

证券代码：300571

证券简称：平治信息

公告编号：2020-031

杭州平治信息技术股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 124,597,715 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	平治信息	股票代码	300571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘爱斌	泮茜茜	
办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪世纪中心 2 号楼 11 层	浙江省杭州市西湖区西溪世纪中心 2 号楼 11 层	
传真	0571-88939705	0571-88939705	
电话	0571-88939703	0571-88939703	
电子信箱	pingzhi@tiansign.com	pingzhi@tiansign.com	

2、报告期主要业务或产品简介

伴随“互联网+”的飞速发展，数字阅读已经成为中国人获取知识、信息的主要方式。在中国数字阅读云上大会发布的《2019年度中国数字阅读白皮书》显示，截至2019年底，中国数字阅读用户总量达到4.7亿，人均电子书接触量14.6本，其中接触20本以上电子书的用户达到53.8%，每周阅读3次及以上的用户占比达88.0%。2019年中国数字阅读整体市场规模已达到288.8亿元，同比增长13.5%，其中大众阅读市场规模占比逾95%，是产业发展主导力量。国家政策大力支持5G网络建设，5G商用进程的进一步加快，通信网络基础设施、覆盖设备行业将充分获益，步入快速发展的阶段。智慧家庭市场和5G通信市场规模未来几年将持续保持高速增长的态势。

党的十八大以来，党中央高度重视信息化发展，做出建设数字中国的战略决策，公司围绕通信运营商的业务及5G建设，在内容和硬件两方面开展业务。公司数字阅读业务通过运营商和互联网共同推广。公司智慧家庭业务主要围绕运营商做硬件生产，包括智慧家庭产品和5G通信相关产品。

本报告期内，公司的主营业务为数字阅读。公司聚合海量优质的文字和有声阅读内容，通过PC、智能手机、平板电脑、电子阅读器、车载、可穿戴设备等阅读载体为用户提供高品质的数字阅读服务，内容涵盖网络文学、出版书籍、杂志、报纸、电台广播、曲艺杂谈、教育培训讲座等，可全方位满足用户的阅读需求。同时，公司不断寻找机遇，积极布局智慧家庭产品以及5G通信市场，为公司寻找新的利润增长点。

公司的主营业务在这个大的行业趋势下，也迎来了重要发展期。具体可分为四类：

1、移动阅读业务

公司与出版机构、媒体和个人作者等版权方合作，聚合海量优质的文字和有声阅读内容，通过自身的阅读平台、第三方平台以及电信运营商的阅读平台向用户提供全方位的阅读服务。阅读内容丰富多彩，主要涵盖网络文学、出版书籍、杂志、报纸、电台广播、曲艺杂谈、教育培训等不同内容。同时，公司以移动阅读为核心，通过IP衍生品开发等方式，构建泛娱乐新生态，推出相关影视文化、动漫等关联产品。

2、智慧家庭业务

2019年4月，公司收购深圳兆能讯通51%股权，公司目前正在进行2020年重大资产重组，拟收购深圳兆能剩余49%股权。深圳兆能专业从事宽带网络终端设备，通信网络设备、移动通信网络优化设备等的研发、生产、销售和服务，主营智慧家庭网关（GPON）、IPTV/OTT终端等网络智能终端设备。目前深圳兆能的产品及服务已经广泛进入通信网络中的接入与家庭组网系统、数字视讯、智能家居、政企应用与物联网五大产品线；同时，深圳兆能充分发挥核心科研技术队伍的创新才能，根据通信行业发展趋势开发新技术产品，后续将在5G通信市场领域持续发力，产品包括WiFi6、5G小基站、光模块等。鉴于智慧家庭市场和5G通信市场规模未来几年将持续保持高速增长的态势，借助深圳兆能业务开展中所积累的在宽带网络和移动通信网络等新技术研究和应用能力，利用公司的平台优势和市场经验，公司积极布局智慧家庭产品以及5G通信市场，为公司寻找新的利润增长点。

3、资讯类业务

资讯类业务是微阅读业务，通过手机报、自媒体推送等形式为用户提供专业杂志、行业期刊等阅读内容，面向不同领域、行业为用户提供专业性的阅读内容，快速传递不同行业、不同领域的前沿资讯和专家视点，满足人们对的快速阅读需求。

4、其它增值电信业务

主要包括音乐，视频，游戏，动漫等内容。围绕公司的移动阅读平台，将这些内容有机结合在一起，让阅读用户在闲暇之余，可以有更多地娱乐选择。

公司业务特点及优势

1、海量的优质的数字阅读内容

公司与众多国内优秀出版机构、媒体、版权方开展合作，签约众多优质热销书籍和有声读物等。同时，公司拥有大量签约作者，结合时下阅读热点，创作出受用户欢迎的各类原创文字阅读作品。原创文学的数量和质量较往年均大幅度提高。公司有声工作室亦紧追当前热点创作优质有声内容，将自有原创书籍重点打造，由文字阅读领域向有声市场不断延伸，形成公司自有的全版权产业链，不断扩大自有版权的影响力和热度，持续不断丰富公司移动阅读内容库。

截至本报告期末，公司已拥有各类优质文字阅读产品50,000余本，签约作者原创作品33,000余本，引入有声作品近8,000余部，时长五万余小时，自制精彩有声内容一万多小时。公司积极探索围绕IP为核心的网络文学立体化产业发展新路径，加快作品IP全版权运作，公司原创作品不断向有声、漫画、影视等领域进行改编孵化。

影视：由平治影业推出的网络大电影《镇魔司：四象伏魔》、《镇魔司：苍龙觉醒》、《巅峰营救》等上映后广受好评，其中《镇魔司：四象伏魔》腾讯视频播放量突破6,900万次，荣登腾讯视频网大票房排行TOP3，并获得2018首届华语新媒体影展“最佳视觉特技奖”荣誉，入选北京国际网络电影展“光年奖”，入围2019“金蛟奖”年度十佳网大，在观众中良好的口碑与影片自身优秀的品质刷新网大制作新标准。镇魔司第二部《镇魔司：苍龙觉醒》腾讯视频播放量已达到1.8亿次。跨国营救大片《巅峰营救》在越南、泰国和云南等多地取景拍摄，目前已在爱奇艺热播。此外，《战境：火线突围》、《时间遗墓1：九龙解棺》等多部网络大电影、公司参投的网剧《时光教会我爱你》均获得不俗的成绩。公司将持续引入优质文字阅读内容，签约人气作者，紧追市场热点创作优质原创作品，并不断加大漫画、有声、影视等板块的投入力度。

漫画：目前公司漫画作品40余部，包括原创漫画与小说漫改漫画。作品上线腾讯动漫等漫画平台，其中原创少年漫画《挑战者还是空想家》在腾讯漫画专栏宣传。《如意佳妻》等多部漫改作品与漫咖、多蕴文化等公司合作，版权输出至韩国、东南亚等地区。

有声：平治信息引入有声作品近8,000余部，时长五万余小时，自制精彩有声内容一万多小时。有声改编作品包括《我若离去，后会无期》、《最后一个捞尸人》、《二皮匠》、《万古镇魔》等。

2、广泛、精准的分发渠道

公司拥有广泛的内容分发渠道及高效的渠道管理系统，包括超阅、麦子等自有运营平台、微信、微博等自营新媒体账号以及电信运营商阅读平台、终端厂商阅读平台、大门户阅读频道、阅读APP、阅读WAP站等。同时，公司利用CPS模式，吸引大量的自媒体和内容供应方入驻公司旗下小说代理分销平台，极大地扩大了文学内容的覆盖范围，同时将优秀的内容以更快的速度传递市场。

3、专业化的高效的运营团队

公司运营团队紧跟市场热点，从用户角度出发积极引入主题创意新颖、内容制作精良、阅读收听体验佳的数字阅读产品，通过广泛、精准的分发渠道，微信、微博等自营新媒体账号的快速推送，凭借成熟的商业运营以及对市场需求的敏锐观察力，及时准确地将优质数字阅读内容推送给用户。

4、强有力的技术支撑

公司拥有强大的技术实力，通过基于云计算的分布式存储和分布式计算技术，实现阅读平台海量数据的处理所需的强大数据处理能力。以此为基础，对大量的访问数据进行探索和分析，揭示隐藏的、未知的或验证已有的规律性，总结出用户的日常行为规律，按合适的方式对用户进行跟踪激活，以提高用户的粘性，并且支持面向不同客户群体的个性化精准服务。

在数字音频版权跟踪技术方面，使用音频数字水印嵌入技术在数字音频中嵌入隐蔽的版权信息，对音频文件原有音质无明显影响，或者人耳感觉不到它的影响；相反的又通过水印提取算法，将数字水印从音频宿主文件中完整的提取出来，实现版权跟踪和保护。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年增 减	2017 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,717,633,401.11	861,949,897.90	1,190,365,374.74	44.29%	909,950,451.19	928,510,684.22
归属于上市公司股东的净利润	212,690,585.31	197,141,996.58	171,390,881.84	24.10%	97,027,335.87	96,182,965.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	207,493,010.16	194,549,685.09	194,554,427.57	6.65%	89,921,620.95	90,806,354.28
经营活动产生的现金流量净额	-79,125,130.31	182,502,659.66	-49,947,225.90	58.42%	186,997,421.90	173,092,394.19
基本每股收益（元/股）	1.76	1.64	1.43	23.08%	1.21	1.20
稀释每股收益（元/股）	1.76	1.64	1.43	23.08%	1.21	1.20
加权平均净资产收益率	35.37%	45.98%	41.13%	-5.76%	33.11%	32.04%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年 末增减	2017 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	2,219,074,003.49	909,589,954.78	1,273,628,588.32	74.23%	699,792,081.92	807,220,996.36
归属于上市公司股东的净资产	828,703,863.86	522,544,427.21	539,075,421.65	53.73%	337,395,410.30	362,707,040.27

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	282,212,018.26	852,744,014.80	367,290,674.64	334,241,682.69
归属于上市公司股东的净利润	61,382,654.17	78,622,533.86	93,982,931.80	-18,204,600.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,291,776.99	72,129,930.39	95,782,284.25	-18,618,047.59

经营活动产生的现金流量净额	164,405,630.37	-68,727,172.59	-119,496,908.18	-6,799,949.40
---------------	----------------	----------------	-----------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

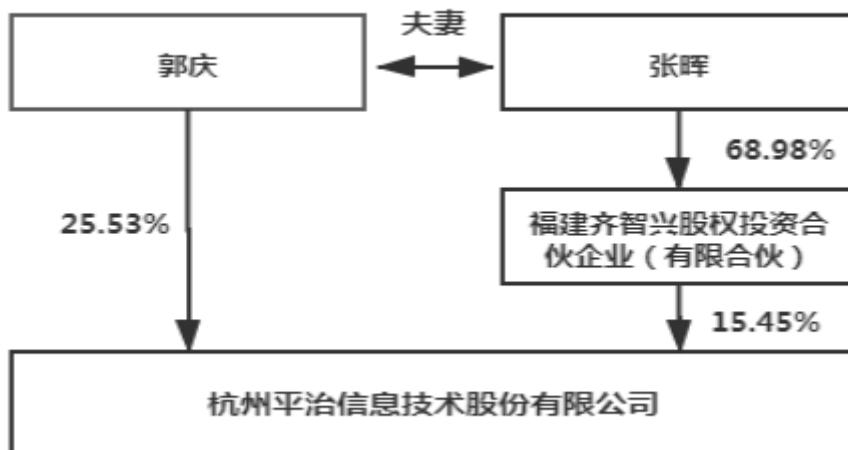
报告期末普通股股东总数	7,937	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,890	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
郭庆	境内自然人	25.53%	31,806,000	23,854,500	质押	18,700,000	
#平潭齐智兴投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	15.45%	19,251,000	0			
陈航	境内自然人	4.50%	5,602,525	0			
全国社保基金一零七组合	其他	3.26%	4,065,912	0			
云南中鑫企业管理有限公司	境内非国有法人	3.24%	4,034,000	0	质押	2,655,000	
陈国才	境内自然人	3.03%	3,775,954	0			
中国工商银行—南方绩优成长股票型证券投资基金	其他	2.18%	2,715,849	0			
浙报数字文化集团股份有限公司	国有法人	1.66%	2,070,393	2,070,393			
中国农业银行股份有限公司—宝盈科技 30 灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.20%	1,500,000	0			
中国工商银行—广发策略优选混合型证券投资基金	境外法人	1.04%	1,299,300	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、郭庆与平潭齐智兴投资合伙企业（有限合伙）（已于 2020 年 1 月 8 日更名为：福建齐智兴股权投资合伙企业（有限合伙））的实际控制人、执行事务合伙人张晖系夫妻关系，云南中鑫企业管理有限公司（原名为：杭州中鑫科技有限公司）的控股股东、法定代表人陈情系陈航的姑母。2、除郭庆和张晖，陈情和陈航存在近亲属关系外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

得益于国家政策引领以及国内数字内容版权制度的不断完善，公司所处的数字阅读行业外部环境良好。智能手机及移动互联网的普及、网民付费的习惯的养成、移动支付的便利性等因素都极大地促进了数字阅读行业的发展。在中国数字阅读云上大会发布的《2019年度中国数字阅读白皮书》显示，截至2019年底，中国数字阅读用户总量达到4.7亿，人均电子书接触量14.6本，2019年中国数字阅读整体市场规模已达到288.8亿元，同比增长13.5%，其中大众阅读市场规模占比逾95%，是产业发展主导力量，数字阅读已经成为中国人获取知识、信息的主要方式。近年来数字阅读的市场规模不断扩大，正版化、移动化助力行业迎来数字阅读重要发展期。此外，国家政策大力支持5G网络建设，5G商用进程的进一步加快，通信网络基础设施、覆盖设备行业将充分获益，步入快速发展的阶段。

报告期内，公司依托高效、专业的运营管理团队，内容及营销推广上的优势，持续创新的业务模式，不断加大内容版权和研发投入，加快渠道拓展，不断打造价值IP，构建泛娱乐新生态，推动了公司业务的快速稳定增长。同时，公司积极布局智慧家庭产品和5G通信市场，为公司创造了新的利润增长点。

本报告期公司实现归属于上市公司股东的净利润21,269.06万元，较去年同期实现增长24.10%，业绩保持了稳定增长。公司2019年的主要经营情况如下：

一、百足模式+CPS模式，实现内容和渠道双拓展

内容是数字阅读平台的核心竞争力，而内容的挖掘依赖于编辑和作者。为了最大限度地发挥编辑的个人创造力，最大程度地保证责权利统一，公司在业内率先采用了多团队并行的模式，俗称“百足模式”。通过不断吸收业内精英人才，短期内孵化了一大批原创阅读内容生产平台。截止本报告期末，公司通过整体规划、统一运营管理，对旗下网站进行了整合精简，目前主要运营网站包括：平治文学、超阅小说、盒子小说、掌读小说、麦子阅读等在内的20余个原创阅读站。各个平台之间既相互竞争又相互合作，实现内容和渠道的双拓展。

2017年下半年，公司收购“郑州麦睿登”和“杭州悠书”各51%的股权，逐步开展CPS模式，以开放的系统、便捷的接入方式，海量的优质版权为微信公众号、微博、QQ公众号、QQ空间等自媒体开通一站式的运营平台和内容支持。云平台开放的系统吸引了大量的自媒体和内容供应方入驻，实现内容渠道资源互换共享。目前加入公司CPS模式的自媒体近30万家。公司2020年1月启动发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项（以下简称“2020年重大资产重组”），拟收购杭州悠书49.00%股权、杭州云悦读（包含网易云阅读业务全部核心资产）100%股权。公司将获取杭州云悦读的优质版权，利用杭州云悦读的渠道能力、品牌影响力、团队能力等提升公司实力，同时公司也将进一步加强与出版机构、媒体和个人作者等版权方的合作，丰富数字阅读的内容资源，并利用公司强大的渠道能力以及杭州悠书的渠道优势，最大程度地将公司的优质内容快速分发到市场。

二、内容数量激增，自生产能力提升

2019年度，公司新增签约机构近50家，合作机构包括：豆读文化、星河阅读、酷读、今古传奇、掌阅科技、趣阅信息、天翼阅读、咪咕阅读、落尘文学、风行盛世、长沙阅庭、上海七猫等，引入了一大批优秀的数字阅读内容。同时自有阅读平台的不断孵化裂变，使得公司内容自生产能力得到进一步加强，原创内容的数量和质量较上年同期均大幅度提高。2019年新增原创作品近5,000部，新增签约作者近3,000人，新增的优秀作品如《随身医典：医妃权倾天下》、《帝盼鸾归》、《寻声觅爱》等吸引了全网大量用户关注。截至本报告期末，公司已拥有各类优质文字阅读产品50,000余本，签约作者原创作品33,000余本，全平台累计点击量过亿IP近五十部。

三、IP衍生品开发，构建泛娱乐新生态

网络文学作品更新快、用户基数大、粉丝黏性强、衍生空间大，且极具戏剧性和悬念感，已经成为最大的IP 源头之一。公司积极探索围绕IP为核心的网络文学立体化产业发展新路径，加快作品IP全版权运作，并不断培养小说阅读用户的其他消费习惯。公司现有版权库中筛选的优质IP将逐步被改编成有声、漫画、影视等产品，具体情况如下：

影视：由平治影业推出的网络大电影《镇魔司：四象伏魔》、《镇魔司：苍龙觉醒》、《巅峰营救》等上映后广受好评，其中《镇魔司：四象伏魔》腾讯视频播放量突破6,900万次，荣登腾讯视频网大票房排行TOP3，并获得2018首届华语新媒体影展“最佳视觉特技奖”荣誉，入选北京国际网络电影展“光年奖”，入围2019“金蛟奖”年度十佳网大，在观众中良好的口碑与影片自身优秀的品质刷新网大制作新标准。镇魔司第二部《镇魔司：苍龙觉醒》腾讯视频播放量已达到2亿次。跨国营救大片《巅峰营救》在越南、泰国和云南等多地取景拍摄，目前已在爱奇艺热播。此外，《战境：火线突围》、《时间遗墓1：九龙解棺》等多部网络大电影、公司参投的网剧《时光教会我爱你》均获得不俗的成绩。公司将持续引入优质文字阅读内容，签约人气作者，紧追市场热点创作优质原创作品，并不断加大漫画、有声、影视等板块的投入力度。

漫画：目前公司漫画作品40余部，包括原创漫画与小说漫改漫画。作品上线腾讯动漫等漫画平台，其中原创少年漫画《挑战者还是空想家》在腾讯漫画专栏宣传。《如意佳妻》等

多部漫改作品与漫咖、多蕴文化等公司合作，版权输出至韩国、东南亚等地区。

有声：平治信息引入有声作品近8,000余部，时长五万余小时，自制精彩有声内容一万多小时。有声改编作品包括《我若离去，后会无期》、《最后一个捞尸人》、《二皮匠》、《万古镇魔》等。

四、新媒体推广新模式实现精准营销

微信支付、支付宝等第三方支付方式的普及、用户主动付费的习惯形成和各种新媒体平台的风生水起让网络文学二次腾飞，催生出网络文学新媒体精准营销新模式。公司顺应趋势，加速新媒体领域的布局，通过多个新媒体平台向用户精准推送小说内容，实现精准化引流。同时，公司在微信、新浪微博等多个平台自营新媒体账号，给用户提供价值内容，提升用户使用粘性，目前公司旗下已经拥有近5000万的微信粉丝矩阵。

报告期内，公司持续加强渠道管理能力，打通微信新渠道，快速扩大影响力。同时，公司充分利用社交工具强大的传播力，推出微信公众号/小程序阅读模式。在关注微信公众号后，不仅可以直接通过微信进入书库选取阅读，公众号还会定期推送内容让用户来了解最新的优质小说的推荐信息以及用户关注小说的更新信息，给予用户最好的使用体验。公司平台在微信端具有一定的先发优势，其在微信端的影响力与掌阅、起点中文网等数字阅读领先者相当甚至有所超越。通过微信公众号，公司平台可以更快捷的与用户进行互动，并可更精准的对接目标用户，有望成长为数字阅读细分市场的领先者。

五、布局智慧家庭产品以及5G通信市场

公司于2019年4月收购了深圳市兆能讯通科技有限公司51%股权，公司目前正在进行2020年重大资产重组，拟收购深圳兆能剩余49%股权。深圳兆能主要从事宽带网络终端设备、通信网络设备、移动通信网络优化设备等的研发、生产、销售和服务，前期主营智慧家庭网关（GPON）、IPTV/OTT终端、智能音箱、智能监控设备等智慧家庭产品，目前深圳兆能的产品及服务已经广泛进入通信网络中的接入与家庭组网系统、数字视讯、智能家居、政企应用与物联网五大产品线；同时，深圳兆能充分发挥核心科研技术创新才能，根据通信行业发展趋势开发新技术产品，后续将在5G通信市场领域持续发力，产品包括WiFi6、5G小基站、光模块等。深圳兆能目前处于高速发展期，公司将借助深圳兆能继续布局智慧家庭产品和5G通信市场，抓住市场契机，为公司创造新的利润增长点。

六、与电信运营商合作进一步增强

公司围绕通信运营商的业务及5G建设，在内容和硬件两方面开展业务。公司数字阅读业务通过运营商和互联网共同推广。中国移动、中国联通、中国电信三大运营商拥有庞大的用户基数，通过三大运营商阅读平台可形成产品的快速分发。本报告期内公司进一步加大了与咪咕阅读、天翼阅读、沃阅读等基地平台联合运营的力度，在内容、渠道和营销等方面进行全方位合作，从而共同快速地抢占移动阅读市场，持续为用户提供更加专业、优质、便捷的数字阅读服务及增值服务。公司智慧家庭业务主要围绕运营商做硬件生产，包括智慧家庭产品和5G通信相关产品，此外，公司也积极探索和运营商合作的新模式，目前和运营商最新的合作业务为权益类业务。

七、加大人才团队建设

公司逐步完善人才管理机制，不断健全目标管理和绩效考核体系，培育持续成长动力。同时实施持续人才战略，进一步加强人才的引进力度，通过多种途径加强人才引进的广度、深度和力度，持续优化团队结构，以确保公司发展的需求。同时采取短期与长期激励相结合的人才激励体系，吸引和留住优秀人才，充分调动其积极性和创造性，提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
移动阅读平台	662,652,801.77	358,702,234.20	54.13%	-13.11%	-0.87%	6.68%
智慧家庭业务	998,166,834.31	167,686,455.42	16.80%	203.93%	1096.19%	12.53%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

已执行新收入准则,收入确认和计量所采用的会计政策

- (1) 本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；
- (2) 本公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；
- (3) 收入的金额能够可靠地计量；
- (4) 相关的经济利益很可能流入本公司；
- (5) 相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
杭州圣万动漫设计有限公司	2019年01月17日	1.00	51.00%	股权转让	2019年01月17日	取得控制权	1,861,294.87	-326,131.10
北京信朔科技有限公司	2019年01月11日	100,000.00	100.00%	股权转让	2019年01月11日	取得控制权	671,026.24	-11,103,415.12
杭州蚁窝网络技术有限公司（注）	2019年01月11日		100.00%	股权转让	2019年01月11日	取得控制权	33,154.11	-3,461,471.65
杭州书米信息科技有限公司	2019年03月08日		51.00%	股权转让	2019年03月08日	取得控制权	436,985.96	-48.73
北京万鑫瑞和科技有限公司	2019年05月20日		87.00%	股权转让	2019年05月20日	取得控制权	5,742,405.99	-239,051.73
杭州去读文化传媒有限公司	2019年05月14日		100.00%	股权转让	2019年05月14日	取得控制权	42,690.45	-370,759.47
杭州晓生网络科技有限公司	2019年06月24日		100.00%	股权转让	2019年06月24日	取得控制权		-40,952.96
河南东秋软件科技有限公司	2019年10月08日	100,000.00	100.00%	股权转让	2019年10月08日	取得控制权		-24,563.12

其他说明：

注：杭州蚁窝网络技术有限公司含其全资子公司青岛鹏硕文化传媒有限公司。

2、同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
深圳市兆能讯通科技有限公司（注）	51.00%	合并前后均受同一控制方最终控制且该控制并非暂时的	2019年04月22日	取得公司控制权	120,236,975.95	683,750.66	328,415,476.84	-52,731,302.08

注：同一控制下企业合并深圳市兆能讯通科技有限公司包含公司及其子公司深圳市创微达电子科技有限公司、深圳市兆能讯通电子科技有限公司、惠州市兆能讯通科技有限公司、成都良辰美文化传播有限公司、杭州任你说智能科技有限公司和杭州兆能讯通科技有限公司共7家公司。

3、其他原因

与上年相比本年增加合并单位3家，原因为：

本年设立杭州微阅云网络科技有限公司、德清兆能讯通科技有限公司和德清平治智慧科技有限公司等3家公司，以上公司自设立日开始纳入合并范围。

与上年相比本年减少合并单位1家，原因为：

霍尔果斯千越信息科技有限公司本年注销，自注销之日起不再纳入合并范围。

杭州平治信息技术股份有限公司
法定代表人：郭庆
2020年4月27日