

深圳劲嘉集团股份有限公司

关于终止贵州省食品安全（含药品保健品）物联网与大数据营销溯源平台项目的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2020年4月13日，深圳劲嘉集团股份有限公司（以下简称“公司”）召开了第五届董事会2020年第三次会议，审议通过了《关于终止贵州省食品安全（含药品保健品）物联网与大数据营销溯源平台项目的议案》，同意终止贵州省食品安全（含药品保健品）物联网与大数据营销溯源平台项目，该事项为董事会审议权限，无需提交公司股东大会审议。

现将相关情况公告如下：

一、投资项目概述

（一）投资项目的的基本情况

根据公司于2016年7月1日召开的2016年第二次临时股东大会审议通过的发行非公开发行A股股票系列议案，贵州省食品安全（含药品保健品）物联网与大数据营销溯源平台项目作为公司非公开发行募集资金项目之一，原计划投资39,290.00万元，其中拟使用募集资金投入18,174.00万元，建设周期为36个月，拟投产以食盐包装、药品包装为基础的智能包装产品。

（二）投资项目的变更情况

根据公司于2018年1月30日召开的2018年第一次临时股东大会审议通过的《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，为更好贯彻公司发展战略，维护公司及全体股东利益，提高募集资金的使用效率，尽早获得募集资金投资项目的效益，经慎重研究决定，公司将贵州省食品安全（含药品保健品）物联网与大数据营销溯源平台项目变更为中丰田光电科技改扩建项目，贵州省食品安全（含药品保健品）物联网与大数据营销溯源平台项目变更为非募集资金投资项目，公司

依据贵州省食品安全（含药品保健品）物联网与大数据营销溯源平台项目重新论证分析市场情况，研究相应的投资决策。

截止本公告披露之日，贵州省食品安全（含药品保健品）物联网与大数据营销溯源平台项目已投入的资金为 0 元。

二、终止投资项目的原因为

2016 年 6 月 14 日，公司披露了《深圳劲嘉集团股份有限公司非公开发行 A 股股票预案》及相关系列公告，募集资金投资项目之一贵州省食品安全（含药品保健品）物联网与大数据营销溯源平台项目是公司及该项目的合作单位贵州盐业（集团）有限责任公司根据当时市场环境、生产经营情况作出的决策，该项目主要将 RFID 技术运用在食品包装、药品包装、保健品包装上，拟通过 RFID 嵌入包装，实施物联网在智能包装中的应用，建成 RFID 电子标签、RFID 智能包装和新型包装材料的生产基地，根据当时的综合分析，该项目具有广阔的发展前景。

2017 年 7 月 11 日公司收到中国证券监督管理委员会《关于核准深圳劲嘉集团股份有限公司非公开发行股票的批复》，自制定募集资金投资项目方案到公司关于非公开发行股票获得中国证监会核准批文已逾一年，期间，我国盐业体制发生了相应变化。

根据《盐业体制改革方案》要求，从 2017 年 1 月 1 日开始，放开所有盐产品价格，取消食盐准运证，允许现有食盐定点生产企业进入流通销售领域，食盐批发企业可开展跨区域经营。针对食盐市场新的变化，公司及该项目的合作单位经过论证该项目的行业发展趋势、产品竞争情况、项目市场前景等，认为在盐业体制改革的背景下，以食盐小包装袋为主基础的智能包装产品的竞争将进一步加剧，若按原计划推进项目的建设将很难达到预期收益，经审慎考虑，决定终止贵州省食品安全（含药品保健品）物联网与大数据营销溯源平台项目。

三、终止投资项目对公司的影响

终止贵州省食品安全（含药品保健品）物联网与大数据营销溯源平台项目是公司与合作方根据政策环境、市场情况、项目前景等综合作出的决策，可有效避免项目的不确定性风险，不会对本公司财务状况和经营状况产生重大影响，不存在损害公司及股东利益的情形，也不会影响公司未来的发展规划。

四、备查文件

1、第五届董事会2020年第三次会议决议。

特此公告。

深圳劲嘉集团股份有限公司

董事会

二〇二〇年四月二十九日