

江苏广信感光新材料股份有限公司

关于 2018 年年度报告、2019 年年度报告和 2020 年年度报告 的更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江苏广信感光新材料股份有限公司(以下简称“公司”)分别于 2019 年 4 月 25 日、2020 年 4 月 27 日、2021 年 4 月 26 日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)披露了《2018 年年度报告》、《2019 年年度报告》和《2020 年年度报告》。经公司复核发现，公司 2018 年、2019 年及 2020 年年度报告中披露的“主要销售客户和主要供应商情况”数据统计口径不一致，主要系未将集团各公司部分属于同一控制人控制的客户合并列示，现予以更正。本次更正不涉及对财务报表的调整，对公司 2018 年、2019 年及 2020 年度财务状况、经营成果和现金流信息没有影响。现对相关内容更正如下：

(注：更正后数据为不含税金额)

一、2018 年年度报告相关信息更正情况

2018 年年度报告第四节经营情况讨论与分析之“二、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“(8)主要销售客户和主要供应商情况”

更正前：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	143,278,102.12
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	22.41%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	第一名	46,702,454.49	7.30%
2	第二名	38,430,325.79	6.01%
3	第三名	22,807,341.80	3.57%
4	第四名	17,703,738.74	2.77%
5	第五名	17,634,241.30	2.76%
合计	--	143,278,102.12	22.41%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	127,000,417.44
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	41.11%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	37,135,415.71	12.02%
2	第二名	24,210,024.82	7.84%
3	第三名	24,181,244.82	7.83%
4	第四名	21,130,000.00	6.84%
5	第五名	20,343,732.09	6.58%
合计	--	127,000,417.44	41.11%

更正后：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	112,585,968.11
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	17.61%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	33,043,836.78	5.17%
2	第二名	24,818,114.51	3.88%
3	第三名	19,966,067.65	3.12%
4	第四名	19,595,925.29	3.06%
5	第五名	15,162,023.88	2.37%
合计	--	112,585,968.11	17.61%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	110,515,079.80
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	35.77%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	30,885,339.35	10.00%
2	第二名	24,202,161.98	7.83%
3	第三名	20,343,732.09	6.58%
4	第四名	18,153,993.59	5.88%
5	第五名	16,929,852.79	5.48%
合计	--	110,515,079.80	35.77%

二、2019 年年度报告相关信息更正情况

2019 年年度报告第四节经营情况讨论与分析之“二、主营业务分析”之
“2、收入与成本”之“（8）主要销售客户和主要供应商情况”

更正前：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	144,358,890.13
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	17.84%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	34,659,616.20	4.28%
2	第二名	34,407,552.53	4.25%
3	第三名	32,929,735.13	4.07%
4	第四名	21,689,190.93	2.68%
5	第五名	20,672,795.34	2.56%
合计	--	144,358,890.13	17.84%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	109,844,570.32
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	23.73%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	30,047,929.99	6.49%
2	第二名	26,039,534.92	5.63%
3	第三名	21,146,453.43	4.57%
4	第四名	17,044,318.43	3.68%
5	第五名	15,566,333.55	3.36%
合计	--	109,844,570.32	23.73%

更正后：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	154,791,265.63
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	19.13%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	34,751,943.71	4.30%
2	第二名	34,659,616.20	4.28%
3	第三名	32,929,735.13	4.07%

4	第四名	30,760,779.66	3.80%
5	第五名	21,689,190.93	2.68%
合计	--	154,791,265.63	19.13%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	111,967,610.94
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	24.19%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	29,995,544.28	6.48%
2	第二名	26,039,534.92	5.63%
3	第三名	21,116,435.35	4.56%
4	第四名	19,249,763.16	4.16%
5	第五名	15,566,333.23	3.36%
合计	--	111,967,610.94	24.19%

三、2020年年度报告相关信息更正情况

2020年年度报告第四节经营情况讨论与分析之“二、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（8）主要销售客户和主要供应商情况”

更正前：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	97,644,101.70
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	12.96%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	29,368,672.57	3.90%
2	第二名	24,335,500.12	3.23%
3	第三名	17,007,348.31	2.26%
4	第四名	13,795,817.68	1.83%
5	第五名	13,136,763.02	1.74%
合计	--	97,644,101.70	12.96%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	94,894,219.37
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	20.02%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	24,426,298.80	5.15%
2	第二名	24,273,810.40	5.12%
3	第三名	16,285,054.07	3.44%
4	第四名	15,935,099.90	3.36%
5	第五名	13,973,956.20	2.95%
合计	--	94,894,219.37	20.02%

更正后：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	98,873,221.48
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	13.13%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	27,178,053.10	3.61%
2	第二名	24,443,520.12	3.25%
3	第三名	19,988,618.31	2.65%
4	第四名	14,126,266.93	1.88%
5	第五名	13,136,763.02	1.74%
合计	--	98,873,221.48	13.13%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	87,635,119.31
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	18.49%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	23,385,173.24	4.93%
2	第二名	21,616,193.80	4.56%
3	第三名	14,557,937.88	3.07%
4	第四名	14,101,858.19	2.98%
5	第五名	13,973,956.20	2.95%
合计	--	87,635,119.31	18.49%

除上述更正内容外，公司年度报告和审计报告的其他内容不变，更正后的《2018 年年度报告》、《2019 年年度报告》、《2020 年年度报告》将与本公告同日披露于巨潮资讯网。本次更正不会对公司 2018 年、2019 年及 2020 年度财务状况及经营成果造成影响，因本次更正给投资者造成的不便，公司深表歉意，公司将进一步加强信息披露编制和审核工作，努力提高信息披露质量。

特此公告！

江苏广信感光新材料股份有限公司

董事会

2021年10月28日