



万达电影股份有限公司 2021 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日

2、预计的业绩

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 其他

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：27,875 万元—32,875 万元	亏损：201,524.62 万元
基本每股收益	盈利：0.1250 元/股—0.1474 元/股	亏损：0.9696 元/股

其中，2021 年 7 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日的业绩变动情况如下：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：31,000 万元—36,000 万元	亏损：44,866.88 万元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。



三、业绩变动原因说明

1、2021年7月以来，江苏、河南、福建、黑龙江等多地先后发生聚集性疫情，根据各地疫情防控要求和《国家电影局关于进一步加强当前电影院疫情防控工作的通知》，国内中高风险地区影院暂停营业，低风险地区影院严格执行不超过75%的上座率限制，公司国内下属影院最多时近200家影院暂停营业，截至9月30日，仍有40家影院为停业状态。受疫情影响，原定于报告期内上映的《长津湖》等重点影片纷纷改档，2021年暑期档（6月至8月）大盘票房大幅下滑，较2019年同期减少近100亿元。根据拓普数据，2021年第三季度，全国实现总票房66.5亿元（不含服务费，下同），较2019年同期下降57.3%，观影人次2亿，较2019年同期下降58.5%，因此公司国内影院票房收入大幅下滑。面对疫情局部反复带来的短期经营压力，公司努力经营，第三季度实现票房10.2亿元，观影人次2,879.2万，较2019年同期下降幅度均小于全国，公司旗下影院（含特许经营加盟）7月至9月累计市场占有率为16.1%，继续保持稳步提升。

2、同时受境外疫情反复影响，公司澳洲院线下属部分影院也自6月底陆续暂停营业，截至9月30日停业42家，而影院租金、折旧等固定成本较高，导致澳洲院线第三季度亏损幅度较第二季度加大，因此公司第三季度整体经营业绩出现亏损。

3、虽然第三季度公司经营业绩受到疫情较大影响，但目前国内疫情均得到有效管控，随着国庆档、贺岁档等重要档期提振和进口影片的陆续定档，预计将为电影行业内容端带来新的驱动力，全国电影票房有望继续恢复，公司放映业务受行业复苏将进一步改善。2021年国庆档（10月1日至7日）全国实现票房40.7亿元，接近2019年同档期票房水平，公司实现票房5.5亿元，较2019年同期增长6.2%，市场占有率（含特许经营加盟）为14.4%，较2019年同期提升1个百分点。与此同时，公司重点影院数量明显提升，国庆档期间全国票房排名前200名影院中万达影院占比超过50%，而全国前10名影院中公司占据5席，竞争优势明显。第四季度，公司将积极应对疫情挑战，进一步加大创新力度和提升精细化经营管理水平，加强成本管控，同时继续着力开发优质影视剧内容，确保公司重点电影和电视剧上映及播出，努力提升盈利能力和完成经营目标。



四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司 2021 年第三季度报告披露的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

万达电影股份有限公司

董事会

2021 年 10 月 15 日