

证券代码：000026、200026

证券简称：飞亚达、飞亚达 B

公告编号：2020-048

飞亚达精密科技股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	飞亚达、飞亚达 B	股票代码	000026、200026
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	飞亚达 A		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘波	张勇	
办公地址	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 18 楼	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼	
电话	0755—86013669	0755—86013669	
电子信箱	investor@fiyta.com.cn	investor@fiyta.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,581,834,715.03	1,785,036,020.23	-11.38%
归属于上市公司股东的净利润（元）	77,738,906.30	123,495,460.90	-37.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	68,669,477.45	113,627,146.69	-39.57%

经营活动产生的现金流量净额（元）	103,645,235.27	159,014,650.37	-34.82%
基本每股收益（元/股）	0.1775	0.2788	-36.33%
稀释每股收益（元/股）	0.1775	0.2788	-36.33%
加权平均净资产收益率	2.91%	4.69%	-1.78%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,837,627,638.42	3,760,923,285.37	2.04%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,628,145,112.24	2,654,533,766.99	-0.99%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,122		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中航国际控股股份有限公司	国有法人	38.06%	162,977,327	0		
#杨祖贵	境内自然人	4.47%	19,144,621	0		
杨三彩	境内自然人	2.34%	9,999,933	0		
张素芬	境内自然人	0.80%	3,420,000	0		
张华明	境内自然人	0.44%	1,873,800	0		
裘宏	境内自然人	0.35%	1,500,000	0		
那志中	境内自然人	0.35%	1,480,163	0		
#李玥	境内自然人	0.23%	1,000,000	0		
鹏华基金－民生银行－鹏华基金－汇利 1 号资产管理计划	境内非国有法人	0.22%	951,700	0		
#沈学文	境内自然人	0.21%	883,920	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

不适用

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

不适用

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2020年初，突如其来的新冠疫情给经济带来了前所未有的重大影响。面对市场形势的严峻挑战，公司坚决贯彻落实党中央和上级的战略部署，启动战时指挥体系，全面推进疫情防控工作，确保了员工“零疑似、零确诊”。同时，积极推进复工复产，通过严控费用成本、抢抓市场机会，通过微信、直播等方式积极拓展社群营销、社交营销，通过不断创新适应疫情后的市场形势和竞争态势。上半年，针对疫情进展，公司先后策划推动了“疫情防控战”、“市场恢复战”、和“经营反击战”，展现了强劲的市场恢复和调整适应能力，经历疫情考验，团队战斗能力和公司盈利能力持续提升。

上半年，公司实现营业收入 158,183.47 万元，同比下降 11.38%，实现归属于上市公司股东的净利润 7,773.89 万元，同比下降 37.05%。其中，2 季度实现营业收入 99,347.37 万元，同比增长 11.42%，实现归属于上市公司股东的净利润 9,071.37 万元，同比增长 53.40%，当季营业收入和归属于上市公司股东的净利润创季度历史新高。报告期内，公司经营呈现深 V 反弹走势。疫情影响最严重的 2 月，公司业务收入同比下降超过 7 成，并录得单月大幅亏损。3 月开始，公司业务收入和利润快速回弹，尽管线下客流恢复仍不及预期，5 月、6 月开始，公司业务收入和利润均已录得大幅增长。

分业务来看，目前自有品牌当期业务收入已恢复到去年同期 9 成以上，当期利润在 2 季度实现同比大幅增长；名表业务，特别是高端瑞表品牌，受益海外消费回流以及公司近年在渠道和品牌方面的持续优化，2 季度收入、利润实现高速增长，拉动公司整体收入和盈利水平快速提升。精密科技业务增长也有不俗的表现，智能穿戴在技术积累和产品实现方面均有明显进展。公司对后续业务发展和业绩增长整体持乐观态度。

报告期内，公司重点开展了如下工作：

一、启动“战时”指挥体系，打响“疫情防控战”

报告期内，公司启动“战时”指挥体系，严格按照党中央和上级部署，全力做好疫情防控工作，公司目前生产、经营已恢复正常，员工复工率 100%，未有疑似和确诊病例。为应对疫情对业务的影响，公司迅速调整经营策略，以支持当期销售为核心，严格控制一切非必要费用开支，强化现金流管理，2020 年上半年，公司整体费用同比下降 9.07%，成效显著。

二、抢抓市场机会，快速开展“市场恢复战”、“经营反击战”

在习近平总书记的亲自指挥下，中国疫情在 2 季度已实现根本性控制，政府全力推动各项政策支持企业和人民渡过这段艰难时期，推动经济复苏。公司各业务迅速调整状态，推动“市场恢复战”、“经营反击战”，实现了当季收入快速反弹和利润反超，主要业务竞争优势进一步提升。报告期内，“飞亚达”品牌渠道新形象逐步在全国铺开，渠道卓越运营和卓越销售专项工作持续落地；四叶草、极限系列新品如期上市，“飞亚达”品牌双重视觉显示定制概念腕表荣获 2020 年 IF 设计奖，特制飞亚达战“疫”纪念表，致敬战疫最美“逆行者”；“飞亚达”品牌代言人高圆圆全新形象大片正式发布，以“我们始终相信爱和时间力量”为传播主题的免费公益宣传活动在全国各区域开展。亨吉利手表零售服务业务表现超出预期，同时亨吉利手表零售服务业务继续推进运营效率提升工作，毛利率、费用率及存货周转率等指标持续改善提升，利润增长显著高于收入增长。

三、实施创新驱动，继续增强公司发展新动能

报告期内，公司继续推动业务创新发展，支持公司未来发展的新动能不断增强。公司品牌群业务和亨吉利手表零售服务业务在推进线下渠道恢复增长同时，亦加快了线上平台投入，加速探索“网络直播”、“社群营销”等新零售业态，借助信息化手段，不断创新零售模式、服务模式，“飞亚达”作为入选商务部“中国之造”的唯一钟表品牌，受邀参加商务部×阿里巴巴“双品网购节”国货专场首场薇娅直播活动，获得超预期表现；公司加速推进数字化转型，持续打造以顾客为中心的数字化运营体系，品牌群业务 CRM 系统和亨吉利手表零售服务业务数字零售二期系统建设顺利推进。

报告期内，公司精密科技创新业务增长势头良好，持续巩固光通讯、激光器市场，不断加强对军品、医疗等领域的机会识别，飞亚达科技公司亮相慕尼黑上海光博会，展示为客户提供高尺寸精度与高外观要求兼具的精密零部件技术实力，持续拓展新客户领域；智能可穿戴创新业务继续取得突破，自有技术团队组建完成，“Jeep”品牌精准定位都市女性群体，推出拥有时尚外观设计和针对女性专属及体温监测特色功能的智能女表。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

2017年7月5日，财政部修订发布《企业会计准则第14号—收入》，根据财政部要求，境内上市企业，自2020年1月1日起

施行。根据规定，公司对上述新规则予以执行并变更相应会计政策，不会对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产产生重大影响。详见公司于2020年3月20日在《证券时报》、《香港商报》及巨潮网披露的《关于会计政策变更的公告2020-015》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

不适用

飞亚达精密科技股份有限公司
董 事 会
二〇二〇年七月三十日