

广东省广告集团股份有限公司

关于 2019 年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东省广告集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2020 年 4 月 28 日召开第五届董事会第二次会议、第五届监事会第二次会议审议通过了《关于 2019 年度计提资产减值准备的议案》，根据相关规定，现将相关事项公告如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

1、计提资产减值准备的原因

根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》相关规定的要求，为了更加真实、准确地反映公司截止 2019 年 12 月 31 日的资产状况和财务状况，公司及子公司于 2019 年末对应收款项、商誉等资产进行了全面清查，对发生资产减值损失的资产计提减值准备。

2、本次计提资产减值准备的资产范围及金额

经审计，对 2019 年末存在减值迹象的资产计提各项资产减值准备合计 41,924.45 万元，明细如下表：

资产名称	减值金额（万元）	占 2019 年度经审计归属于上市公司股东的净利润绝对值的比例
应收账款	15,049.86	100.68%
长期股权投资	12,470.00	83.42%
商誉	14,570.00	97.47%
其他	-165.41	-1.11%

3、本次计提资产减值准备计入的报告期间为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

4、本次计提资产减值准备在 2019 年度经营业绩预计考量范围，因此不会对公司 2019 年度经营业绩预计产生影响。

二、单项计提资产减值准备的具体说明

1、2019 年度公司计提的应收款项减值准备金额为 15,049.86 万元，占公司 2019 年度经审计的归属于上市公司股东的净利润绝对值的比例为 100.68%，根据相关规定，对单项资产计提减值准备的具体情况说明如下：

本公司对在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的充分证据的应收账款单独确定其信用损失。当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

①按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的应收款项：

项目	账龄组合	确定组合的依据
特定款项组合	不计提坏账准备	各关联单位存放于公司结算中心统筹使用的款项。
按账龄划分的信用风险特征组合	账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况及未来经济状况的预测，按照整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

②本公司参照历史信用损失经验与前瞻性信息确认的应收款项账龄与固定损失准备率。

账龄	应收账款预期信用损失率（%）	应收账款预期信用损失率（%）
1 年以内（含 1 年，下同）	0.5	0.5
1-2 年	10	10
2-3 年	20	20
3 年以上	100	100

根据上述方法与标准，公司预计计提应收款项坏账准备 15,049.86 万元。

2、2019 年度公司计提的长期股权投资减值准备金额为 12,470 万元，占公司 2019 年度经审计的归属于上市公司股东的净利润绝对值的比例为 83.42%，根据相关规定，对单项资产计提减值准备的具体情况说明如下：

为真实反映公司财务状况和经营成果，本着谨慎性原则，公司根据《企业会计准则》和公司会计政策的规定，以 2019 年末对联营企业的长期股权投资进行了减值判断，并聘请专业评估机构对上述公司发生减值迹象的联营企业进行评估，经审计，公司 2019 年全年长期股权投资减值金额为 12,470 万元。

3、2019 年度公司计提的商誉减值准备金额为 14,570 万元，占公司 2019 年度经审计的归属于上市公司股东的净利润绝对值的比例为 97.47%，根据相关规定，对单项资产计提减值准备的具体情况说明如下：

根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》的相关规定，公司以 2019 年 12 月 31 日为基准日对并购子公司商誉进行减值测试，并聘请专业评估机构对上述公司发生减值迹象的相关资产进行评估。经审计，公司 2019 年全年商誉减值金额为 14,570 万元。

三、本次计提资产减值准备对公司的影响

经审计，本次计提资产减值准备合计 41,924.45 万元，考虑所得税的影响后，减少公司 2019 年度归属于上市公司股东的净利润 41,924.45 万元，减少 2019 年度归属于上市公司股东所有者权益 41,924.45 万元。

本次计提资产减值准备在 2019 年度经营业绩预计考量范围，因此不会对公司 2019 年度经营业绩预计产生影响。

四、董事会关于公司 2019 年度计提资产减值准备合理性的说明

本次资产减值准备的计提遵循《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等相关规定，计提资产减值准备依据充分、公允的反映了公司资产状况，使公司关于资产价值的会计信息更加真实可靠，具合理性。

五、监事会关于公司 2019 年度计提资产减值准备的意见

公司监事会认为：公司本次按照企业会计准则和有关规定进行资产减值计提，符合公司的实际情况，能够更加充分、公允地反映公司的资产状况，该事项的审议程序合法合规，监事会同意本次计提资产减值准备。

特此公告

广东省广告集团股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年四月三十日