

# 周大生珠宝股份有限公司

## 2019 年度财务决算报告

报告期，在国内经济增速进一步放缓以及国际贸易摩擦加剧的外部经济环境下，珠宝首饰行业销售增长压力加大，面对充满挑战的市场环境和行业竞争态势，公司上下戮力同心，砥砺前行，坚持战略聚焦，坚实品牌基础，围绕既定目标，各项经营管理工作稳步推进，强化“渠道、产品、供应链管理”等核心竞争能力，着力打造“深度融合、高效协同”的营运生态体系，营运管理上深耕细作，在稳固既有市场的同时，继续加大对薄弱市场的拓展力度，在稳步扩大市场份额的同时更加强调拓店质量，持续优化产品结构，加强“情景风格珠宝”产品模型的推广工作，更加重视直播电商等数字化营销模式业务，报告期公司核心竞争能力持续提升，经营业绩继续保持稳步增长。

### 一、会计报表审计意见

公司 2019 年财务报表及相关报表附注已经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了广会审字[2020]G19029560016 号标准无保留意见的审计报告。会计师的审计意见是：周大生珠宝股份有限公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了周大生珠宝股份有限公司 2019 年 12 月 31 日的财务状况以及 2019 年度的经营成果和现金流量。

### 二、主要财务数据和指标

公司 2019 年度实现营业收入 54.39 亿元，较上年同期增长 11.69%，合并报表归属上市公司股东的净利润 9.91 亿元，较上年同期增长 22.99%，截至 2019 年 12 月 31 日，公司总资产 59.22 亿元，较报告期初增长 0.59%，归属上市公司股东的净资产 47.1 亿元，较报告期初增长 19.51%。主要指标及同期比较情况如下：

## 主要会计数据及财务指标

项目	报告期（2019 年度）	上年同期	本报告期比上年同期增减（%）
营业收入（元）	5,439,289,153.42	4,869,944,473.54	11.69%
营业利润（元）	1,257,365,748.12	1,026,177,937.56	22.53%
归属于上市公司股东的净利润（元）	991,420,924.96	806,116,447.13	22.99%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	913,785,000.79	751,511,650.47	21.59%
经营活动产生的现金流量净额（元）	797,785,171.93	366,578,710.63	117.63%
基本每股收益（元/股）	1.37	1.12	22.32%
稀释每股收益（元/股）	1.37	1.12	22.32%
加权平均净资产收益率	22.91%	22.18%	提高 0.73 个百分点
扣除非经常性损益后的加权净资产收益率	21.11%	20.68%	提高 0.43 个百分点
项目	本报告期末	上年度期末	本报告期末比年初数增减（%）
总资产（元）	5,922,031,695.89	5,887,338,070.90	0.59%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,710,267,379.60	3,941,358,933.32	19.51%
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	6.44	8.12	-20.64%

### 三、报告期的主要经营情况

#### 1、终端门店情况

报告期外部经济环境不确定性增加，经济增长的悲观预期逐步向珠宝行业等可选消费品市场传导，与此同时，消费升级持续带来广阔的市场空间，行业品牌集中度提升，头部企业的品牌价值以及市场空间进一步拓展。报告期公司在稳固既有市场的同时，继续加大拓展力度，市场份额进一步扩大，2019年度新开门店955家，净增加门店636家，门店总数稳定增长，报告期末门店总数为4011家，门店数量较报告期初增长18.84%，其中报告期末专卖店数量1833家，占门店总数的45.7%，专卖店数量占比较上年度末的1492家占比提高了1.49个百分点，商场店数量2178家，占门店总数的54.3%，专卖店数量占比较上一报告期末有所提高。

单位：家

项目	报告期（2019年度）				2018年度			
	增加	减少	净增减	期末数量	增加	减少	净增减	期末数量
加盟店	934	274	660	3733	820	195	625	3073
自营店	21	45	-24	278	52	26	26	302
门店合计	955	319	636	4011	872	221	651	3375

随着公司品牌影响及渠道管理水平的持续提高，加盟管理体系更加完善，报告期加盟渠道的拓展力度进一步加强，加盟门店数量及盈利能力稳步增长。报告期新开加盟店934家，新开门店营业面积共计10.39万m<sup>2</sup>，新增加盟在报告期内形成的公司营业收入12.51亿元，毛利3.78亿元。

报告期新开设自营门店21家，营业面积1,635.68平方米，新增自营门店报告期营业收入3,013.09万元，实现毛利1,068.48万元。

在稳步扩大市场份额的同时更加强调拓店质量，逐步形成了“优胜劣汰”的良性管理生态，报告期公司关闭门店310家，占报告期末门店总数的7.73%，其中自营门店37家、加盟门店273家，关闭门店对报告期的营业收入及业绩的影响均较小。

## 2、收入及利润情况

### 利润简表

单位：万元

项目	2019年度	2018年度	增减%
一、营业收入	543,928.92	486,994.45	11.69%
减：营业成本	348,206.66	321,417.66	8.33%
二、税金及附加	5,589.08	4,633.91	20.61%
三、期间费用	72,901.58	68,075.52	7.09%
四、资产减值损失	-1,197.73	-4,051.47	70.44%
五、公允价值变动损益	1,860.54	-430.60	532.08%
六、投资净收益	116.51	2,426.44	-95.20%
七、其他收益	7,723.71	11,797.10	-34.53%
八、营业利润	125,736.57	102,617.79	22.53%

九、营业外收支净额	3,471.21	3,313.88	4.75%
十、利润总额	129,207.78	105,931.67	21.97%
十一、归属母公司净利润	99,142.09	80,611.64	22.99%

报告期，公司紧紧围绕年度经营目标，努力化解外部环境不利因素，经营业务继续保持稳定发展，2019年度累计实现营业收入54.39亿元，较上年同期比较增长11.69%，其中：加盟业务营业收入36.21亿元，较上年同期增长11.53%；自营线下业务营业收入10.95亿元，较上年同期下降2.83%；自营线上（互联网）业务营业收入继续保持较快增长，报告期实现营业收入5.01亿元，较上年同期增长43.22%；宝通供应链服务业务营业收入6,253.93万元，较上年同期增长32.25%；宝通小贷金融业务全面展开，报告期实现营业收入2,549.98万元。

单位：万元

按业务渠道划分	2019年		2018年		同比增减
	金额	占比	金额	占比	
自营（线下）	109,515.98	20.13%	112,701.71	23.14%	-2.83%
互联网（线上）	50,102.51	9.21%	34,983.81	7.18%	43.22%
加盟	362,112.90	66.57%	324,692.13	66.67%	11.53%
供应链服务	6,253.93	1.15%	4,728.86	0.97%	32.25%
小贷金融	2,549.98	0.47%	498.31	0.10%	411.73%
其他业务收入	13,393.61	2.46%	9,389.63	1.93%	42.64%
营业收入合计	543,928.91	100.00%	486,994.45	100.00%	11.69%

以产品类别划分，报告期素金类产品营业收入15.85亿元，镶嵌类产品营业收入29.99亿元，分别占整体营业收入的29.14%、55.14%，素金类产品收入占比较上年同期有所提高，镶嵌类产品收入占比较上年同期有所下降，受益于渠道规模增长、产品结构优化及公司品牌价值的持续提升，品牌使用费收入仍保持较快的增长速度。

单位：万元

按产品类别划分	2019年		2018年		同比增减
	金额	占比	金额	占比	

素金首饰	1,584,934,072.52	29.14%	1,136,707,486.98	23.34%	39.43%
镶嵌首饰	2,999,097,790.73	55.14%	3,082,569,663.86	63.30%	-2.71%
其他首饰	21,195,259.14	0.39%	2,916,982.95	0.06%	626.62%
加盟管理服务	210,424,129.38	3.87%	171,693,107.88	3.53%	22.56%
加盟品牌使用费	401,662,681.40	7.38%	329,889,299.80	6.77%	21.76%
供应链服务	62,539,272.84	1.15%	47,288,559.78	1.93%	32.25%
小贷金融	25,499,814.81	0.47%	4,983,081.73	0.10%	411.73%
其他业务收入	133,936,132.60	2.46%	93,896,290.56	1.93%	42.64%
营业收入合计	5,439,289,153.42	100%	4,869,944,473.54	100%	11.69%

2019年度公司累计实现营业毛利19.57亿元，较上年同期增加3.01亿元，增幅18.21%，其中：自营线下业务销售毛利3.69亿元、自营线上（互联网）业务销售毛利1.38亿元、加盟业务毛利12.47亿元，分别较上年同期毛利额增长9.4%、41.65%、13.9%，宝通供应链服务、小贷金融及其他业务毛利合计2.03亿元。随着收入结构变化及金价在报告期持续上升，整体毛利水平较上年同期有所提升，报告期整体毛利率为35.98%，较上年同期提高1.98个百分点。

报告期期间费用总额7.29亿元，较上年同期增长7.09%，其中管理、研发及销售费用总额7.21亿元，较上年同期增加6,657.72万元，同比增长10.2%，主要由于员工薪酬、广告宣传、租赁费用、装修费用等同比增长所致。

报告期投资收益总额116.51万元，较上年同期下降95.2%，主要为黄金租赁业务到期归还形成的亏损以及上年同期购买委托理财产品到期赎回形成的投资收益较高，本报告期委托理财投资收益相对减少所致。

报告期营业外收入总额3,482.06万元，主要为报告期收到深圳市政府总部企业贡献奖、重点纳税企业管理团队奖等政府补助等。报告期其他收益7,723.71万元，较上年同期下降34.53%，主要由于报告期公司境外钻石采购规模下降增值税返还同比减少所致。

受益于公司经营业务稳定发展、毛利水平持续提升、成本费用合理控制、资产

---

减值损失同比减少等因素影响，公司经营业绩继续保持稳步增长，报告期实现营业收入 12.57 亿元，较上年同期增长 22.53%，实现净利润 9.91 亿元，较上年同期增长 22.99%，取得了较好的经营业绩。

#### 四、报告期末资产、负债及股东权益状况

报告期末公司资产总额 59.22 亿元，较报告期初增长 0.59%，负债总额 11.79 元，较报告期初下降 38.57%，归属于母公司的股东权益总额 47.1 亿元，较报告期初增长 19.51%，报告期末资产负债率为 19.9%，流动比率为 3.61，加权平均净资产收益率为 22.91%，较上年同期提高 0.73 个百分点，盈利能力持续稳定，财务状况整体良好。

报告期末流动资产 41.62 亿元，占资产总额的 70.27%，主要为货币资金以及存货等，其中货币资金 12.94 亿元，占报告期末流动资产的 31.08%，存货 25.97 亿元，占报告期末流动资产的 62.41%。

报告期末非流动资产 17.6 亿元，占资产总额的 29.73%，主要为发放贷款及垫款、其他权益工具投资、其他非流动金融资产、固定资产及在建工程、无形资产及长期待摊费用等，其中发放贷款及垫款 2.65 亿元，其他权益工具投资 4.54 亿元，其他非流动金融资产 2.97 亿元，固定资产及在建工程 2.04 亿元，无形资产 4.35 亿元，长期待摊费用 6,651.82 万元。

报告期末公司负债总额为 11.79 亿元，主要为黄金租赁形成的交易性金融负债、应付账款及应付票据、预收账款、应交税金及其他应付款项等，其中应付账款及应付票据期末余额 3.59 亿元，较期初减少 43.71%，主要由于报告期 4 季度采购钻石规模下降所致；其他应付款期末余额 3.16 亿元，主要为客户履约保证金以及第一期员工股权激励计划的限制性股票回购义务等；报告期末预收账款余额 1.15 亿元，主要为收到的加盟客户订单订金款项。

报告期末归属母公司所有者权益为 47.1 亿元，其中股本总额 7.31 亿元、资本公积 16.5 亿元、法定盈余公积余额 3.7 亿元，报告期末未分配利润 20.38 亿元，其中母公司未分配利润 16.60 亿元。

2019年1月3日，公司召开的第三届董事会第五次会议审议通过《关于向第一期限限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》，向激励对象授予预留限制性股票数量为1,923,500股，授予日为2019年1月3日，授予价格为每股14.24元，授予股份于2019年1月31日发行上市，本次发行后注册资本增加为487,303,000.00元。

2019年6月27日，公司召开的2018年度股东大会审议通过《关于2018年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》，以权益分配实施股权登记总股本487,303,000股为基数，向全体股东每10股派6.50元人民币现金，同时以资本公积金向全体股东每10股转增5股，转增后公司注册资本增加为730,954,500.00元；同时，本次股东大会审议通过《关于回购注销部分首次授予的限制性股票的议案》，同意公司对首次授予的部分限制性股票49,312股进行回购注销，回购价格为8.68元/股，并于2019年9月6日完成限制性股票回购注销手续，公司注册资本变更为730,905,188.00元。

#### 五、报告期公司现金流量情况

报告期末公司账面货币资金余额12.94亿元，其中募集资金专户暂时闲置资金暂时补充流动资金2.8亿元。

2019年度现金净流入为2.08亿元，其中经营活动净流入7.98亿元，投资活动净流出3.13亿元，筹资活动净流出9.03亿元。

单位：万元

项目	2019年度	上年同期	同比增减%
经营活动现金流入小计	613,864.82	562,628.34	9.11%
经营活动现金流出小计	534,086.30	525,970.47	1.54%
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	79,778.52	36,657.87	117.63%
投资活动现金流入小计	139,807.74	193,401.91	-27.71%
投资活动现金流出小计	108,549.21	279,939.87	-61.22%
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	31,258.53	-86,537.96	136.12%

筹资活动现金流入小计	18,146.26	90,744.60	-80.00%
筹资活动现金流出小计	108,401.47	51,364.84	111.04%
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	-90,255.21	39,379.75	-329.19%
<b>现金及现金等价物净增加额</b>	20,796.12	-10,396.77	300.02%

(1) 报告期经营活动产生的现金流量净额7.98亿元，较上年同期增长117.73%，主要由于报告期营业收入同比增长以及经营活动现金流出同比增幅较小所致。

(2) 报告期投资活动有关的现金流量净额3.13亿元，同比增加136.21%，主要由于报告期投资活动现金流出较上年同期大幅下降所致，报告期投资活动现金流出总额10.85亿元，较上年同期减少17.14亿元，主要为上年同期购买委托理财产品、投资风创新能基金以及支付企业总部建设用地笋岗土地价款。

(3) 报告期筹资活动现金流入1.81亿元，较上年同期下降80%，主要由于本报告期收到短期流动资金借款以及实施股权激励收到的募集款项较上年同期下降所致。

(4) 报告期筹资活动现金流出10.84亿元，较上年同期增加111.04%，主要由于偿还银行短期流动资金借款较上年同期增加所致。

(5) 报告期筹资活动产生的现金流量净额-9.03亿元，较上年同期下降329.19%，主要由于报告期归还银行借款所致。

(6) 报告期现金及现金等价物净增加额2.08亿元，较上年同期增加300.02%，由于报告期经营活动、投资活动产生的现金流量净额同比增加以及筹资活动产生的现金流量净额同比减少所致。