

证券代码：002268

证券简称：卫士通

公告编号：2020-030

# 成都卫士通信息产业股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	卫士通	股票代码	002268
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘志惠	舒梅	
办公地址	成都市高新区云华路 333 号	成都市高新区云华路 333 号	
电话	028-62386166	028-62386169	
电子信箱	westone_dml@163.com	westone_zd@163.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

追溯调整或重述原因

其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	433,201,606.29	611,605,859.47	611,605,859.47	-29.17%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-132,469,405.51	-82,478,718.06	-82,478,718.06	-60.61%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-132,841,092.03	-85,868,556.39	-85,868,556.39	-54.70%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-403,466,487.67	-580,461,680.99	-580,461,680.99	30.49%
基本每股收益（元/股）	-0.1580	-0.0984	-0.0984	-60.57%

稀释每股收益（元/股）	-0.1580	-0.0984	-0.0984	-60.57%
加权平均净资产收益率	-2.96%	-1.89%	-1.89%	下降 1.07 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	
总资产（元）	5,533,900,825.60	5,956,625,043.53	5,956,625,043.53	-7.10%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,402,829,596.56	4,550,793,991.85	4,550,793,991.85	-3.25%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,363	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国电子科技网络信息安全有限公司	国有法人	35.43%	297,034,156	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	4.52%	37,876,841	0		
建信基金—工商银行—中航信托—中航信托·天启（2016）293 号建信基金定增投资集合资金信托计划	其他	3.60%	30,214,814	0		
中电科投资控股有限公司	国有法人	1.94%	16,298,813	0		
中国建设银行股份有限公司—富国中证军工指数分级证券投资基金	其他	0.98%	8,256,902	0		
东海基金—浦发银行—云南国际信托—云南信托锦瑟年华 3 号集合资金信托计划	其他	0.85%	7,164,372	0		
杨梦媛	境内自然人	0.83%	6,991,049	0		
中国建设银行股份有限公司—华夏中证四川国企改革交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.77%	6,447,903	0		
李新	境内自然人	0.63%	5,309,009	0		
郭建刚	境内自然人	0.63%	5,241,200	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、中国电子科技网络信息安全有限公司为公司第一大股东，中国电子科技集团有限公司为公司实际控制人；2、中国电子科技网络信息安全有限公司和中电科投资控股有限公司均为中国电子科技集团有限公司的全资公司；3、未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	杨梦媛参与融资融券业务，信用账户持股数量为 6,991,049 股；李新参与融资融券业务，信用账户持股数量为 5,233,609 股；郭建刚参与融资融券业务，信用账户持股数量为 5,230,000 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

# 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业

2020年上半年，公司经营层和全体员工在董事会的指引下，紧跟新形势下的网络安全行业政策和市场趋势，围绕公司战略布局和年初制定的经营计划，有条不紊地开展各项业务。受新冠疫情影响，2020年上半年公司实现营业收入43,320.16万元，较上年同期减少29.17%；归属于母公司所有者净利润-13,246.94万元，亏损金额较上年同期增加60.61%。

### 1、业务布局与市场拓展情况

市场开拓方面，公司继续巩固在传统优势行业的市场地位，进一步提升市场竞争力；同时，公司不断加大资源投入，加强新市场开拓和新业务策划，大力培育公司发展新动能。不断完善高安全集成、商用密码、移动安全等业务的解决方案，在高安全集成领域，加强自主产品研发力度，努力拓展与第三方厂商的合作，建立生态合作体系；在商用密码领域，抓住“密码法”等政策法规红利、“新基建”等市场新机遇，以及“疫情”带来的移动办公、远程会议等商密产品和服务推广机遇，深挖金融、能源等商密重点应用领域需求，拓展交通、自然资源等商密加速布局领域市场；大力开拓移动安全业务，打造通讯安全服务、政务云统一安全接入平台等多个重点行业标杆项目；试点专用市场安全会议系统/墨水屏专项推广，挖掘传统客户新需求；开展卫士云安全服务，建立云密码服务的业务模式，结合自身优势，发力云数据安全服务领域，推广以网站防护系列服务为基础的云安全服务。不断探索和谋划新业务领域，开展了云安全服务、5G与物联网、新型智慧城市、安全视频监控等方面的市场研究和业务策划。

### 2、研发与产品化情况

公司以推进“密码泛在化、基础国产化、攻防智能化、安全服务化”的科技创新战略落地为抓手，以政策为导向，把握机遇，优化技术产品体系，全面推进供给侧能力建设，持续开展产品研发与产品化工作。

#### 1) 提升密码基础能力和密码综合能力，积极推进密码泛在化战略

持续开展密码芯片、密码模块、密码整机、密码系统的研制，上半年已完成55项已有商密产品的资质换证工作，并完成多款产品的资质申报和产品转认证工作。

持续推动安全SE的生态体系建设，完成COS、SDK、驱动、密码中间件和硬件平台等基础能力建设，BIOS可信、TSB可信等核心生态支撑能力建设，以及基于安全SE的硬件设备和软件产品的研制进展顺利，从芯片底层实现了密码的内生式应用。

启动商密高性能安全SOC芯片研制，该芯片将是具有标杆意义的加解密性能超万兆且支持硬件辅助虚拟化的高性能可重构密码SoC芯片，将会极大地提升公司在核心安全产品方面的竞争力。

#### 2) 聚焦政策和行业重点研发信创产品，积极推进基础国产化战略

应用于电子政务、企业网络和互联网的产品，正在全面开展鲲鹏、龙芯、飞腾、兆芯、海光、申威等处理器的适配工作。

#### 3) 持续进行产品和业务创新，积极推进安全服务化战略

全力构架安全服务能力体系，成功推出密码基础服务平台，该平台采用主流的微服务架构，整合了公司密钥管理、数字证书认证、云服务器密码机、软件密码模块、通用密码中间件等基础密码能力，能提供密码资源管理服务、密钥管理服务、证书管理服务和密码计算服务等密码基础服务能力，能满足用户服务化、场景化、按需获取和弹性扩展的需求。

以硬件设备虚拟化和软件产品云部署作为产品云化的有效途径，全面推动公司产品云化，积极支持安全服务转型，云密码机实现了和主流云平台的对接，大数据安全治理系统已在成都市政务云部署，橙讯平台即将规模化部署，安全服务运营平台即将上线。

#### 4) 重视技术创新，以关键技术突破为抓手，提高公司产品竞争力

牵头2个国家标准和12个行业标准的制定、修订和研究，提升公司行业牵引能力和顶层设计能力。

突破掌握了一批关键技术和自主知识产权，完成新受理专利12项，软著登记15项。

重视基础技术研究和技术创新，基础共性平台、算法实现、协议设计等方面均取得新突破。

### 3、管理提升与创新情况

党建方面，成立中共成都卫士通信息产业股份有限公司党委会并成功召开第一次党代会，夯实党建基础，推进党建一体化工作格局，提升公司政治站位、历史使命与责任担当；企业管理方面，公司在去年调整组织架构、提升运行效率的基础上，针对员工工作体验进行微创新，践行“诚信共享”企业文化，提升员工幸福感；注重人才培养，加大培训力度，完善考核与激励制度，充分调动员工的工作积极性，使个人与公司发展同频共振；市场营销方面，以行业纵向贯通、区域横向覆盖为目标，因地制宜地制定市场思路与策略，使重点业务多样化，新业务更加贴近市场需求。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

根据新收入准则要求，本公司自2020年1月1日开始执行新收入准则，将2019年12月31日符合条件的预收款项科目调整为2020年1月1日的合同负债科目，仅为负债重分类，除此之外无其他调整事项，对本公司报表年初资产总额、负债总额、净资产总额均无影响。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本公司子公司上海卫士通网络安全有限公司、成都三零豪赛网络安全技术有限公司在2019年完成注销，故本期未纳入合并范围。