

证券代码: 002491

证券简称: 通鼎互联

公告编号: 2020-031

通鼎互联信息股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明: 无

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	通鼎互联	股票代码	002491
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王博	陆凯	
办公地址	江苏省苏州市吴江区震泽镇八都经济开发区小平大道 8 号	江苏省苏州市吴江区震泽镇八都经济开发区小平大道 8 号	
电话	0512-63878226	0512-63878226	
电子信箱	wangb@tongdinggroup.com.cn	td_zqb@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司在通信领域深耕多年,产品和解决方案不断丰富和完善,形成了光电通信、网络安全和移动互联网等主要业务板块。

(1) 光电通信业务板块

公司光电通信业务板块的产品和解决方案主要涵盖光电线缆和光通信设备两大领域,光电线缆领域的具体产品包括光纤预制棒、光纤、光缆、通信电缆、铁路信号缆、电力电缆等,通信设备领域的具体产品包括SDN设备、GPON/EPON、ODN设备、无线专网设备、存储及服务器设备、大数据采集及分析设备等。

(2) 网络安全业务板块

公司网络安全业务板块的产品和解决方案主要涵盖网络可视化、公共安全和城市安全三大领域,主要客户为各类集成商和方案提供商,最终服务于电信运营商、公安、其他政府部门等最终客户。具体产品包括高性能DPI设备、分流器、IDC/ISP信息安全管理系统、安全态势感知系统、WiFi/电子围栏、审计网关、智慧应急与安全生产管理大数据平台和各类安全服务等。

(3) 移动互联网业务板块

公司的移动互联网业务板块的产品和解决方案主要涉及基于大数据分析的移动精准营销服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,538,707,092.82	4,445,383,179.28	-20.40%	4,232,184,455.09
归属于上市公司股东的净利润	-2,123,100,631.68	564,528,924.11	-476.08%	595,035,280.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,201,195,899.89	436,745,248.10	-604.00%	521,041,861.44
经营活动产生的现金流量净额	464,627,353.22	122,322,240.39	279.84%	568,887,883.19
基本每股收益（元/股）	-1.6829	0.4475	-476.07%	0.4780
稀释每股收益（元/股）	-1.6829	0.4475	-476.07%	0.4780
加权平均净资产收益率	-52.91%	11.58%	-64.49%	14.80%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	8,549,811,425.88	10,376,062,777.64	-17.60%	8,669,015,545.31
归属于上市公司股东的净资产	2,894,233,100.09	5,126,362,739.08	-43.54%	4,578,880,700.34

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	848,003,128.26	962,613,331.32	1,062,755,558.95	665,335,074.29
归属于上市公司股东的净利润	23,273,212.34	13,633,876.12	47,272,573.84	-2,207,280,293.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,697,343.92	-24,251,858.81	32,650,457.43	-2,215,291,842.43
经营活动产生的现金流量净额	-116,089,191.37	-17,879,721.57	342,967,441.17	255,628,824.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	94,643	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	94,236	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
通鼎集团有限公司	境内非国有法人	37.61%	474,475,921		质押	422,900,000	
沈小平	境内自然人	4.44%	55,994,172	41,995,629	质押	50,708,988	
陈海滨	境内自然人	1.43%	18,094,477	13,570,858	质押	16,530,000	

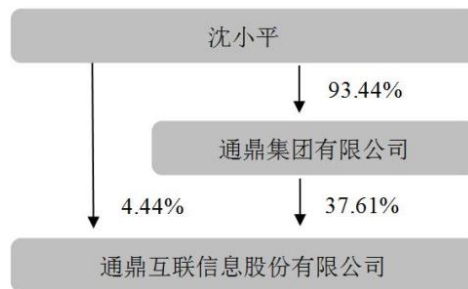
通鼎互联信息股份有限公司一第二期员工持股计划	其他	1.18%	14,917,800			
黄健	境内自然人	1.17%	14,723,324	11,042,493	质押	10,300,000
陆建明	境内自然人	0.90%	11,401,061		质押	11,000,000
深圳市南海嘉吉金融控股有限公司	境内非国有法人	0.75%	9,482,331	9,482,331		
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.61%	7,688,204			
崔泽鹏	境内自然人	0.57%	7,213,800	5,409,055	质押	6,770,000
北京北邮资产经营有限公司	国有法人	0.52%	6,500,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明			沈小平持有通鼎集团 93.44% 的股权，是通鼎集团的实际控制人。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

近年来，公司基于“聚焦主业，着眼长远”的发展战略，明确在现阶段将聚焦主航道，重点发展光传输材料、通信设备及网络安全等核心业务，加大技术研发投入和市场渠道拓展，不断提高公司的产品技术水平和竞争优势，增强公司的盈利能力。

报告期内，光纤光缆等产品的市场价格出现下滑，网络安全产品的销售和毛利下降，公司主营业务的营业收入和毛利率较前期同比下降。报告期末公司的商誉、固定资产、存货等资产存在减值迹象，计提相应减值准备，导致报告期内确认较大规模的资产减值损失。2019年全年公司实现营业收入35.38亿元，同比下降20.40%；实现归属于上市公司股东净利润为-21.23亿元。2019年度的主要经营情况如下：

(1) 光电通信业务板块

2019年，我国通信行业积极践行网络强国战略，5G建设有序推进，新型信息基础设施能力不断提升，有力支撑社会的数字化转型，三家基础电信企业和中国铁塔股份有限公司在5G相关投资快速增长的推动下，共完成固定资产投资比上年增长4.7%。截至2019年12月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达4.49亿户，全年净增4,190万户。其中，1,000Mbps及以上接入速率的用户数87万户，100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达3.84亿户，占固定宽带用户总数的85.4%。无线网络进入

4G+5G并存新时代，2019年6月6日国家工信部向中国移动、中国电信、中国联通、中国广电正式发放5G商用牌照，各电信运营商均积极推进5G网络建设及商用进程。同时，为满足日益增长的移动流量需求，提高用户体验，各电信运营商仍继续推进4G网络的深度覆盖建设。

① 光纤光缆业务

报告期内，由于4G网络和FTTx建设逐渐进入尾声，5G网络建设已经启动但尚未进入大规模建设阶段，国内的光纤需求量出现下滑，行业暂时出现供大于求的局面，光纤光缆的市场价格出现较大幅度下滑，公司的光纤光缆产品毛利率同比下降。在此行业背景下，公司积极参与电信运营商等客户的采购招标，并取得了较可观的中标分量，其中中国移动于2019年4月份完成的普通光缆招标，公司以第二份额排名中标，中标分量约为1,903.27万芯公里；中国电信于2019年8月份完成的光缆招标，公司以第七份额排名中标，中标分量约240万芯公里。2019年，公司光纤光缆的销售收入为12.38亿元，较前期下降40.39%，毛利率较前期减少22.76%。

由于受需求下滑、行业供给增长的影响，光纤光缆的市场价格出现较大幅度的下滑。公司光棒设备的产能利用率较低，在建的光纤产能短期内无法有效消化，相应的资产在期末存在减值迹象。根据《企业会计准则第8号—资产减值》，结合行业及公司自身数据分析，公司在2019年末对此类资产进行减值测试，同时为了确保减值测试的合理性和准确性，公司聘请了具有证券期货从业资格的评估机构对相关资产进行评估，并据此对相关资产计提了资产减值准备。

② 电缆业务

报告期内，公司通信电缆业务市场拓展顺利，行业市场拓展迅速，成功与多家集成商建立稳定供应关系。受益于铁路及城市轨道交通建设市场的迅猛发展，公司铁路信号电缆业务继续保持增长。2019年公司通信电缆的销售收入为7.69亿元，较前期增长11.98%，毛利率较前期增加3.38%。

报告期内，电力电缆业务继续保持增长态势，除了在运营商市场和轨道交通市场取得可观份额外，公司已取得电力电缆中压资质，将逐步进入电力市场，营收规模仍有较大的成长空间。2019年公司电力电缆的销售收入为6.24亿元，较前期增长16.05%，毛利率较前期增加9.46%。

③ 通信设备业务

报告期内，公司坚定地推进光通信设备的研发、产业布局和市场拓展，逐步构建涵盖传输、接入和无线等领域的通信设备解决方案体系，抓住5G发展新机遇。在传输网络设备领域，公司于2019年9月份进一步收购UTS 920万股股权，合计持有UTS 1270万股股权，约占其总股本的35.75%，成为其第一大股东。无线设备领域，公司成功研发了多个频段的无线专网基站类产品，市场拓展工作稳步推进，同时积极开展面向5G的相关无线设备研发。2019年，受ODN产品销售及毛利率下滑影响，公司通信设备的销售收入为3.66亿元，较前期下降14.36%，毛利率较前期减少8.17%。

(2) 网络安全业务板块

近年来，随着各类信息安全事件的频繁爆发，网络安全问题得到各级政府的重视，政府先后采取了一系列措施应对网络安全所面临的严峻形势，网络安全逐步上升为国家战略。2019年度系5G网络建设元年，国内的电信运营商的投资重心转向5G，其他建设资本开支暂时被压缩，网络安全领域的一些招标出现投资规模调整，合同签署时间后延等情形，骨干网安全、移动核心网安全的建设相应延后。但随着5G网络逐步进入规模化建设阶段，网络安全的需求将逐步增长。同时由于贸易战影响，各个设备供应商更加重视国内市场，参与到每个细分领域，国内市场的竞争也有所加剧。

公司的网络安全业务由全资子公司百卓网络开展，主要从事网络安全和网络可视化领域的高性能软硬件产品的研发、生产和销售，主要客户为各类集成商和方案提供商，最终服务于电信运营商、公安、其他政府部门等终端客户。

2019年百卓网络向运营商提供的网络安全和网络可视化产品绝大部分被纳入集中采购模式，为谋求长远发展，提升品牌价值，百卓网络同步推动销售模式由合作模式向直销模式过渡转换，重点开拓大客户及运营商市场的直签业务。随着前端市场的推广及业务重心向运营商客户直签的转移，合作伙伴客户量及业务量出现大幅下滑，而直签业务虽然在各领域实现签单突破，但业务量因客户的投资规模下调、投资时点后移以及行业竞争加剧等因素不达预期。

近年来百卓网络为了发挥在网络安全领域的技术优势，布局未来，投入较大资源拓展公安、军队以及城市安全等新的安全业务领域。2019年度百卓网络在上述领域的产品研发、业务资质及个别市场渠道上实现一定突破和进展，但由于此类客户的业务拓展周期较长，尚未实现规模销售。同时在新行业、新领域同样面临着激烈的竞争，新行业的开拓一方面消耗了更多的人财物，增加了经营成本，另一方面新行业的业

绩还处于爬坡阶段，对2019年百卓网络的经营业绩产生了较大的影响。

报告期百卓网络安全业务的营业收入较前期大幅下降，而同时为支撑业务模式的调整和拓展新的业务领域，建立起覆盖全国的直接销售网络，相应的2019年度百卓网络的销售费用、管理费用以及研发费用等期间费用较前期均保持增长。2019年公司网络安全业务的销售收入为1.15亿元，较前期下降70.67%，毛利率较前期减少38.47%。

2019年度末，百卓网络的存货及应收账款等资产存在减值迹象，确认了相应的资产减值损失。其中存货跌价的主要原因为为在经营过程中因对各类投标的预计份额估计偏差导致备货失误，期末存货存在跌价情形；应收账款减值的主要为因客户原因导致相关的应收账款未能如期收回，期末计提坏账准备。

基于2019年度百卓网络的经营业绩及百卓网络管理团队对未来年度的业绩预测情况，2019年末公司账面因收购百卓网络形成的商誉存在减值迹象。公司财务部门对百卓网络相关商誉资产开展了减值测试，并聘请具有证券期货业务资质的评估机构对资产组组合的可回收价值进行评估，最终确认商誉资产减值损失85,721.75万元。

(3) 移动互联网业务板块

近年来，随着互联网及移动互联网的发展，我国接入互联网的人数飞速增加，移动互联网蓬勃发展，网络用户更加依赖移动互联网络，并产生海量的行为数据。庞大的网络行为数据与“大数据”处理技术的深度结合，带来了移动精准营销的发展与繁荣。伴随着5G网络的逐步商用，移动互联网络将迎来更快的发展，移动精准营销市场的成长空间巨大。

公司的移动互联网业务由全资子公司瑞翼信息开展，主要从事基于大数据分析的移动精准营销业务。报告期内，瑞翼信息继续推进业务转型，面向金融行业和游戏行业的精准营销业务的营业收入均实现了快速增长，但由于政策变化及行业竞争等因素，运营成本和期间费用较前一年度出现较大幅度的增加，净利润相应有所下滑。2019年公司流量及数据营销业务的销售收入为3.87亿元，较前期增长30.80%，毛利率较前期增加2.7%。

基于2019年度瑞翼信息的经营业绩及瑞翼信息管理团队对未来年度的业绩预测情况，2019年末公司因收购瑞翼信息形成的商誉存在减值迹象。公司财务部门对瑞翼信息相关商誉资产开展了减值测试，并聘请具有证券期货业务资质的评估机构对资产组组合的可回收价值进行评估，最终确认商誉资产减值损失6,154.47万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
光纤光缆	1,237,563,547.93	128,812,105.04	10.41%	-40.39%	-81.30%	-22.76%
通信设备	366,120,954.61	55,092,353.75	15.05%	-14.36%	-44.50%	-8.17%
通信电缆	769,171,368.33	176,919,708.10	23.00%	11.98%	31.29%	3.38%
流量及数据营销	386,993,293.73	122,508,170.20	31.66%	30.80%	42.96%	2.70%
电力电缆	623,740,943.29	97,809,997.30	15.68%	16.05%	192.55%	9.46%
互联网安全	114,613,902.47	31,265,653.26	27.28%	-70.67%	-87.83%	-38.47%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内营业收入较上年下降20.4%，主要原因是光纤光缆等产品的市场价格出现下滑，网络安全产品的销售下降。

报告期内营业成本较上年下降6.89%，主要原因是光棒、光纤的采购价格有一定下降。

报告期归属于上市公司普通股股东的净利润总额较上年下降476.08%，主要原因是计提商誉减值、固定资产及在建工程减值等各项减值准备，光纤光缆等产品营收及毛利率下降，网络安全业务业绩未达预期。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
1、财务报表列报 2019年，财政部发布财会〔2019〕6号《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》和财会〔2019〕16号《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》，对企业财务报表格式进行了修订	公司于2019年8月28日召开第四届董事会第二十四次会议、于2020年4月27日召开第四届董事会第二十八次会议。	根据财政部发布财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号文。
2、执行新金融工具准则导致的会计政策变更 财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业自2019年1月1日起施行。	公司于2019年8月28日召开第四届董事会第二十四次会议。	按照财政部发布的新金融工具准则。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年4月，公司对深圳华臻信息技术有限公司增资入股，入股股权比例为34.23%。2019年7月，公司对华臻信息进行后续投资，持股比例增加至51%，华臻信息纳入公司合并报表范围。

通鼎互联信息股份有限公司

法定代表人：颜永庆

二〇二〇年四月二十七日