

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

公告编号：2020-34

# 湖南电广传媒股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

全体董事出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭北京	熊建文	
办公地址	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	
电话	(86)0731-84252080	(86)0731-84252080	
电子信箱	dgcm@tik.com.cn	dgcm@tik.com.cn	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,457,668,744.68	2,905,194,999.92	-15.40%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-267,223,288.50	11,173,745.27	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-319,604,245.80	-72,166,247.32	
经营活动产生的现金流量净额（元）	8,352,038.05	39,841,785.32	-79.04%
基本每股收益（元/股）	-0.19	0.01	
稀释每股收益（元/股）	-0.19	0.01	
加权平均净资产收益率	-2.45%	0.11%	-2.56%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	22,175,049,374.26	22,398,640,520.40	-1.00%
归属于上市公司股东的净资产（元）	10,782,664,831.22	11,054,534,287.76	-2.46%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		104,340		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南广电网络控股集团有限公司	国有法人	16.66%	236,141,980			
海南首泰融信股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.47%	35,061,112			
程燕		1.08%	15,361,000			
衡阳市广播电视台	国家	0.85%	11,988,651	11,988,651		
彭伟燕	境内自然人	0.82%	11,568,107			
赵芝虹	境内自然人	0.76%	10,805,000		质押	6,000,000
常德市广播电视台	国有法人	0.57%	8,063,837	8,063,837		
李渊杰	境内自然人	0.43%	6,109,400			
颜建	境内自然人	0.39%	5,550,100			
永州市广播电视台	国有法人	0.39%	5,506,525	5,506,525		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东关联关系或一致行动的说明 湖南广电网络控股集团有限公司系公司控股股东，与其他股东无关联关系。其余股东之间，本公司未知其间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、自然人股东程燕通过中原证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 15,361,000 股； 2、自然人股东李渊杰通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 6,109,400 股； 3、自然人股东颜建通过华福证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持股 5,550,000 股； 4、自然人股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 4,500,000 股；					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

### (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
湖南电广传媒股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 湘电 01	112638	2018 年 03 月 06 日	2023 年 01 月 30 日	100,000	5.95%

### (2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	46.25%	45.19%	1.06%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	2.68	1.72	55.81%

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年初，公司对全年经济形势的严峻性进行了预判，制定了加快产业结构调整、巩固优势产业、加快推进文旅战略产业突破、积极参与全国有线电视网络整合、加强发展支撑体系建设等一系列工作计划，主动作为，积极应对外部环境压力，加快内部新发展动能的培育。

突发的新冠病毒疫情，使公司发展面临更大挑战，对公司当期经营造成了较大影响。公司一方面积极做好疫情防控和应对工作，将疫情影响降到最低，另一方面，坚定战略定力，紧紧围绕年初制定的各项工作任务，扎实推进，并积极参与有线电视全国一网整合，从而为后续公司高质量发展打下坚实基础。

当前，公司总体经营形势仍然十分严峻。2020年上半年，受疫情影响，公司文旅、广告代理等业务出现近几年来首度亏损。公司有线网络业务受疫情和行业市场竞争影响，用户持续流失，经营亏损局面仍未改观。2020年上半年公司实现营业收入24.58亿元，归属于上市公司股东净利润为-2.67亿元。各主要业务板块经营情况如下：

#### 1.有线网络业务努力创新图变、积极参与整合

2020年上半年，有线集团实现营业收入7.50亿元，净利润亏损1.95亿元，亏损持续加大。

疫情期间，公司将抗疫工作作为首要政治任务，有线集团发挥党网的政治自觉，牢记社会责任，主动承担抗疫责任，开机画面上开设公益海报提醒和疫情新闻聚合专区，推出“停课不停学”、在线医疗，满足了疫情下人民群众教育、医疗需求。装维服务及时响应，确保党和政府的声音能够及时传达到千家万户为抗疫工作发挥了积极作用。

2020年上半年有线集团市场营销、业务和产品创新、内部管理等方面作了大量的试新和落地工作。一是推出“蜗牛TV盒子”和移动端“蜗牛视频APP”产品，并通过“蜗就这么唱”积极开展营销推广，取得积极效果；二是深化片区改革，落实“省管市、市管县”改革方案，促进经营管理效率、执行力的提升。三是全面推行绩效考核，加强工效联动，进一步提升工作主动性。

根据《中共中央宣传部等关于印发〈全国有线电视网络整合发展实施方案〉的通知》（中宣发〔2020〕4号），公司拟以现金等资产出资参与发起组建中国广电网络股份有限公司。目前各项工作正在中国广播电视网络有限公司主导下统筹推进。参与有线电视网络全国一网整合，对于有线网络业务发展、以及公司产业结构调整都具有积极影响。

## 2. 5G业务正积极探索应用方向

2020年3月31日，“5G高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室”正式在马栏山视频文创产业园挂牌。公司将以“重点实验室”为平台，积极探索5G应用新领域，开拓5G应用新业务。但短期内预计还不能为公司贡献较大利润。

## 3. 文旅业务主动应对疫情、坚定推进战略落地

2020年上半年，世界之窗实现营业收入3,307.32万元，净利润-954.44万元，圣爵菲斯酒店实现营业收入4,798.07万元，净利润-955.42万元。

受疫情影响，文旅板块一季度业绩出现断崖式下滑。世界之窗、圣爵菲斯酒店等积极应对疫情，转变思路、创新产品，开展“自救”，取得了较好的效果。

圣爵菲斯大酒店认真落实防控要求，克服压力，抢占先机，在增收入、强管理、保资金等方面研究制定了一系列切实可行的措施。通过策划举行线上婚博会、线上送餐，马栏山嗦粉节、马栏山中国小吃节等活动打开了一条主题营销策划的全新思路，经营情况正在逐步恢复。

长沙世界之窗坚持防疫与经营两手抓，复工复产以后，在主题活动、营销推广、项目建设、产品创新、品质提升等方面，齐抓共管，亮点频频。提前启动夜场，拉长营业时间，向夜场要空间；策划“重新过大年”“火人节”等6项主题活动；引进了茶颜悦色、星巴克等知名品牌，丰富摩天轮生态；线上宣传有成效，开通抖音号、快手号，收获粉丝超80万，其中爆款视频的点击量达到4000多万。

芒果文旅积极对接、发掘优质文旅合作项目，加快推进合作项目前期策划研究工作，同时核心文旅产品的研发工作也在有序推进。

## 4. 投资业务保持稳健

达晨财智在行业整体投资萎缩，优质项目向头部机构聚集的背景下，逆势加大投资力度，2020年上半年完成投资项目24个；2020年上半年 IPO过会企业7家，其中国内IPO过会6家，美国纳斯达克上市1家，IPO过会数量位居行业前列。

达晨创投继续做实集创业投资、并购基金、资产管理“三位一体”的综合资管平台，围绕公司主业储备产业并购项目和资源，与公司战略形成合力。

## 5. 创新传媒业务加快结构调整、寻求创新突破

韵洪传播高铁自营媒体等广告业务受疫情影响严重，与上年同期相比，业务量呈大幅下降态势，半年度净利润亏损约2759万元。下半年情况仍不容乐观。

在艰难环境下，韵洪传播创新发展，新业务拓展有了好的开端，2020年初完成了《慈悲颂》海口站演出，1-6月《嗨！我的新家》顺利开播23期，5月完成电广亿航公司设立，开启天幕无人机广告领域。

上海久之润在稳定原有业务基础上积极开拓产业链新业务和海外业务，为其长期发展寻找更多突破口。2020年上半年实现净利润5967.37万元；同比增长17.78%。

2020年上半年，公司对非优势产业进行收缩。将影业公司与文化公司业务合并，人员收缩。停止影业投资，收缩电视剧投资。终止了部分持续亏损的互联网新媒体业务。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

本公司自2020年1月1日起，执行《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号）（以下简称“新收入准则”）相关规定，根据新收入准则的规定，选择仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整当期期初（即2020年1月1日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。会计政策变更导致影响如下：

合并会计报表变动项目

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
应收账款	1,105,280,821.78	1,085,282,508.85	-19,998,312.93
合同资产		19,998,312.93	19,998,312.93
预收款项	461,636,879.64		-461,636,879.64
合同负债		440,640,714.34	440,640,714.34
其他应付款	917,224,211.75	938,220,377.05	20,996,165.30
合计	2,484,141,913.17	2,484,141,913.17	0.00

母公司会计报表变动项目

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收款项	13,096,000.00	0.00	-13,096,000.00
合同负债		0.00	0.00
其他应付款	1,837,016,315.34	1,850,112,315.34	13,096,000.00
合计	1,850,112,315.34	1,850,112,315.34	0.00

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
江苏韵洪大道广告有限公司	注销	2020年5月20日	13,411,967.24	