

深圳劲嘉集团股份有限公司

2020 年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2020 年半年度财务数据仅为初步核算的结果，已经深圳劲嘉集团股份有限公司（以下简称“公司”）内部审计部门审计，但未经会计师事务所审计，与最终公布的半年度报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2020 年 1-6 月份主要财务数据

单位：人民币万元

项 目	2020 年 1-6 月	2019 年 1-6 月	本报告期比上年同期增减
营业总收入	191,745.51	186,462.10	2.83%
营业利润	50,824.54	58,356.44	-12.91%
利润总额	50,878.45	58,642.19	-13.24%
归属于上市公司股东的净利润	41,488.98	46,482.83	-10.74%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润	40,110.29	45,203.60	-11.27%
基本每股收益(元/股)	0.28	0.31	-9.68%
加权平均净资产收益率	6.00%	6.99%	减少 0.99 个百分点
项 目	2020 年 6 月末	2019 年末	本报告期末比上年年度末增减
总资产	852,824.94	867,268.48	-1.67%
归属于上市公司股东的所有者权益	705,075.59	692,608.82	1.80%
股本(万股)	146,487.05	146,487.05	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	4.81	4.70	2.34%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

2020 年上半年，公司经营层在董事会的领导下，全面围绕公司制定的三年发展战略规划（2019 年-2021 年）开展各项业务。由于受到新冠疫情的影响，公司一季度各项业务均有一定程度的阶段性延迟，第二季度，国内疫情有所缓和，公司抓紧订单交付，同时不断加大研发力度，优化产品工艺，努力开拓新客户，经营业绩整体向好。

在烟标产品方面，围绕客户的需求，不断加大烟标产品的设计与研发能力，持续优化产品结构，公司全体员工不懈努力应对各种不利因素，烟标产品第二季度营业收入比上年同期减少 6.45%，上半年度营业收入比上年同期减少 10.38%。

在彩盒产品方面，不断优化产能效率、实施精细化管理，紧抓电子烟产品等细分品类快速发展的机遇，巩固在精品烟酒包装、电子产品包装等包装产品的市场份额的同时，继续加大市场开发力度，实现彩盒产品第二季度营业收入比上年同期增长 68.79%，上半年度营业收入比上年同期增长 24.92%。

报告期公司实现营业总收入 191,745.51 万元，比上年同期增长 2.83%；实现营业利润 50,824.54 万元，比上年同期减少 12.91%；实现利润总额 50,878.45 万元，比上年同期减少 13.24%；实现归属于上市公司股东的净利润 41,488.98 万元，比上年同期减少 10.74%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 40,110.29 万元，比上年同期减少 11.27%。

三、是否与前次业绩预告存在差异的情况说明

本公司 2020 年半年度业绩快报披露的经营业绩与前次业绩预告相符合。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、《2020 年半年度业绩快报的内部审计报告》。

深圳劲嘉集团股份有限公司

董事会

二〇二〇年七月三十日