

证券代码：000012；200012  
债券代码：149079

证券简称：南玻 A；南玻 B  
债券简称：20 南玻 01

公告编号：2020-026

# 中国南玻集团股份有限公司

## 2019 年年度报告摘要



董事长：陈琳

二零二零年四月

## 一、重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人陈琳、主管会计工作负责人王健及会计机构负责人(会计主管人员)王文欣声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

公司年度报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并请理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 13 号——上市公司从事非金属建材相关业务》的披露要求。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以目前总股本 3,106,915,005 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.7 元（含税）。公司最终实际现金分红总金额根据公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本确定。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	南玻 A、南玻 B	股票代码	000012、200012
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨昕宇	陈春燕	
办公地址	中国深圳市蛇口工业六路一号南玻大厦	中国深圳市蛇口工业六路一号南玻大厦	
传真	(86)755-26860685	(86)755-26860685	
电话	(86)755-26860666	(86)755-26860666	
电子信箱	securities@csgolding.com	securities@csgolding.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

“南玻”是国内节能玻璃领先品牌和太阳能光伏产品及显示器件著名品牌，产品和技术享誉国内外，主营业务包括研发、生产制造和销售优质浮法玻璃和工程玻璃、太阳能玻璃和硅材料、光伏电池和组件等可再生能源产品，超薄电子玻璃和显示器件等新材料和信息显示产品，提供光伏电站项目开发、建设、运维一站式服务等。

#### 平板玻璃业务

南玻集团在东莞、成都、廊坊、吴江、咸宁共拥有 10 条代表技术先进的浮法玻璃原片生产线，两条太阳能压延玻璃原片生产线，12 条太阳能玻璃深加工生产线，在四川江油、广东清远拥有石英砂原料加工生产基地。目前年产约 247 万吨各种高档浮法玻璃原片和 43 万吨太阳能玻璃原片，浮法玻璃产品涵盖 1.3-25mm 多种厚度的高档优质浮法玻璃、超白浮法玻璃，产品各项性能指标均达到国内领先水平；太阳能玻璃拥有 6,000 万平米/年深加工产能，产品涵盖 2-4mm 多种厚度深加工产品。

南玻平板玻璃被广泛用于高档建筑幕墙、装潢装饰及家具、反射镜、汽车风挡、扫描仪及复印机透光板、家电面板、显示保护以及太阳能等领域。产品销往世界各地，与众多知名加工企业建立长期、稳定的商务合作。

公司始终坚持持续创新和转型升级经营方针，实行差异化竞争战略，提升平板玻璃业务盈利能力。2019 年，子公司成都南玻玻璃有限公司二线转产超白浮法玻璃，进一步提升南玻集团在超白浮法玻璃市场的占比；光伏玻璃业务加快产线技改，提升 1.6-2.5mm 双玻薄玻璃生产能力，重点加强对海外市场的开发，持续提升海外收入占比；在超白等高附加值市场的开发及海外市场的拓展，进一步提升南玻集团平板玻璃的市场竞争力。

#### 工程玻璃业务

南玻集团是国内最大的高档工程及建筑玻璃供应商之一，已建成拥有天津、东莞、咸宁、吴江、成都等五大建筑节能玻璃加工基地，目前正在筹建肇庆建筑节能玻璃加工基地，以满足日益增长的高档节能深加工玻璃需求。公司拥有国际领先的玻璃深加工设备和检测仪器，其产品涵盖了工程和建筑玻璃的全部种类。公司在镀膜技术上的研发与应用水平保持与世界同步，高端产品技术甚至领先世界水平，继第二代节能玻璃产品之后，公司相继开发出第三代和复合功能节能玻璃产品，产品的节能保温性能一代比一代高，高品质的节能环保 LOW-E 中空玻璃国内高端市场占有率远超竞争对手。目前，公司镀膜中空玻璃年产能超过 1,600 万平方米，镀膜玻璃产能超过 3,600 万平方米。

公司在工程建筑玻璃上的质量管理体系分别经英国 AOQC 和澳洲 QAS 机构认证通过，产品质量同时满足美国、英国及澳大利亚等国的国家标准，这使得南玻集团在国际性招投标中占据优势。从 1988 年开始，南玻的工程技术人员不间断地参与各种国家标准及行业标准的制定和编写。公司所提供的各类优质工程建筑玻璃被应用在北京首都国际机场、中央电视台、上海东方渔人码头、华润总部大厦、深圳京基 100 大厦、深圳深业上城、深圳深九创业园、深圳湾科技生态园、深圳世贸前海中心、港珠澳大桥珠海旅检口岸、东莞国贸中心、中国平安金融中心、厦门英蓝国际总部大厦、徐家汇中心虹桥路地块 T1 办公楼、保利鱼珠港、成都天府国际机场、北京通州远洋中心、华皓中心塔楼工程、扬州金奥中心、复星南方总部大厦、安徽广播电视台新中心、杭州国际机场、杭州欧美金融城、上海前滩铁狮门中心、杭州平高创业城、昆明恒隆广场、成都中交国际中心、长沙世贸广场、合肥恒大中心、光谷之星 G 地块、北京行政副中心、北京大兴国际机场、青岛胶东国际机场、山西华润中心、亚厦总部大楼、成都国际金融中心、杭州欢朋等国内外十余家希尔顿酒店、香港四季酒店、墨尔本机场、Midtown(东京第一高楼)、阿布扎比国际中心、韩国 LCT、Metropolis Phase 2B 等国内外许多城市的标志性建筑上。

此外，玉石玻璃项目已正式投产，此项目将在未来为南玻打开高端内装项目市场，进一步强化未来南玻在建筑工程领域当中的竞争优势。

#### 太阳能业务

南玻集团自 2005 年进入太阳能光伏产业领域，属于国内最早进入该领域的企业之一，经过十余年的建设运营和技改升级，打造了一条涵盖高纯多晶硅、硅片、电池片、组件及光伏电站工程设计和建设的完整产业链，保证了公司为客户提供质量稳定、高性价比的太阳能光伏产品。

公司目前高纯多晶硅产能为 9,000 吨/年，硅片产品产能为 2.2GW/年，电池片产能为 1GW/年，组件产能为 0.4GW/年。为积极应对产业新技术持续导入的行业变化，公司主动对多晶硅进行停车技改升级，并寻求向低电价地区转移。同时，为了增强公司光伏产业链的抗风险能力，促进南玻集团光伏产业链均衡稳健发展，公司也完成了硅片及 PERC 电池组件技术革新改扩建项目。

为了完善集团太阳能业务的产业链，2015 年，公司设立了全资子公司深圳南玻光伏能源有限公司，主营业务为投资开发太阳能光伏电站，将南玻集团太阳能产业延伸至终端应用高增值领域，通过做大做强光伏电站的投资与运维，有效整合了内部资源，有利于公司增强太阳能产业竞争力。

#### 电子玻璃及显示器件业务

2019 年，公司电子玻璃业务持续发展，下属的河北视窗、宜昌光电、清远新材料、咸宁光电四家子公司继续在智能消费电子终端、触控组件、车载显示、工控商显、军工安防、智能家居等应用领域积极实施产品升级、市场升级，公司中、高铝电子玻璃产品的市场占有率和品牌效应得以大幅提升。丰富的产品结构、可靠的交付保障、强大的技术创新三大特征助力公司电子玻璃业务在激烈市场竞争中保持优势地位。

2019 年 4 季度，子公司咸宁光电新一代高铝电子玻璃产品正式具备批量交付条件，南玻新一代高铝电子玻璃的优异性能可满足下游终端客户在 3D 曲面技术、5G 通讯方案等领域对基础材料的更高标准要求。该产品的成功开发标志着南玻电子业务玻璃在高端应用市场的竞争力进一步增强。

南玻长期以来致力成为行业领先的电子玻璃材料方案商。我们将在触控显示领域持续研发更高强度、更具竞争力的玻璃防护材料，在智能家居、车载显示、先进医疗领域开发满足万物互联的人机交互界面材料，在交通、安防领域开发革命性的替代材料。

南玻集团自 2000 年起进入触控显示领域，经过二十年来的发展，主营产品和核心技术涵盖了真空磁控溅射镀膜、黄光图案成形以及 TP 模组加工三大业务。公司产品定位国内外中高端客户，目前已经形成了两条完整的触控产业链。其中以电子玻璃为基材的“玻璃镀膜→玻璃黄光图案成形→玻璃触控模组加工”产业链，主要经营产品有：高、中档 ITO 导电玻璃，玻璃 Sensor/G-TP 模组、减反（AR）、防指纹（AF）、半反半透（RT）等玻璃基板复合镀膜的差异化产品。另外一条以柔性光学膜为基材的“基材镀膜→柔性黄光图案加工→柔性触控模组加工”产业链，主要经营产品有：高、中档 ITO 导电薄膜，ITO 铜膜，薄膜 Sensor/F-TP 模组等。

近几年公司成功实现向车载触控领域的业务转型，建立了汽车行业配套的 TAIF16949 质量管理体系，并持续加大在车载版块的投资布局。产品定位车载前装市场，面向中高端品牌客户。目前车载领域的产品涵盖车载玻璃 Sensor、车载多功能 3A 盖板、车载触控模组等。2019 年面向车载中控屏市场的高端 3A 玻璃盖板实现量产销售，车载玻璃 Sensor 产销量稳步提升，成为南玻显示器件产业新的利润增长点。随着多年的发展，南玻显示器件已成为显示触控行业内优质的电子应用材料供应商，触控 Sensor 及 TP 模组供应商，可为客户提供全方位一站式的触摸屏材料解决方案。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	10,472,028,099	10,609,963,011	-1.30%	10,879,400,746
归属于上市公司股东的净利润	536,430,818	452,965,935	18.43%	825,388,312
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	374,386,216	367,579,835	1.85%	745,373,108
经营活动产生的现金流量净额	2,379,036,320	2,130,378,100	11.67%	2,463,446,156
基本每股收益（元/股）	0.17	0.15	13.33%	0.30
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.14	21.43%	0.29
加权平均净资产收益率	5.77%	5.16%	0.61%	10.15%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	18,201,235,959	19,114,234,184	-4.78%	19,535,002,368
归属于上市公司股东的净资产	9,495,588,878	9,103,154,571	4.31%	8,458,587,873

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,222,721,514	2,665,516,064	2,773,417,909	2,810,372,612
归属于上市公司股东的净利润	132,188,324	245,154,077	166,970,717	-7,882,300
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	82,573,767	201,365,677	135,913,151	-45,466,379
经营活动产生的现金流量净额	136,317,362	631,665,103	740,407,335	870,646,520

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

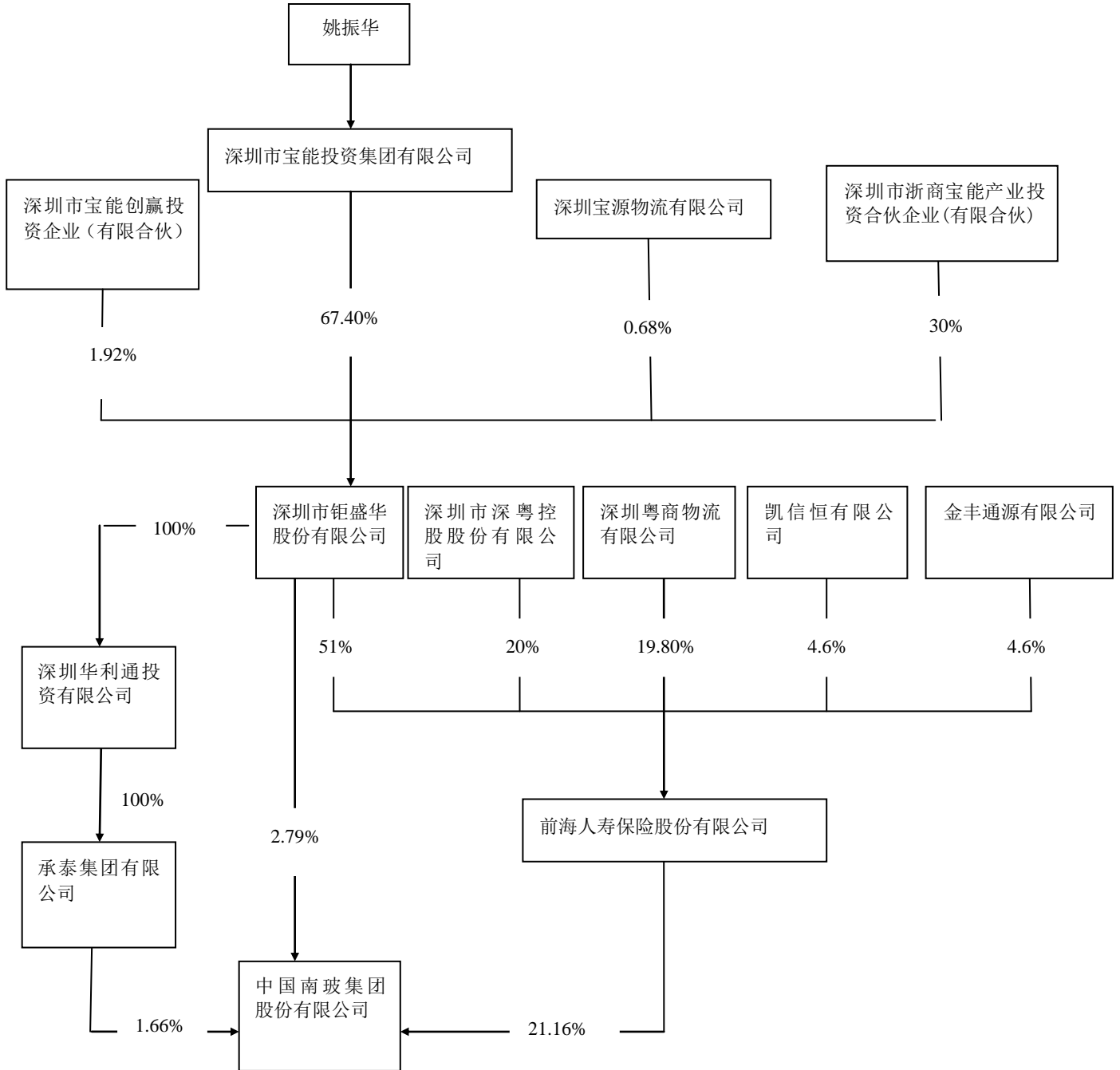
单位：股

报告期末普通股股东总数	143,451	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	148,844	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
前海人寿保险股份有限公司—海利年年	境内非国有法人	15.01%	466,386,874				
前海人寿保险股份有限公司—万能型保险产品	境内非国有法人	3.81%	118,425,007				
深圳市钜盛华股份有限公司	境内非国有法人	2.79%	86,633,447		质押	81,000,000	
前海人寿保险股份有限公司—自有资金	境内非国有法人	2.08%	64,765,161				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.86%	57,915,488				
中国银河国际证券（香港）有限公司	境外法人	1.34%	41,544,370				
UBS AG	境外法人	1.14%	35,504,336				
香港中央结算有限公司	境外法人	1.14%	35,324,326				
招商证券香港有限公司	国有法人	1.04%	32,458,937				
深国际控股（深圳）有限公司	国有法人	0.94%	29,095,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中：已知前海人寿保险股份有限公司—海利年年、前海人寿保险股份有限公司—万能型保险产品、前海人寿保险股份有限公司—自有资金均为前海人寿保险股份有限公司持股，深圳市钜盛华股份有限公司为前海人寿保险股份有限公司一致行动人，另一一致行动人承泰集团有限公司通过中国银河国际证券（香港）有限公司持股 40,187,904 股。除此之外，未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人或存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

(3) 以方框图形式披露公司与第一大股东之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

### (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
中国南玻集团股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	20 南玻 01	149079	2023 年 03 月 25 日	200,000	6%
报告期内公司债券的付息兑付情况	本期债券尚未进入付息期。				

### (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据中诚信证2019年5月15日出具的评级报告，公司主体信用等级为AA+，评级展望为稳定，本期债券信用等级为AA+。

### (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
资产负债率	46%	51%	-5%
EBITDA 全部债务比	23%	20%	3%
利息保障倍数	2.99	2.23	34.08%

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2019 年以来，全球宏观经济下行压力加大，在激烈的国际竞争形势下，制造业企业既面临着严峻的挑战，同时也面临着极大的机遇。国内正处在转变发展方式、优化经济结构的攻关时期，随着供给侧结构性改革不断深化，产业结构不断完善，市场竞争力稳步提升，玻璃行业在需求边际明显改善而供给端约束继续的形势之下，景气度逐渐探底改善。

2019 年，面对复杂多变的经济形势，“去杠杆、去产能”政策影响延续，能源、原材料、环保安全等成本不断提升，市场竞争日益加剧等多方压力，在公司董事会和管理层的坚强领导下，集团全体员工凝心聚力、锐意进取、攻坚克难，以“产业优化、技术创新、结构调整、全过程体系化精益管理”为抓手，坚定做大做强做精玻璃行业为主业的战略，统筹协调电子玻璃及显示器件业务升级，加大力度实现太阳能产业的突围，同时，着力内涵式增长与外延式发展相结合，通过深化精益生产、强化基础管理、提升工厂信息化与自动化管理水平以及持续推进科研创新、产品升级和技术进步提高企业生产效率和市场竞争力，通过优化产品结构以及延伸产业链纵深布局提高公司可持续发展能力。2019 年，公司紧紧围绕以玻璃为主业的战略深耕细作，充分发挥集团在玻璃产业的雄厚基础与技术及团队积累，在复杂的经济与政策环境下取得了不俗的经营成果，其中，玻璃主业稳健向好，电显业务成长迅速。在不考虑资产减值的情况下，全年实现净利润 9.8 亿元，同口径下较 2018 年增长 66%。虽然光伏产业多晶硅技改升级影响部分收入，全年公司仍实现营业收入超百亿，达 104.72 亿元，降幅 1.3%；资产减值后，全年公司实现净利润 5.6 亿元，增幅 18.68%，归属母公司净利润 5.36 亿元，增幅 18.43%。

玻璃业务板块：

2019 年，我国国民经济运行总体平稳，发展质量稳步提升，全年实现国内生产总值 99 万亿元，同比增长 6.1%，固定资产投资（不含农户）55 万亿元，同比增长 5.4%，房地产开发投资 13.22 万亿元，同比增长 9.9%，基础设施投资同比增长 3.8%。2019 年全国累计平板玻璃产量同比增长 6.6%（数据来源：国家统计局）。2019 年公司平板玻璃产量同比增加 8.09%。

节能玻璃业务是集团核心主业，五大生产基地覆盖京津冀、长三角、珠三角、成渝地区及华中湖北地区，产品主要以产业类高附加值产品为主，区位优势、质量优势、产品优势和品牌优势明显，为区域内及国内主要的高端产业玻璃供应商。玻璃行业具有较为明显的周期性和季节性，行业发展与全社会固定资产投资规模、房地产行业紧密相关，同时受天气和假期影响，通常节假日集中且天气寒冷的第一季度为行业的销售淡季。公司平板玻璃的主要销售模式为以产定销，现款现货，工程

玻璃则以根据客户需求定制化生产为主并根据项目进度分批结算。公司践行绿色环保的经营理念，产线燃料全部使用清洁能源天然气，相较于其他使用重油或石油焦等燃料的同行业企业，燃料成本支出较高，2019 年天然气价格上涨，公司燃料成本随之增加。

2019 年，面对矿物原料、天然气成本上涨等不利的市场情形，公司通过产品结构调整和推新，将产品应用融入更多的细分产业；通过采购方式调整降低采购成本，并通过内部挖潜及提质增效，降低综合运营成本，同时坚持产品差异化策略等举措，玻璃产业逆势增长，取得较好的经营业绩。2019 年玻璃产业实现营业收入 79.8 亿元，同比增加 5.26 亿元，增幅 7.06%；实现净利润 9.35 亿元，增幅 17%。

**平板玻璃：**2019 年平板玻璃受固定资产投资增速放缓、行业总在产产能同比增加等因素影响，均价水平较去年有一定下滑。同时，需要面对环保要求提升、原料燃料价格持续上涨、下游市场需求放缓、原片价格走低、市场竞争加剧等问题，相较于其他使用重油或石油焦等燃料的同行业企业，燃料成本支出较高，南玻平板玻璃业务面临更为严峻的经营压力。集团通过不断优化产品结构、加大新产品新应用市场开发、加大差异化产品销售力度、加大海外市场销售力度等措施，平板玻璃营业收入较去年同期有所提升。

**工程玻璃：**南玻集团是国内建筑节能玻璃行业龙头企业，工程玻璃业务是南玻的品牌支撑，已形成与品牌相匹配的品质、服务和持续研发能力。2019 年工程玻璃面对大环境的压力，经受住市场的考验，通过签单和产能协同提升、差异化产品开发、智能化自动化升级改造、合同履约管控以及成本考核等一系列重点工作的开展，2019 年公司工程玻璃的优势凸显，主要产品销量、价格齐升，盈利水平大幅度提升，持续稳固在行业中的领先地位。为进一步抢占粤港澳大湾区的市场先机，更好的服务湾区产业与建设，强化南玻在华南地区的竞争力与影响力，2019 年底公司经董事会批准在肇庆高新技术开发区投资设立肇庆南玻节能玻璃有限公司，建设高档节能玻璃生产线。此生产基地的建设在强化公司在华南地区市场地位的同时进一步辐射东南亚、澳洲等海外市场。

**电子玻璃及显示器件业务板块：**

电子玻璃与显示器件业务是集团竞争力和品牌影响力的延伸，也是集团继平板玻璃、工程玻璃领域后的又一极具市场占有率和口碑的产业。2019 年，电显业务板块营收利润同比持续攀升，实现收入 10.44 亿元，同比增长 8.76%；实现净利润 2.08 亿元，同比增长 46%。南玻高铝超薄玻璃产品的技术迭代能力在国内处于领先地位，荣获了“2019 年度触控显示行业领军企业奖”。集团通过技术创新，打开下游应用的推广渠道，拉开与国内同业企业之间的技术差距。2019 年，随着咸宁电子玻璃生产基地进入商业化运营，公司电子玻璃产能和行业影响力进一步提升。与此同时，公司逐步加大电子玻璃的研发和技术投入，成功完成新一代高铝电子玻璃产品的开发工作，南玻新一代高铝电子玻璃的优异性能可满足下游终端客户在 3D 曲面技术、5G 通讯方案等领域对基础材料的更高标准要求，市场开拓也在顺利推进中。目前在建的清远南玻一窑二线的创新技术，既能丰富产品组合，又进一步强化电子玻璃中低端产品的成本壁垒。未来集团将继续推进电子玻璃产业升级，增强业务凝聚力，进一步提高集团在电子玻璃行业的综合竞争力。

显示器产业通过资产盘活，强化玻璃结构、膜结构等中大尺寸电容式触摸屏的技术优势，持续提升生产效率和产品良率。在竞争激烈的市场环境中，通过开发高附加值产品和高成长性客户，优化产品结构和客户结构，不断巩固和提升产品的市场占有率。本年车载玻璃 Sensor 业务实现放量增长，市场占有率大幅提升，带动 ITO 玻璃业务重获增长，AG 玻璃及盖板业务开发取得重大进展，为进一步提升公司在车载触控领域的竞争力和市场地位打下基础。

**太阳能板块：**

受 2018 年“5·31 光伏新政”影响，太阳能行业整体经营形势发生重大变化，相对重资产、老产能、以及布局在高电价地区、成本较高的企业及产能经营压力较大。因此，集团子公司宜昌硅材料，因布局在高电价地区，累积资产包袱较重等问题导致其经营受到严重挑战。经过集团 2019 年近一年的调研和准备，确定了公司太阳能产业整体突围的工作思路，一方面通过淘汰部分硅材料原资产中工艺落后、能耗偏高、闲置设备等低效资产，减轻企业经营负担，同时谋求光伏级多晶硅产能向低电价地区搬迁整合；另一方面，通过技术升级改造，提升产品与资产质量，力争实现光伏产业的良性运行。2019 年太阳能板块受多晶硅停产技改的影响收入整体下降，全年实现营业收入 15.42 亿元，同比减少 8 亿元，计提 4.06 亿元减值准备后，实现净利润 -3.28 亿元，同比减少 0.91 亿元。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否



**3、占公司营业收入或营业利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
玻璃产品	7,979,780,615	5,792,756,344	27.41%	7.06%	7.26%	-0.13%
太阳能产品	1,542,206,620	1,319,668,970	14.43%	-34.14%	-39.93%	8.24%
电子玻璃及显示器件产品	1,044,208,070	736,766,160	29.44%	8.76%	10.32%	-1.00%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序
根据财政部 2019 年 4 月发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），对企业财务报表格式进行相应调整。	2019 年 8 月 21 日召开的第八届董事会第九次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。
根据财政部 2017 年发布的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等(简称“新金融工具准则”)，要求境内上市公司自 2019 年 1 月 1 日开始执行。	2019 年 8 月 21 日召开的第八届董事会第九次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。
根据《关于印发修订〈企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换〉的通知》(财会〔2019〕8 号)的要求，对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的非货币性资产交换，根据修订后的准则进行调整，对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整。以上会计政策变更不会对公司 2019 年财务报表产生重大影响。	2020 年 4 月 28 日召开的第八届董事会第十一次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。
根据《关于印发修订〈企业会计准则第 12 号——债务重组〉的通知》(财会〔2019〕9 号)的要求，对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的债务重组，根据修订后的准则进行调整，对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组不进行追溯调整。以上会计政策变更不会对公司 2019 年财务报表产生重大影响。	2020 年 4 月 28 日召开的第八届董事会第十一次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

本集团已采用上述准则和通知编制 2019 年度财务报表，修订后非货币性资产交换准则及债务重组准则对本集团及本公司无显著影响，其他修订对本集团及本公司报表的影响列示如下：

## (a) 一般企业财务报表格式的修改

(i) 对 2018 年度合并资产负债表的影响列示如下:

合并资产负债表项目	调整前	调整后
应收票据及应收账款	1,311,608,760	
应收票据		719,375,448
应收账款		592,233,312
应付票据及应付账款	1,315,009,263	
应付票据		105,150,000
应付账款		1,209,859,263

(ii) 对 2018 年度公司资产负债表的影响列示如下:

公司资产负债表项目	调整前	调整后
应收票据及应收账款		
应收票据		
应收账款		
应付票据及应付账款	261,024	
应付票据		
应付账款		261,024

## (b) 金融工具

根据新金融工具准则的相关规定，本集团及本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整 2019 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表未重列。于 2018 年 12 月 31 日及 2019 年 1 月 1 日，合并及公司均没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

(i) 于 2019 年 1 月 1 日，合并财务报表中金融资产按原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比表:

原金融工具准则			新金融工具准则		
项目	计量类别	合并账面价值	项目	计量类别	合并账面价值
货币资金	摊余成本	2,226,447,720	货币资金	摊余成本	2,226,447,720
应收票据	摊余成本	719,375,448	应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	304,180,556
			应收票据	摊余成本	415,194,892
应收账款	摊余成本	592,233,312	应收账款	摊余成本	592,233,312
其他应收款	摊余成本	207,424,295	其他应收款	摊余成本	207,424,295

(ii) 于 2019 年 1 月 1 日，公司财务报表中金融资产按原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比表:

原金融工具准则			新金融工具准则		
项目	计量类别	公司账面价值	项目	计量类别	公司账面价值
货币资金	摊余成本	1,700,726,151	货币资金	摊余成本	1,700,726,151
应收票据	摊余成本		应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
			应收票据	摊余成本	
应收账款	摊余成本		应收账款	摊余成本	
其他应收款	摊余成本	2,912,516,245	其他应收款	摊余成本	2,912,516,245

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

于2019年3月21日，本集团设立珠海市南玻商业保理有限公司，截止2019年12月31日，本集团已货币出资5,000万元，本集团持有其100%的股份。

于2019年5月14日，本集团设立珠海横琴新区南玻玻璃实业有限公司，截止2019年12月31日，本集团已货币出资600万元，本集团持有其100%的股份。

于2019年6月11日，本集团设立深圳南玻供应链管理服务有限公司，截止2019年12月31日，本集团已货币出资600万元，本集团持有其100%的股份。

于2019年7月24日，本集团设立深圳南玻科技有限公司，截止2019年12月31日，本集团尚未出资，本集团持有其100%的股份。

于2019年8月6日，本集团设立深圳南玻宏恺园区运营管理有限公司，截止2019年12月31日，本集团尚未出资，本集团持有其100%的股份。

于2019年12月13日，本集团设立肇庆南玻节能玻璃有限公司，截止2019年12月31日，本集团已货币出资1,280.1万元，本集团持有其100%的股份。

于2019年12月13日，本集团设立肇庆南玻汽车玻璃有限公司，截止2019年12月31日，本集团已货币出资1,260.1万元，本集团持有其100%的股份。

中国南玻集团股份有限公司  
董 事 会  
二〇二〇年四月三十日