

证券代码：300031

证券简称：宝通科技

公告编号：2020-090

债券代码：123053

债券简称：宝通转债

无锡宝通科技股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宝通科技	股票代码	300031
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张利乾	温波飞	
办公地址	江苏省无锡市新吴区张公路 19 号	江苏省无锡市新吴区张公路 19 号	
电话	0510-83709871	0510-83709871	
电子信箱	boton300031@boton-tech.com	boton300031@boton-tech.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增
--	------	------	------------

			减
营业收入（元）	1,313,062,370.75	1,182,837,232.29	11.01%
归属于上市公司股东的净利润（元）	235,462,347.37	167,019,125.49	40.98%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	230,762,861.67	164,774,380.58	40.05%
经营活动产生的现金流量净额（元）	188,564,983.62	121,418,618.65	55.30%
基本每股收益（元/股）	0.6114	0.4337	40.97%
稀释每股收益（元/股）	0.6088	0.4337	40.37%
加权平均净资产收益率	8.55%	7.11%	1.44%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,052,645,495.62	4,020,280,526.69	25.68%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,925,543,794.36	2,636,272,813.23	10.97%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	20,027	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
包志方	境内自然人	22.75%	90,261,952	67,696,464	质押	55,210,000
无锡宝通科技股份有限公司—第二期员工持股计划	其他	5.00%	19,845,200			
#樟树市牛曼投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.46%	13,729,005			
吴丹霞	境内自然人	1.93%	7,640,174			
唐宇	境内自然人	1.68%	6,662,952	4,997,214		
全国社保基金四零一组合	其他	1.64%	6,500,049			
#上海玖歌投资管理有限公司—华采创富私募证券投资基金	其他	1.36%	5,380,000			
#上海玖歌投资管理有限公司—荣俊 2 号私募投资基金	其他	1.13%	4,490,082			
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	其他	1.07%	4,252,800			
梁寿如	境内自然人	1.06%	4,212,600		质押	2,500,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东樟树市牛曼投资管理中心（有限合伙）通过普通证券账户持有 0 股，通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 13,729,005 股，实际合计持有 13,729,005 股； 2、股东上海玖歌投资管理有限公司—华采创富私募证券投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过中信建投证券公司客户信用交易担保证券账户持有 5,380,000 股，实际合计持有 5,380,000 股； 3、股东上海玖歌投资管理有限公司—荣俊 2 号私募投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过天风证券公司客户信用交易担保证券账户持有 4,490,082 股，实际合计持有 4,490,082 股； 4、股东安徽明泽投资管理有限公司—明泽智渊价值精选私募证券投资基金					

金通过普通证券账户持有 0 股，通过兴业证券公司客户信用交易担保证券账户持有 3,564,800 股，实际合计持有 3,564,800 股。
--

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
公开发行可转换公司债券	宝通转债	123053	2020 年 06 月 05 日	2026 年 06 月 04 日	50,000	第一年 0.50%、第二年 0.80%、第三年 1.00%、 第四年 1.50%、第五年 2.50%、第六年 3.50%

(2) 截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	41.89%	34.32%	7.57%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	16.31	20.49	-20.40%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年上半年，新冠肺炎疫情对全球经济增长冲击明显，我国经济上半年已逐步克服疫情带来的不利影响，经济运行呈

恢复性增长和稳步复苏态势。但是，国际局势依然复杂多变，且行业竞争格局日益激烈。公司面对国内外复杂多变的外部环境和日益激烈的竞争格局，公司继续围绕“高端化、国际化”发展战略，坚定“智能化、信息化”发展方向，深化“移动互联网+工业互联网”双主业协同发展，全力推进业务转型升级和盈利模式创新发展，系统推进企业文化建设工作，持续提高企业核心竞争力和盈利能力。

报告期内，公司坚持创新驱动和可持续发展理念，坚守以技术创新为核心，以价值创造为导向，不断完善制度建设，加强激励机制。在移动互联网业务方面，聚焦全球移动游戏发行和运营，深化区域化发行与全球研运一体业务双轮驱动，丰富游戏品类，满足多元用户需求；在工业互联网业务方面，公司将结合自身的技术、研发、人才等多方面积累，通过“数、网、智”等技术手段，积极推进智能输送在线监测系统的场景应用，开启工业散货智能输送全栈式服务新征程。报告期内，公司两大业务板块业务上独立运营、资源相互支撑、齐头并进、共同发展的格局得到了延续和巩固，整体实现营业收入131,306.24万元，较去年同期增长11.01%；实现归属于母公司的净利润23,546.23万元，较去年同期增长40.98%。

（一）移动互联网业务

1、聚焦全球移动游戏发行和运营，深化区域化发行与全球研运一体业务双轮驱动

报告期内，公司深化全球化战略发展布局，深耕韩国、东南亚以及港澳台，积极向欧美、日本等市场拓展，移动互联网业务实现营业收入82,896.68万元，较去年同期增长4.89%。

报告期内，公司主要发行和运营的产品《完美世界》《三国志M》《食物语》《龙族幻想》《龙之怒吼》《造物2》《war and magic》《Dragon Storm Fantasy》等多款游戏，在韩国、港台、东南亚、日本、欧美等市场表现优异。公司除了《万王之王》《三国志M》《完美世界》《圣堂之战》等精品老游戏表现优异外，报告期内，持续推出的新品《食物语》《造物2》《新笑傲江湖》《时逆》《神谕王座》等数款新品，产品上线后表现良好，支撑公司业绩稳定增长。

报告期内，公司不断提速全球化发展步伐，海南高图作为主攻全球化研运一体业务拓展的重要子公司，成立1年多来已成功发行和运营5款产品，在全球148个国家和地区发行，被翻译为12种语言，其中公司发行的主打游戏《War and Magic》曾在6个国家和地区登顶 App Store 畅销榜第一名，在15个国家和地区进入畅销榜前十名，注册用户已经突破千万。2020年第二季度，海南高图根据既定业务发展计划，不断扩充研发团队，加大新产品开发研究投入和欧美市场推广投入。

海南高图秉承“用心创造全球玩家所爱”的价值理念，以欧美为核心放眼全球手游市场，踏实笃定地深耕产品和寻找市场机遇。在一年的时间里完成了团队的扩张、搭建了研运一体体系雏形、构建了自研+定制的产品策略、实现了SLG/MMO新类产品的出海突破，是公司未来持续增长的又一核心动力。

2020年下半年，公司将在日本、欧美、港澳台、东南亚、韩国等地区上线《剑侠情缘2》《梦境链接》《造物2》《王者围城》《决战三国》《延禧攻略》等数款产品，自研（定制）产品也将陆续上线，丰富的产品储备将持续为公司贡献稳定盈利。

2、深耕区域市场，进军一级市场，带来持续高速增长空间

公司根据既定战略部署，拓展手游出海规模，实现海外手游交叉发行，横向布局全球，纵向整合产业链。公司基于原有韩国、东南亚、港澳台发行区域市场上的优势逐步拓展日本、欧美等大市场，日本与欧美市场在内部游戏板块营收占比从2018年10%增长到30%以上，呈现了相当强劲的发展势头，公司继续将在产品、团队和用户加大资源，扩大在日本、欧美的市场份额。

报告期内，全资子公司易幻网络投资设立“星翼幻”，该公司主要为拓展 VR/AR/MR领域新业务及结合云计算创新游戏业务新模式，切实推进新一代技术在游戏场景的落地。同时，投资设立“易界网络”，结合公司在游戏领域自研游戏内容的研发，积极部署开拓国内市场，加速区域化发行与全球研运一体业务全球化发展进程。

3、自有研发体系初现雏形

报告期内，在巩固移动游戏发行能力的基础上，公司通过培育控股子公司成都聚获和海南高图，不断加大研发投入，组建研发团队，一方面深耕区域化发行，另一方面不断加大对自研产品的研发投入，同时，通过资本运作、战略合作、深度定制等方式加大自有内容端的产出，逐步形成代理和自研的多元产品矩阵。最终构建多元化内容制作、全球化市场发行、多层次用户运营以确保公司业务持续稳定的增长。

2020年下半年，控股公司成都聚获自主研发的二次元产品《终末阵线：伊诺贝塔》，该款产品是公司二次元赛道战略布

局的自研产品，该款产品国内由B站独家代理，并经B站于7月31号对外宣布，该款产品预计将于下半年上线。海南高图自研小镇模拟经营和放置养成产品《WILD WEST HEROES》，该款产品是公司自研主打全球研运一体产品，截止本报告披露日，该款产品已上线测试，预计2020年下半年上线。

公司至今累计发行250余款游戏、十几种语言并拥有全球超过150个国家的用户数据，月均活跃用户数328万。报告期内，易幻网络不断完善大数据采集分析平台。公司自研了普罗米修斯软件系统，一项基于大数据和机器学习的游戏行为预测系统，通过上百款游戏数据的沉淀和学习，普罗米修斯系统拥有了各类游戏数据的流失模型和付费模型。在新游戏上线时，通过代入前期数据，即可进行玩家流失预测、Ltv预测、潜在大R预测等多项预测，并通过使用预先定义的游戏API接口，对游戏行为进行自动干预，同时对干预结果通过AB TEST进行成效分析，有效提升用户留存和产值。自研了塔罗软件系统，一个基于用户画像的种子用户获取系统。通过对采集到的用户数据进行清洗、分类和打标签等处理，最终形成完整的用户画像。塔罗系统从用户画像库中识别出核心优质种子用户后，再利用“普罗米修斯”系统的预测功能来扩大种子用户群，然后将扩大后的种子用户群输入到广告投放平台的lookalike接口中，以获取精准广告用户，提升ROI。通过上述系统的运营，公司建立了数据优势，建立成熟的数据集成和分析能力，为运营及营销决策提供科学强大的数据支持，并用实际数据指导市场推广工作，更精确定位目标用户，优化广告投放渠道、投放时段、投放人群、投放区域和广告创意，实现广告目标人群的精准投放，提高代理移动网络游戏的利润率。

易幻网络持续通过自身研发的游戏运营数据分析平台 GM Tool，对自身运营的所有游戏进行实时的数据监控，收集相关运营数据并进行不同品类之间和不同时间段之间的分析和比对，及时且客观评估游戏运营状况并制定最佳运营策略。从产品上线前的运营策略制定到产品运营过程中的运营方向调整，都建立在对过往数据的比对、现有数据的分析上。报告期，公司持续在移动网络游戏的全球发行和运营业务相关的领域进行研发，共计29个研发项目，包括正在持续研发的缪斯软件系统（广告素材智能分析系统）、阿波罗软件系统（广告用户质量检测系统）、赫尔墨斯软件系统（市场数据检测系统）、宙斯软件系统（统一投放平台）等智能软件系统，进一步体现了公司的技术创新能力，为专业、高效提供运营平台服务提供有力的支持。

5、拥抱新技术、新模式（5G+AR/VR/XR）

随着5G的到来，AR现实增强技术、VR虚拟现实技术、XR混合显示技术的应用正显示出蓬勃发展的态势，在多领域为各个产业开拓创新探索服务，促成了更深层次的研究分析与展望，让影视媒体创作，网络购物，游戏开发，艺术设计等有了更多的融汇。公司一直以来注重技术的革新和演变，而AR/VR/XR相关技术的应用已经成为公司重要的布局赛道。公司多年前通过产业基金布局AR/VR/XR行业中领先的企业，分别投资了硬件开发商翊视皓瞳和内容供应商哈视奇。目前，公司联合哈视奇、翊视皓瞳与公司游戏研发团队已经开发了多款游戏DEMO，实现了在AR/VR/XR终端的适配，其中哈视奇开发的VR游戏《奇幻滑雪3》即将上线，未来公司将继续探索更多基于AR/VR/XR创新交互方式的游戏。

（二）工业互联网业务

1、优化产品结构，促进业务转型升级，确保业绩稳步增长

从国际看，中美关系日趋紧张，国际市场的不确定性和风险随之增加。从国内看，我国完成全年经济社会发展主要目标任务，供给侧改革不断深化，实体经济活力不断释放。当前行业正处于一个转型升级的关键时期，公司积极推进业务转型升级，优化产品结构，推出降本增效措施，降低生产经营管理成本，积极有效应对各种压力和挑战，不断探索新出路，挖掘利润增长点。继续维护客户和企业的共同利益，实现企业平稳、健康、可持续发展。报告期内，工业互联网板块实现营业收入48,409.56万元，同比增长23.33%。

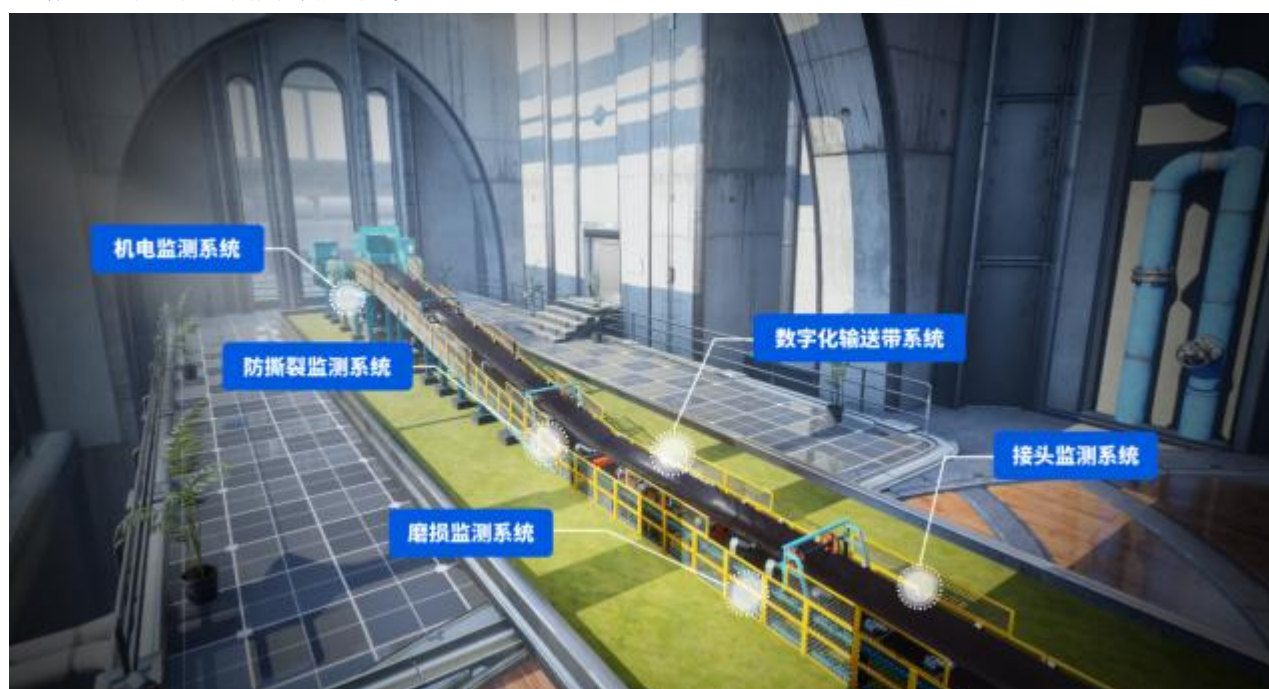
2、稳步推进智能输送全栈式服务落地

为推进信息化和工业化深度融合，实现工业散货智能输送信息化、智能化绿色输送建设，报告期内，公司构建企业新的发展战略，即成为“工业散货物料智能输送全栈式服务提供商”。公司围绕“高端化、国际化”发展战略，提出“科技驱动、可持续发展”发展理念，加大推进技术创新力度，结合自身的专业特长，提出“散货物料输送数字化场景构建”的构想，通过“数、网、智”等技术手段，与客户共建智慧矿山、智慧码头、智慧工厂、推行智能输送。同时，利用新一代通讯技术（5G），深耕工业散货物料输送智能化，实现工业散货物料输送场景下的物料+输送带+输送机+矿卡+工业传感器+关键设备等数字互联，实现了数字化输送带、输送带运行监控、输送机物料监测等模块在国家能源集团上湾矿、中信泰富兴澄特钢、钦州港、中澳SINO铁矿等四个项目上稳定运营，进一步推动物料输送领域技术与产业的融合，并与客户智能化平台高效协同，共创产业大数据的新商业价值。



3、多种新技术的融合与应用

公司围绕输送带全生命周期的价值发掘与资源再利用，逐步融合5G、物联网、工业大数据、无人驾驶、人工智能等新技术，提升对现有智能输送全栈式服务技术的更迭，构建了工业散货物料输送数字化生态圈，为现代工业散货物料输送行业提供更为安全可靠、节能高效、绿色环保的产品与服务。实现工业散货物料智能输送全栈式服务，推动矿产、钢铁、建材、港口等产业的智慧化、智能化发展与进步。



4、提升生产管理效率，注重产品质量，加快开拓国际市场

报告期内，公司紧密围绕“高端化、国际化”发展战略，通过强化树立产品质量意识，不断提高产品质量。同时，研究国内外市场需求变化，紧跟市场发展步伐，全年在海外市场积极布局，在客户中树立了良好的品牌认知，大力拓展海外一线直供客户，进一步获得海外客户的满意及认可。公司向海外市场积极推广公司新产品，成立海外公司，组建海外团队，设立海外仓库，在客户中树立了良好的国际品牌效应。通过中国总部和海外团队的协作，大力拓展海外一线终端客户，终端客户的业务占比从2014年的0.21%增长到2019年的65.35%，真正实现了中国民族品牌的出口。通过产品品质和良好的口碑，进一

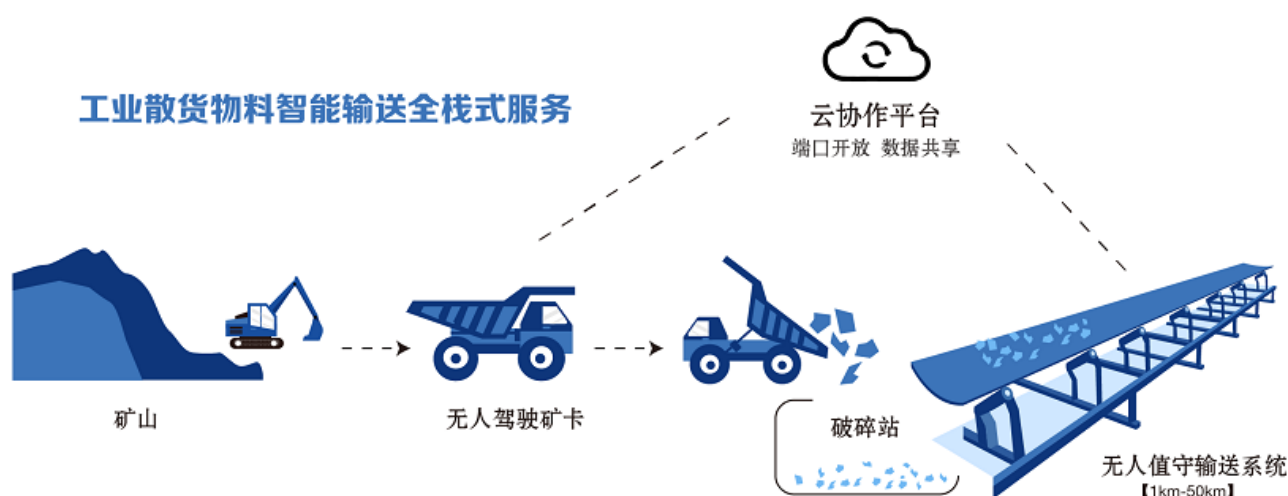
步获得海外市场的认可及满意，让越来越多的市场看到了“宝通”品牌。2019年，公司与全球矿业巨头力拓公司签订了3+1+1年的供应合同；与全球最大的铜矿企业智利埃斯孔迪达公司签订了2019-2022年的供应合同；与全球水泥行业巨头希斯和海德堡等两家公司签订了全球合作框架协议。报告期内，宝通与BHP签署了5年的输送带采购框架协议，涵盖了BHP澳洲铁矿、煤矿、铜矿和镍矿等。

5、提高创新研发能力，加快信息化智能化建设进程

近两年，在国家供给侧结构性改革的推动下，以矿业、煤炭为代表的资源企业去产能工作取得明显成效，行业运行质量不断提高，优质产能逐步释放，产业结构调整成效显著，产业集中度大幅提高，行业朝着绿色化、智能化、国际化的趋势发展。公司组织成立了“工业散货物料输送数字化产业技术创新联盟”。为适应新时代的外部发展环境、快速提升公司的智能制造水平，宝通结合自身输送系统专业优势，通过信息化智能化新技术赋能，为客户构建了一个可扩展功能的集成监测系统——宝通数字化输送监测系统。该系统集成输送带监测，输送机监测，物料状态监测等多项功能。公司通过技术创新能力和信息化建设水平的提升，打造行业内第一家以工业散货物料智能输送与服务为研究方向，集材料、电气、机械、力学、软件信息、光电技术、传感技术、人工智能多领域交叉的国际型技术创新高地，推动公司智慧工厂的建立以及智能输送产品的研发与应用。不仅奠定了公司产品高端化的基础，也提升了“宝通”品牌影响力。

6、投资矿山无人驾驶，全面布局工业散货物料智能输送全栈式服务

工业散货物料输送服务作为矿业、煤炭等资源企业输送主动脉，是行业智能化发展的重要组成部分。公司坚守“让工业散货物料输送更绿色”企业使命，通过联合优秀企业开展工业散货智能输送互联网技术、标准和产业研究，投资布局矿山无人驾驶、人工智能等新技术领域及应用，探索工业散货智能输送数字化发展的新模式和新机制，构建工业散货物料输送数字化生态圈，为现代工业散货物料输送行业提供更为安全可靠、节能高效、绿色环保的产品与服务。实现社会和生态效益的最大化。在工业互联网业务方面，公司将结合自身的技术、研发、人才等多方面积累，通过“数、网、智”等技术手段，积极推进智能输送在线监测系统的场景应用，开启工业散货智能输送全栈式服务新征程。



2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。由于上述通知及企业会计准则的颁布或修订，公司需对原会计政策进行相应变更。

本次会计政策变更后，公司将按照《企业会计准则第14号——收入》（财会[2017]22号）来进行确认核算。其余未变更部分仍执行财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

本公司本报告期合并范围比上年增加 2 户，主要如下：

子公司名称	主要经营地	注册地	取得方式
星翼幻网络科技有限公司	无锡	无锡	新设
海南易界网络科技有限公司	海南	海南	新设