

证券代码：002697

证券简称：红旗连锁

公告编号：2020-039

成都红旗连锁股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	红旗连锁	股票代码	002697
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹曾俊	罗乐	
办公地址	成都市高新区西区迪康大道 7 号	成都市高新区西区迪康大道 7 号	
电话	028-87825762	028-87825762	
电子信箱	zj@hqsl.com.cn	luole@hqsl.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,517,947,401.96	3,829,353,130.17	17.98%
归属于上市公司股东的净利润（元）	261,025,266.45	236,776,141.67	10.24%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	246,031,711.11	229,655,739.82	7.13%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-68,340,489.66	-8,799,548.01	
基本每股收益（元/股）	0.19	0.17	11.76%
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.17	11.76%

加权平均净资产收益率	8.24%	8.71%	-0.47%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,667,869,645.54	5,107,757,768.13	10.97%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,199,794,065.39	3,057,088,798.94	4.67%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,537		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
曹世如	境内自然人	24.08%	327,420,000	245,565,000		
永辉超市股份有限公司	境内非国有法人	21.00%	285,600,000			
香港中央结算有限公司	境外法人	10.43%	141,799,575			
中民财智有限公司	境内非国有法人	4.04%	54,895,100		冻结	258,096
曹曾俊	境内自然人	3.55%	48,280,000	36,210,000		
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	其他	2.21%	30,000,000			
全国社保基金一一五组合	其他	1.81%	24,600,000			
天达资产管理有限公司—天达环球策略基金—全中国股票基金（交易所）	境外法人	1.46%	19,889,789			
基本养老保险基金八零五组合	其他	1.21%	16,500,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	0.85%	11,531,100			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人曹世如女士与股东曹曾俊先生为母子关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020上半年，公司按照既定的发展战略和经营计划，稳健经营，报告期内，在公司全体员工的共同努力下，各项业务稳定有序推进，公司实现商品销售收入451,794.74万元，比上年同期增长17.98%；实现归属于公司股东的净利润26,102.53万元，比上年同期上升10.24%。另外，2020上半年增值业务收入233,556.95万元。

报告期内，公司主要开展工作如下：

1、2020年年初，新冠肺炎疫情爆发，作为四川省及成都市重要生活必需品应急保供重点联系企业，公司高度重视，第一时间启动应急预案，迅速成立了应急工作小组。

公司三大配送中心24小时待命，从大年初一就开始加班，全力保障3000多家门店商品配送，确保春节市场供应，同时积极配合政府相关部门运送应急物资，三大配送中心日均配送量4000吨。公司库存量保证供应重要生活必需品15天以上。公司所有门店春节期间正常营业，大部分门店作了延时服务（成都市中心百余家24小时门店均24小时营业），确保消费者方便购物、货源储备充足。疫情期间3000多家门店做到了不关门、不断货、不涨价，为保障市场供应发挥了重要作用。

在此次战疫工作中，为满足广大市民在生鲜等方面的需求，公司根据各门店实际经营情况，对各门店营业时间、商品灵活调控。同时，为帮助受疫情影响的成都高新东区、新津、大邑等地农户销售滞销草莓、蔬菜、水果等，派出生鲜采购团队直赴产地对接，既解决了农户农产品滞销的问题，也为广大市民提供了新鲜实惠的农产品，承担了上市公司的社会责任，也为脱贫攻坚做出应有贡献，受到了广大消费者及社会各界的认可。

公司及董事长曹世如为疫情防控捐款捐物超500万元；公司还投入数百万元购买测温仪、消杀物资等，认真落实疫情防控，做到全员新冠肺炎零感染。

为鼓励员工，疫情期间公司为门店员工发放抗疫补贴，疫情得到有效控制后，公司对在疫情中坚守岗位的广大一线员工给予了表彰及肯定。

2、在川内布局发展的同时，公司一直在探索更适合自己的出川之路。一方面，公司坚持“以四川为中心、成都为核心”的战略发展方针，在上半年爆发了疫情的特殊时期，并未放缓纵深网络布局工作，加速开拓市场，巩固和提升公司在川内的便利超市行业领先优势。

截至2020年6月30日，公司共有门店3189家，报告期内，公司新开门店129家，关闭门店10家，公司以经营便利超市为主，门店平均面积在200平米左右，单个新开、关闭门店对公司经营业绩的影响不大。

2020上半年销售收入前10名门店信息如下：

序号	门店名称	地址	开业日期	经营模式	物业权属
1	总府分场	成都市锦江区总府路87号	2005-9-4	直营	租赁物业
2	海椒市分场	成都市锦江区海椒市街13号	1997-4-10	直营	自有物业
3	中华园分场	成都市武侯区桐梓林北路6号	1999-8-6	直营	租赁物业
4	浆洗街分场	成都市武侯区浆洗街36号	2000-5-31	直营	自有物业
5	高新西区分场	成都市高新区西区迪康大道7号	2008-11-6	直营	自有物业
6	会展分场	成都市高新世界天鹅湖花园6号	2009-1-19	直营	自有物业
7	顺江分场	成都市高新区顺江集中商业1号楼	2011-2-20	直营	自有物业

8	华阳海昌路分场	成都市华阳海昌路150号	2016-8-26	直营	自有物业
9	大城小居分场	成都市武侯区长寿南路2号	2007-2-8	直营	自有物业
10	华润路分场	成都市锦江区华润路158号	2016-11-11	直营	自有物业

另一方面，公司以信息管理系统使用权、管理团队和模式、供应链平台输出作价出资人民币3,000万元与兰州国资利民资产管理集团有限公司签署《战略合作协议》，共同成立甘肃省红旗便利连锁有限公司，本次共同设立公司，公司以管理输出的方式正式走出了四川，这是公司对新经营模式的探索实践，在提升公司影响力的同时也为公司的进一步扩张奠定良好基础。

3、线下门店是公司发展的主线，但公司也一直在加强线上布局，近年来，网络直播带货已成为一种热门，在此情况下，公司抓住时机，线下线上齐进，适时推出直播购物。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年7月5日发布了修订后的《企业会计准则第14号——收入》（财会【2017】22号）（以下简称新收入准则），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业自2018年1月1日起施行该准则，其他境内上市企业自2020年1月1日起施行该准则。经公司第四届董事会第十一次会议、第四届监事会第九次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，具体内容详见公司于2020年4月24日披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2020-028）

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期合并范围未发生变更，均为母公司、红旗批发、武侯红旗、成华红旗、高新红旗、青羊红旗、红旗咨询、四川红旗、温江红旗、锦江红旗、眉山红旗、内江红旗、绵阳红旗、金牛红旗、简阳红旗、乐山红旗、都江堰红旗、黄果兰网络、新都红旗、红旗超市、红旗生态、欣隆佰易通、柳城批发，共23家。