

证券代码：300168

证券简称：万达信息

公告编号：2021-009

万达信息股份有限公司
2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

2、业绩预告情况：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：110,000 万元~130,000 万元	亏损：139,732.54 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：118,000 万元~138,000 万元	亏损：146,094.03 万元
营业收入	280,000 万元~320,000 万元	212,450.10 万元
	比上年同期增长：31.80%~50.62%	
扣除后营业收入 (注)	279,900 万元~319,900 万元	212,322.45 万元
	比上年同期增长：31.83%~50.67%	
基本每股收益	亏损：0.9387 元/股~1.1093 元/股	亏损：1.2736 元/股

注：根据深圳证券交易所《关于做好上市公司 2020 年年度报告披露工作的通知》，扣除后营业收入指扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入。

二、与会计师事务所沟通情况

公司就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

公司本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

2020年，公司业绩变动的主要原因包括：受国内新冠疫情复杂多变的局势影响，公司在建项目工程存在比较严重的工期延长的情况。虽然新签的高质量效益的合同较多，但因尚未达到竣工验收阶段，无法在本报告期形成收入。因处于战略转型的关键时期，公司持续加大研发投入。受以上多项因素综合影响，2020年归属于上市公司股东的净利润亏损。具体情况如下：

1、公司在巩固既有业务的情况下，加大了信创业务的拓展力度，信创业务收入较上期大幅增加。但因部分前期已计提减值的项目在本期完成并确认收入，对本期毛利率产生较大不利影响。因此，尽管本期新签的软件开发类项目毛利率水平相比前期有一定的增长，但本期毛利率总体水平仍有所下降。

2、根据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，基于谨慎性原则，为真实准确地反映公司的财务、资产和经营状况，公司初步对截至2020年12月31日的在建合同进行了减值测试。由于受新冠疫情反复影响，工程设备交付延迟、工期延长以及部分客户需求发生较大变化，造成项目投入超出预期，使得部分存货的可变现净值低于账面价值，拟计提存货跌价准备约4亿元。

3、公司积极承担社会责任，投入了多个无偿及先行实施的抗疫项目。报告期公司战略转型，咨询费及战略投入增加；同时加强内控管理调整组织架构，经营费用有所增加。此外，员工疫情保险、新迁办公场地等相关费用也有较大增长。综上，2020年管理费用约4.9亿元。

4、报告期公司持续保持研发投入的规模，但调整了投入方向，投入重心转向战略板块蛮牛健康的研发及产品化等其他前瞻性的研发投入，投入结构发生变化。资本化投入大幅减少，费用化投入有所增加。2020年研发费用约6.5亿元。

报告期内，董事会和高管层直面公司的困难和挑战，明确了“开源、节流、止血、降杠杆、化风险”的基本管理思路，积极沟通客户，稳定公司业务，同时狠抓回款，增强公司自我造血能力，管理效果显著。报告期内，公司强化与公司第一大股东中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿”）之间的优势互

补、资源共享、业务协同，为未来发展奠定了坚实的发展根基。主要体现在以下方面：

1、新签合同金额及到款双创新高

新的管理团队入驻后，通过强化内部管理，实现全年新签合同和到款双双大幅提升，为 2021 年持续发展和提升盈利能力打下坚实基础。

2、经营现金流显著改善

通过严格的资金系统化管理，公司经营现金流持续改善，首次在三季度实现单季经营现金流正流入，第四季度经营净现金流正向流入进一步扩大，本报告期内经营净现金流正向大幅增长。

3、财务费用大幅减少

2020 年，公司通过强化内部管理、优化绩效考核等措施多管齐下，提高资金使用率，财务费用同比大幅下降，财务管理效益明显体现，改变了公司过去财务费用逐年增加的局面。

4、战略布局释放潜力

公司新布局的战略板块——蛮牛健康，致力于成为有温度的家庭健康陪伴者，以数据守护健康，以服务促进健康，依托物联网、大数据、人工智能等技术，对健康数据进行检测、分析、评估，实现健康科技与金融保险的深度融合，赋能保险业务发展，助力“健康中国”战略实施。报告期内，蛮牛健康实现了当年投入、当年上线、当年获客。

公司另一战略板块——市民云覆盖人口 1.2 亿，注册用户 7000 万。存量城市“收获”能力不断加强，年度合同额稳步提升。此外，金融类增值服务合同额亦大幅增加，市民云的金融类增值服务发展初见成效。

5、国寿协同全面推进

通过与中国人寿的全面协同，公司从优化组织架构到强化核心竞争能力，再到战略新兴板块的打造及高端人才的引入，对整体发展战略进行转型升级，在巩固 G 端政府客户优势的同时，实现了 B 端企业客户和 C 端收入的增加，在医疗卫生、民生保障、城市安全、智慧政务、市场监管、科技环保、智慧教育、工业互联网等优势领域的市场地位不断提升。

公司与中国人寿已签订销售合同及已中标合同尚在签署中的项目合计金额

为 8,528.71 万元，由中国人寿推介等协同新增业务金额 6.09 亿元。

2021 年，随着与中国人寿战略协同逐渐深入，公司将不断提高自身的市场营销能力和持续盈利能力，进一步增强服务 G 端、B 端、C 端不同类型客户以及包括金融、通信、交通等不同领域客户的能力，实现可持续的内生性增长。

四、风险提示

- 1、本次业绩预告数据为公司财务部初步测算的结果，未经审计机构审计。
- 2、2020 年度业绩的具体数据将在公司 2020 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

万达信息股份有限公司董事会

二〇二一年一月二十九日