

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

公告编号：2021-010

盐津铺子股份有限公司

2020年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2020年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2020 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	195,885.15	139,927.50	39.99
营业利润	27,711.12	13,778.99	101.11
利润总额	27,290.15	13,904.39	96.27
归属于上市公司股东的净利润	24,160.13	12,803.65	88.70
基本每股收益（元）	1.94	1.03	88.35
加权平均净资产收益率	27.58%	18.21%	9.37
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	202,210.52	166,016.71	21.80
归属于上市公司股东的所有者权益	85,868.95	77,336.62	11.03
股本	12,936.00	12,840.00	0.75
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	6.64	6.02	10.30

注：以上数据以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期内，公司销售规模持续增长，实现营业收入195,885.15万元，较上年增长39.99%；实现营业利润27,711.12万元，较上年增长101.11%；实现利润总额27,290.15万元，较上年增长96.27%；实现归属于上市公司股东的净利润24,160.13万元，较上年增长88.70%；基本每股收益1.94元，较上年增长88.35%。

主要原因有五：

1、公司于2017年2月8日上市后，优化调整战略，转型夯实基础，2018-2020年第一个三年规划实施效果略超预期，公司中长期战略已升级为“多品牌、多品类、全渠道、全产业链、（未来）全球化”，休闲（咸味）零食第一曲线稳中有升，休闲烘焙点心第二曲线迅速成长，两者渐呈并驾齐驱之势，在产品、渠道、区域均进一步聚焦后，品类齐全产品矩阵和全渠道矩阵进一步完善，整体营业收入保持持续稳定增长。

2、公司不断提高质量，注重规模与效益兼顾，短期效益和长期效益兼顾，坚持“高速发展、良性发展、持续发展”的高质量长线稳健发展路径，不断优化内部管理和各项资源配置，狠抓投入产出比，不断提升净资产收益率，各项成本费用精细化管控日趋良性。

3、公司2019年限制性股票激励计划（首次授予440万股，预留授予110万股，合计550万股已经全部授予）正向激发管理团队积极性，由此带来的公司业绩提升远高于股份支付费用（公司自2019年5月起按权责发生制分月列支，2019年1-12月所得税前共列支股份支付费用2,929.54万元，2020年1-12月所得税前共列支股份支付费用4,554.28万元），股权激励实施效果良好。

4、盐津铺子食品股份有限公司申报高新技术企业已获备案，2020年度公司本部企业所得税率适用15%（原为25%），企业所得税率变动后，“所得税-递延所得税费用”相应增加809.33万元，导致2020年净利润减少809.33万元。

5、春节前后为年货旺季，2020年12月至2021年2月期间，陈列和促销等市场费用较平时投入较多。

（二）报告期末，公司资产总额202,210.52万元，较上年增长21.80%；归属

于上市公司股东的所有者权益85,868.95万元,较上年增长11.03%,归属于上市公司股东的每股净资产6.64元,较上年增长10.30%。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司于2020年10月28日披露的《2020年第三季度报告正文及全文》和《2020年度业绩预告》中,预计2020年度归属于上市公司股东的净利润变动幅度为87.45%~103.07%,2020年度归属于上市公司股东的净利润变动区间为24,000万元~26,000万元。

本次业绩快报披露的2020年度归属于上市公司股东的净利润为24,160.13万元,同比上升88.70%,与2020年度业绩预告不存在差异。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

盐津铺子食品股份有限公司

董 事 会

2021年2月24日