

吴通控股集团股份有限公司

2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间：

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况：亏损

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：54,500 万元-56,800 万元	盈利：6,887.14 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：55,600 万元-57,900 万元	盈利：1,178.50 万元
营业收入	358,000 万元-370,000 万元	354,063.06 万元
扣除后营业收入	356,000 万元-368,000 万元	353,113.31 万元
基本每股收益	亏损：0.43 元/股-0.45 元/股	盈利：0.05 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

公司就本期业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所所在业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2020 年度归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比出现亏损，主要原因如下：

（一）计提商誉减值准备

报告期内，根据财政部《企业会计准则》，以及中国证监会发布的《会计监

管风险提示第 8 号——商誉减值》文件要求，公司对收购北京国都互联科技有限公司及摩森特（北京）科技有限公司股权所形成的商誉进行了初步减值测试后，拟计提商誉减值准备 58,321.14 万元。其中，拟计提北京国都资产组商誉减值准备 42,556.20 万元，拟计提摩森特子公司北京安信捷科技有限公司资产组商誉减值准备 15,764.94 万元。

本次计提商誉减值准备后，公司历年资产并购时所形成的商誉将全部计提完毕。公司商誉减值准备实际计提金额，需根据评估机构的评估报告及会计师事务所审计数据确定。

剔除商誉减值因素影响，2020 年公司实现归属于上市公司股东的净利润预计为 1,500~3,800 万元。

（二）经营业绩下滑

报告期内，受运营商短信通道价格上涨影响，北京国都和安信捷的采购成本显著增加，其向下游客户的价格传导不及预期，导致移动信息业务毛利率大幅下降，相关子公司净利润较上年同期大幅减少。

苏州市吴通智能电子有限公司、上海宽翼通信科技股份有限公司、互众广告（上海）有限公司等子公司经营状况虽有一定改善，报告期内已实现减亏，但仍未实现扭亏为盈的经营目标，对公司整体业绩产生较大负面影响。

报告期内，公司聚焦 5G 基础设施建设、5G 终端及模组、5G 消息业务应用，但 2020 年下半年国内 5G 建设节奏放缓，5G 消息仍未实现规模商用，收入主要依靠传统产品及业务的情况下，公司继续保持 5G 研发投入力度，在一定程度上导致了公司整体业绩下降。

（三）非经常性损益影响

报告期内，非经常性损益对归属于母公司净利润的影响金额约为 1,100 万元。上年同期非经常性损益对净利润的影响金额为 5,708.63 万元。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据将在公司 2020 年年度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

吴通控股集团股份有限公司

董 事 会

二〇二一年一月二十一日