

深圳华侨城股份有限公司 2021 年 2 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2021 年 2 月销售情况

2021 年 2 月，公司实现合同销售面积 28.36 万平方米，合同销售金额 57.91 亿元；2021 年 1-2 月份，公司累计实现合同销售面积 59.97 万平方米，合同销售金额 122.38 亿元。

二、2021 年 2 月新增土地情况

2021 年 2 月，公司无新增土地情况。

三、2021 年 2 月旅游综合业务情况

（一）2021 年 2 月节庆活动情况

深圳欢乐谷举办新春滑稽节；北京欢乐谷举办国潮闹春欢乐节活动；成都欢乐谷举办 2021 年新春欢乐节；上海欢乐谷举办 2021 新春国潮节；武汉欢乐谷全新打造 Smily 新春晚会；天津欢乐谷举办新春欢乐节；重庆欢乐谷举办新春汉服节；南京欢乐谷举办新春乐乐节。

深圳锦绣中华·民俗村推出“回村大过年”系列主题活动；深圳世界之窗举办国际街头艺术节；长沙世界之窗推出春节“回到大宋过

大年”活动；东部华侨城举办“度假过大年”主题活动；云南华侨城开展了“野趣运动体验”、“草坪烧烤+篝火晚会”、“免费花海游”、“同心抗疫、乐享生活，随心泡温泉”、“新春登高寻宝”等新春主题活动；襄阳奇梦海滩水公园开展冰雪主题游戏互动活动、时来运转犇牛节主题活动及元宵节中国襄阳诗词大会猜灯谜活动；南昌玛雅乐园开展“乐游 MAYA 新春嘉年华”活动。

深圳欢乐海岸持续推广超级新年·年年喜翻活动；顺德欢乐海岸 PLUS 推出“从心出发，让爱留下”为主题的新春系列活动；深圳欢乐港湾推出“New 享喜悦 步步高升”、“New 转乾坤”及港湾巡礼等活动；江门古劳水乡持续推广“侨城江门，乐启鹤山”新年风物季系列活动。

（二）2021 年 3 月节庆活动安排

深圳欢乐谷举办“2021 深圳欢乐谷集美节”活动；成都欢乐谷推出围绕女性专属优惠政策；上海欢乐谷配合三八女神节推出“蝴蝶节”主题活动；天津欢乐谷线上针对女神节发起“至世界上另一个我”话题，联动推出“女神半价”产品政策促进销售；重庆欢乐谷于 3 月 6 日-3 月 8 日女神节期间，推出女士半价活动，后续 3 月每周末继续推出女神季闺蜜套票营销活动；南京欢乐谷推出“浪漫三月·为你们而来”女神节优惠票。

深圳锦绣中华·民俗村首推目瑙纵歌节；深圳世界之窗举办“斩男节”；长沙世界之窗推出“3 月女人季——你好，我的花季少女”活动，期间推出“母女同行，一人买单”特惠政策；东部华侨城推出

三八女神节促销活动；云南华侨城举办三月女性畅游季主题活动营销。

顺德欢乐海岸 PLUS 举办大女主驾到——欢乐海岸 PLUS 集美派对；深圳欢乐港湾推出“惬意乐活计划”；江门古劳水乡推出踏青季·三月女神月系列优惠活动。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二一年三月十六日