
周大生珠宝股份有限公司

2020 年度财务预算报告

特别提示：以下关于 2020 年经营计划的前瞻性陈述及指标，不构成公司对投资者的实质性承诺，也不代表公司 2020 年度的实际盈利情况，由于影响公司经营效益的各种因素在不断变化，年终决算结果可能与本财务预算中指标存在差异。

一、预算编制说明

1、2020 年预算指标仅作为公司内部经营管理和业绩考核的参考指标，不代表公司 2020 年度的盈利预测。由于影响公司经营业绩的各种因素在不断变化，年终决算结果可能与本预算指标存在差异。

2、本预算报告是以公司 2019 年度财务报告为基础，综合分析公司的市场和业务拓展计划以及经济环境、珠宝首饰行业形势、终端市场需求等因素对预期的影响，并考虑公司现时经营能力的前提下，谨慎的对 2020 年的经营情况进行预测并编制。

3、2020 年 1 月开始新冠肺炎疫情及防控措施对公司的市场和经营造成一定不利影响，影响程度取决于疫情发展、防控措施变化、持续时间等实际情况。

二、基本假设

- 1、现行的有关法律、法规和经济政策、相关的税率无重大变化。
- 2、公司所在的珠宝首饰行业形势、市场环境无异常变化。
- 3、公司主要的原材料黄金、钻石市场行情无明显异常的波动情况。
- 4、新冠疫情得到有效控制，经济环境及消费市场尽快恢复常态，无其他人力不可预见及不可抗拒因素造成重大不利影响。

三、预算编制的基础和范围

1、本预算报告所选用的会计政策在各重要方面均与本公司实际采用的相关会计政策一致。

2、在公司制订的经营计划基础上编制本预算。

3、本预算范围包括公司合并报表范围内的母公司及所有分公司、子公司。

四、2019 年度财务预算主要指标

根据公司 2019 年度财务决算情况及 2020 年度公司战略目标、业务经营和市场拓展计划，在考虑客观经济环境、市场竞争等多种不确定因素的基础上，经过公司管理层研究讨论，编制了公司 2020 年度财务预算方案，2020 年度公司营业收入预计同比增长 5~15%，净利润预计同比增长 5~15%。