

证券代码：300168

证券简称：万达信息

公告编号：2020-051

万达信息股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所无变更情况。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万达信息	股票代码	300168
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜锋	王雯钰	
办公地址	上海市联航路 1518 号	上海市联航路 1518 号	
传真	021-32140588	021-32140588	
电话	15921621686	15921621686	
电子信箱	invest@wondersgroup.com	invest@wondersgroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务

2019 年，公司紧紧围绕民生服务与智慧城市两大核心领域，不断强化在医疗健康、民生保障、政务管理与服务、城市安全等行业的核心优势，持续投入资源，巩固公司在云服务、大数据和人工智能等方面的竞争优势，以更好地促进政务信息资源及民生服务资源共享互认，提高政府服务效率，不断完善服务民生的功能；深入参与推动“三医联动”、医共体、医联

体等方面的建设，积极为智慧医疗、智慧医院作出贡献。2019 年，公司不断拓展用户基础，优化业务结构，积极通过创新业务推动收入来源的多元化。

1、民生服务

(1) 医疗健康

公司自 1997 年进入医疗卫生领域以来，经过 20 多年的发展和积累，已在“医疗、医保、医药”三医领域建立了全方位的软件和数据平台服务能力，奠定了坚实的用户基础，为 6 亿多人提供医疗健康和医保服务。万达信息医疗健康行业的解决方案定位于构建政府、医疗卫生机构和市场相互协调发展的生态圈，应用云计算、互联网、大数据、区块链、物联网和人工智能等创新技术手段，实现惠民、助医和辅政。2019 年，根据国家部委颁布的《关于推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的通知》、《国务院办公厅关于加强三级公立医院绩效考核工作的意见》、《关于加强二级公立医院绩效考核工作的通知》、《国家医疗保障局关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》以及《互联网医院管理办法》、《互联网诊疗管理办法》、《远程医疗服务管理规范》等一系列行业指导文件，公司继续加大在“三医联动”、“互联网+医疗健康”、DRG 支付和基于大数据的病种分值付费、医保在线支付等方面的产品与服务投入和市场开拓力度。

A. 三医领域

根据国家卫健委、国家医保局等部门的管理需求和重点工作部署，公司充分发挥在医疗、医保和医药领域长期扎实积累的优势，不断通过新技术的应用和产品创新，深度参与“三医联动”、分级诊疗、医共体和医联体等方面的改革。

在医疗领域，区域卫生以全国行业市场占有率第一的全民人口健康信息平台为核心，在进一步做深做实区域互联互通和业务协同的基础上，深度应用大数据和人工智能技术，在健康大脑与数据智能、互联网+监管、公立医院绩效考核、支撑公司互联网医院和“健康云”业务、赋能保险等方面持续发力扩大市场；公共卫生方面，在分级诊疗（家庭医生签约、转诊、随访等）、传染病全流程管控、慢性病一体化管理、智慧卫监等领域继续深化市场开拓；根据《关于推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的通知》，公司升级推出县域医共体产品，面向国家首批 567 个试点县以及全国的县域推广；另外，公司传统医院核心系统、基层卫生系统、远程诊疗系统等持续升级和开拓。公司是区域卫生领域的领导者，服务全国 6 亿人群，业务遍布全国 23 个省/直辖市、近 200 余个地市、1000 余个区县；公司是医疗市场的领先者，公司承建的医院系统覆盖了 50 余家三级医院、近百家二级医院、1500 余家社区（及乡镇卫生院、养老院）、近万家社区卫生服务站（村卫生室）；公司是公共卫生市场的创新者，创新的公共卫生服务模式服务覆盖国家级、省级、地市级、区县级客户，客户数量超过 1200 个。

公司不断投入核心资源，持续开发建设新一代医院信息系统并开始启动试点，系统覆盖医院信息平台、平台化 HIS、结构化电子病历、平台化 HRP、多院区管理的数据中心、统一的知识 and 权限管理以及医疗大数据分析等应用，以支持分级诊疗、“三医联动”、“互联网+医疗健康”、互联网医院等稳定扩展。

在医保领域，2019 年，随着国家医疗保障局统一医保信息平台的整体规划和设计要求发布，公司结合自身二十多年的深厚积累，在基金监管、支付改革、医药招采、互联网医疗以及标准化信息化等五个领域全面对接国家医保信息体系。在基金监管领域，公司在上海、广东、浙江、山西等区域实现了战略突破，依托“两试点一示范”的指示，开展全闭环的智能基金监管平台建设，同时，还从信息化和医学监管两个方面全力支持了国家级的飞行检查工作。公司还先后在广州、深圳、河南、山东、上海等地利用 DRG 和大数据等分组工具，落地支持医保基金的支付改革，并梳理开发了自主知识产权的分组引擎、权重分配、支付标准的一整套产品体系，可基于全国不同地域的病例给出与之匹配的支付改革结果。互联网医疗随着国家局发布全新的医保电子凭证技术规范后，公司全力打造支持医疗费用线上线下一体支付产品，并在上海、浙江等地部分实现了医保支付模式的改造，方便老百姓就医，减少支付排队。围绕国家局统一的标准化信息平台建设目标，公司全力参与国家局信息系统和规划在各省的落地建设，其中 2019 年 12 月完成了上海市医保信息平台的整体迁移和升级，一揽子解决了历史遗留的隐患和架构对标。此外，在飞行检查、基金监管、政商一体、长护险等诸多业务领域，与中国人寿进行了紧密的业务对接，打通医疗保障部门、商业保险公司、信息技术公司之间技术壁垒，为打造服务参保人的一体化医疗保障解决方案提供了先进的技术保障。

在医药领域，公司承建了全国级的全国药品临床试验管理平台，以及省级核心平台上海市招采配用一体化平台（4+7 带量采购平台）。上海市的阳光采购平台，对接了全国近 6500 家医药企业、上海本地 1500 余家医疗机构，真正实现了药品采购的两票制，减少了中间流通环节，目前采购平台月均交易额超过 50 亿元，取得了良好的经济和社会效益。结合上海药采的成功经验，先后在河北、江苏等地成功中标国家级和省级的医药招采试点项目，支持和推动了国家级医药集采各省落地的进程。同时，公司在全国重点区域与大型医药公司达成医药 O2O 供应协议，并引入商保直付及临床试验平台，为全面实施医药分开、处方共享和药品外配打下坚实的基础。公司积极实施向公众服务的医药云平台，链接医院、药店和患者，优化患者购药流程，实现处方外配、网上购药、线上比价、聚合支付、药品追溯等功能，在为医院、药店、患者提供智慧互联服务的同时，有助于公司拓展用户和优化收入结构。

B. 健康云-城市级“互联网+医疗健康”服务平台

根据公司提出“互联网+产业”发展战略，经过 4 年的持续研发投入，2015 年底公司的“互联网+医疗健康”服务平台“健康云”正式落地启动城市运营。平台目前已经建设成为政府提供公共卫生服务、医疗健康管理服务等“互联网+医疗健康”公共服务的统一应用入口，成为有效链接服务对象（居民）和服务提供者（社区医生、医疗机构、公共卫生机构等），支撑公众开展自我健康管理的线上服务管理工具，成为政府整合卫生、教育、体育、环保等各相关部门社区健康服务以及优质社会健康服务资源的转介/链接、应用和管理平台。

作为城市级医疗健康服务的互联网总入口，健康云平台连接三医核心业务，基于公司云平台，逐步打造了互联网+医疗健康&大数据服务平台，在公共健康管理领域，通过逐步丰富互联网+医疗服务、公共卫生服务和健康管理服务，包括家庭医生签约、家庭病床、慢病管理、远程会诊、电子处方、药品配送等内容，面向所有人群提供覆盖全面的公共健康服务，在全国各大省市中覆盖人群最广、服务功能最多；在智慧医疗服务领域，健康云平台实现了诊前、诊中、诊后以及慢病管理的全流程服务，提供统一认证、统一支付、电子处方、网上商城、互联网医院等基本服务，在健康评估、疾病筛查、就医智能辅助等方面进一步发挥成效；在互联网+健康社区领域，以智慧健康驿站建设为实施社区健康服务的重要载体，充分整合社区卫生服务中心健康自检设备、体质监测站、学校健康检测等各方资源，以街镇为单位设置的居民健康自检自评与自我管理的场所，健全多种形态的智慧健康小屋（站）网络，逐步从居住社区延伸至学校、楼宇、企事业单位等功能社区，并通过智慧健康设备延伸至居民家中。依托“健康云”平台，将居民健康信息纳入居民健康账户，从而实现居民健康自检、自评数据与结果通过信息化自动采集，促进各类健康服务资源在社区的融合、贯通与精确供给。同时，健康云平台作为城市级健康大数据平台，向社会各界开放增值服务的接入，可接入包括直营和产业合作等互联网入口，为传统行业接入互联网赋能。

当前，随着全国版本健康云落地部署，统一各地移动端产品的框架，统一服务接入方式，在各地个性化的同时，保持后台管理和架构管理上的一致性，产品拓展至长三角核心示范区及湖南省、四川省、宁夏自治区、北京昌平区、天津市滨海新区等省市及地区，全国复制性极大增强；公司正在将健康云平台的成功模式快速复制到全国其他区域，公司的用户结构和收入结构也将随之更加多元化。通过政府和市场的协同合作，向我国其他地区进行经验分享，建立起覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群，满足广大人民群众健康服务需求。

（2）民生保障

A. 民生工程

紧紧围绕我国人力资源和民生保障事业的发展进程，万达信息所建立的民生工程信息化解决方案技术先进、部署灵活、安全可靠，该解决方案以人社部平台框架为基础，以公司自主研发的人社一体化 WSSIP 平台为支撑，坚持“一个（云计算）中心、两个规范体系”，覆盖就业、社会保障、人才队伍建设、劳动关系等领域，公司全力构筑 AI-SI 智慧民生服务体系，打造民生保障基础能力（Ability）、技术革新（Innovation）、场景化服务（Scene）以及智能物联（IoT）四大系列产品和服务，推动民生保障服务升级，引领行业发展。

在报告期内，公司积极参与人社部和民政部等国家级平台建设，不断在四川、青海、山东、内蒙古等地拓展省级平台的建设；公司充分发挥在大数据领域的技术优势，在镇江、温州等地大力推动大数据平台的建设与创新应用，以数据流不断促

进民生保障服务效率的提升；公司根据用户的需求，持续研发与大数据、云计算相关的产品及服务，通过承接在上海、青岛、重庆、宁波等地的核心民生保障项目，通过在深圳成功上线的千万级 LEAF6 分布式社保系统，不断以基于新技术的新模式，优化民生保障的管理与服务。

B. 智慧养老

当今，老年人消费市场增长强劲，老龄产业有望成为经济发展新的增长点。根据国务院《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》，公司利用在民生保障行业深耕的能力和丰富经验，结合“互联网+护理”的创新试点，公司建设的养老云综合服务平台，专门从事智慧养老产品的研发和运营服务。该综合服务平台主要包括六大平台：面向政府管理机构的医养结合管理云平台、面向政府管理机构与保险公司的长期护理保险综合信息管理云平台、面向地产养老企业的地产颐养社区管理云平台、面向养老机构的养老机构管理云平台、面向政府管理机构及运营公司的社区综合为老服务云平台以及面向护理服务机构的居家护理机构管理云平台。目前，“养老云”综合服务平台已覆盖上海、重庆、温州、烟台、义乌等多个省市政府管理部门以及多地养老机构。

公司致力于通过在大数据、云计算和人工智能等领域的持续投入，以智能物联与智慧养老相融合，建立面向政府全过程监管的监管平台、面向企业或社区的养老经营平台、以及面向老年人群的 O2O 平台，从而为老年人群的养老提供功能丰富、高效的智能监测、康复和看护等一站式的智慧养老服务。

C. 智慧教育

在智慧教育行业，随着教育信息化 2.0 到来，教育行业迎来新的机遇。万达信息依托已有的丰富教育科研资源，不断的拓展和发展业务，形成了包括上海大规模学习平台、学生体育素养大数据、智慧校园、区域教育业务等一系列产品及解决方案，万达信息将以“互联网+教育”理念，致力于成为最专业、最优秀的教育信息化整体解决方案供应商，为教育改革提供有力的支持和保障。

D. 智慧环保

在智慧环保行业，万达信息创新服务形式和内容，依托环保综合云，整合环保业务、数据、流程和设备，形成以物联网和大数据应用为核心的“智慧环保”解决方案。面向政府提供精准的物联监测数据和多元的智慧监管手段，利用多模式环境质量评估模型以及大数据分析，科学决策污染管控方案，实现对污染源和大环境的精细化管理；面向企业提供污染排放管控监督、自行信息公开和环保行为信用评价服务；面向公众，提供对环境状况知情与监督服务，提升环境数据在公众服务领域的应用和共享价值。

E. 智慧文化

在文化旅游行业，万达信息以智慧“文化云”技术为核心贯穿应用形成“智慧文化”，在数字图书馆、数字化校园、数字博物馆、数字档案馆等领域形成智慧应用的核心竞争力，同时提供文化创意平台、展览展示设计施工、文化类项目咨询与运营服务等。结合智慧旅游，策划有文化创意的旅游产品和主题活动，提升用户体验，带动文化和旅游相关产业发展，提升城市的品牌形象，在增加旅游经济效益的同时体现城市的人文魅力。

2、智慧城市

2018 年，国家发布《智慧城市信息技术运营指南》，该指南有助于提升智慧城市信息化建设水平和建设质量，有助于规范智慧城市市场。公司作为国内智慧城市领域的领军企业，充分抓住良好的发展机遇，全面巩固和夯实在智慧城市领域的优势地位。

(1) 政务管理和服务

万达信息长期以来为政府相关部门提供信息化解决方案，以满足政府各职能部门不断提升的对管理和服务的要求，支持政务资源的梳理、架构政府信息资源目录体系，以实现政务资源共享与业务协同，以优化政务服务流程，提升政府管理决策效率。

公司建设的上海“一网通办”总门户通过整合各部门碎片化、条线化的政务服务事项前端受理功能，建设全市政务服务统一受理平台。“一网通办”总门户构建了“横向到边，覆盖各委办局部门；纵向到底，拓展社区基层”的三级一体化对外服务门户。通过与各区行政服务中心、社区事务受理中心现场服务系统的对接，实现了线上线下一体化联动服务。政务服务“一号通、一窗办、一次成”，让企业群众办事从“跑多个部门”变成“找一个窗口”，从“提交纸质材料”变为部门“采信电子证照”，政务服务也由传统的 8 小时拓展到 24 小时不打烊，“最多跑一次，不见面审批”得以实现。“一网通办”模式正成为国家主推的一体化在线政务服务模式。

上海“一网通办”，实现了线上线下的全面覆盖，已对接 42 个委办单位、16 个行政服务中心、220 个街道社区、2000 余项服务事项。作为长三角“一网通办”的集成商，根据国务院《关于加快推进全国一体化在线政务服务平台建设的指导意见》，公司将在长三角地区深入拓展示范区域，并继续在全国推广。

公司作为城市级数据运营商，面对建设智慧城市和实施信息惠民的大好机遇，持续大力推进智慧城市核心业务系统建设，提供“3+1+N”为核心的城市一体化系统 CRP (CityResourcePlanning)整体解决方案，提升城市治理能力，并以此不断优化收入结构和用户结构，发展新的商业模式，不断拓展现金流收入。

(2) 市场监管

万达信息凭借二十多年市场监管信息化成熟经验，提供市场监管信息化整体解决方案。报告期内，万达信息以深化“放管服”改革为契机，以“互联网+政务服务”为发展方向，陆续推出“注销企业‘一窗通’网上服务平台”、“开办企业‘一窗通’网上服务平台 V2.0”、“互联网+监管”等多个应用，为商事登记制度改革、市场监管体制改革、自贸区改革、优化营商环境等各类改革业务提供创新产品服务。

万达信息的市场监管一体化核心用户包括国家市场监管总局及上海、四川、云南、湖南、福建、河北六大省级市场监管局，覆盖“总局-省局-地市局-区县局（及自贸区）”各个层级，覆盖东部、中部、西部不同经济发展地区，覆盖全国 20% 以上的市场主体。

(3) 城市安全

万达信息自 2000 年进入城市安全信息化领域，经过 20 年实践积累，已经拥有公共安全、司法保障、智慧交通与应急指挥等系列平台核心技术，形成了政法综治、公安、检察、法院、司法行政（含矫正、监狱、戒毒）、交通、应急等系列行业解决方案，通过对物联网、移动互联网、云计算、大数据和 AI 等技术的综合应用，实现全方位的预防打击犯罪、治安综合治理、交通出行安全、城市安全监测预警、城市灾害应急处置等，协助各级政府应对城市安全、社会矛盾和突发公共事件的管理与处置，实现城市安全常态化管理、监测和预警。同时，通过整合公司在政务服务、市民生活、卫生健康等业务能力，把城市安全态势感知和预警防控融合到政府的每一次服务中、市民的每一个生活环节中，运用全域、全时、全面的城市安全管理模型，守护城市安全。

(4) 市民云——城市智慧服务总入口、“一网通办”移动端

万达信息通过梳理分析城市服务现状和需求，引入移动互联、人工智能、大数据等技术，统筹建立以市民为主体的一站式“互联网+城市服务”平台。“市民云 APP”是城市智慧服务的总入口、“一网通办”的移动端，是集成市民出生、教育、就业、就医、养老等全生命周期服务的超级 APP，包括政务服务、生活服务及社区服务，让百姓享受城市服务像“网购”一样方便，提升百姓对智慧城市的获得感。

2019 年，“市民云”平台已在上海、海口、成都、长沙、柳州、扬州、驻马店、资阳、永州等城市相继落地运行，直接覆盖人口达到 8000 万，为促进政府转型，优化地区人居和营商环境，打造可持续发展的数字城市和智慧社会。2019 年底，上海“随申办市民云”注册用户已超过 1600 万，是全国首个千万级用户的公共服务平台，并实现了长三角无感漫游，在区域一体化和智慧城市群方面积累了成功经验。

(5) 可信云服务

万达信息在开展行业综合软件和系统服务等传统业务的同时，积极响应政府总体战略规划，顺应市场发展方向，努力转变服务和创新模式，作为国内城市信息化行业领先的系统集成和应用软件开发商，已逐步从私有云向公有云服务转型，并且扩大了云计算服务规模，为用户提供更加优质高效的技术服务，保持和提升公司的技术竞争力。

（6）ICT 业务

万达信息 2019 年布局信息技术应用创新、数字园区、信息安全、云计算服务四大板块能力提升，基于云计算、大数据、物联网等新兴技术，加速向 ICT 综合解决方案提供商转型，孵化了基于新一代数字平台智慧园区解决方案、等保 2.0 一体化信息安全解决方案、智能化运维机器人解决方案、面向大型客户云计算服务解决方案等创新，助力 ICT 业务落地，逐步提升了 ICT 业务领域的核心竞争力，助力企业数字化转型。在信息技术应用创新方面，公司自 2009 年起主持和参与了多项核高基课题，并以此为契机深度介入信创领域，成为公司重要发展战略。经过多年的技术研发攻关和市场耕耘，培养了专业技术服务人才团队，构建了信创产品研发支撑体系、厂商协作体系和工程经验知识体系。在信创领域起步早、资质高、参与全面、积累扎实。在党政、医卫、民生等核心行业领域拥有较强的行业竞争优势。

（二）公司所处行业发展趋势及政策背景

1、宏观经济形势

2019 年以来中国经济运行韧性逐渐为市场认识，短期市场前期对经济前景过度悲观的预期得到修正。2019 年 1-12 月，全国固定资产投资增长 5.4%，增速加快 0.2 个百分点。制造业投资回升的同时带动民间投资同步回升。4 季度录得 GDP 同比增长 6.0%，全年增长 6.1%，总体来看 2019 年以来经济下行压力依然较大。

2、软件行业形势

2019 年，我国软件和信息技术服务业呈现平稳向好发展态势，收入和利润均保持较快增长，从业人数稳步增加；信息技术服务加快云化发展，软件应用服务化、平台化趋势明显；中部地区软件业增速较快，东部地区保持集聚和领先发展态势。软件业务收入保持较快增长。2019 年全国软件和信息技术服务业规模以上企业超 4 万家，累计完成软件业务收入 71768 亿元，同比增长 15.4%。展望 2020 年，在全球软件业处在加速创新、快速迭代、群体突破的爆发期的背景下，随着国家创新驱动战略和供给侧结构性改革的深入，创新红利、数据红利、模式红利将进一步释放，软件将成为引领未来智能变革方向的重要力量，为经济社会发展提供坚实支撑。

3、行业政策回顾

（1）政务信息化前景广阔

2017 年 8 月国家发展改革委印发《“十三五”国家政务信息化工程建设规划》，我国政务信息化工程将以推进国家治理体系和治理能力现代化作为政务信息化工作的总目标，大力加强统筹整合和共享共用，统筹构建一体整合大平台、共享共用大数据、协同联动大系统，推进解决互联互通难、信息共享难、业务协同难的问题，将大平台、大数据、大系统作为较长一个时期指导我国政务信息化建设的蓝图，构建一体化政务治理体系，促进治理机制协调化和治理手段高效化，形成部门联动的协同治理新局面。

2018 年 7 月国务院办公厅发布《关于加快推进全国一体化在线政务服务平台建设的指导意见》，2020 年 1 月国务院办公厅发布《关于印发国家政务信息化项目建设管理办法的通知》，都从国家级政策角度进行对政务云进行指导，为政务云市场的发展提供政策保障和空间。2017 年，我国政务云市场规模为 292.6 亿元，预计到 2021 年市场规模将达到 813.2 亿元，并保持高速增长态势。覆盖率方面，在我国 31 个省级行政区中（不含港澳台），有 30 个行政区已经建有或正在建设（完成招标）政务云；在我国 334 个地级行政区中，有 235 个地级行政区已经建有或正在建设（完成招标）政务云。政务云覆盖率达到 70% 以上。

（2）医疗信息化持续增长

在传统医疗信息化业务方面，国务院、卫健委连续出台各项政策，明确医疗信息化建设的目标与任务有三点：一是明确电子病历分级管理评价目标（《关于进一步推进以电子病历为核心的医疗机构信息化建设工作通知》等）；二是深化医保付费改革，开展 DRGs 付费试点（《关于进一步深化基本医疗保险支付方式改革的指导意见》、《关于申报按疾病诊断相关分组付费国家试点的通知》）；三是推动医联体建设，鼓励处方外流（《关于促进医药产业健康发展的指导意见》等）。

2011 年-2018 年，我国医疗信息化行业市场规模逐年递增，且增速保持在 10% 以上的较高水平。根据 IDC 最新发布的报告显示，2018 年我国医疗行业信息化花费为 491.8 亿元，同比增长 11.3%，预计 2023 年市场规模将超过 800 亿元。

（3）互联网医疗领域得到政策保障

从 2019 年 1 月国家陆续出台《关于开展互联网+护理服务试点工作通知》、《深化医药卫生体制改革 2019 年重点工作任务》、《关于完善互联网+医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》、《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022 年）》等一系列配套政策文件。在国家各政府部门推进下，甘肃、吉林、内蒙古等 15 个省份陆续出台了《关于促进“互联网+医疗健康”发展的实施意见》，政策明确支持，互联网医疗产业趋势已经形成。与此同时，上海正式出台全国首个省级中长期健康行动方案《健康上海行动（2019-2030 年）》，进一步明确“上海健康云”作为全市互联网+医疗健康统一入口的定位，为互联网医疗及健康云业务发展奠定了政策机制保障。

（4）信息化投资需求

未来几年将是中国智慧医疗建设飞速发展的时期，在新医改方案的指导下，各地方政府将会加大当地智慧医疗建设方面的投入，将会有更多的医疗机构参与到信息化建设中，一些信息化建设较好的医疗机构也将致力于建设更为先进的医院管理系统，提升自身竞争力，给广大居民带来更好的医疗体验。从居民本身的健康需求层面，居民从单一的疾病治疗需求转变为需要依托新技术支撑的智能监测、便捷服务、全程照护、专业咨询等的高阶健康需求，这也表明医疗健康信息化等智能技术全面提升和发展的必要性；同时从政策层面，无论是深化医疗卫生体制改革、全面改善医疗服务计划、医疗联合体等医疗健康行业政策，还是智慧医院、“互联网+医疗健康”等明确围绕聚焦医疗健康信息化出台的政策都表明医疗健康行业对信息化的强劲需求。

中国政府信息化整体水平稳步提升，数字政务指数同比增长 32%，数字政务服务对营商环境、区域经济的带动作用持续显现；云计算在政府间的普及程度进一步加深，政府用云量同比增长 404.7%，是用云量平均增速的 1.86 倍，远高于互联网、金融等行业的增速。此外，数字政务与营商环境及 GDP 呈强相关性，对后线城市更有意义。政务信息“上云”成为建设智慧城市的必然趋势。未来随着国内云计算的不断普及和渗透，政务云有望成为带动云计算产业增长的新引擎。

4、公司所处行业的市场竞争形势

目前医疗信息行业内厂商众多，且区域分布较为明显，市场份额较为分散，根据全国医疗信息化联盟统计，我国医疗信息化行业市场规模排名前七的企业占比合计 28.8%，预计前十的规模占比仅在 30% 左右，呈现出较低的市场集中度。当下面对不断增长的行业规模及不断深化的行业需求，行业大额订单比例正在不断增加，而行业中的头部公司依靠较强的综合服务能力拿单优势明显，将充分受益；因此整个行业的产业集中度势必将会进一步提升。

近年来各地政务上云十分活跃，正逐步实现政务信息跨地区、跨层级、跨部门互认共享，形成“用数据决策、用数据管理、用数据服务”的公共管理与服务机制。在“新基建”背景下，拥有自研技术优势的国内云服务商将获得更多机会。各类厂商加快在政务云领域的布局，不是单单关注单个项目的盈利情况，而是更多的考虑战略层面的价值。一方面是政务云持续的运营服务，包括自资源扩展、业务上云等本身具有的长期经济价值，另一方面也是更重要的是政务云是未来产业互联网+的切入点，基于政务云上承载的教育、医疗、公共事业等智慧城市应用与数据都具有巨大的发展空间。

历经 20 多年的发展，万达信息形成了最全面的智慧城市和智慧医疗行业覆盖，形成了突出的行业软件与服务优势。作为“国家规划布局内重点软件企业”，万达信息拥有国际一流的专业资质，是全国首家整体通过 CMMI5（软件能力成熟度模型最高等级）认证企业，承担了多个国家核高基专项课题，拥有各行业自主知识产权软件。凭借在丰富行业实践中形成的自主创新核心技术，为企业的可持续创新能力提供了坚强动力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,124,500,987.29	2,204,681,762.59	-3.64%	2,415,482,575.09
归属于上市公司股东的净利润	-1,397,325,377.07	231,999,258.41	-702.30%	326,506,950.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,460,940,277.48	161,127,827.47	-1,006.70%	243,354,172.32
经营活动产生的现金流量净额	166,675,056.97	72,256,130.59	130.67%	-234,039,910.73
基本每股收益（元/股）	-1.2736	0.2189	-681.82%	0.3167
稀释每股收益（元/股）	-1.2736	0.2146	-693.48%	0.2969
加权平均净资产收益率	-47.53%	7.37%	-54.90%	13.39%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	7,614,024,078.87	7,820,192,006.25	-2.64%	8,003,876,625.67
归属于上市公司股东的净资产	2,891,613,904.95	3,632,726,941.60	-20.40%	2,752,502,872.43

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	380,394,842.03	762,928,728.40	515,244,316.37	465,933,100.49
归属于上市公司股东的净利润	18,017,292.13	19,478,704.98	5,482,554.48	-1,440,303,928.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,941,698.43	10,472,207.67	2,255,277.49	-1,487,609,461.07
经营活动产生的现金流量净额	-886,948,886.93	-37,301,106.32	-182,181,944.08	1,273,106,994.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	56,029	年度报告披露日前一个 月末普通股股东总数	40,841	报告期末表决权恢复 的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表 决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海万豪投资有限公司	境内非国有法人	17.74%	200,588,800	0	冻结	200,588,800	
中国人寿保险股份有限公司—传统— 普通保险产品-005L-CT001 深	其他	13.37%	151,270,082	0			

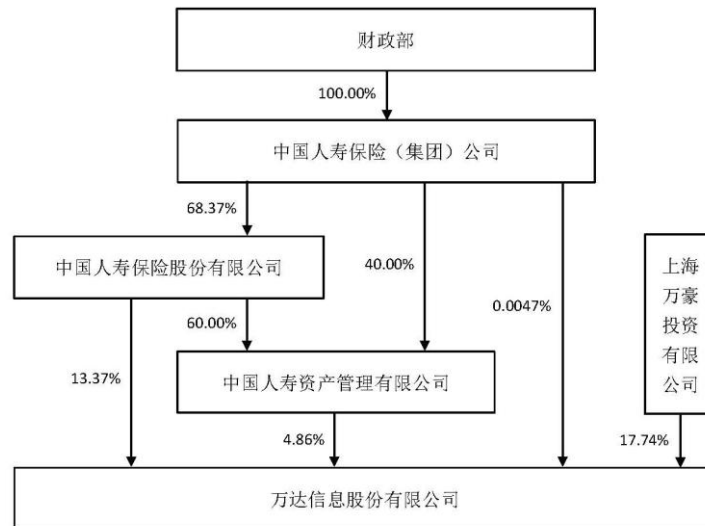
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海科技创业投资有限公司	国有法人	5.07%	57,348,219	0		
中国人寿资管—农业银行—国寿资产—凤凰系列专项产品（第3期）	其他	4.86%	55,000,000	0		
上海长安信息技术咨询开发中心	国有法人	4.22%	47,738,832	0		
#陈耀远	境内自然人	3.32%	37,535,690	0		
#陈洁	境内自然人	1.30%	14,729,643	0		
#王淑玉	境内自然人	1.23%	13,867,124	0		
#许海培	境内自然人	1.07%	12,048,400	0		
#黄秋痕	境内自然人	1.03%	11,692,550	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品-005L-CT001 深和中国人寿资管—农业银行—国寿资产—凤凰系列专项产品（第3期）的管理人受同一控制人中国人寿保险股份有限公司控制。陈洁、陈耀远、王淑玉的一致行动关系于2019年5月8日到期解除。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，或属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019 年，公司继续秉承“连接人与服务，促进社会进步”的宗旨，围绕“连接、融合、智能”三大关键词积极推进战略升级，相关主营业务稳步发展。公司在医疗卫生、民生保障、城市安全、智慧政务、市场监管、科技环保、教育等城市关键系统打造精品的基础上，进一步推动市民云、企业云、政务云和城市大数据中心等智慧城市综合平台的建设与运营。

2019 年，公司运用互联网、云计算、大数据等新一代信息技术支持了许多国家级的重大改革创新事项。“市民云”大放异彩，运营能力全国领先，覆盖 10 城 8600 万人，获得习总书记、克强总理点赞；“健康云”全方位支撑医改工作落细落实，守护了万千市民；公司打造了全国首例国家全民健康信息“长三角健康一体化”跨域互联互通平台，引爆行业；“一网通办”、“一窗通”面向全国拓展，助力“互联网+政务服务”改革创新；上海市运转了近 20 年的医保实时结算系统在不停机前提下实现了整体搬移切换，打造了行业典范。此外，公司在“互联网+社保”、“互联网+公检法”等领域都取得了新的突破。同时，中国人寿战略性投资万达信息，成为第一大股东，双方面向“健康中国时代”和“智慧中国时代”的到来积极布局，致力打造“金融+科技”的生态圈，开展了许许多多互惠共赢的合作。

报告期内，受国内经济增速下行，软件及信息技术行业竞争加剧，叠加公司内部出现非常规的经营风险，管理层频繁调整，原第一大股东资金占用，现金流阶段性紧张等因素综合影响，业绩出现较大幅度下滑。2019 年度公司实现营业收入 2,124,500,987.29 元，比上年同期下降 3.64%；营业利润-1,406,388,550.02 元，比上年同期下降 663.20%；利润总额 -1,390,635,391.58 元，比上年同期下降 642.01%。

1、盈利能力分析

公司的基本每股收益为-1.2736 元/股，较去年下降 681.82%；加权平均净资产收益率为-47.53%，与去年下降 54.90%，主要是公司亏损增加所致。

销售毛利率较去年下降 21.64%，销售利润率较去年下降 77.53%。一是由于行业竞争日趋激烈，行业的发展方向和格局发生变化，公司未能有效应对，丢失部分高毛利的软件开发业务的市场份额；二是 2019 年全国大力推进政务一体化，信息化模式发生较大变化，部分信息化建设项目需求当期暂时性停滞；三是人员成本明显上升，由于管理层调整影响，人员配置效率降低，成本增加，同时因战略转型人员的储备需要，持续加大了对技术人员的投入。

公司虽在报告期内出现阶段性经营亏损，但在政府及医卫机构的网格化智慧化管理需求、C 端客户的全生态精准化健康管理及线上无接触智能化商务需求、B 端客户的平台化互联需求等快速增长的趋势下，公司将凭借行业领先优势，快速挖掘客户需求，抢占市场。中国人寿已成为公司第一大股东，目前公司已与中国人寿 18 个省级分公司进行了对接，在医保智能审核、长护险、医疗 DRGS 控费、稽核内控等业务领域将开展全面合作，形成公司新的业务增长点。

2、偿债能力分析

公司流动比率较去年下降 13.93%，速动比率较去年增加 2.47%，同时资产负债率较去年增加 8.49%，公司短期偿债能力有所增强。

3、营运能力分析

公司应收账款周转率为 1.49，存货周转率为 2.53，公司处于快速成长期，业务规模有所增长。2020 年公司将提高项目管理及产品交付，加强应收账款管理，不断提高资产运营效率和管理水平。

4、业务分析

报告期内，公司相关主营业务增长态势良好。

(1) 三医联动：公司作为区域卫生领域的领导者，服务全国 6 亿人群，业务遍布全国 23 个省/直辖市、近 200 余个地市、1000 余个区县；公司是医疗市场的领先者，公司承建的医院系统覆盖了 50 余家三级医院、近百家二级医院、1500 余家

社区（及乡镇卫生院、养老院）、近万家社区卫生服务站（村卫生室）；公司是公共卫生市场的创新者，创新的公共卫生服务模式服务覆盖国家级、省级、地市级、区县级客户，客户数量超过 1200 个。2019 年 12 月完成了上海市医保信息平台的整体迁移和升级，一揽子解决了历史遗留的隐患和架构对标。此外，在飞行检查、基金监管、政商一体、长护险等诸多业务领域，与中国人寿进行了紧密的业务对接，打通医疗保障部门、商业保险公司、信息技术公司之间技术壁垒，为打造服务参保人的一体化医疗保障解决方案提供了先进的技术保障。“医药云”是基于“互联网+医疗健康”以及大数据服务平台的处方信息共享平台和医药电商服务平台，以医院为核心连通了全国千余家医疗机构和上万家社会药房，基于合理用药、多源便民的原则，实现了药品到家闭环。

(2) “健康云”：推进“互联网+医疗健康”的运营生态体系建设，进一步扩大市场覆盖面，用户数发展迅猛突破 1500 万（上海健康云、台州、互联网总院、湖南），2019 年同比增幅 56%，其中上海市互联网医院服务人次超 1900 万，服务人数超 900 万。覆盖地域拓展至上海市（健康云、互联网总医院）、湖南省、四川省、宁夏自治区、北京昌平区、天津市滨海新区、浙江台州&嘉善等省市及地区。健康云实现入驻城市 7 个、注册用户 668 万、慢病患者数据 102 万、入驻医生（名/副主任以上）596 人、入驻医生（名/社区全科医生）18417 人的运营目标。台州健康实现 APP 注册用户数达到 122 万、APP 实名用户数达到 32 万、电子健康卡实名发卡 640 万的运营目标。上海互联网总院累计总注册量 613 万、平台新增预约量 372 万。湖南实现新增预约量 26 万的运营目标。在上海，完成 102 家市级健康驿站建设并 100%通过市级验收，2019 年市政府实事项目 80 家智慧健康驿站完成 76 家。积极推进互联网医院布局，与华山、瑞金等三甲医联体达成合作，正式开启上海市皮肤病互联网医院试点，拓展江西绿地远程医疗运营服务，布局互联网医院建设、服务与运营的闭环生态。

(3) “一网通办”：万达信息作为“一网通办”平台总集成、核心系统承建方和 APP 运营方，帮助政府加快建设智慧政府的进程。一年来，上海市“一网通办”总门户个人实名用户注册量已突破 1008 万，其中户籍用户数量 489 万，占上海市户籍人口总数的 33.8%；平台累计办件量已超 2489 万件。目前，已经开通 18 个城市 164 个线下专窗办理点，实现了 51 个事项跨省办理。长三角全程网办总量为 170 万余件，线下专窗跨省办件 729 件，政务服务区域一体化效应逐步显现。

(4) “市民云”：2019 年，“市民云”运营成效显著，全国品牌影响力进一步增强。2019 年“市民云”已服务上海、成都、海口、柳州、扬州、长沙、驻马店、资阳、柳州等地，覆盖人口 8000 余万，实名注册用户超过 2100 万。在上海、成都等地实现了区市县的全面覆盖，实现了互联网服务和社区服务的深度融合。“随申办市民云”获得总理点赞，并且实现了长三角无感漫游。中国软件评测中心发布的 2019 年数字政府服务能力评估结果中，“随申办市民云”APP 荣获省级政府优秀政务 APP，长沙市民云（“我的长沙”）APP 荣获重点城市优秀政务 APP 和市级十大优秀创新案例，“龙城市民云”APP 入选市级十大优秀创新案例。“天府市民云”上线 1 年用户超过 300 万，服务 1 亿人次，荣获“2019 中国数字经济与智慧社会优秀服务奖”和“中国网络理政十大创新案例”。

(5) 智慧民生：公司成为人社行业标准制定、实施 总集成单位，确立了行业引领位置。在事业群三大板块业务上，市场取得积极进展，人社业务挺进雄安、安徽等新兴市场，布局更加完善，养老服务不断发展；民生创新业务取得积极进展，智慧人社运营服务在河南、攀枝花等地落地，职业培训运营服务稳步推进，人力资源产品及运营积极开展；民生保障行业稳定发展，客户满意度不断提升，传统和创新业务同步进行。2019 年，民生产品在基础产品能力和技术创新能力上进一步提升。公共服务产品领域，中标人社部 12333 电话咨询项目，四川互联网+公共服务上线；基础平台产品领域，围绕民生一网通办业务取得积极进展，江西社保一网通办、青岛人社三化全面升级，镇江人社一网通办一期上线；大数据产品继续稳步推进“互联网+人社 20202”行动计划，中标青岛大数据、苏州大数据；技术创新方面，在产品智能化应用方面取得突破，终端设备 OCR 智能识别、语音识别等人工智能技术得到创新应用；智慧人社 APP 产品集大数据、AI 智能客服等一体化移动智慧平台在河南智慧人社落单。

(6) “养老云”：公司在上海、重庆、温州、烟台、义乌等多个城市开展养老创新服务，基于养老云平台，已为 40 多个养老机构提供智慧养老服务管理，累计注册用户近十万人，在支撑政府部门落实长护险、医养结合惠民举措、帮助政府部门对服务过程进行有效监管方面，发挥了重要作用。机构养护产品在 2019 年完成了 1.0 版本向 2.0 版本的更新，进行了技术升

级，前后端分离，支持分布式事务等功能完善，并在青浦白鹤项目和龙湖地产养老运营平台项目完成了项目落地。

(7) 城市安全：公司重点完成了公安大数据交换平台、公安综合执法业务平台、雪亮工程视频数据交换平台、天瞳布控系统、通航空管系统、地铁资产管理信息系统的开发；完成了移动安全管理、出入境大数据建模、智慧矫正综合业务平台三个软件的产品化工作；信创领域，公司完成了智慧戒毒综合业务平台和智慧检务辅助办案系统的业务软件匹配工作。公司成立了行业和产品规划部，加强在行业专业能力和产品能力的提升。两个业务系统获得司法部二等奖。

(8) 智慧教育：2019 年，公司继续承担上海大规模智慧学习平台（上海微校）建设及运营保障服务，“上海微校”将为每个学习者创建终生学习档案和提供优质学习资源，同时构建上海智慧学习联盟。此外公司提供上海青少年体育素养大数据平台，面向上海 140 万学生提供体育素养监测、分析及干预服务，已完成多个区试点，后续将不断扩展服务范围，实现全上海覆盖。在智慧校园方面，以打造智慧校园标杆为目标，成功推进万达信息在高校智慧校园项目落地，为后续业务拓展打下基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入 2,124,500,987.29 元，较上年同期下降 3.64%；营业成本 1,638,791,899.94 元，较上年同期上升 33.92%；归属于上市公司股东的净利润-1,397,325,377.07 元，较上年同期下降 702.30%。

报告期内，受国内经济增速下行，软件及信息技术行业竞争加剧，叠加公司内部出现非常规的经营风险，管理层频繁调整，原第一大股东资金占用，现金流阶段性紧张等因素综合影响，业绩出现较大幅度下滑，归属于上市公司股东的净利润出现亏损。

业绩变化的主要原因为：1、报告期内，部分存货的可变现净值低于账面价值，公司计提存货跌价准备金额 783,998,722.17 元；2、因内外部因素双重影响，公司成本明显上升，营业成本同比增加 415,096,706.95 元，毛利额较上年同期下降 565,889,862.65 元。3、无形资产摊销与上年同期增加 82,765,272.96 元，主要系前期募投项目完工结转摊销所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、公司于 2019 年 4 月 24 日召开第六届董事会 2019 年第八次临时会议及第六届监事会 2019 年第二次临时会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次变更后，公司将执行财政部修订并发布的新金融工具准则，其他未变更部分，仍

按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

公司自 2019 年 1 月 1 日开始执行新金融工具准则，并自 2019 年第一季度起按新准则要求进行会计报表披露。根据新旧准则衔接规定，企业无需重述前期可比数，比较财务报表列报的信息与新准则要求不一致的无须调整，本次会计政策变更不影响公司 2018 年度相关财务指标。

2、公司于 2019 年 8 月 25 日召开第六届董事会 2019 年第十三次临时会议及第六届监事会 2019 年第五次临时会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次变更后，公司将按照财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》的相关要求编制 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。其余未变更部分仍执行财政部前期颁布的各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及其他相关规定。

本项会计政策变更仅对财务报表项目列示进行调整，并调整可比会计期间的比较数据，不影响公司净资产、净利润等相关财务指标。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司于 2019 年 4 月 26 日披露了《2019 年第一季度报告全文》。经公司自查，公司存在控股股东非经营性资金占用情况，因此公司需对已披露的《2019 年第一季度报告》中涉及的相关财务数据作为会计差错进行更正。公司于 2019 年 8 月 25 日召开第六届董事会 2019 年第十三次临时会议及第六届监事会 2019 年第五次临时会议，审议通过了《关于公司前期会计差错更正的议案》，根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》及中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号——财务信息的更正及相关披露》的相关规定和要求，对公司前期会计差错进行更正。

会计差错更正事项对公司财务状况和经营成果的影响具体内容详见《关于前期会计差错更正的公告》（公告编号：2019-112）。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司于 2019 年 3 月 22 日投资设立上海爱可及医疗科技有限公司，注册资本人民币 2,000.00 万元，本公司出资人民币 1,200.00 万元，持股比例 60%，上海爱可及医疗科技有限公司已于 2019 年 3 月 22 日办妥工商登记手续并领取了统一社会信用代码为 91310115MA1K4AXJ1L 号营业执照。

本公司于 2019 年 7 月 31 日投资设立上海资哲企业管理有限责任公司，注册资本人民币 300.00 万元，本公司出资人民币 300.00 万元，持股比例 100%，上海资哲企业管理有限责任公司已于 2019 年 7 月 31 日办妥工商登记手续并领取了统一社会信用代码为 91310104MA1FRHMG7L 号营业执照。

本公司于 2019 年 10 月 11 日投资设立上海蛮牛健康管理有限公司，注册资本人民币 500.00 万元，本公司出资人民币 350.00 万元，持股比例 70%，上海蛮牛健康管理有限公司已于 2019 年 10 月 11 日办妥工商登记手续并领取了统一社会信用代码为 91310104MA1FRJBR2W 号营业执照。

本公司于 2019 年 11 月 15 日投资设立蛮牛健康管理服务有限公司，注册资本人民币 5,000.00 万元，本公司出资人民币 3,500.00 万元，持股比例 70%，蛮牛健康管理服务有限公司已于 2019 年 11 月 15 日办妥工商登记手续并领取了统一社会信用代码为 91310104MA1FRJMX1N 号营业执照。