

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

公告编号：2020-027

华帝股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华帝股份	股票代码	002035
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴刚	罗莎	
办公地址	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路 1 号	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路 1 号	
电话	0760-22839177	0760-22839022	
电子信箱	wug@vatti.com.cn	luos@vatti.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,667,694,434.38	2,930,492,713.74	-43.09%
归属于上市公司股东的净利润（元）	164,544,270.41	395,156,374.16	-58.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	149,381,718.19	375,000,979.90	-60.16%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-397,400,680.49	264,811,576.98	-250.07%
基本每股收益（元/股）	0.1893	0.4546	-58.36%
稀释每股收益（元/股）	0.1893	0.4546	-58.36%
加权平均净资产收益率	5.33%	14.16%	-8.83%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,109,169,837.06	5,976,033,708.05	-14.51%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,873,897,750.17	3,007,649,565.16	-4.45%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
前 10 名股东持股情况					股份状态	数量
石河子奋进股权投资普通合伙企业	境内非国有法人	13.92%	120,960,000		质押	62,566,000
潘叶江	境内自然人	10.00%	86,922,235	65,191,676	质押	19,100,000
香港中央结算有限公司	境外法人	3.44%	29,883,935			
米林县联动投资有限公司	境内非国有法人	3.36%	29,188,305			
杨建辉	境内自然人	2.60%	22,577,737	16,933,303	质押	3,999,999
招商银行股份有限公司－中欧恒利三年定期开放混合型证券投资基金	其他	2.33%	20,268,884			
中国人民财产保险股份有限公司－传统－普通保险产品	其他	1.74%	15,126,010			
天安人寿保险股份有限公司－分红产品	其他	1.49%	12,976,935			
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-005L-FH002 深	其他	1.48%	12,876,930			
潘权枝	境内自然人	1.44%	12,518,316		质押	12,518,300
上述股东关联关系或一致行动的说明		潘叶江先生为公司董事长、实际控制人，持有奋进投资的财产份额，为奋进投资的执行事务合伙人。股东潘权枝先生与潘叶江先生为父子关系。除前述之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年上半年，公司围绕年度经营目标，立足自身优势，积极调整经营策略，从品牌、渠道、产品、技术、组织架构和服务等多维度进行全面革新。报告期内，公司主要经营情况如下：

(1) 品销联动，持续焕发品牌活力

报告期内，华帝品牌基于原“高端智能品牌”策略基础上进一步深化品牌策略，以“时尚”“品质”“专业”“创新”作为华帝品牌价值基因，向产品端、营销端、服务端全面渗透，推出“全系专业、时尚不凡”的全新品牌slogan，将华帝品牌打造成为“专业厨房规划师”形象。

2020年上半年，公司继续坚持投放品牌户外广告共辐射全国78个城市地区，依托全渠道户外媒体提升品牌认知度，促进年度销售目标的达成；创意打造了“华帝美好食光直播季”，联手众多流量热点，通过微信、抖音、京东、天猫、苏宁等多个直播平台实现全线布局，与广大目标受众形成良好互动。

(2) 营销顺势而为，积极变革，蓄势待发

公司继续坚持“精耕”与“开拓”并重，在做足终端延展、渠道下沉、市场渗透的同时，不断探索新型营销模式，扩大市场版图。报告期内，公司烟机、灶具、热水器、消毒柜等产品销售量共219.28万台。公司主营业务收入按各销售渠道分类构成如下：

渠道	营业收入（万元）	营业收入同比增长	占主营业务收入比例
线下渠道	79,093.84	-51.43%	48.28%
电商渠道	48,766.94	-44.91%	29.77%
工程渠道	18,347.98	108.08%	11.20%
海外渠道	17,624.40	-39.81%	10.76%
合计	163,833.16	-43.40%	100.00%

(3) 多元化产品线布局，加强技术创新及储备，提高产品效率

公司坚持技术创新，继续加大研发投入，全面推进产品研发模式由职能式向IPD模式转型，全面提升产品开发能力与成果转化能力，开发上市新品55款，进度同比提升14%。

(4) 深化精益生产管理，保障产品质量稳定

公司持续以提质、增效、降本、减存为业务目标，按照合理化、标准化、自动化、系统化的步骤，循序渐进，持续推进深化精益生产管理。报告期内，公司开展已投入自动化设备的技术沉淀和自主复制，扩大自动化的覆盖范围；开展洗碗机自动点检、灶具自动打包升级等项目，建成烟机自动点胶工作站，逐步推进制造力升级。从精益化和自动化方面优化生产线，整合利用人员、设备资源。公司开展精品工程，将精品工艺评审前置，建立精品工艺标准、精品工艺设计规范、精品工艺评审机制，提高产品效率。

(5) 持续加码服务，积累品牌资产，推动企业竞争力提升

公司以“安维服务能力”、“配件管理能力”、“信息管理能力”、“资金管理能力”、“后服务市场能力”五大能力为基础，打造总部赋能平台，提升网点服务质量。围绕服务构建会员运营体系，实现用户留存；围绕用户全生命周期开展增值业务运营，提升用户粘性和服务收入；围绕用户信息沉淀进行数据运营，拉通用户端数据；通过引入帮家系统，实现工单在线化管理；通过加强对品牌服务商转型的引导及帮扶、加快社会化网点的开发和引进第三方服务商，搭建品牌服务商、第三方服务商、社会化服务商三位一体的创新服务平台。

(6) 内部变革全面落实，夯实内功，企业战斗力和凝聚力稳步提升

公司全面落实内部变革，重点调整研产销组织布局，优化管理架构，减少管理层级，降低管理成本，整合业务资源。公司总部作为政策决策大脑、赋能中心，集中高效，业务及资源前移至一线区域，配套总部支持部门建立保障机制及监控机制，确保执行效果。

(7) 多品牌协同发展，打造华帝大家居生态圈

百得厨卫坚定渠道下沉的战略布局。以“市场为导向、服务为导向、增长为导向”为原则推进营销管理的变革；扶助代理商良性发展，拥抱市场创新，推进网点运营的工作变革；跟上互联网趋势，“因地制宜”开展推广活动和品牌宣传，增强用户黏性，引流终端，抢占三四线城市的乡镇市场。

华帝家居坚持对产品专业度的探索，契合市场主流风格，强化主流风格产品开发，提升主推产品竞争力。报告期内，继续深化以三四级“县区”级制加盟体系为核心，优先深度拓展华南地区，高速建立空白市

场覆盖。

(8) 积极履行社会责任，助力疫情防控

自疫情发生以来，公司高度关注疫情发展态势，在努力做好公司疫情防控及自身生产经营工作的同时，积极响应政府号召，主动承担社会责任。第一时间联系到壹基金慈善公益组织，紧急捐赠共计150万元紧缺医疗物资，助力抗击新冠疫情。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

具体内容详见 2020 年半年度报告全文“第十一节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“34、重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

原子公司“上海粤华厨卫有限公司”已于2019年7月12日完成注销，本期不再纳入合并范围。