

证券代码：002650

证券简称：加加食品

公告编号：2021-074

加加食品集团股份有限公司

2021年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1.业绩预告期间：2021年1月1日至2021年9月30日

2.预计的经营业绩：

(1) 2021年前三季度（2021年1月1日—2021年9月30日）预计业绩情况

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	2021年1月1日至2021年9月30日	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：150万元-220万元	盈利：13,943.67万元
	比上年同期下降：98.42% - 98.92%	
基本每股收益	盈利：0.0013元/股—0.0019元/股	盈利：0.1210元/股

注：本表格中的“元”均指人民币元。

(2) 2021年第三季度预计业绩情况

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	2021年7月1日至2021年9月30日	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：1,688万元-1,758万元	盈利：3,208.56万元
基本每股收益	亏损：0.0147元/股—0.0153元/股	盈利：0.0280元/股

注：本表格中的“元”均指人民币元。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告的相关财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2021年，快消行业市场竞争加剧，社区团购等线上平台对传统行业、传统渠道冲击较大，公司主销传统渠道销售收入减少，导致营业收入减少；另一方面上游原材料价格持续上升，行业利润挤压，企业生产成本面临较大压力，但公司产品售价并未提高，导致毛利率下降。

报告期内，公司为保持市场份额加大了产品促销力度、增加了一线市场业务人员及薪酬、费用的投入，改变了销售费用的投放结构。

综合以上因素，造成公司净利润较上年同期降幅较大。

后期公司将坚持聚焦主业，坚定执行“三定三扩三增”的营销战略规划，一方面积极开拓新渠道、新市场，探索新零售、新模式，全力促进销售实现较好增长；另一方面，持续推动精细化管理，多措并举，降本增效，优化产品结构，加强对业务人员的管理和激励，逐步提高公司市场占有率及综合盈利能力。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司在2021年第三季度报告中披露的数据为准。公司将严格依照有关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

加加食品集团股份有限公司

董事会

2021年10月14日