



证券代码：000721

证券简称：西安饮食

公告编号：2020-027

西安饮食股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	西安饮食	股票代码	000721
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梦蕾	同琴	
办公地址	西安市曲江新区雁翔路 3001 号华商传媒文化中心 2 号楼 14 层	西安市曲江新区雁翔路 3001 号华商传媒文化中心 2 号楼 14 层	
电话	029-82065865	029-82065865	
电子信箱	897481583@qq.com	xalydb@163.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	129,108,871.22	262,201,284.58	-50.76%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-69,979,855.42	-16,535,202.74	-323.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-72,601,672.06	-16,732,321.14	-333.90%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-20,171,500.11	-11,172,087.89	-80.55%
基本每股收益（元/股）	-0.1402	-0.0331	-323.56%



稀释每股收益（元/股）	-0.1402	-0.0331	-323.56%
加权平均净资产收益率	-12.06%	-2.52%	-9.54%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	974,625,088.63	1,103,595,553.38	-11.69%
归属于上市公司股东的净资产（元）	545,495,003.58	615,474,859.00	-11.37%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	73,034	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
西安旅游集团有限责任公司	国有法人	21.04%	105,000,000			
西安维德实业发展有限公司	境内非国有法人	5.35%	26,681,250	26,681,250	质押、冻结	26,681,250
西安龙基工程建设有限公司	境内非国有法人	4.89%	24,425,100	24,425,100	质押、冻结	24,425,100
西安米高实业发展有限公司	境内非国有法人	2.50%	12,452,100	8,192,850	质押、冻结	8,192,850
西安皇城医院	境内非国有法人	0.92%	4,587,899			
冯硕	境内自然人	0.50%	2,518,799			
深圳市田面实业股份有限公司	境内非国有法人	0.20%	1,011,460			
白双平	境内自然人	0.20%	975,000			
杨伟平	境内自然人	0.19%	964,038			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.18%	920,900			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，因西安维德实业发展有限公司、西安龙基工程建设有限公司、西安米高实业发展有限公司将其持有的本公司有限售条件股份 26,681,250 股、24,425,100 股、8,192,850 股分别质押给了西安旅游集团有限责任公司，并在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了股份质押登记手续。在质押期间，上述股份予以冻结。且上述三家公司分别将前述质押股份的表决权授予西安旅游集团有限责任公司，授权期限至前述质押股份过户至西安旅游集团有限责任公司名下之日止。因而，西安旅游集团有限责任公司与西安维德实业发展有限公司、西安龙基工程建设有限公司、西安米高实业发展有限公司（仅限处于质押状态的 8,192,850 股股权）构成《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更



□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

报告期内，面对突如其来的新冠肺炎疫情对经营的冲击，公司上下一心，不畏艰难，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，及时制定并实施“23456”战略规划，积极应对疫情对经营的影响，奋力推进企业创新发展。报告期内，公司重点围绕以下几方面推进工作：

（一）精准研判市场，及时调整经营方式。

疫情联防联控攻坚战打响以来，公司果断决策，暂停所属各餐饮（酒店）门店店堂经营，并迅速成立疫情联防联控领导小组，制定工作方案，全面安排部署防控工作。在做好疫情防控的同时，及时调整经营品种，借助各类线上平台，推出老字号“品质外卖”+“复工团餐”，实施“无接触送餐”式服务；于3月中旬积极开展“倡导文明就餐”系列活动，45个门店推行公筷公勺和分餐服务。报告期内，公司外卖上线门店28家，实现外卖收入1817万元，较去年同期增长44.46%。

（二）创新经营管理，实现企业品质发展。一是加快推进“标准化+智能化”烹饪技术革命，大力推行菜品标准化，推进餐饮管理软件应用，建立大数据管控平台，以科技智能化引领产业升级。二是创新经营模式，推进餐饮与食品、外卖、新零售等融合发展，拓展新兴电商及新零售经营业态。三是加快企业智慧化建设。加强第三方平台合作，及时推出了老字号微信小程序，加快推进融达餐饮软件管理系统的普及，实现线上会员与企业大数据管控同步发展。四是优化人力资源配置，推行“三定”工作，逐步夯实公司集中管控和后台服务职能。五是聘请第三方专业机构，在公司系统试点导入“4D现场管理体系”。

（三）精准发力，加快发展食品工业。针对疫情期间的市场变化，在做好长线产品的同时，深入研究客户需求变化，对产品工艺进行调整和提升。同时开辟了盒马鲜生新零售和线上渠道，加强线上小麻花、锅巴等零食类产品的引流突破，带动酱牛肉、元宵、端午产品的销售，扩大销售覆盖。春节和端午节令产品销售良好。

（四）积极推进项目发展，加快项目落地。一是继续积极推进西安饭庄东大街重建项目。已取得项目立项和《国有土地使用权证》、《建设用地规划许可证》，完成概念方案设计和设计指标调整，启动总平图报建工作。二是抓好老字号品牌恢复提升改造项目。已完成设计效果图方案的论证，钟鼓楼商圈德发长、同盛祥、清雅斋、东亚饭店老字号恢复提升项目预计10月份投入运营。三是成功开设了清雅斋曲江壹街店、同盛祥白鹿仓店、德发长永兴坊关中楼店以及春发生、西安烤鸭店、清雅斋高新万科金域国际店，目前经营平稳。同时，已洽谈落地项目有德发长益田假日世界店、西安饭庄交大创新港项目等3个项目。

（五）创新营销模式，助力推动复市。策划并推出了“春暖花开时，再聚老字号”等主题产品推广活动，助力店堂恢复经营。4月下旬，推出了“家乡的味道”特色美食营销活动，借助各大主流媒体及直播平台对老字号品牌和特色美食进行推广宣传。创新媒体营销手段，广泛采用“两微一小一头一抖”（微信、微博、小程序、今日头条、抖音）等平台，积极联合主流媒体、知名主播通过直播带货的方式开展丰富多彩的线上营销，加大线上线下推广互动，利用全媒体矩阵扩大宣传范围，增强老字号品牌曝光度，有效提升了产品销售和品牌影响力。

报告期内，公司所属8个餐饮品牌和8个特色品种被西安市商务局认定为“西安老字号”、“西安名吃”。疫情期间，公司的各项应对措施受到社会各界的广泛关注和高度评价，被中国饭店协会树立为“宿餐榜样”，被中国烹饪协会树立为“优秀案例”。

下一步工作安排：

积极抢抓西安迎全运、加快国家中心城市建设和加强文化建设促进文化旅游融合发展等系列重大机遇，全面实施老字号振兴工程，扎实推进“23456”战略规划，全面推动老字号改革创新发展。

（一）坚持项目引领，推动企业快速发展。

一是加快重点项目推进。重点做好西安饭庄东大街重建项目、钟鼓楼商圈“二改四”提升改造项目、文化中心“IN”食西安项目，打造文旅融合新地标。



二是全面恢复和振兴老字号。抢抓疫情造成的非常机遇，科学规划老字号网点布局，积极开设老字号品牌形象店、商业综合体“新兴时尚店”、单品连锁店和社区便利店，实施低成本大规模扩张。

(二) 创新经营管理，实现企业品质发展。一是推进智慧企业建设。通过加快推进“标准化+智能化”烹饪技术革命，推行菜品标准化，以科技智能化引领产业升级。二是创新经营模式，推进餐饮与食品、外卖、新零售等融合发展，拓展新兴电商及新零售经营业态，培育消费新热点。三是全面实施公司“三定”工作，明晰公司总部和分(子)公司管理职能，使公司层面成为战略投资决策管理中心，基层单位为经营利润中心。四是继续推进4D现场管理体系的导入工作，试点打造4D管理样板示范店，不断提升精细化管理水平。五是提升经营管理水平。成立公司技术研发中心和服务技能提升中心，常态化负责新拓展网点和现有网点菜品研发、技术创新、质量提升、饮食文化挖掘、标准化制定、服务技能提升等方面工作。六是加快发展食品工业，积极抢抓中秋市场，加快新品研发，寻求资本合作，加速线上引流，走传统商超销售渠道与电商平台销售相结合的销售路子，扩大销售覆盖。

(三) 强化文化推广，重视品牌发展，加强文化营销工作。公司成立老字号项目文化营销领导小组，专项负责各个老字号发展项目全程文化挖掘和营销策划，注入文化灵魂、创新营销方式，打造中华民族根脉城市的饮食文化地标。

(四) 积极开展资本运作，优化盘活不良资产，实施并购重组。一是对现有使用效率不高、经营效益不佳的经营网点通过多种形式进行盘活，提高经营性资产效能。二是寻求资产优质、品牌知名度高、在本市有影响力的品牌餐饮或食品行业标的，通过合作联营、外延并购等方式延伸拉长公司主业产业链条，提升产业链整体盈利能力。

(五) 深化机制体制改革。积极探索并借鉴市场成功案例，针对公司内部业态和企业情况，分层分类深入机制体制改革，进一步完善治理、管控、分配、考核等配套机制，建立具有内部公平性和市场竞争性的薪酬与激励机制，建立与公司战略落地和经营成效强关联的全员考核约束机制，激发员工积极性，促进公司跨越式发展。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

法定代表人：靳文平

西安饮食股份有限公司董事会
二〇二〇年八月十三日