

证券代码：301052

证券简称：果麦文化

公告编号：2021-029

## **果麦文化传媒股份有限公司**

### **关于《公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）》及 相关文件的修订说明公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

果麦文化传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 10 月 19 日召开第二届董事会第七次会议及第二届监事会第五次会议审议通过了《关于〈果麦文化传媒股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案，相关内容已于 2021 年 10 月 21 日在巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))公告。

为了更好地实施 2021 年限制性股票激励计划，经综合评估、慎重考虑，公司于 2021 年 11 月 1 日召开了第二届董事会第九次（临时）会议和第二届监事会第七次会议，对《果麦文化传媒股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“《激励计划》”）及其摘要中关于限制性股票的归属安排、业绩考核、预计限制性股票实施对各期经营业绩的影响进行了修订，本次修订的内容如下：

**一、对《激励计划》第九章第二款 限制性股票的归属条件之“（四）公司层面的业绩考核要求”进行了如下修订：**

#### **修订前：**

本激励计划在 2021 年-2023 年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为激励对象当年度的归属条件之一。首次授予的限制性股票的业绩考核年度根据激励对象类别划分为两类，第一类激励对象的考核年度为 2021 年-2022 年两个会计年度，第二类激励对象的考核年度为 2021 年-2023 年三个会计年度，具体业绩考核目标如下：

第一类激励对象首次授予的限制性股票的业绩考核目标如下表所示：

归属安排	业绩考核目标
第一个归属期	以 2020 年净利润为基数，2021 年的净利润增长率不低于 40%。
第二个归属期	以 2020 年净利润为基数，2022 年的净利润增长率不低于 50%。

第二类激励对象首次授予的限制性股票的业绩考核目标如下表所示：

归属安排	业绩考核目标
第一个归属期	以 2020 年净利润为基数，2021 年的净利润增长率不低于 40%。
第二个归属期	以 2020 年净利润为基数，2022 年的净利润增长率不低于 50%。
第三个归属期	以 2020 年净利润为基数，2023 年的净利润增长率不低于 60%。

若预留的限制性股票在 2021 年 12 月 31 日（含）前授予完成，则预留部分的业绩考核目标如下表所示：

归属安排	业绩考核目标
第一个归属期	以 2020 年净利润为基数，2021 年的净利润增长率不低于 40%。
第二个归属期	以 2020 年净利润为基数，2022 年的净利润增长率不低于 50%。
第三个归属期	以 2020 年净利润为基数，2023 年的净利润增长率不低于 60%。

若预留的限制性股票在 2021 年 12 月 31 日（不含）后授予完成，则预留部分的业绩考核目标如下表所示：

归属安排	业绩考核目标
第一个归属期	以 2020 年净利润为基数，2022 年的净利润增长率不低于 50%。
第二个归属期	以 2020 年净利润为基数，2023 年的净利润增长率不低于 60%。

注：上述“净利润”指经审计的扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润，且剔除本激励计划及其它激励计划股份支付费用影响的数值作为计算依据。

### 修订后：

本激励计划在 2022 年-2023 年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为激励对象当年度的归属条件之一，具体业绩考核目标如下：

首次授予的限制性股票的业绩考核目标如下表所示：

归属安排	业绩考核目标
第一个归属期	以 2020 年净利润为基数，2022 年的净利润增长率不低于 50%。
第二个归属期	以 2020 年净利润为基数，2023 年的净利润增长率不低于 60%。

预留授予的限制性股票的业绩考核目标如下表所示：

归属安排	业绩考核目标
第一个归属期	以 2020 年净利润为基数，2022 年的净利润增长率不低于 50%。
第二个归属期	以 2020 年净利润为基数，2023 年的净利润增长率不低于 60%。

二、对《激励计划》第七章之“三、本激励计划的归属安排”进行了如下修订：

**修订前：**

公司基于激励对象过往贡献和业绩表现、岗位职责、未来绩效目标要求等因素，在综合考虑了公司股权激励连续性和有效性的前提下，对归属安排做出了差异化设置，以提高本次激励计划的针对性和精准度。首次授予的限制性股票将激励对象分为两类，第一类激励对象为公司现任高级管理人员蔡钰如女士及王誉先生，合计 2 人，第二类激励对象为公司其他的高级管理人员和董事会认为需要激励的其他人员，合计 19 人，公司对两类激励对象分别设置了不同的归属安排，具体如下：

第一类激励对象		
归属安排	归属期间	归属比例
第一个归属期	自首次授予部分限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个归属期	自首次授予部分限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二类激励对象		
归属安排	归属期间	归属比例
第一个归属期	自首次授予部分限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	40%
第二个归属期	自首次授予部分限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个归属期	自首次授予部分限制性股票授予日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	30%

若预留的限制性股票在 2021 年 12 月 31 日（含）前授予完成，则预留授予的限制性股票的归属安排如下表所示：

归属安排	归属期间	归属比例
第一个归属期	自预留授予部分限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至预留授予部分限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	40%
第二个归属期	自预留授予部分限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至预留授予部分限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个归属期	自预留授予部分限制性股票授予日起 36 个月后的首个交易日起至预留授予部分限制性股票授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	30%

若预留的限制性股票在 2021 年 12 月 31 日（不含）后授予完成，则预留授予的限制性股票的归属安排如下表所示：

归属安排	归属期间	归属比例
第一个归属期	自预留授予部分限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至预留授予部分限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个归属期	自预留授予部分限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至预留授予部分限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

修订后：

首次授予的限制性股票各批次归属比例安排如下表所示：

归属安排	归属期间	归属比例
第一个归属期	自首次授予部分限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个归属期	自首次授予部分限制性股票授予日 24 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

预留授予的限制性股票各批次归属比例安排如下表所示：

归属安排	归属期间	归属比例
第一个归属期	自预留授予部分限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至预留授予部分限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个归属期	自预留授予部分限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至预留授予部分限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

三、对《激励计划》第十一章之“二、预计限制性股票实施对各期经营业绩的影响”进行了如下修订：

修订前：

假设 2021 年 11 月授予，则 2021 年-2024 年限制性股票成本摊销情况如下：

单位：万元

	限制性股票摊销成本	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
第一类激励对象	1,234.32	77.01	872.95	284.36	0
第二类激励对象	1,577.60	85.07	968.82	376.95	146.77
合计	2,811.92	162.08	1,841.77	661.30	146.77

修订后：

假设 2021 年 11 月授予，则 2021 年-2023 年限制性股票成本摊销情况如下：

单位：万元

限制性股票摊销成本	2021 年	2022 年	2023 年
2,803.02	174.88	1,982.39	645.75

《公司 2021 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》及相关文件对于“业绩考核指标设定科学性、合理性说明”亦做出相关修订。

除上述修订内容外，原披露文件其他内容不变。《公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）》及与上述表述相关的部分内容进行同步修订。更新后的《公司 2021 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》及相关文件详见巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）。上述修订不影响公司管理层和核心骨干的勤勉尽职，公司经营管理层将认真履行工作职责，以业绩为基础，努力为全体股东创造更大的价值和回报。

特此公告。

果麦文化传媒股份有限公司董事会

2021 年 11 月 2 日