

## 广州尚品宅配家居股份有限公司

### 2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、预计的本期业绩情况

(一) 业绩预告期间：2020年1月1日-2020年12月31日

(二) 预计的业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：9,500 万元-11,000 万元	盈利：52,839.88 万元
	比上年同期下降：-82.02% 至 -79.18%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：3,714 万元-5,214 万元	盈利：44,503.99 万元
	比上年同期下降：-91.65% 至 -88.28%	
基本每股收益	0.48 元/股 - 0.56 元/股	2.69 元/股

#### 二、与会计师事务所沟通情况

公司就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行过预沟通，暂无分歧。本次业绩预告相关的财务数据尚未经注册会计师预审计。

#### 三、业绩变动原因说明

报告期内，受新冠肺炎疫情影响，公司生产经营面临较大挑战。公司加大未来面向整个家居空间数字化能力的投入，为未来整装走向整装工业化（规模化）做好准备；同时公司也在持续加强大数据、人工智能、科技大基建和整装新品研发的投入。

上述工作的持续投入，一方面给公司带来了营业收入的逐步恢复（报告期内公司营业收入预计比上年同期下降约 10%），另一方面也给公司 2021 年乃至未来

更长时间的发展提供了持续输出的动力。但因公司直营业务比重大、工程业务比重少，直营店铺租金、销售人员薪酬等属于刚性费用，疫情又影响客户进店、安装交付等，本报告期公司净利润出现下滑。

报告期内预计影响净利润的非经常性损益金额约为 5,786 万元。

#### 四、风险提示

（一）本次业绩预告数据是经公司财务部门初步估算得出，未经审计机构审计。

（二）2020 年度经营业绩的具体财务数据将以公司 2020 年年度报告披露的数据为准。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

广州尚品宅配家居股份有限公司

董事会

2021 年 1 月 29 日