

广东伊之密精密机械股份有限公司

2019 年度董事会工作报告

2019 年，国内经济增速放缓，在中美经贸摩擦的背景下，中国经济所面临着复杂严峻的外部环境。面对复杂多变的国内外经济形势，公司董事会密切关注宏观经济走势，努力把握战略发展机遇，坚持“我们致力于让中国装备技术与世界同步，并为全球客户创造更佳的投资回报和客户体验”的宗旨，不断创新经营理念，提高发展质量。董事会全体成员本着对公司及全体股东负责的态度，全面认真贯彻落实股东大会的各项决议，勤勉尽责地履行职责，确保董事会规范、高效运作和审慎、科学决策，推动公司稳健发展。现将 2019 年度董事会工作汇报如下：

一、概述

2019年，国内经济特别是实体经济面临下行压力，在中美经贸摩擦的背景下，中国经济面临复杂严峻的外部环境。从模压成型装备领域来看，由于汽车等主要下游行业的发展放缓，行业的发展面临着较大的困难和挑战。在此不利的形势下，伊之密依托产品、运营和全球化三大战略变革，践行创新驱动高质量发展路径，总体收入仍实现增长，公司发展呈现良好势头。

2019年，伊之密实现营业总收入211,385.13万元，比上年同期增长4.91%；其中国内销售收入146,669.12万元，出口销售收入56,530.05万元，其他业务收入8,185.95万元；归属于上市公司股东的净利润19,283.01万元，比上年同期增长9.97%。

(一)产品方面

1、注塑机领域，大力推动大型二板式注塑机、A5S系列注塑机的销售，加大市场开拓力度，相关产品深受客户认可，销量稳步提升。

2、压铸机领域，针对高端中小机型的需求，推出H系列冷室压铸机(180T-900T)，并针对新能源的发展推出H系列重型压铸机，已陆续为新能源汽车等客户提供了整套解决方案。

3、橡胶机领域，在CHINAPLAS 2019 国际橡塑展展出了YL2-V200L亚标橡胶注射机、YL2-V440L欧标橡胶注射机，采用全套前沿的设计理念与手段，结合先进的加工工艺，低成本为行业提供优于传统技术的设备。

4、新兴市场领域，把握5G通讯带来的新机遇，推出H系列冷室压铸机及高端冷室压铸岛，已携手多家压铸企业，开展5G铸件应用方案的合作。

(二)运营方面

1、2019年，继续进一步深化IPD（集成产品研发）模式，按IPD的思想和流程开展新产品的研发，并严格按此流程完成各项产品开发。

2、全面推进运营升级项目并取得实质性的阶段成果，产品交付流程运营模式进一步升级，生产运营效率进一步提升。

3、全面推广持续改善活动，在生产、服务、运营管理等全面提升公司运营效率及质量。

4、不断推进与国内外专业人士、高等院校、科研单位的共同合作，从学术、市场、客户等不同角度

碰撞孵化新思维，将前沿科技融入新产品中。

5、践行创新驱动高质量发展路径，荣获“2019欧洲SPE汽车创新奖”、“中国创新创造标杆的佛山企业品牌称号”。

(三)全球化战略

1、公司有超过40个海外经销商，业务覆盖70多个国家和地区。2019年海外市场持续稳步增长，实现销售额56,530.05万元，同比增长18.73%。

2、印度工厂投产两年之际，出机量（注塑机）突破400台，印度市场成为公司2019年最大的单一海外市场。

3、继续深耕北美市场，实施YIZUMI-HPM双品牌战略。充分发挥北美新工厂的作用，将产品有序导入北美市场，并成功举办了YIZUMI-HPM美国开放日活动。

4、德国伊之密研发中心高效运营，连接中欧先进技术，全面提升公司产品质量与性能。

5、2019年5月，越南伊之密正式运营。越南子公司的成功开业，是伊之密稳步推进全球化战略的又一里程碑。

6、连接欧洲领先的工艺技术，进一步深入欧洲市场，伊之密1250吨半固态镁合金触变成型机进驻德国客户。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,113,851,319.88	100%	2,014,969,813.68	100%	4.91%
分行业					
汽车	366,969,031.34	17.36%	555,145,666.52	27.55%	-33.90%
日用品	360,336,428.24	17.05%	166,280,662.14	8.25%	116.70%
3C 产品	359,509,036.83	17.01%	274,449,176.78	13.62%	30.99%
家用电器	273,504,656.37	12.94%	296,726,912.88	14.73%	-7.83%
建材	160,644,668.03	7.60%	128,250,795.12	6.36%	25.26%
包装	142,107,425.68	6.72%	213,491,684.43	10.60%	-33.44%
轻工业	95,794,759.38	4.53%	100,511,014.97	4.99%	-4.69%

玩具	64,974,365.61	3.07%	70,134,042.16	3.48%	-7.36%
医疗	61,899,755.26	2.93%	24,668,446.44	1.22%	150.93%
电力	34,417,843.13	1.63%	38,444,810.00	1.91%	-10.47%
农业	529,759.21	0.03%	8,157,533.94	0.40%	-93.51%
其他	193,163,590.80	9.13%	138,709,068.30	6.88%	39.26%
分产品					
注塑机	1,431,657,066.88	67.73%	1,332,593,444.27	66.14%	7.43%
压铸机	424,536,120.66	20.08%	431,478,671.39	21.41%	-1.61%
橡胶机	86,265,395.72	4.08%	102,655,569.23	5.09%	-15.97%
其他产品	89,533,203.78	4.24%	69,223,603.18	3.44%	29.34%
其他业务	81,859,532.84	3.87%	79,018,525.61	3.92%	3.60%
分地区					
华南	732,995,302.52	34.68%	673,528,528.42	33.43%	8.83%
国外	565,300,547.86	26.74%	476,141,437.07	23.63%	18.73%
华东	413,008,712.04	19.54%	534,181,420.45	26.51%	-22.68%
华北	200,153,422.58	9.47%	52,467,472.40	2.60%	281.48%
华中	57,146,917.28	2.70%	102,287,668.21	5.08%	-44.13%
西南	51,192,955.62	2.42%	88,726,622.14	4.40%	-42.30%
东北	8,670,272.21	0.41%	8,075,606.96	0.40%	7.36%
西北	3,523,656.93	0.17%	542,532.42	0.03%	549.48%
其他	81,859,532.84	3.87%	79,018,525.61	3.92%	3.60%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
汽车	366,969,031.34	233,499,897.76	36.37%	-33.90%	-35.25%	1.33%
日用品	360,336,428.24	229,186,515.11	36.40%	116.70%	113.25%	1.03%
3C 产品	359,509,036.83	245,530,577.62	31.70%	30.99%	34.25%	-1.66%
家用电器	273,504,656.37	187,324,200.45	31.51%	-7.83%	-4.71%	-2.24%
分产品						
注塑机	1,431,657,066.88	944,400,692.56	34.03%	7.43%	8.13%	-0.43%

压铸机	424,536,120.66	276,746,954.90	34.81%	-1.61%	-0.79%	-0.54%
分地区						
华南	732,995,302.52	509,679,816.34	30.47%	8.83%	14.52%	-3.45%
国外	565,300,547.86	341,897,699.51	39.52%	18.73%	18.89%	-0.08%
华东	413,008,712.04	281,238,170.93	31.91%	-22.68%	-21.71%	-0.84%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒ 是 ☐ 否

行业分类	项目	单位	2019 年	2018 年	同比增减
3C 产品	销售量	台	1,818	1,511	20.32%
日用品	销售量	台	1,104	723	52.70%
家用电器	销售量	台	1,166	1,118	4.29%
汽车	销售量	台	818	1,019	-19.73%
建材	销售量	台	635	448	41.74%
包装	销售量	台	616	915	-32.68%
玩具	销售量	台	343	352	-2.56%
医疗	销售量	台	254	142	78.87%
轻工业	销售量	台	335	352	-4.83%
电力	销售量	台	71	73	-2.74%
农业	销售量	台	3	23	-86.96%
其他	销售量	台	281	205	37.07%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☒ 适用 ☐ 不适用

- 1、日用品行业同比增长52.70%，主要系受益于化妆品行业的蓬勃发展。
- 2、建材行业同比增长41.74%，主要系管件领域需求增加。
- 3、包装行业同比下降32.68%，主要系下游市场低迷。
- 4、医疗行业同比增长78.87%，主要系全电产品线的增长在医疗行业中体现。
- 5、农业行业同比下降86.96%，主要系该市场为公司产品应用的小众市场，需求起伏不定。

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

☒ 适用 ☐ 不适用

序号	履行期限	买方	产品	合同总金额（万元）	实际履行情况
----	------	----	----	-----------	--------

1	2019-3-7至2019-10-10	客户1	大型压铸机	1508	已出机
2	2019-7-18至出机之日（待定）	客户2	大型压铸机	1845	生产完毕等待出机
3	2019-4-17至2019-7-7	客户3	大型压铸机	1588	已出机
4	2019-3-14至2019-5-20	客户4	中小型压铸机	119	已出机
			中小型压铸机	122	已出机
			中小型压铸机	122	已出机
			大型压铸机	550	已出机
			中小型压铸机	340	已出机
合计				6194	

（5）营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
注塑机	直接材料	805,535,561.40	58.07%	744,817,653.04	56.71%	2.39%
压铸机	直接材料	245,849,352.63	17.72%	231,428,051.00	17.62%	0.58%
橡胶机	直接材料	41,098,877.82	2.96%	52,466,069.98	3.99%	-25.75%
其他产品	直接材料	57,819,909.56	4.17%	39,233,144.68	2.99%	39.39%
其他业务	直接材料	40,298,178.83	2.90%	43,379,413.46	3.30%	-11.97%

说明

其他产品的直接材料占营业成本比重较上年增加39.39%，主要是本年机器人自动化系统销量大幅增加所致。

（6）报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

（一）合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
印度先进成型	设立	2019年6月	INR1,800,000.00	100.00%
德国销售中心	设立	2019年12月	EUR25,000.00	100.00%
佳全号租赁	设立	2019年9月	尚未出资[注]	100.00%

[注]：佳全号租赁注册资本人民币5000万元，截至2019年12月31日公司尚未出资。

（二）其他说明

1.本期公司全资子公司伊之密注压同一控制下吸收合并全资子公司佛山顺德伊之密模压成型技术有限公司（以下简称伊之密模压），2019年1月完成吸收合并完成后，伊之密注压将存续经营，伊之密模压独立法人资格注销，伊之密模压的所有职工、资产、负债、权利、义务、业务、资质及许可等由伊之密注压承继及承接。

2. 结构化主体-粤财信托•伊之密集合资金信托计划于本期清算。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	247,083,310.24
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	11.69%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	93,844,462.97	4.44%
2	客户 2	76,106,291.03	3.60%
3	客户 3	33,512,560.28	1.59%
4	客户 4	21,920,355.40	1.04%
5	客户 5	21,699,640.56	1.03%
合计	--	247,083,310.24	11.69%

主要客户其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	211,760,153.16
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	19.18%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	92,436,459.43	8.37%
2	供应商 2	36,008,753.49	3.26%
3	供应商 3	29,269,780.63	2.65%
4	供应商 4	28,571,336.86	2.59%
5	供应商 5	25,473,822.75	2.31%
合计	--	211,760,153.16	19.18%

主要供应商其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

3、费用

单位：元

	2019 年	2018 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	243,563,097.85	239,316,543.18	1.77%	主要系公司本期销售人员工资增加所致。
管理费用	152,081,021.16	149,186,991.67	1.94%	主要系公司本期折旧摊销费及厂区整修增加所致。
财务费用	32,092,506.40	26,667,760.21	20.34%	主要系公司本期贷款增加，致利息增加。
研发费用	105,197,685.36	85,923,348.28	22.43%	主要系公司加大研发团队建设，职工薪酬及咨询费增加所致。

4、研发投入

☒ 适用 ☐ 不适用

2019年，公司的研发费用投入为105,197,685.36元，公司新增专利申请61件，其中，发明专利21件；获得专利权34件，其中发明专利1件，其余为实用新型专利。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2019 年	2018 年	2017 年
研发人员数量（人）	666	570	344
研发人员数量占比	23.71%	20.56%	13.50%
研发投入金额（元）	105,197,685.36	85,923,348.28	90,818,448.45
研发投入占营业收入比例	4.98%	4.26%	4.52%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐ 适用 ☒ 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2019 年	2018 年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,231,402,768.74	2,276,490,538.49	-1.98%
经营活动现金流出小计	1,930,699,515.84	2,122,737,539.26	-9.05%
经营活动产生的现金流量净额	300,703,252.90	153,752,999.23	95.58%
投资活动现金流入小计	861,960,483.85	298,451,290.70	188.81%
投资活动现金流出小计	992,843,475.99	475,684,932.70	108.72%
投资活动产生的现金流量净额	-130,882,992.14	-177,233,642.00	26.15%
筹资活动现金流入小计	610,823,763.93	743,119,463.33	-17.80%
筹资活动现金流出小计	701,870,069.82	688,846,751.88	1.89%
筹资活动产生的现金流量净额	-91,046,305.89	54,272,711.45	-267.76%
现金及现金等价物净增加额	75,895,817.38	28,539,343.61	165.93%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

1. 2019年经营活动现金流量净额为30,070.33万元，比上年度增加95.58%。主要系商品、接受劳务支付的现金减少大于销售商品、提供劳务收到的现金减少，本期收到的税费返还和政府补助增加所致。
2. 2019年投资活动现金流量净额为-13,088.30万元，比上年度增加26.15%。主要系公司本期投资支付的现金减少所致。
3. 2019年筹资活动现金流量净额为-9,104.63万元，比上年度减少267.76%。主要系公司本期借款的增加较上期有所减缓所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期公司经营活动产生的现金净流量为30,070.33万元，本年度净利润为19,626.32万元，差异原因主要为：2019年商品、接受劳务支付的现金减少大于销售商品、提供劳务收到的现金减少，以及本期收到的税费返还和政府补助增加。

三、非主营业务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	15,751,636.18	7.20%	公司权益法核算确认的收益	否
公允价值变动损益	195,338.00	0.09%		否
资产减值	-6,406,054.83	-2.93%		否
营业外收入	1,787,238.00	0.82%		否

营业外支出	2,062,500.44	0.94%		否
其他收益	35,079,250.61	16.04%	公司收到与经营活动相关的政府补助	否

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

公司 2019 年起首次执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	2019 年末		2019 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	290,705,671.68	10.15%	218,750,653.28	8.30%	1.85%	经营性现金流改善所致
应收账款	424,116,499.99	14.80%	372,944,043.83	14.14%	0.66%	
存货	820,864,998.61	28.65%	810,960,699.06	30.75%	-2.10%	
长期股权投资	247,115,290.42	8.62%	228,617,996.86	8.67%	-0.05%	
固定资产	600,909,614.23	20.97%	469,790,883.26	17.82%	3.15%	主要系在建工程竣工验收转固定资产所致。
在建工程	20,861,846.24	0.73%	108,052,636.17	4.10%	-3.37%	主要系在建工程竣工验收转固定资产所致。
短期借款	317,447,077.34	11.08%	324,265,924.64	12.30%	-1.22%	
长期借款	284,254,614.23	9.92%	280,584,737.59	10.64%	-0.72%	
交易性金融资产	33,195,338.00	1.16%	0.00	0.00%	1.16%	期末存续的保本结构性存款。
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00%	13,669,301.18	0.52%	-0.52%	信托产品本年清算注销所致
递延所得税资产	19,375,773.00	0.68%	12,875,132.46	0.49%	0.19%	
应交税费	15,391,348.38	0.54%	10,891,716.07	0.41%	0.13%	主要系期末应交企业所得税增加所致。
其他应付款	22,091,329.00	0.77%	6,950,386.89	0.26%	0.51%	本期新增限制性股票回购义务所致
一年内到期的非流动负债	35,135,122.41	1.23%	18,876,538.99	0.72%	0.51%	一年内到期的长期借款增加所致
其他流动负债	10,000,000.00	0.35%	41,860,000.00	1.59%	-1.24%	公司合并范围内的关联公司之间开出银行承兑汇票并贴现减少所致
递延收益	29,749,584.07	1.04%	8,000,369.03	0.30%	0.74%	公司本期收到与资产相关的政府补助增加所致

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）					879,000,000.00	846,000,000.00		33,000,000.00
2.衍生金融资产		195,338.00						195,338.00
4.其他权益工具投资	4,180,174.96						93,412.26	4,273,587.22
金融资产小计	4,180,174.96	195,338.00			879,000,000.00	846,000,000.00	93,412.26	37,468,925.22
上述合计	4,180,174.96	195,338.00			879,000,000.00	846,000,000.00	93,412.26	37,468,925.22
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

其他权益工具的其他变动为外币报表折算所致

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

(1) 明细情况

项 目	期末账面价值	受限原因
货币资金	33,553,619.22	应付票据、信用证/保函及消费贷保证金、法院冻结银行款项
固定资产	220,904,407.09	银行借款抵押
无形资产	108,370,458.54	银行借款抵押
合 计	362,828,484.85	

(2) 其他说明

公司因涉讼导致100万元银行存款、子公司苏州伊之密85万元的股权被上海市杨浦区人民法院冻结，股权冻结期限至2022年09月08日，详见本财务报表附注十二之或有事项说明。

五、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
54,822,137.48	67,514,209.53	-18.80%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
54,822,137.48	67,514,209.53	-18.80%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
伊之密机器人自动化科技(苏州)有限公司	工业机器人及自动化设备的技术研发、设计、制造、销售及售后服务	增资	4,425,000.00	88.50%	自有资金	苏州伊克丰斯自动化产品设计有限公司	长期	无		-2,091,299.44	否		
印度先进成型技术私人公司	设计、生产、销售注塑机及压铸机	新设	202,997.48	100.00%	自有资金	无	长期	无		-314,909.16	否		

伊之密精密机械（德国）有限公司	销售注塑机及压铸机	新设	194,140.00	100.00%	自有资金	无	长期	无		0	否		
广东佳全号融资租赁有限公司	融资租赁、租赁交易咨询和担保	新设	50,000,000.00	100.00%	自有资金	无	长期	无		0	否		
合计	--	--	54,822,137.48	--	--	--	--	--	0.00	-2,406,208.60	--	--	--

注：对报告期内获取的重大的股权投资，公司应当披露被投资公司名称、主要业务、投资份额和持股比例、资金来源、合作方、投资期限、产品类型、预计收益、本期投资盈亏、是否涉诉等信息。

集资金变更项目情况。

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
五沙新地块	自建	是	装备制造行业	0.00	0.00	自有资金	0.00%	0.00	0.00	项目未开展		
合计	--	--	--	0.00	0.00	--	--	0.00	0.00	--	--	--

注：该项目为公司拟建设的重大项目，暂时无法预测收益，目前项目的土地使用权已落实，公司已支付土地款，暂未收地及开工建设。

4、以公允价值计量的金融资产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
金融衍生工具	0.00	195,338.00		62,772,902.00	61,817,158.00	-955,744.00	195,338.00	自有资金
合计	0.00	195,338.00	0.00	62,772,902.00	61,817,158.00	-955,744.00	195,338.00	--

5、募集资金使用情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期末出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

七、主要控股参股公司分析

☒ 适用 ☐ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东伊之密精密注压科技有限公司	子公司	生产、销售、研究注塑机	394,800,000.00	1,692,890,658.57	702,797,717.70	1,204,416,938.65	140,470,327.62	121,397,930.97

报告期内取得和处置子公司的情况

☒ 适用 ☐ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
德国销售中心	新设	促进欧洲市场开拓
印度先进成型	新设	促进印度市场开拓
佳全号租赁	新设	促进国内市场发展

主要控股参股公司情况说明

八、公司控制的结构化主体情况

☒ 适用 ☐ 不适用

1、纳入合并范围的结构化主体情况

结构化主体-粤财信托·伊之密集合资金信托计划于本期清算，期末不再纳入合并范围。

2、不纳入公司合并范围的结构化主体情况

2019年12月31日，与本公司相关联、但未纳入本公司合并财务报表范围的结构化主体-佛山市顺德区盈峰零壹高端智能装备产业投资基金合伙企业（有限合伙）主要从事股权投资业务。该结构化主体2019年12

月31日的资产总额为98,274,101.38元。根据合伙协议约定,合伙企业的相关活动主要由投资决策委员会决策,5位组成委员中的1名由公司提名委派,虽公司提名的委员具有一票否决权,但实质为保护性权利,只有决策明显背离约定的投资方向时才会行使。另外,根据产业基金约定的风险报酬分配机制,基金管理人作为普通合伙人享有管理费用收益及超额收益并承担无限责任,公司及其他有限合伙人所承担的风险与报酬一致,无优先级及劣后级之分。综上,公司没有能力运用对产业基金的权力来影响其回报的金额,不形成控制,故公司不将产业基金纳入合并范围。

九、公司未来发展的展望

一、经营目标

未来三年,公司将持续通过产品、运营和全球化三大战略的实施,不断优化产品结构,提升技术水平,建立欧洲中位水平的整体解决方案能力,建立世界级的高效运营系统,保障技术方案落地最佳性价比成本,成为所在领域技术领先的最佳性价比方案提供商。

二、公司可能面临的风险和应对措施

1.新冠疫情导致业绩下滑的风险

2020年新型冠状病毒肺炎疫情爆发,新冠肺炎疫情持续蔓延,已严重影响了行业及公司的正常生产经营。其中,1-2月份,国内疫情较为严重,大量客户、供应商延期复工,导致公司原有订单不能按期交付,新接订单明显减少;进入3月后,国内疫情控制成效显著,公司及上下游的生产经营有序恢复,国内客户订单交付、新接国内客户订单、供应链配套等逐步恢复正常,但是国外疫情开始蔓延,给行业及公司的海外业务拓展带来较大困难;目前,国外疫情的发展仍有重大不确定性,对公司海外业务的影响暂时无法有效评估。受疫情的影响,公司2020年一季度经营业绩较上年同期大幅下降,营业收入为35,296.01元,同比下降27.15%,归属于上市公司股东的净利润-1,354.49元,同比下降125.65%。如果疫情广泛蔓延且持续较长时间,将持续对公司的生产经营造成重大不利影响。

面对新冠疫情导致业绩下滑的风险,公司通过调整生产、行业布局等方式,积极应对新冠疫情导致业绩下滑的情况。

2.市场环境变化导致的业绩下滑风险和应对措施

模压成型装备行业是向国民经济各个领域提供重要技术装备的工作母机,与宏观经济和固定资产投资关联度较高,行业周期性与宏观经济周期密切相关。当经济不景气时,下游需求就会减缓,将会对公司的生产经营产生负面影响。公司产品的市场需求主要来自汽车、家用电器、医疗器械、3C产品、包装及航空航天等相关领域,如果上述领域发展放缓,市场需求不振,且公司无法积极开拓新市场,则将面临业绩下滑的风险。

面对市场环境变化导致的业绩大幅下滑风险,公司密切关注国内外市场动态,加强风险意识,对市场环境的变化及时作出战略调整和风险应对措施。

3.市场竞争的风险和应对措施

模压成型装备下游应用领域较广,市场竞争较为激烈。行业内主要公司如奥地利恩格尔、德国德马格、日本宇部和住友等跨国企业,国内的海天国际、震雄集团、力劲科技和泰瑞机器等竞争对手都在不断加大研发投入、加快市场开拓。若公司不能进一步加大研发投入和持续创新,不能及时满足下游客户日益提高的技术要求,随着行业内其他公司实力增强,则可能对公司产品市场份额、毛利率产生不利影响。

面对市场竞争风险,公司加强产品研发力度,加大公司品牌宣传,做好客户售前、售中、售后服务,提升公司综合竞争能力。

4.核心人员及核心技术流失的风险和应对措施

截至2019年末,公司技术研发人员已达666人,占公司总人数的23.71%。技术研发队伍和核心技术是公司

司的重要资源。如果竞争对手通过非正常渠道获取公司商业机密或技术研发队伍整体流失，将对公司的生产经营和持续发展带来不利影响。

面对核心人员流失的风险，一方面公司加强员工激励，完善人力资源制度；另一方面，加强公司文化建设，创造良好的工作环境，提升员工归属感。面对核心技术流失的风险，公司加强保密意识，与相关技术人员签订保密协议，防止技术流失。

5. 应收账款和应收款项融资余额较高的风险和应对措施

截至2019年12月31日，公司应收账款和应收款项融资余额合计为50,706.80万元，占流动资产的比例为29.43%。如果未来出现经济环境变化引致客户违约的情况，应收账款余额较大，将使公司面临一定的坏账风险，同时可能直接影响到公司的资金周转速度和经营业绩。

应收账款和应收款项融资余额较高的风险，公司制定合理的信用政策，建立专门的信用管理部门，加强对客户信用调查，落实内部催收款项的责任，将应收款项的回收与内部各业务部门的绩效考核及其奖惩挂钩。对到期的应收账款，加大应收账款的催收力度。

6. 存货金额较大的风险和应对措施

截至2019年12月31日，公司存货余额为82,086.50万元，占公司同期流动资产的47.65%。公司存货余额较大主要是由公司产品的特性和生产模式决定。公司产品主要为定制型产品，单位价值较大，生产销售周期较长，从原材料、外购部件购进，到组织加工、装配，发货，再到安装调试，实现销售，历时2-8个月左右，导致公司存货特别是在产品总量价值较高。随着公司产品订单的不断增加和营业收入的增长，存货余额有可能会继续增加，存货余额较大直接影响到公司的资金周转速度和经营活动的现金流量。此外，公司期末存货余额较大且周期较长，如出现价格不利变动，且公司无法及时调整产品价格，将存在存货减值的风险。。

面对存货金额较大的风险，公司加强存货管理，优化进货流程，加强仓储控制，加快商品验收，提升存货周转速度；加强市场调查，制定合理的存货计划。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2019年03月13日	电话沟通	机构	2019年3月13日投资者关系活动记录表
2019年04月26日	实地调研	机构	2019年4月26日投资者关系活动记录表
2019年05月13日	实地调研	机构	2019年5月13日投资者关系活动记录表
2019年05月16日	实地调研	机构	2019年5月16日投资者关系活动记录表
2019年05月17日	其他	机构	2019年5月17日投资者关系活动记录表

2019年05月21日	实地调研	机构	2019年5月21日投资者关系活动记录表
2019年05月23日	实地调研	机构	2019年5月23日投资者关系活动记录表
2019年05月29日	实地调研	机构	2019年5月29日投资者关系活动记录表
2019年06月27日	实地调研	机构	2019年6月27日投资者关系活动记录表
2019年07月18日	实地调研	机构	2019年7月18日投资者关系活动记录表
2019年07月19日	实地调研	机构	2019年7月19日投资者关系活动记录表
2019年07月23日	实地调研	机构	2019年7月23日投资者关系活动记录表
2019年09月06日	实地调研	机构	2019年9月6日投资者关系活动记录表
2019年09月12日	实地调研	机构	2019年9月12日投资者关系活动记录表
2019年11月04日	实地调研	机构	2019年11月4日投资者关系活动记录表
2019年11月05日	实地调研	机构	2019年11月5日投资者关系活动记录表
2019年11月06日	实地调研	机构	2019年11月6日投资者关系活动记录表（1）
2019年11月06日	实地调研	机构	2019年11月6日投资者关系活动记录表（2）
2019年11月13日	实地调研	机构	2019年11月13日投资者关系活动记录表
2019年11月14日	实地调研	机构	2019年11月14日投资者关系活动记录表
2019年11月18日	实地调研	机构	2019年11月18日投资者关系活动记录表
2019年11月23日	电话沟通	机构	2019年11月23日投资者关系活动记录表
2019年11月26日	实地调研	机构	2019年11月26日投资者关系活动记录表
2019年11月28日	实地调研	机构	2019年11月28日投资者关系活动记录表

2019 年 12 月 05 日	实地调研	机构	2019 年 12 月 5 日投资者关系活动记录表
2019 年 12 月 06 日	实地调研	机构	2019 年 12 月 6 日投资者关系活动记录表
2019 年 12 月 12 日	实地调研	机构	2019 年 12 月 12 日投资者关系活动记录表
2019 年 12 月 17 日	电话沟通	机构	2019 年 12 月 17 日投资者关系活动记录表
2019 年 12 月 18 日	实地调研	机构	2019 年 12 月 18 日投资者关系活动记录表
2019 年 12 月 19 日	实地调研	机构	2019 年 12 月 19 日投资者关系活动记录表
2019 年 12 月 23 日	实地调研	机构	2019 年 12 月 23 日投资者关系活动记录表
2019 年 12 月 27 日	实地调研	机构	2019 年 12 月 27 日投资者关系活动记录表
2019 年 12 月 31 日	电话沟通	机构	2019 年 12 月 31 日投资者关系活动记录表

广东伊之密精密机械股份有限公司

董事会

2020 年 4 月 28 日