

## 周大生珠宝股份有限公司

### 2020 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2020年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2020年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	5,084,128,474.22	5,439,289,153.42	-6.53%
营业利润	1,306,706,635.89	1,257,365,748.12	3.92%
利润总额	1,321,763,730.59	1,292,077,815.64	2.30%
归属于上市公司股东的净利润	1,011,817,598.24	991,420,924.96	2.06%
基本每股收益 (元)	1.40	1.37	2.19%
加权平均净资产收益率	20.13%	22.91%	下降 2.78 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	6,658,615,384.49	5,922,031,695.89	12.44%
归属于上市公司股东的所有者权益	5,390,088,319.22	4,710,267,379.60	14.43%
股本	730,815,601.00	730,905,188.00	-0.01%
归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	7.38	6.44	14.60%

注：以上数据以合并报表数据填列（未经审计）。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

2020年度，面对新冠疫情和外部经济环境的严峻挑战，本公司坚持既定品牌发展战略，凝心聚力，勇毅笃行，努力化解外部环境不利因素，统筹推进公司经营和发展的各项任务，积极做好疫情防控及复工复产工作，快速恢复受新冠疫情影响的经营业务。截至报告期末公司终端门店数量4189家，全年净增加终端门店178家，其中第四季度新增门店285家，减少门店116家，净增门店169家。公司在稳固既有市场的同时，不断创新营销手段，积极推进新零售渠道发展，更加重视新型数字化营销模式业务，线上业务快速发展，报告期公司电商（线上）业务实现营业收入9.71亿元，同比增长93.9%；同时持续优化产品结构，推动产品迭代升级，“情景风格珠宝”、“shining girl”、“幸福花嫁”等系列产品受到市场广泛认可。在充满挑战的外部经营环境中，2020年度营业收入及经营业绩稳定，表现出较强的发展韧性及抗风险能力，也展现出公司优秀的经营活力及战略执行力。

报告期，公司实现营业收入50.84亿元，同比下降6.53%，在一季度受新冠疫情影响大幅下降的情况下，公司经营业务自疫情趋缓后逐步恢复常态，其中：2020年下半年实现营业收入34.11亿元，较上年同期增长11.84%。报告期公司营业利润13.07亿元，较上年同期增长3.92%，实现归属上市公司的净利润10.12亿元，较上年同期增长2.06%，主要由于公司收入结构变化、盈利水平提升等因素影响所致。

截至报告期末，公司资产总额为66.59亿元，较报告期初增长12.44%，主要由于经营业绩增长使得货币资金等流动性资产增加所致；归属于上市公司股东的所有者权益为53.90亿元，较报告期初增长14.43%，报告期末资产负债率为18.98%；归属于上市公司股东的每股净资产为7.38元，较报告期初增长14.60%；公司资产结构持续优化，经营资金充足，流动性较强，财务状况整体良好。

## 三、与前次业绩预计的差异说明

公司在本次业绩快报披露前，根据相关规定未对2020年度业绩进行预计披露。

## 四、备查文件

- 1.经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2.内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

周大生珠宝股份有限公司董事会

2021年2月27日