满、创新激情不够，影响了公司未来发展的生命力和竞争力。

6、研发队伍偏年轻，深入经营生产一线服务的思维不足，研发能力和研发效率亟待提升；“懂市场、懂生产、懂质量、懂研发”的“四懂”型技术管理干部和项目牵头人不足。

7、生产自动化、数字化的进程整体还有很大的提升空间。

二、2021 年要开展以下主要工作：

（一）全面统筹优势资源，经营业绩持续提升

2021 年，公司要以推动植物提取行业健康发展为己任，努力营造良好的产业生态圈，实现行业健康发展。将提升各产品综合竞争优势作为首要任务，统筹公司的生产、研发、质量等资源。要坚持以客户需求为导向，持续发展与供应商、客户及同行的战略合作，实现互利共赢，共同发展。充分发挥大规模、低成本的生产优势，通过产品预售等模式，维护行业健康发展。强化营销队伍的建设和管理，持续完善考核激励体系，调动业务员的积极性、主动性，培养一批高素质业务员。

持续巩固并不断提升辣椒红色素在世界同行业第一的地位，向占全世界市场份额 4/5 的目标努力。加快推进高辣度辣椒在云南、赞比亚等地种植，进一步增加辣椒精市场份额。

加快万寿菊育种的步伐，提高原料含量和产量，做好资源综合利用，加快推进 QG 和有机酸产品商业化应用，完善叶黄素产业链。叶黄素销量向占全世界市场份额 1/2—2/3 的目标努力。

番茄红素要继续发挥原料优势，扩大产品应用范围，开发知名终端客户，持续扩大市场份额；姜黄素产品要进一步扩大销量，并谋划打通国际姜黄原料通道，

发挥生产优势、降低成本；银杏叶提取物、水飞蓟素、葡萄籽提取物等产品在生产得率和资源综合利用上多下功夫，提高竞争力；CBD 作为新兴产品，要从产、研、供、销各块深入研究，使其尽快成为公司新的利润增长点。

花椒提取物要实现在贵阳晨光生产，进一步降低生产成本、提升产品品质，向市场份额 50% 的目标努力；胡椒提取物、生姜提取物要加快拓展国内外市场。甜菊糖要发挥萃取工艺优势，做好资源综合利用，扩大 CQA 动保产品销售市场，提升产品的综合竞争优势。保健食品要继续扩大 OEM 业务，力争再上一个新台阶。珍品油脂要在做好现有产品的基础上，持续开发新产品，共轭亚油酸实现规模化生产。

棉籽业务板块要坚持对锁经营模式和原料按含量收购，做好资源的综合利用，扩大增值产品销量，增强行业影响力。

要扎实做好原料基地建设工作，持续推进万寿菊花、辣椒等原料的全球布局；加快万寿菊育种的步伐，谋划缅甸万寿菊种植，推进高辣度辣椒在云南、赞比亚等地种植；要扎实发展赞比亚原料种植基地，扩大辣椒及万寿菊的种植面积，为公司未来发展做好布局。

（二）坚持工艺技术创新，全面加速数字化进程

生产工艺技术进步、设备改造升级、持续节能降耗是公司提升综合竞争优势的保障。要整合公司专家团队资源，同时要做好日常问题的记录和阶段分析，调动一线员工的积极性，发动大家提更多的合理化建议和改进意见，持续实施技术改造。

坚持工艺技术创新，全面加速数字化进程。焉耆晨光公司辣椒萃取、精制生产线要进一步改造升级，提质、降耗、提升生产技术优势；通过辣椒类超临界精制分离工艺开发，在去味、危害物去除、品质提升方面发掘更优化的分离技术。甜菊糖生产工艺要持续进行优化，不断提升甜菊糖和 CQA 生产得率。加快推进自动化进程，将水溶车间打造成公司数字化样板车间。

继续抓好新项目建设，保健食品车间要完成试生产，尽快实现软胶囊 5 亿粒的年生产能力。贵阳晨光超临界萃取项目尽快实现投产，建成规模大、技术领先、自动化程度高的超临界生产线。晨光检测公司要致力于打造成行业中权威的检测中心，为公司战略目标的实现提供支撑。

（三）打造一流科研平台，千方百计多出成果

2021年，要充分发挥好研发中心和检测中心优势，加快中试中心建设，通过“三个中心”科技创新平台的搭建，聚集国内外行业一流的专家，着力打造植物提取行业技术制高点。

组建研究院专家委员会，利用好技术专家们的实践经验和技术知识，充分发挥公司在植提行业内的科研实力与技术优势。要深化新产品、新应用开发，做好资源综合利用，坚持“小步快跑”、逐级放大的晨光特色研发模式。

持续加强对外合作交流、协同创新，探索“人才共用，平台共建，成果共享”模式，积极对接国内外大学、科研院所、企业技术中心，广泛开展技术合作交流，发挥内外部共享激励机制。

进一步健全研发人员培养机制，激发内部创新动力，加强产学研用合作。持续推进长期效益提奖的激励模式，不断激发员工的创新动力，激励大家多出成果、快出成果、出大成果。

完成动物实验基地建设，搭建禽、水产、猪常规功效评价技术体系；加强应用及基础研究，以拓展老产品新应用为重点开发方向，重点推进色素、香辛料产品的应用研究，开发差异化产品或应用，满足高端客户和市场需求。推进CBD项目、大蒜提取物、银杏叶、迷迭香提取物等项目放大中试或试生产，实现产业化。完成菊粉项目De-Smet概念设计，谋划生产线建设。以天然替抗、动物营养保健为重点开发方向，完成QG、绿原酸产品新饲料添加剂原料申报。

通过争创国家创新中心、国家重点实验室，谋划植物提取产业联盟，建设更多的省市级科研平台。持续完善知识产权管理体系，完善核心商标保护群组，保护知识产权有效性和持续性。

（四）持续提升管理标准，不断完善管理体系

2021年，要持续推进管理标准化、流程化、IT化建设，进一步提升精细化管理水平。持续加强各职能部门的管理职能延伸到子公司的管理模式，帮助子公司补齐管理的短板。提升风险防控意识，规范合同、采购、销售、招标、对外合作、新业务、国外税收等各方面业务流程，加强风控体系，持续做好管理监督。

生产管理要扎实推进七大体系运行与日常工作相结合，全面提升精细化管理水平。从生产环节体现公司在行业的竞争优势，出入车间的水、电、汽、溶剂、

重量、含量等所有要素要实现分段精确计量。持续做好列车时刻表式的生产管理体系，明确各段的操作要求，并对过程质量进行有效管控。质量安全管理工作要切入实际，从管表面、管结果状态，转变到管设计、管过程、管结果。

安全管理坚持“高压、严管、重罚”的管理标准，持续完善安全管理体系，遏制重特大事故发生，朝着零事故的目标努力。

（五）创造机会培养奋斗者，以人为本传递正能量

2021年，公司要持续引进国内外行业一流的专家和人才，吸引更多有理想、有抱负、想干事、能干事的人才加盟晨光平台。不断加大招聘高学历人才的力度，强化重视人才、培养人才的意识，形成人才快速成长、脱颖而出的良好局面。扎实推进全员成才工程，让每一个积极上进的员工在晨光平台上有机会成才，实现“出人才、出成果、出效益”的目标。

不断健全人才培养体系，落实好人才培养规划，继续强化岗位培训、轮岗锻炼、职称评定、专家培养、跟建项目等措施；积极推进脱产读研读博、国外深造，博士进站研究工作，打造高水平科技研发队伍；利用好国外子公司平台，培养更多外向型人才，打造能适应公司“走出去”发展需要的外向型员工队伍。

不断完善薪酬激励体系，坚持高标准、高效率、高待遇的原则，以结果为导向，充分发挥考核激励的指挥棒导向作用。各生产系统要将得率、消耗等各项指标与员工考核紧密挂钩，充分利用看板管理模式，做到每日核算出激励结果，形成每个员工关心数据、关注结果、清楚当天报酬的模式，充分调动员工工作积极性。

全面推进子公司人才本地化，加快培养一批认同晨光文化的当地员工。

持续倡导以奋斗者为本，传承发扬艰苦奋斗、敬业奉献的晨光精神，在薪酬待遇、职务晋升、荣誉争取等方面向奋斗者大力倾斜，同时给予奋斗者更多的机会、平台和资源，努力营造以奋斗为本的工作氛围。

公司要继续秉承“人与企业共发展”的理念，坚持大义名分，以引领行业健康发展为己任，积极履行社会责任，为相关方着想、为社会造福。要倡导风清气正、诚实守信、敬业奉献的文化理念，将个人价值和公司发展、社会需求相结合，付出不亚于任何人的努力，为实现“建设世界天然提取物产业基地，为人类健康做贡献”的宏伟目标不懈奋斗。

