

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

公告编号：2020-044

广东因赛品牌营销集团股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	因赛集团	股票代码	300781
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王建朝（代）	陈蕾蕾	
办公地址	广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼	广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼	
电话	020-62606006	020-62606006	
电子信箱	zqsw@gdinsight.com	zqsw@gdinsight.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	140,629,188.05	186,677,059.07	-24.67%
归属于上市公司股东的净利润（元）	17,489,391.84	24,615,699.71	-28.95%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	12,245,280.78	24,238,124.74	-49.48%
经营活动产生的现金流量净额（元）	18,962,833.94	-14,202,145.33	233.52%
基本每股收益（元/股）	0.2069	0.2912	-28.95%

稀释每股收益（元/股）	0.2069	0.2912	-28.95%
加权平均净资产收益率	2.77%	5.21%	-2.44%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	691,845,214.69	708,626,392.59	-2.37%
归属于上市公司股东的净资产（元）	639,942,232.69	622,452,840.85	2.81%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	11,115	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东因赛投资有限公司	境内非国有法人	19.57%	16,544,000	16,544,000		
王建朝	境内自然人	19.00%	16,065,500	16,065,500		
李明	境内自然人	19.00%	16,065,500	16,065,500		
广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.48%	6,325,000	6,325,000		
安徽科讯创业投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.60%	2,197,020	0		
珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.36%	1,994,820	1,994,820		
陈岱君	境内自然人	1.48%	1,255,440	0		
北京鼎业信融投资管理有限公司—珠海瑞元汇德投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.23%	1,038,860	0		
珠海星辰鼎力信息技术合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.52%	441,560	0		
王瑞琴	境内自然人	0.20%	170,100	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	王建朝与李明为夫妻关系； 广东因赛投资有限公司的股东为王建朝、李明夫妻二人； 广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为李明； 珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为王建朝； 除此以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东#李继刚通过普通证券账户持有 0 股，通过投资者信用证券账户持有 116,800 股，实际合计 116,800 股。 公司股东#李治国通过普通证券账户持有 0 股，通过投资者信用证券账户持有 97,400 股，实际合计 97,400 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）上半年经营情况概述

2020年，对于公司的发展是特殊的一年。面对新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延对于中国经济和各行业发展带来的巨大冲击，公司部分客户的经营也面临较大的困难环境和挑战，其市场营销推广策略和预算也进行了相应的调整，公司的经营在短期内也受到一定程度的影响。

面对新型冠状病毒肺炎疫情对于公司经营的影响和挑战，公司做出了及时的积极应对部署：

首先是在遵守各级政府应对疫情相关政策规定的同时，积极做好各项防疫的措施，在确保全体员工防疫安全的情况下，安全有序地复工复产，恢复公司的正常经营，开展各项业务；

公司上半年面临疫情在短期内带来的经营压力和挑战，没有主动裁员和减薪，而是以积极的应对措施，苦练内功，开源节流，继续更好地聚焦服务长期合作的高价值战略客户并积极开拓优质新客户；

公司在2019年底制定了公司面向2030年远景发展战略目标的中长期发展战略，并于2020年4月正式对外发布。基于公司的中长期发展战略，公司在2020年上半年开始优化升级公司的专业服务体系和运营管理体系，通过内生发展和外延并购相结合的方式，扩展公司的专业服务领域和能力，逐步构建全链条的品牌营销智慧服务生态体系，推进公司业务的数字化和智能化转型，逐步打造公司业务经营管理的四大核心支撑平台（包括：品牌营销专业智库平台、智能化数字营销技术平台、人才培养平台以及协同整合管理平台），力争公司在全年顺利完成年度经营发展目标并为实现公司中长期发展战略(335发展规划)在第一个三年阶段（2020至2022年）的发展目标打下坚实的基础。

2020年上半年公司在上述背景情况下，积极推进各项经营管理工作，报告期内，公司实现营业收入14,062.92万元，实现归属于上市公司股东的净利润1,748.94万元，实现归属于上市公司股东的扣除非经营性损益后净利润1,224.53万元。

（二）上半年的业务经营总结

1、在客户服务和经营层面：

2020年上半年面对突如其来的疫情，公司积极应对并适时根据市场变化进一步强化经营策略，提高抗风险能力，其中最重要的是更加聚焦服务高价值战略客户和积极开拓优质新客户。

基于此经营策略，各个业务团队都进一步深刻理解客户在新形势下所面临的困难环境和营销挑战，全力以赴，以各种创新和有效的解决方案，满足了客户在特殊时期的品牌营销需求，传播客户品牌的正能量，获得了客户的持续认可。2020年上半年公司与前十大营业收入的战略客户（包括：某知名高科技企业、腾讯、欧派、创维、中国移动、广发、美的等）一如既往地保持紧密友好合作关系。

2020年上半年公司新增16个新客户，皆为在汽车、家电、大家居、日化等行业的龙头企业和知名企业，包括：吉利、比亚迪、奥马冰箱、皮阿诺、中顺洁柔等。其中，公司在汽车营销业务板块取得了较大突破——通过招标赢得比亚迪“唐系列”车型品牌的整合营销传播代理业务，并在1个半月内连续参加吉利汽车4个项目的全国招标，最终赢得横跨燃油、插电混动、

纯电平台、合资品牌领克等四大平台共计15款车型品牌的营销传播全案代理业务，标志着公司成功进入中国民营主力汽车品牌的品牌营销服务领域，为因赛集团未来在汽车营销业务板块的大发展打开广阔的空间。

2、在外延式业务发展层面：

公司在2020年1月推出“共生长计划”，通过合资合并的方式，以“专业互补、资源嫁接、共创共享”为指导方针，整合外部的优秀人才和团队，一起共同创业，共生发展。

2020年上半年，因赛集团通过增资控股的方式，收购广无问文化51%的股权，布局海外KOL资源；在武汉新成立了控股合资公司“橙盟奇点”；与“上海睿从文化”成立合资公司“睿从摄智”。

2020年7月，因赛集团召开2020年第一次临时股东大会，批准了公司对于“上海天与空”的控股收购项目，目前该收购项目在有序推进中。收购完成后，公司将持有天与空51.01%的股权。本次收购进一步完善了公司在华东地区、华北地区的客户服务能力，优化公司的品牌营销服务网络；同时也更加扩大公司在互联网数字营销传播方面的专业能力和资源。公司与天与空将在持续深化的协同整合中相互赋能，发挥各自在品牌整合营销策划和数字营销内容创意方面的优势，共创更强大的增长动力。

3、在公司经营管理层面：

2020年上半年，公司持续优化升级公司的专业服务体系和运营管理体系，强化公司在“品牌管理业务”的专业服务能力，通过实施“品牌管理+”业务拓展策略，以品牌管理业务带动数字营销、公关传播和媒介代理业务的提升；2020年上半年公司在公关传播业务的营业收入为2,206.14万元，比上年同期增长了38.96%。

通过实施“潜力高价值战略客户开拓计划”，持续吸引开拓更多优质客户的业务合作；2020年上半年公司全年新增16个新客户，皆为在汽车、家电、大家居、日化等行业的龙头企业和知名企业，包括：吉利、比亚迪、奥马冰箱、皮阿诺、中顺洁柔等。

通过吸纳培养更多的优秀人才和团队并配合相应的激励机制，持续扩大公司专业服务经营团队的数量和容量，在2020年上半年，公司新增了46位专业骨干，其中20位总监级骨干人才；新成立4个业务团队，持续扩大公司为客户提供专业服务的容量。

4、协同整合管理层面：

2020年上半年，公司持续优化和升级公司的协同整合管理平台。公司与SAP达成深度合作，引进SAP Business ByDesign ERP系统建立协同整合以及高效的信息化经营管理平台，将因赛集团持续探索多年并建立的管理体系进行固化和升级，助力经营团队迅速响应市场变化，提高业务管控能力及作业效率，敏捷捕获未来商机。系统目前已处于测试阶段，预计下半年正式投入使用，届时确保公司在人员规模和经营规模持续提升的同时，公司内部团队、子公司之间以及公司与外部客户和供应商之间，在业务经营、客户服务、资源共享、相互支持、相互赋能等方面做到有效协同、高效整合、集约管理。

5、在推进公司业务经营管理的数字化和智能化转型层面：

2020年上半年，公司持续努力推动集团及子公司在平台、业务、服务、管理等方面的数字化转型和智能化发展，助力公司实现新的高质量增长。具体在四个方面进行重点推进：一是大力推动“智能化数字营销技术应用平台”项目建设，将大数据技术和 AI智慧营销技术与公司原有的品牌营销专业核心竞争力相融合；二是推动公司业务运作的数字化和智能化升级，同时拓展更多的数字营销与智能营销业务；三是响应客户的具体需求，推进服务智能化和数字化建设，为客户提供贴身、快速响应的高质量服务；四是着力推进公司运营管理的智能化建设，加强知识的数字化管理，提升公司整体的专业和运营管理水平。

6、在规范治理方面：

2020年上半年，公司继续完善公司治理，按照法律法规和监管部门的要求，持续完善公司的法人治理和规范运作水平，提升公司的治理质量，切实维护广大投资者的利益。2020年3月1日正式施行《证券法》，6月12日，证监会和深交所相继发布了一系列创业板改革并试点注册制相关制度规则，公司以新《证券法》、《公司法》及创业板改革并试点注册制的相关制度规则为指导性文件，持续强化内控体系建设，加强风险管理；进一步加强企业内部控制，发挥企业管控效能；推进预算管理工作，加强成本管理，全面有效地控制公司经营的各种风险，提升公司经营的质量和效率。

2020年，注定是公司发展历程中特殊的一年。面对新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延对于中国经济和各行业发展的巨大冲击，公司的经营在短期内也将受到一定程度的影响。只要我们团结一心，坚定信心，积极应对，迎难而上，共克时艰，就一定能够克服这次疫情所带来的影响和挑战，并把危机转化为推动我们进一步转型升级发展的契机，按照我们既定的发展目标和战略部署稳步推进。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

财政部2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》(财会[2017]22号)，要求在境

内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自 2021 年 1 月 1 日起施行。

根据新收入准则中衔接规定相关要求，公司不对比较财务报表进行追溯调整。公司自 2020 年 1 月 1 日起，按新收入准则要求进行财务报表披露。

更详尽信息，详见本半年度报告“第十一节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44、重要会计政策及会计估计变更部分”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

1、2020年1月13日，本公司的子公司摄众媒体以增资控股的方式出资255.00万元对外投资无问文化，股权占比51%。无问文化纳入本报告期合并报表范围。

2、2020年1月16日，本公司的子公司橙盟传播出资510.00万元与梅连生、王菲合资开设：橙盟奇点，股权占比51%。由于疫情影响，2020年5月该公司正式开业运营，橙盟奇点纳入本报告期合并报表范围。