

徐工集团工程机械股份有限公司 关于设立徐工美国公司的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

根据徐工集团工程机械股份有限公司（简称徐工机械或公司）“十四五”战略规划，国际化已经上升为公司的主战略，突破欧美市场是公司国际化的重点。公司为加速打造本地化“研产供销融”体系，快速整合形成徐工北美市场开拓能力，拟出资 9,900 万美元设立徐工美国公司及其下属子公司。

2021 年 10 月 19 日，公司第八届董事会第五十二次会议（临时）审议通过了《关于设立徐工美国公司的议案》，表决结果为 9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

本事项不构成关联交易，不构成重大资产重组。

本事项经公司董事会审议批准后，无需经公司股东大会批准。

二、本次投资为公司单独投资，不存在共同投资方

三、徐工美国公司设立方案

（一）徐工美国公司设立方案

1. 企业名称：徐工美国公司（暂定名）

2. 企业股东：徐工集团工程机械股份有限公司（持有徐工美国公司 100% 股权）

3. 住 所：美国特拉华州

4. 总投资额：9,900 万美元整

5. 经营范围：工程机械及成套设备研发、制造、销售、服务，技术服务，货物进出口，工程机械备件销售，融资租赁，投资。

（二）出资方式及资金来源

本次投资公司将以现金方式出资，资金来源为公司自有或自筹。

四、对外投资的目的、存在的风险和对公司的影响

（一）对外投资的目的

美国是工程机械销售额最大的市场，也是徐工志在必得的市场。美国提高关税和增加“双反”，导致出口贸易失去优势，“走出去”受制约。在美国是否有制造基地已成为突破美国市场的瓶颈，在美国当地有制造基地是外国企业要真正进入美国市场的必要条件，是美国当地的经销商、租赁商能够和徐工建立长期互信合作关系的必要基础，也是本项目投资的主要目的。

公司将通过投资在美国建设形成综合性基地，以此提升徐工综合竞争能力，实现美国市场的规模性、高质量突破，助力徐工国际化战略目标的实现，促进公司实现“三高一可”高质量发展。

（二）存在的风险及对策

1. 政治风险

中美关系、拜登政府能否连任及其政策未来连续性、美国的经济刺激政策落地程度均存在不确定性。

对策：从整体战略上看，美国市场是徐工登顶必须突破的市场。规划美国工厂的生产方式以装配为主，不进行重资产投入的下料、焊接等，同时充分借助徐工在巴西的制造基地为美国制造基地供应结构件。此次在美国投资采取轻资产投资、分步实施的策略，最大限度减少固定资产投资。

2. 汇率风险

海外投资和国际贸易中面临汇率风险。

对策：后期运营过程中尽量减少中国资金的直接出境，逐步建设美国当地融资的能力；回款结合汇率变化情况适时返回国内，尽量减少汇率损失。

3. 疫情风险

目前美国疫情仍未得到有效控制，疫情的反复可能影响项目进度及公司人员的安全。

对策：未来在一段时间内常态化疫情防控已经成为共识，尤其是在美国。尽管美国在疫情防控上存在问题，但是其在生物、医学等方面基础和实力是十分雄厚。未来在当地经营，公司的人员及时注射疫苗，按照严格的防控要求做好防护。

4. 项目建设和运营风险

在美国建厂相关的法律、环保、劳工政策等与中国有很大不同，可能面临项目建设风险、运营风险。

对策：目前项目组已经通过各种渠道对相关的法律、政策要求进行了初步研究，下一步将在美国当地聘请专业的中介机构，确保建设方案合规、合法。同时充分借助美国施维英的当地资源，按照美国当地的习惯推进项目建设和运营管理。

（三）对公司的影响

本次投资完成后，不会因此产生关联交易，也不会产生同业竞争。

本次投资对公司持续经营能力产生积极影响；对公司本期财务状况不会产生重大影响，对公司未来三年财务状况会产生积极影响。

五、备查文件

1. 公司第八届董事会第五十二次会议（临时）决议；
2. 深交所要求的其他文件。

特此公告。

徐工集团工程机械股份有限公司董事会

2021年10月19日