

证券代码：300007

证券简称：汉威科技

公告编号：2021-019

汉威科技集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由大信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 293,022,806 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

本报告中涉及数据尾数之和如有差异，系四舍五入造成。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉威科技	股票代码	300007
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖锋	蒋宇辉	
办公地址	郑州高新开发区雪松路 169 号	郑州高新开发区雪松路 169 号	
传真	0371-67169196	0371-67169196	
电话	0371-67169159	0371-67169159	
电子信箱	hwdz@hwsensor.com	hwdz@hwsensor.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司以“成为以传感器为核心的物联网解决方案引领者”为产业愿景，通过多年的内生外延发展，构建了相对完整的物联网（IOT）生态圈，主要是以传感器为核心，将传感技术、智能终端、通讯技术、云计算和地理信息等物联网技术紧密结合，形成了“传感器+监测终端+数据采集+空间信息技术+云应用”的系统解决方案，业务应用覆盖传感器、物联网综合解决方案及居家智能与健康等行业领域，在所涉及的产业领域中形成了相对领先的优势。具体如下：

（一）传感器业务

在构成物联网的三层架构中，传感层处于最底层，是构成物联网的核心基础。在物联网运行中，传感器将感知获取到的物理、化学、生物等信息转化为易识别的数字信息传输至后端平台处理、分析、应用。传感器是公司旗下最具成长性和价值的核心业务板块之一，公司集传感器的研发、生产、销售为一体，产品覆盖气体、压力、流量、温度、湿度、加速度等门类。该业务板块主要由公司旗下子公司炜盛科技、山西腾星等组成。报告期内，公司传感器业务板块不断以技术研发和品质提升筑高行业壁垒，以差异化产品定位巩固竞争优势，以多门类产品布局扩充市场空间，以敏锐眼光紧抓发展机遇，持续发挥气体传感器的支撑作用，不断拓展多门类传感器共同发展，在2020年取得了优异的经营业绩，传感器板块主要子公司炜盛科技实现营业收入318,817,878.40元，较去年同期增长75.06%，实现净利润90,142,923.22元，较去年同期增长175.92%。

（二）物联网综合解决方案

依托核心传感器技术，公司研发生产了多样化的智能仪表，智能仪表作为不同场景的感知硬件终端，将感知信息通过NB-IoT等多种通讯手段传输至公司研发的物联网监控系统，监控系统根据客户需求对重点信息进行分析处理，最终形成可视化报告。目前，公司的物联网综合解决方案主要有如下几个应用场景：

1、智慧安全系统解决方案

智慧安全系统解决方案主要面向石油、化工、冶金、电力、矿山、制药、食品等领域，致力于为各类工业客户提供安全管理监控一体化解决方案，由硬件监控设备和系统软件共同构成完整的安全管理监控平台。报告期内，公司以《全国安全生产专项整治三年行动计划》等行业政策为牵引，持续落实“物联网+大安全”战略，深耕“企业安全、园区安全、城市安全”三大领域，围绕智能仪表、安全仪表系统、安全信息系统构建物联网安全产品生态，推进智慧安全的全景产品链升级迭代，构建并优化了HSSE安全防控与应急管理一体化平台、智慧园区综合信息化共享平台、应急救援指挥综合调度平台等系统的建设，形成了toB和toG业务生态圈，为智慧安全客户提供完整的解决方案。

2、智慧环保系统解决方案

智慧环保系统解决方案致力为客户提供“第三方检测-在线监测-废气废水处理-智慧环保系统运维”闭环业务生态的环保系统解决方案，依靠“传感器+监测终端+数据采集+空间信息技术+云应用+治理+运维服务”整体方案，为企业、政府提供大气监测、污水及垃圾渗滤液处理、有机废气治理等一体化的环保服务。报告期内，公司智慧环保业务主要围绕环境监测和环境治理展开。在环保领域积极打造检测、监测、

监控、集成、运维、数据服务于一体的智慧环保生态圈，实现了智慧环保在多领域的业务布局和市场开拓。

3、智慧城市系统解决方案

公司智慧城市系统解决方案业务综合了多门类物联网技术，基于紧耦合和深逻辑，依托“传感器+监测终端+数据采集+空间信息技术+云应用”系统，面向燃气、水务、热力、市政、园区、楼宇等领域，提供集管网GIS、信息采集、运营管理为一体、垂直贯通的“感知+应用+云平台”物联网解决方案，助力提高燃气、水务、热力、市政、园区、楼宇等运营的效率 and 效益。报告期内，智慧城市系统解决方案业务充分利用自身产业布局和多年来对于行业发展的认知及积淀，把握“智慧城市”、“数字中国”等国家政策带来的新基建以及数字经济等机遇，整体发展质量持续向好，在智慧燃气、智慧水务等业务领域的收入、回款、利润等均实现不同程度的增长。

4、智慧公用系统解决方案

智慧公用系统解决方案是公司利用先进的物联网技术通过投资、建设、运营供水及供热等市政公用设施，打造物联网应用行业标杆，为民众提供质优、经济、便捷公用产品的整体解决方案。报告期内，公司智慧公用在新冠疫情和整体经济形势下行的大环境下，坚持智慧引领、创新驱动，在保障民生、服务社会的同时，持续深化智慧公用“试验田”、“样板间”的战略职能，智慧水务和智慧热力的标杆示范作用显著提升。同时伴随着城镇化水平的不断提高以及传统公用行业信息化、智慧化要求的持续提升，不断推进自身智慧化建设，整体保持了良好的发展势头。

（三）居家智能与健康

居家智能和健康业务通过物联网技术对家庭中的环境健康、人体健康、智能设备进行有机联通和管理，结合数据服务运营能力，夯实了空气质量、燃气安全类市场，拓展了水质安全类市场，为人们提供专业可靠的“监测+治理”居家智能和健康全方案服务。同时，公司积极探索以传感器为核心的器件及产品在消费电子端的应用和布局，特别是拓展了柔性压力传感器在TWS耳机、智能家居、智能穿戴等方面的应用。报告期内，公司旗下电子封条和红外测温等物联网产品，通过物联网技术在疫情期间为社区、园区、学校等重要场所提供24小时防控“守卫”，打通疫情防控最后“一公里”。公司安消一体化平台以智能硬件为载体，以物联网平台为媒介，助力保障千家万户环境健康安全。报告期内，公司柔性传感器产品取得突破进展，实现了在消费电子领域的批量商用。同时积极拓展柔性感知产品的应用场景，继续专注于“柔性感知+采集系统+人机交互”的解决方案。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,941,168,910.89	1,819,480,487.05	6.69%	1,512,330,588.86
归属于上市公司股东的净利润	205,534,778.34	-103,778,838.98	298.05%	61,657,351.15

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	120,839,110.06	-193,214,062.02	162.54%	6,561,844.42
经营活动产生的现金流量净额	586,121,669.26	325,594,633.32	80.02%	528,663,710.76
基本每股收益（元/股）	0.70	-0.35	300.00%	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.70	-0.35	300.00%	0.21
加权平均净资产收益率	14.20%	-7.40%	21.60%	4.32%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	5,252,332,809.52	4,803,578,904.63	9.34%	5,068,432,370.19
归属于上市公司股东的净资产	1,559,009,395.89	1,346,041,738.05	15.82%	1,455,606,210.01

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	410,343,346.73	497,119,473.00	441,568,053.99	592,138,037.17
归属于上市公司股东的净利润	29,891,443.93	93,824,915.88	51,715,980.71	30,102,437.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,859,126.20	77,026,798.10	27,110,213.56	3,842,972.20
经营活动产生的现金流量净额	-16,701,191.22	155,400,970.06	223,604,941.68	223,816,948.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

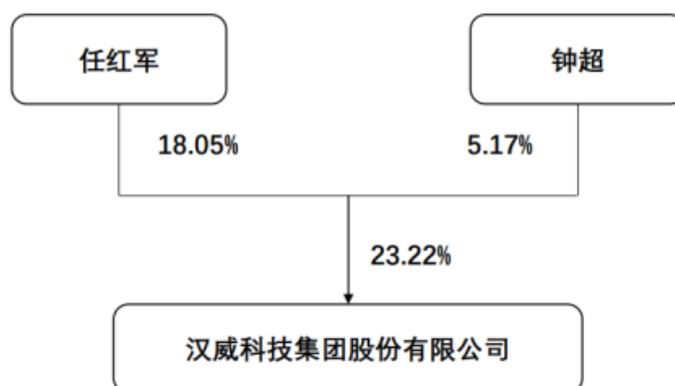
单位：股

报告期末普通股股东总数	33,455	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,131	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
任红军	境内自然人	18.05%	52,879,243	43,837,222	质押	24,030,000	
钟超	境内自然人	5.17%	15,154,280	0			
钟克创	境内自然人	1.06%	3,097,420	0			
施玉庆	境内自然人	0.91%	2,667,600	0			
刘瑞玲	境内自然人	0.80%	2,345,860	1,759,395			
屠文斌	境内自然人	0.76%	2,217,800	0			
高孔兴	境内自然人	0.73%	2,140,730	0			
尚剑红	境内自然人	0.64%	1,880,000	0			
李泽清	境内自然人	0.61%	1,800,000	0			
尚中锋	境内自然人	0.61%	1,784,668	1,783,851			
上述股东关联关系或一致行动的说明	任红军与钟超系夫妻关系，钟超与钟克创系姐弟关系，公司未知前十名其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

2020年，面对新冠肺炎疫情的影响和复杂多变的国际和国内市场形势，公司全体同仁在董事会的领导下，以调结构、塑能力、夯基础、提高发展质量和提升经济效益为中心，牢牢把握“创新、高效、变革、突破”四条主线的工作要求，克服了疫情影响和经济下行带来的双重挑战，在经营管理、研发创新、业务突破、安全稳定等方面开展了大量工作，推动公司高质量发展取得了显著成效。2020年，公司调结构、塑能力取得长足进步，内生增长动力强劲，整体业务实现了高质量发展，经济效益显著提升。

报告期内，公司实现营业收入 194,116.89 万元，同比增长 6.69%；实现归属于上市公司股东的净利润 20,553.48 万元，同比增长 298.05%。

报告期内，公司重点工作回顾如下：

(一) 锚定战略，物联网生态实现高质量发展

报告期内，公司不断践行“成为以传感器为核心的物联网解决方案引领者”的产业愿景，持续落实“专注于物联网垂直行业的‘感·应·云’超级生态系统战略”，充分发挥物联网产业生态圈的竞争优势和协同效应，加速落地传感器、物联网解决方案、数据和应用三大产品线在安全、环保、城市管理、家居智能

健康四大业务方向的应用，持续做好战略组合和资源调配，支撑各板块发展，不断巩固扩大核心竞争优势，整体实现了较大的业绩增长。

1、传感器业务方面

报告期内，公司传感器业务板块不断以技术研发和品质提升筑高行业壁垒，以差异化产品定位巩固竞争优势，以多门类产品布局扩充市场空间，以敏锐眼光紧抓发展机遇，持续发挥气体传感器的支撑作用，不断拓展多门类传感器共同发展，在 2020 年取得了优异的经营业绩，传感器板块主要子公司炜盛科技实现营业收入 31,881.79 万元，实现净利润 9,014.29 万元。

报告期内，气体传感器业务板块充分发挥产业布局丰富、市场基础好和技术积淀深厚的优势，一方面，传统环境、安防类传感器产品继续发挥压舱石作用，不断拓展在工业安全、环境监测、家用电器以及汽车电子等领域的应用；半导体气体传感器继续保持稳健的发展势头，电化学一氧化碳传感器、甲醛传感器、红外二氧化碳传感器、粉尘传感器等产品销售业绩增幅明显，对业绩支撑作用持续显现。另一方面，公司布局的热电堆温度传感器受测温市场需求爆发影响，销售业绩取得显著增长。此外，公司高端安防类、红外热释电类以及流量类传感器产品销量也实现了较大增长。公司不断深化与海尔、方太、华为等重点客户合作，在消费领域的销售持续扩大。外贸业务也克服疫情影响，销售业绩逆势增长。

报告期内，公司柔性传感器产品取得突破进展。公司控股子公司苏州能斯达的柔性传感器通过数年的技术积累，不断挖掘应用场景，产品稳定性、一致性关键技术取得关键突破，实现了消费电子领域的批量商用。针对 TWS 耳机、智能电动车、智能点读笔、智能云台等产品推出的柔性感知模组及系统，凭借其柔韧超薄、灵敏度高、功耗低、适配性强等优点获得客户一致好评。苏州能斯达目前已经取得小米科技合格供应商资格，并与国内多家消费电子厂商建立了良好的合作关系，在智能穿戴、医疗健康、消费电子等领域获取了批量订单。报告期内，苏州能斯达新扩建的年产千万支柔性传感器产线即将投入使用，扩大了应用方案研发队伍，积极拓展柔性感知产品的应用场景，不断优化“柔性感知+采集系统+人机交互”的解决方案。

2020 年，传感器业务板块继续加强自身技术研发能力、生产能力扩充和团队建设等工作，2020 年共取得新增专利 45 项，扩充了公司产线能力，产能利用得到深度挖掘，硕博人才引进、研发团队建设也取得了较大突破。

2、物联网综合解决方案业务方面

(1) 智慧安全系统解决方案

报告期内，公司以《全国安全生产专项整治三年行动计划》等行业政策为牵引，持续落实“物联网+大安全”战略，深耕“企业安全、园区安全、城市安全”三大领域，围绕智能仪表、安全仪表系统、安全信息系统构建物联网安全产品生态，推进智慧安全的全景产品链升级迭代，构建并优化了 HSSE 安全防控与应急管理一体化平台、智慧园区综合信息化共享平台、应急救援指挥综合调度平台等系统的建设，形成了 toB 和 toG 业务生态圈，为智慧安全客户提供完整的解决方案。

报告期内，公司以实现企业安全生产全要素数字化管理为目标，围绕风险等级管控和隐患排查治理体

系、化工过程安全管理、安全生产标准化等诉求，建设安全生产信息化管理平台，切实落实企业安全生产主体责任，全面提升企业安全生产管理水平。报告期内，公司完成了 GDS 系统产品认证与示范建设，智慧安全物联网主机上市推广取得显著成绩，企业 HSSE 平台、智慧园区产品领导驾驶舱等得到市场认可，口碑效应明显，双预防系统化产品市场推广效果明显。报告期内，公司持续加大集团化客户开拓力度，不断提升安全系统集成类业务比重，全年实现集团化客户占比 36%以上，客户结构和业务组成得到进一步优化。报告期内，公司与罗克韦尔、叙简科技、武汉慧联等建立战略合作伙伴关系，与海康威视、和利时等企业的战略合作在市场端协同效果明显。

（2）智慧环保系统解决方案

报告期内，公司智慧环保业务主要围绕环境监测和环境治理展开。环境监测方面，雪城软件等子公司基于国家环境保护政策要求、依托“互联网+”及数字经济思路，拓展融合区块链等新技术，加快打造环境监测、检测、监控、治理、运维、数据服务于一体的环保生态圈，继续围绕环境监测、集成、运维和服务，参与智慧环保、生态环境大数据平台、系统集成、数据中心运维、第三方专家服务项目，并不断拓展在住建、市政、水利、农业、电力、应急、公安等横向领域的生态环境管控平台建设，成功实施了多个省、市级信息创建项目，多个应用软件系统取得了良好的市场反响。同时，公司根据生态环境部政策要求，严守生态环境监测质量“生命线”，获批建设河南省生态环境数据分析应用工程技术研究中心，通过运用大数据、机器学习、模型算法、多维分析等对数据的真实性进行智能分析和研判，有效提升生态环境监管执法能力，提高环境监测数据质量，在为客户更好挖掘数据价值的同时，也进一步加强了客户粘性，为公司创造了较好的经济效益。

环境治理方面，报告期内，子公司嘉园环保优化了管理团队，强化内部管理，继续深化经营理念、管理模式及业务结构的战略革新，实现业绩稳步回升。根据自身竞争优势，以技术型的工程项目、场景化的智能装备、伴随式的运营服务为切入点，在垃圾渗滤液处理和 VOCs 治理等领域取得较大突破。2020 年相继成功拿下河南城发投旗下多个焚烧发电渗滤液处理项目、灵寿县生活垃圾焚烧发电项目、衡水以岭药业废气治理项目、伊利集团旗下多个废水处理项目等多个大单。研发方面，嘉园环保自主研发的核心技术“溶解氧优化分布脱氮工艺”和“转轮组合蓄热式催化氧化技术”顺利通过专家组审核，智慧环保平台（二期）成功入选福建省工业和信息化厅“互联网+先进制造业”重点项目（第一批），智能化、信息化赋能环保产业转型升级效果显著。

（3）智慧城市系统解决方案

公司智慧城市解决方案业务综合了多门类物联网技术，基于紧耦合和深逻辑，依托“传感器+监测终端+数据采集+空间信息技术+云应用”系统，面向燃气、水务、热力、市政、园区、楼宇等领域，提供运营管理为一体、垂直贯通的“感知+应用+云平台”物联网解决方案，助力提高燃气、水务、热力、市政、园区、楼宇等运营的效率 and 效益。报告期内，智慧城市解决方案业务充分利用自身产业布局和多年来对于行业发展的经验及积淀，积极把握“智慧城市”、“数字中国”等国家政策带来的新基建以及数字经济等机遇，整体发展质量持续向好，在智慧燃气、智慧水务、智慧市政等业务领域的收入、回款、利润等均实现不同程度的增长。

报告期内，公司智慧燃气业务围绕燃气管网生产运维服务，深入挖掘相关行业需求，以地理信息技术为基础，逐步完善行业产品体系，形成了包括基础数据标准、业务数据模型及相关应用系统的“智能气网”全面解决方案，已在全部大型燃气集团、省会级城市燃气企业等得到应用推广，强化了公司在燃气行业的竞争力。同时，公司积极拓展智慧燃气一体化平台与三维场站技术的融合，将 SCADA 技术与气源调度、管网计量、BIM 相结合，为燃气公司输配调度、场站管理的信息化、智慧化、数字化转型赋能，打造了华润燃气地理信息全国一张图，港华燃气一体化平台等多个重点项目。

报告期内，公司智慧水务及热力等业务持续优化管网数据采集、检测、场站自动化控制、大数据分析等全业务链条，并在场站无人巡检、管网压力模型分析、节能降耗、数据贯通、服务便民等方面，依托自身行业积淀和技术能力，不断打磨优化智慧水务、智慧热力管控一体化平台，完成了华衍水务物联网云平台、新疆河润一期、郑州高新供水三期等重点项目，并在全国范围形成了多个优秀案例成果，提升了公司在智慧城市相关领域的竞争力。

此外，公司基于建设完整物联网产业生态链和实施数据服务战略而搭建的祥云物联网平台，在整合上下游产业资源、动态协议解析、设备接入、设备管理、应用构建、数据挖掘等方面为客户提供全方位的服务，更加成熟稳定。公司加大无线联接产品技术投入，建设了专业的无线测试环境，进一步提升了无线产品性能，多款基于 NB-IoT、LoRa 的无线感知终端产品受到市场肯定和认可。公司研发的智能物联网主机、智能数据采集终端等产品，进一步加强了物联网平台采集和通讯能力，为客户数据上云提供了多样化便捷手段，巩固了市场地位。祥云物联网平台实现了与电信 Ocean 平台、移动 Onenet 平台、阿里网络管理平台等国内多个物联网平台的对接，并通过支持 tcp 网关和 udp 网关，充分满足不同客户的物联网系统集成的需求，为公司及合作伙伴打造资源共享、合作共赢的物联网新生态提供了有效助力，2020 年成功部署、运行于多个行业客户。

（4）智慧公用系统解决方案

报告期内，公司智慧公用业务在新冠疫情和整体经济形势下行的大环境下，坚持智慧引领、创新驱动，在保障民生、服务社会的同时，持续深化智慧公用“试验田”、“样板间”的战略职能，智慧水务和智慧热力的标杆示范作用显著提升。报告期内，公司智慧水务、智慧热力三期项目建设完成，公司智慧水务三期建设全面完善了场站监测系统，进一步从自控系统监测、成本费用分析、门禁能耗管理等方面，实现了智慧场站生产全流程的精细化管理，对未来更好完善智慧水务模型提供充分数据支撑。同时完成了大规模二供的精细化控制，运维和服务质量显著提升。智慧热力形成了物联网系统+企业经营管理系统综合管理平台，挖掘系统数据资源，不断完善数据分析模型和数据分析体系建设，为运营和经营管理提供决策依据，极大的提升了运营管理和经营决策水平。

3、居家智能与健康

报告期内，公司旗下子公司威果智能科技物联网产品电子封条和红外测温等，为社区、园区、学校等充当 24 小时防控“守卫”，通过物联网技术打通疫情防控最后“一公里”，充分体现了企业社会责任和社会价值。报告期内，公司安消一体化平台生态布局逐渐完善，以硬件为载体，以祥云物联网平台为支撑，

物联网和智能硬件相结合，在保障安全与健康方面，逐步实现守护千家万户的企业使命。公司智慧燃气、烟感等物联网产品，不断升级迭代，烟雾探测“双光路”，家用燃气报警器“新国标”等产品率先登场，并不断拓展国际市场，不仅给市场提供了标杆，也有效的突破了行业瓶颈，助力居家安全及消防智慧化升级。同时，公司面向消费端的安防、健康类产品种类逐步扩大，生态圈产品不断丰富。

（二）创新驱动，核心竞争力持续提升

报告期内，公司以持续提高创新平台功能发挥和加强创新成果转化为重点，大力深化创新引领和创新驱动战略。2020 年，公司研发投入 1.29 亿元，新增专利 116 项，截至报告期末，公司拥有的专利总数达到 655 项，其中发明专利 106 项；公司产品通过科技成果鉴定 42 项，其中 16 项达到国际先进水平，26 项达到国内领先水平；主导制订国家标准 1 项，参与制订国家、行业标准 4 项；公司及子公司多项技术研发及应用获得科技成果鉴定，达到国内先进水平。

创新平台建设方面：报告期内，公司围绕产业和技术发展方向，积极优化创新平台建设，成立了物联网技术中心，光学技术中心，新产品推广中心，职责和方向更加明确，同时结合拥有的国家级企业技术中心、博士后工作站等平台，不断巩固技术研发和创新实力，加强专利布局，高筑技术壁垒。2020 年，公司集团级战略研发立项 12 项，其中已完成 9 项，正常进行 3 项。报告期内，公司顺利通过河南省知识产权优势企业审核，获得“2020 年度郑洛新国家自主创新示范区创新引领型产业集群专项”及“2020 年河南省制造业与互联网融合试点示范项目”，并获批建设“河南省生态环境数据分析应用工程技术研究中心”。报告期内，公司国家级众创空间新引进孵化企业 6 家，辅导新申报的高新技术企业 1 家，完成高企复审 2 家，众创孵化能力不断增强，辅导服务水平持续提升。

新产品、新技术推广方面：报告期内，公司依托传感技术平台，实现了光电传感器和探测器的全面升级；热电堆传感器以优异的可靠性为疫情防控做出了贡献；热释电火焰传感器、流量传感器、压力传感器以及电化学臭氧传感器等产品在结构设计、材料配方、制备工艺、封装技术以及核心算法等方面进行全面升级；公司围绕特殊气体监测、VOCs 检测研发的多种技术和产品完成中试即将投放市场，为后续业务发展提供了有力支撑。报告期内，公司的工业气体探测器系列产品在全面通过新国标检测认证的同时，取得了 HART 等多项国际产品认证，为开拓国际市场奠定了坚实基础。公司光学类产品在技术和性能上不断突破，并在特殊气体检测技术上进行创新，同时通过优化硬件电路、光路、软件算法，实现产品成本大幅下降；公司研发的双光路烟感产品成为国内唯一抗误报等级三级性能的产品；云台扫描式激光气体遥测仪采用高性能遥测技术和微控制技术，在性能及降本上取得了显著突破，具有良好的重复性和温湿度特性，可实现石油、化工、燃气场站等场所 24 小时无人值守。全方位的产品布局，不断巩固着公司在红外光学气体检测领域的领先地位。此外，公司还对有毒气体和低浓度气体及基于低功耗可燃气体的检测平台进行了前瞻性和基础性研究，以满足市场的潜在需求。

新国标升级项目方面：报告期内，基于 GB15322-2019 国标发布以及自身产品布局 and 市场需求，公司完成了相关产品线梳理及全系列产品线规划，首批认证样机已经提交消防所进行型式检测并取得了消防型式认可证书。

产学研合作方面：报告期内，公司郑州大学汉威物联网研究院、哈工大汉威智能传感器及物联网联合实验室、“传感器检测平台”、“国家气体传感器产业计量测试中心”等重大产学研项目建设持续推进。公司与中科院电子所合作的“基于微色谱的快速准确高灵敏气体检测关键技术及应用”项目获得 2020 年北京市科技进步奖二等奖。

（三）科学管理，集团化管控成效不断提升

报告期内，公司持续围绕“统分结合、控放有度、权责清晰、规范科学、灵活高效”的总目标，以“大胆变革、严格管理”为基调，进一步提升了公司集团化管控成效。报告期内，公司依托多专业、高能力的管理平台建设，不断推进组织体系优化和管理体系革新。经过数年的常抓不懈和调整优化以及制度、流程建设进一步夯实了集团化管理的基础。目前公司三级管控架构成熟稳定，10大管理体系持续深化和完善，实现了集团内部在人、财、事、物、信息、文化等方面更加科学的管理和规范的运作，平台价值有效提升。报告期内，公司积极推进干部轮岗、财务委派、绩效考核、人才引进、内部协同、风险防控以及信息化、数字化等管理要素建设，充分利用 CRM、MES、OA、PLM、ERP 等系统，全面推进管理效益的显著提升。此外，报告期末，公司强化战略牵引、落实创新驱动，制定并逐步完善了集团公司以及各主体单位的三年战略规划，以战略为牵引规划未来、配置资源、开展业务，对公司未来管理决策提供了清晰的方向指引和落地支撑。

（四）思想引领，文化落地持续彰显力量

报告期内，公司以持续加快《汉威文化法典》的落实落地为重点，持续提炼、升华、完善、丰富汉威理念体系和价值观体系，并坚持文化统领、倡导愿景使命，加快子公司全方位融入汉威平台。2020年，公司稳步推进廉洁建设，责任追究机制得到加强，坚决对与汉威文化严重不符、触碰公司红线的行为保持零容忍态势，打造风清气正的文化氛围。报告期内，公司以企业文化为引领，全面提升执行力，带动公司各项事业蓬勃发展，企业凝聚力不断提升，员工归属感不断增强。公司全体员工在抗击疫情、复工复产期间表现出的良好精神面貌表明，公司文化落地越来越深入，“同一个汉威”的理念逐步开花结果。

（五）进度可控，新一轮融资有序推进

报告期内，公司根据战略发展需要，正式启动向特定对象发行股票事项，围绕 MEMS 传感器封测产线建设、高端气体传感器扩产等项目，拟发行股票不超过 87,906,841 股，募集资金约 10.09 亿元。2020 年 12 月 2 日，公司通过深交所审核并具备发行条件，并于 2021 年 1 月 14 日收到证监会同意注册的书面批复。目前，公司向特定对象发行股票事项进展顺利，将尽快择机启动发行募集资金工作。公司本次向特定对象发行股票的落地实施将推动公司业务持续深化和拓展，为公司高质量发展的提速换挡奠定坚实基础，为公司各项战略的落地插上“腾飞的翅膀”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
传感器	316,436,082.51	154,978,270.70	48.98%	84.57%	112.76%	6.49%
智能仪表	351,974,872.24	161,997,522.52	46.03%	-2.66%	-5.48%	-1.37%
物联网综合解决方案	1,222,502,655.06	315,144,993.17	25.78%	-1.14%	1.88%	0.77%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司2020年度整体经营稳步上升。相较于2019年度受商誉减值的影响，报告期内公司，归属于上市公司股东的净利润为：205,534,778.34元，较上年同期-103,778,838.98元，增长298.05%。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

关于会计政策变更的说明：

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

合并资产负债表项目	会计政策变更前2019年12月31日余额	新收入准则影响金额	会计政策变更后2020年1月1日余额
资产：			
应收账款	585,121,873.08	-16,964,844.97	568,157,028.11
存货	416,303,231.90	-191,293,994.65	225,009,237.25
合同资产		201,372,828.92	201,372,828.92
递延所得税资产	76,874,205.57	142,231.12	77,016,436.69
其他非流动资产	15,507,078.40	4,662,523.32	20,169,601.72

负债：			
预收款项	284,266,066.50	-281,591,501.14	2,674,565.36
合同负债		272,761,545.09	272,761,545.09
其他流动负债		5,648,851.17	5,648,851.17
股东权益：			
未分配利润	409,973,966.81	1,117,855.87	411,091,822.68
少数股东权益	524,843,622.26	-18,007.25	524,825,615.01

母公司资产负债表项目	会计政策变更前2019年12月31日余额	新收入准则影响金额	会计政策变更后2020年1月1日余额
资产：			
应收账款	209,715,099.69	-1,031,329.57	208,683,770.12
合同资产		1,031,329.57	1,031,329.57
预收款项	10,444,056.77	-9,113,911.41	1,330,145.36
负债：			
合同负债		8,384,006.31	8,384,006.31
其他流动负债		729,905.10	729,905.10

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，合并范围新增1家，为中敏传感。