

新疆天山畜牧生物工程股份有限公司

畜牧业务发展规划（2020 年-2025 年）

重要提示：本规划是新疆天山畜牧生物工程股份有限公司（以下简称“公司”）根据未来畜牧业务发展需要制定的发展规划文件，其中涉及的未来规划、发展目标等前瞻性的陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。鉴于市场环境复杂多变，公司存在根据政策调整、市场变化、发展需要等对本规划作出适度调整的可能性，请投资者注意投资风险。

总体定位：聚焦中国肉牛产业，重启“大肉牛战略”，分步有序实现中国肉牛产业核心环节深度布局，目标成为中国肉牛行业领军企业。

依托公司现有业务优势，做强、做精育种环节，为我国畜牧行业提供优质冻精及胚胎等遗传物质，通过持续品种改良，为“大肉牛战略”奠定品种基础；大力布局肉牛育肥养殖环节，核心布局新疆、内蒙古、甘肃、宁夏等肉牛重点养殖区域，通过自营、合作、并购等多种方式，实现肉牛育肥规模快速扩张，不断提高养殖技术、积累管理经验、降低养殖成本，建立规模化肉牛育肥核心壁垒，成为中国健康牛肉的核心供应商；待肉牛育肥成规模后，发展肉牛屠宰业务，结合国内饮食方式，屠宰自养健康肥牛，真正实现肉牛从养殖到餐桌的全产业链品质管控。

具体分为以下两个发展阶段：

第一阶段：集中精力发展肉牛育肥养殖业务，兼顾发展育种环节

时间：2020 年-2022 年

目标：打造专业化肉牛育肥养殖管理技术团队，制定规模化育肥标准体系，不断复制规模化肉牛育肥牧场，在全国范围内实现育肥牛规模化存栏，短期内成为中国最大规模育肥企业之一。育种环节聚焦肉牛品种改良业务，依托优质冻精、胚胎等产品，建立核心农牧区技术服务体系，为农牧民及规模化肉牛繁育场提供综合技术服务，以服务为抓手，深度影响肉牛繁育环节，聚拢农牧区优质品种架子牛资源，为育肥环节规模化布局提供牛源基础。

措施：

1、全国范围内寻找养殖技术过硬、具备规模化养殖经验的优秀团队，通过吸纳、合作、并购等多种方式，实现核心技术人员快速储备。

2、核心布局新疆、内蒙古、甘肃、宁夏等气候资源优越、饲草料资源丰富、养殖技术拔尖的区域，根据各区域特点，针对性设计养殖模式、肉牛品种、饲草料配方、养殖标准等。

3、初期阶段通过轻资产模式租赁现有闲置的规模化肉牛育肥养殖牧场，集中资金用于牛只/饲料采购以及其他生产经营必要的投资，提高资金综合使用效率。

4、牧场实施物联网信息化建设工程，建立牛只唯一身份识别体系，完善牛只档案，利用精准饲喂系统对养殖配方、饲料投放进行精准把控，通过牧场 SaaS 管理系统收集、整理、分析生产数据，实现牧场生产经营信息化管理。

5、育种产业领域公司将继续夯实基础，加大育种技术综合研发，发挥地方自然资源优势，提升在牛育种领域的核心竞争力。包括 1) 通过加强与国际领先育种企业在牛育种、优质遗传物质引入、种公牛培育等方面深入合作，提升种质资源整体水平； 2) 提高优质冻精供给能力，提高满足客户需求的技术服务能力； 3) 提高公司在国内育种行业的市场占有率，保持在行业内的领先地位； 4) 积极主导建立集成国内外优势资源的联合育种平台，提升牛育种水平。

6、建立专业技术服务体系，持续服务区域性肉牛繁育环节，带动区域性农牧民养殖良种基础母牛，打造规模化良种牛源基地，当地农牧民生产犊牛通过订单模式直接供应育肥牧场。

第二阶段：持续扩大肉牛育肥规模，向屠宰及深加工环节延伸

时间：2023 年-2025 年

目标：围绕重点地区标杆牧场，区域性辐射，标准化复制，持续扩大育肥牛养殖规模，目标到 2025 年成为世界级大型肉牛养殖企业。利用每年庞大育肥牛出栏规模，发展肉牛屠宰、牛肉销售及肉制品深加工业务，打造健康牛肉全国知名品牌，成为中国肉牛行业领军企业。

措施：

1、借鉴区域性标杆牧场的成功经验，标准化建设万头规模育肥牧场，通过持续输出流程制度、技术标准、管理模式、养殖团队，实现肉牛育肥快速扩张。

2、筛选国内优质的屠宰企业和团队，通过并购、自营、代工等多种方式，对自养育肥牛开展屠宰业务，打造知名牛肉品牌，建立全国性牛肉销售网络，向餐饮、农批、超市等多种渠道，稳定供应健康牛肉。

新疆天山畜牧生物工程股份有限公司

二〇二〇年七月二十一日