

浙江省建设投资集团股份有限公司

“十四五”发展规划纲要

(2021-2025)

(经 2021 年 10 月 21 日第四届董事会第九次会议审议通过)

重要提示：本规划是基于公司发展的现实基础以及现有外部环境，对未来发展进行的长远思考，其中涉及的发展目标、重点举措等属于前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。根据内外部宏观与微观情况变化，公司有可能对本规划作出适度调整，以为更好实现高质量发展。请投资者注意投资风险。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会、五中全会精神，全面贯彻党中央和省委关于国企改革发展的指示精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”，坚持党对国有企业的领导，坚持稳中求进工作总基调，坚持“五个转”发展理念，坚持“四个强企”“六个浙建”总体布局，聚焦聚力高质量发展、竞争力提升、现代化先行，以党建为引领，以市场为导向，以体制机制改革和科技创新为动力，以强化企业管理为基础，借力资本市场，依托数字赋能，加快产业变革，持续增强企业综合竞争力，打造“重要窗口”一流企业，继续走在全国建筑企业前列，领跑省级建工集团，为我省争创社会主义现代化先行省和高质量发展建设共同富裕示范区贡献浙建力量。

二、发展愿景

数字化的国际建筑投资运营服务商

数字化：以现代信息网络为主要载体，深度融合产业链、供应链各个环节，推动商业模式、生产模式和管理模式的数字化变革，推动实现决策数据化、管理信息化、运营数字化，打造数字浙建。

国际建筑投资运营服务商：具有全球视野，从事建筑产业的建设、管理和运营服务，充分发挥集团的品牌、资源、规模和政治优势，通过产业链提升、供应链优化和价值链重塑，发展成为集投资、建设、制造、运营与服务于一体的跨国建筑企业。

三、集团定位

坚持建筑主业，以建筑施工、建筑产业投资、工业智能制造为核心业务，以工程设计、智能建筑、绿色环保等为战略性新兴业务，高质量推进建筑施工、工程设计、建筑产业投资、建筑工业制造和建筑专业服务五大业务板块，打造集投资、建设、制造、运营与服务于一体的国有建设投资控股集团。

四、总体战略

坚持质量和效益发展导向，实施“一链两驱五转变”的战略思路，将集团打造成为集投资、建设、制造、运营与服务于一体的建筑投资运营服务商。

一链：围绕建筑产业链，坚持主业、高端引领、转型发展，实施纵深一体化发展，推动投资、建设、制造、运营和服务上下产业链深度融合，打造具有一体化（全产业链集成服务）、一揽子（全打包式统筹服务）、一站式（全生命周期、全过程服务）工程服务能力的综合性建筑产业集团。

两驱：以资本和数字为动力，聚焦建筑施工、产业投资和建筑智能制造，高质量推进建筑施工、工程设计、建筑产业投资、建筑工业制造和建筑专业服务五大业务板块，推动产业链和供应链深度融合，形成产业服务的高附加值，打造高端竞争优势，牢牢把握发展的话语权与主动权。

五转变：转方式：从数量增长向质量提高转变；转动力：从资本驱动为主向资本与数字双轮驱动转变；转领域：从市场准入低、盈利能力不强、附加值较低的业务向市场准入高、盈利能力强、附加值较高的业务转变；转管理：从标准化、流程化管理向精细化、数字化管理转变；转模式：从建筑承包商向全过程工程咨询甚至投资运营服务商转变。

五、总体目标

坚持质量和效益发展导向，实施“一链两驱五转变”的战略思路，将集团打造成为集投资、建设、制造、运营与服务于一体的建筑投资运营服务商。

一链：围绕建筑产业链，坚持主业、高端引领、转型发展，实施纵深一体化发展，推动投资、建设、制造、运营和服务上下产业链深度融合，打造具有一体化（全产业链集成服务）、一揽子（全打包式统筹服务）、一站式（全生命周期、全过程服务）工程服务能力的综合性建筑产业集团。

两驱：以资本和数字为动力，聚焦建筑施工、产业投资和建筑智能制造，高质量推进建筑

施工、工程设计、建筑产业投资、建筑工业制造和建筑专业服务五大业务板块，推动产业链和供应链深度融合，形成产业服务的高附加值，打造高端竞争优势，牢牢把握发展的话语权与主动权。

五转变：转方式，从数量增长向质量提高转变；转动力，从资本驱动为主向资本与数字双轮驱动转变；转领域，从市场准入低、盈利能力不强、附加值较低的业务向市场准入高、盈利能力强、附加值较高的业务转变；转管理，从标准化、流程化管理向精细化、数字化管理转变；转模式，从建筑承包商向全过程工程咨询甚至投资运营服务商转变。

五、总体目标

“十四五”期间，发展成为“双千亿”企业，打造“六个浙建”，在此基础上更进一步成为行业高质量发展的标杆和“重要窗口”一流企业，谱写“争创社会主义现代化先行省”和“高质量发展建设共同富裕示范区”在浙建实践的新篇章。

——千亿浙建。实现营业收入和总资产超千亿元，净利润达到 20 亿元以上，经济主要指标居于省级建工集团前列，保持浙江基本建设的生力军、主力军地位，向着世界 500 强企业进军。

——创新浙建。深化“A+H”资本运作模式，多层次多渠道对接资本市场，不断推动实施商业模式创新；加快数字化变革等科技创新；实施混合所有制、激励分配等机制创新；推动管理方式改革创新，成为更具活力的创新浙建。

——数字浙建。以数据资源为关键生产要素，以现代信息网络为主要载体，深度融合产业链各个环节，持续不断地应用物联网、大数据、云计算、建筑信息模型（BIM）、虚拟现实、人工智能等前沿数字化技术，在商业模式、生产模式和管理模式三个方面实施数字化变革，实现决策数据化、管理信息化、运营数字化，成为更具潜力的数字浙建。

——善美浙建。公司治理更加规范有序，信用浙建全面加强，社会责任持续担当，浙建品牌更有美誉度，职工群众更有归属感、获得感、幸福感，成为更具张力的善美浙建。

——文化浙建。企业文化建设试点卓有成效，职工群众精神文化生活更加丰富，浙建品牌效应更加彰显，集团文化影响力显著增强，成为更具魅力的文化浙建。

——清廉浙建。党的领导更加全面，党建引领更加显著，政治生态更加清正，党风廉政建设取得新成效，成为更具合力的清廉浙建。

六、重点发展措施

“十四五”期间，集团将围绕平台、资本、产业、市场、人才、管理、科技、数字、党建等九个方面，推进规划落地。

（一）顶层整合，强化引领

一是强化总部实体，培育形成从融资、投资、设计、施工以及运营服务一体化的总部引领平台。二是参与我省建设类事业单位改革，进一步做强做优做大国有经济。

（二）借力资本，改革争先

贯彻落实我省“国企改革十大行动”和“凤凰行动”计划，继续走在我省国企改革的前列，充分运用上市公司资本运作、收购兼并、混合所有制改革、资产证券化和供应链金融等渠道和手段，助推产业转型发展。

（三）高端引领，产业升级

一是抓好产业升级的总开关，培育我省首家省属工程设计综合甲级资质企业，形成全领域工程实施能力。二是抓好产业升级的三个关键点，着力在投融资一体化、设计施工采购一体化以及设计、制造、配送、安装全生命周期装配一体化“三个一体化”上打造产业竞争力。三是抓好产业升级的四个突破点，在产业投资和工程设计引领上、在基建领域上、在战略性产业培育上、在工程集采和贸易上实现新突破。

（四）深化机制，发力市场

一是坚定“三化”经营方针和“三大市场”经营战略，积极服务于国家和我省重大战略部署。二是紧扣“支、资、智、制”四个关键字，综合运用人才、资金、品牌、技术等资源要素，持续提升区域市场能级，加快走出去步伐，经营外向度提升在50%以上，ENR250国际排名稳中有升。三是提升自主经营、主动经营的能力，倡导“全员经营”。

（五）优化生态，汇聚高地

一是高质量推进劳动、人事和分配机制三项制度改革，推动实现管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减。劳动机制上，做到“三管”“三加强”。人事机制上，推行“六项制度”。分配机制上，推动“两个结合”。二是打造领军型管理人才队伍、创新型专业领域人才队伍、工匠型产业工人队伍、活力型青年人才队伍四支高素质人才队伍。

（六）科学管理，提质增效

一是进一步完善现代企业制度,把党的领导融入公司各环节治理,加强“三会一层”建设,推动上市公司高水平治理。二是推动管理体系和管理能力现代化,建设数字化、智慧化的企业管理体系,完善考核管理体系,加强风险控制管理,构建监督落实闭环体系。三是全面推行“项目长”制度改革,加强项目管控责任体系建设,持续开展“十大攻坚战”,完善项目长履职专项考核和监督。

(七) 科技创新, 转换动能

一是建立完善科技创新体系,建立健全技术管理和创新研发体系,完善科技创新考核和激励。二是高起点建设工程研究总院,明确工程研究总院定位,打造产研创融合发展平台。三是加强“技术营销”改革,加快建立以“面向市场、提升效益”为导向的科技创新目标体系,,转变发展动能,冲击省部级科技进步奖。

(八) 数字赋能, 营造未来

围绕“1+10+3”工作体系,全面推进“数字浙建”建设。一是加快建设IT基础设施,目前基本完成;二是搭设企业级信息化应用架构,今年将基本实现全覆盖;三是构建完善“数据中台”,探索实施数据治理;四是推进项目管控数字化,推行智慧工地、智能车间,打造数字化作业场景;五是打造数字化产业生态,建立产业链、供应链多方协同工作平台,达到行业领先水平。

(九) 从严治党, 融合发展

一是做好党建引领力建设,夯实国企治理、抓实党建工作责任、全面落实新形势下党内政治生活的若干准则。二是做好党建生产力建设,以数字赋能,不断创新融入方式和渠道,保障党建工作与企业中心工作同步合拍、协调发展。三是做好党建凝聚力建设,加强企业文化、意识形态和信用品牌建设,携手为共同富裕示范区建设贡献力量。

七、规划实施与保障体系

建立“十四五”规划实施的管理体系、目标体系、宣贯体系、监督体系、优化体系和环境体系,通过六大体系的运行,确保规划扎实推进、全面落地。

浙江省建设投资集团股份有限公司

董事会

二零二一年十月二十三日