

证券代码：300063

证券简称：天龙集团

公告编号：2020-106

# 广东天龙油墨集团股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	天龙集团	股票代码	300063
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晶	秦月华	
办公地址	广东省肇庆市金渡工业园内	广东省肇庆市金渡工业园内	
电话	0758-8507810	0758-8507810	
电子信箱	tljt@tlym.cn	tljt@tlym.cn	

### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,921,914,665.08	3,755,877,367.00	31.05%
归属于上市公司股东的净利润（元）	68,215,472.02	60,307,436.77	13.11%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	40,175,793.00	49,801,642.74	-19.33%
经营活动产生的现金流量净额（元）	11,621,698.84	-13,902,287.24	183.60%
基本每股收益（元/股）	0.0939	0.0830	13.13%

稀释每股收益（元/股）	0.0939	0.0830	13.13%
加权平均净资产收益率	6.16%	5.94%	0.22%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	3,074,069,456.85	2,753,289,356.18	11.65%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,152,453,166.37	1,073,253,708.67	7.38%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	44,874	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
冯毅	境内自然人	22.79%	170,724,933	128,043,700	质押	42,680,000
程宇	境内自然人	7.77%	58,178,433	0		
常州长平企业管理 咨询有限公司	境内非国有法人	4.35%	32,606,040	0	质押	28,605,922
冯华	境内自然人	2.70%	20,225,000	0		
上海进承投资管理 中心（有限合 伙）	境内非国有法人	2.29%	17,150,000	0	质押	17,150,000
#张霞	境内自然人	1.91%	14,291,997	0		
冯军	境内自然人	1.89%	14,150,000	0		
上海高毅资产管 理合伙企业（有 限合伙）—高毅 邻山 1 号远望基 金	境内非国有法人	1.49%	11,126,000	0		
王娜	境内自然人	0.93%	7,000,000	7,000,000		
常州京江永晖投 资中心（有限合 伙）	境内非国有法人	0.72%	5,361,155	0		
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东中，冯毅、冯华和冯军为胞兄弟关系，为一致行动人。常州京江永晖投资中心（有限合伙）合伙人常州京江资本管理有限公司与常州长平企业管理咨询有限公司均为中植资本全资子公司，常州京江永晖投资中心（有限合伙）和常州长平企业管理咨询有限公司属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券 业务股东情况说明（如有）	以上股东中，股东张霞通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 14,291,997 股，实际持有 14,291,997 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年上半年，新冠疫情爆发并在全球蔓延，对全球经济产生了较大冲击，中国GDP增长亦较往年有所放缓。在公司管理层科学规划和全体员工共同努力下，公司业绩实现了逆势增长。报告期内，公司实现营业收入492,191.47万元，较上年同期增长31.05%；实现归属于普通股股东的利润6,821.55万元，较上年同期增长了13.11%。截至报告期末，公司的总资产规模为307,406.95万元，较年初数增长11.65%；归属于上市公司股东的净资产为115,245.32万元，较年初数增长7.38%。报告期内公司实现基本每股收益0.0939元/股，较上年同期上升13.13%。报告期内公司经营情况及业绩增长的主要驱动因素如下：

突发的疫情改变了人们的消费习惯，互联网营销市场呈现新的行业格局。品众创新管理层快速调整发展方向，积极拓展游戏、教育、资讯等行业客户，抓住了疫情期间互联网用户量突增及用户停留时长增加的机会，信息流（含短视频）业务获得快速增长。其中，巨量引擎及腾讯社交等信息流广告业务的增长是公司业务发展的核心动力。搜索引擎仍是新媒体重点任务，依托十多年的搜索营销服务经验，公司积极调整客户及媒体投放占比结构，维持与百度、360、阿里等搜索媒体的长期战略合作关系，持续为有价值的客户提供更加优质专业的服务。2020年上半年，品众创新继续布局厂商媒体，牢牢把握手机市场的商业机会，持续为广告主提供Vivo、Oppo两大厂商媒体广告优化服务，保持在TOP代理商行列。

报告期内，油墨化工板块在订单减少情况下，收益逆势增长。疫情冲击下，油墨销售一季度曾直线下滑30%以上，经过油墨板块齐心协力的努力，截止报告期末，油墨板块销售收入同比下滑收窄至10.39%。油墨板块已持续深耕市场二十余年，完成了覆盖全国的市场布局，有长期稳定的客户网络，占据水性油墨市场全国前列的市场份额。应对环境和市场新的变化，油墨事业部着力于降本增效、规范管理和技术创新。深入改革集团采购模式，成立统购中心实现油墨板块集中采购；精准抓住4月份国际原油价格大幅下滑的短暂契机，建仓油墨原材料丙乙烯期货，成功锁定成本；完善组织架构，改良管理模式，设立标准化中心全面推进标准化工作，深化品牌经营。报告期内，油墨板块在原材料研发和应用方面取得成效，实现新产品新材料的稳定量产和逐步迭代，以创新谋发展。

疫情发生和防控，不可避免地带来流动性受限，商品、技术等要素流动放慢，国际贸易、供应链波动等下行预期增加，对国际大宗商品市场供需关系、价格波动和资本市场、期货市场、金融市场带来明显的冲击和影响。林产化工板块原材料成本占90%以上，原材料价格的波动增加林产化工板块经营风险，同时出口贸易订单量明显减少，对林产板块业绩形成冲击。林产化工板块在国内疫情稳定，生产正常恢复后，调整优化产品生产结构，对抗疫用产品β蒎烯、二氢月桂烯、松油醇销量增加，同时优化产品生产工艺，组织人力、物力、财力对抗疫用产品满负荷生产，扩大产品的市场供应；另一方面加大对二氢月桂烯、松油醇生产线的技术改造，增加产能，降低生产成本，提高生产效率；境外停工停产带来生产地和加工地的转移，原境外生产的多数产品，转移到国内加工生产，境内原材料需求增长，林产化工板块抓住有利时机，在保证利润的前提下，适当让利，刺激客户增加订货量需求。林产化工板块未来的发展，将着重在巩固现有业务基础上，投入资金大力进行技术改造，促进生产技术的纵向发展，增加现有产品的技术创新，开发新的产品，努力培育新的市场，增加市场竞争力，扩大市场占有率。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第8号——上市公司从事互联网营销及数据服务相关业务》的披露要求：

#### (1) 互联网营销收入整体情况

单位:元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	4,557,223,533.63	92.59%	3,265,038,178.50	86.93%	5.66%

#### (2) 广告主所处的主要行业领域

单位:元

行业领域	本报告期	上年同期	同比增减

	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
游戏	1,409,405,071.79	28.64%	642,892,747.51	17.12%	11.52%
教育	741,912,830.72	15.07%	221,339,453.19	5.89%	9.18%
资讯	489,603,652.42	9.95%	226,724,892.32	6.04%	3.91%
软件	385,314,632.19	7.83%	307,504,487.67	8.19%	-0.36%
金融	371,946,698.43	7.56%	450,612,959.25	12.00%	-4.44%

(3) 直接类客户和代理类客户情况

单位:元

客户类型	本报告期			上年同期		
	客户数量	收入金额	客户留存率(如适用)	客户数量	收入金额	客户留存率(如适用)
直接类客户	6,349	2,804,867,759.14	47.46%	13,491	1,965,610,907.05	55.63%
代理类客户	895	1,751,717,016.21	49.15%	655	1,205,987,534.63	44.32%

(4) 其他需披露内容

①收入分析

		收入金额(不含税)	占互联网营销收入总额的比例
移动端	搜索引擎营销	291,806,804.84	6.40%
	信息流	2,611,096,323.50	57.30%
	APP应用	920,588,958.82	20.20%
	其他	72,473,621.57	1.59%
	移动端小计	3,895,965,708.73	85.49%
非移动端	搜索引擎营销	595,744,358.76	13.07%
	营销数据服务	731,271.82	0.02%
	其他	281,591.28	0.01%
	非移动端小计	596,757,221.86	13.10%
自媒体收入		37,842,860.37	0.83%
其他收入		26,657,742.67	0.58%
合计		<b>4,557,223,533.63</b>	<b>100%</b>

②合作媒体分析

	收入金额(不含税)	占互联网营销收入总额的比例
搜索平台	893,019,184.88	19.60%
应用开发商	31,124,804.58	0.68%
信息流媒体平台	2,609,254,908.43	57.26%
其他	1,023,824,635.74	22.47%
合计	<b>4,557,223,533.63</b>	<b>100%</b>

③根据计费方式和媒体平台区分的媒体采购情况

		采购金额	占互联网营销采购总额的比例
包断计费	搜索平台	87,593,216.28	2.00%
	信息流	974,981.76	0.02%

	App应用	133,522.92	0.00%
	其他	54,714,473.70	1.25%
	包断计费小计	143,416,194.67	3.28%
流量计费	门户网站	12,130,151.61	0.28%
	搜索平台	818,283,667.11	18.70%
	应用开发商	13,474,985.30	0.31%
	信息流	2,518,647,942.92	57.56%
	App应用	849,039,402.58	19.40%
	其他	10,979,000.22	0.25%
	流量计费小计	4,222,555,149.74	96.49%
其他方式		10,036,586.58	0.23%
合计		<b>4,376,007,930.99</b>	<b>100.00%</b>

## ④业务特点:

合作平台	交易金额（元）
供应方平台	4,681,202,328.55
广告交易平台	121,573,886.94

## 2、涉及财务报告的相关事项

## (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

√ 适用 □ 不适用

## 1. 本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体

名称	变更原因
海南品众互动网络营销技术有限公司	新设立
海南吉狮互动网络营销技术有限公司	新设立
北京快道互动网络科技有限公司	新设立
上海梓奇信息科技有限公司	新设立

## 2、本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体经营实体

名称	变更原因
沈阳市天金龙油墨有限公司	清算注销
武汉天龙油墨有限公司	清算注销
北京优力互动文化传媒有限公司	清算注销