

证券代码：002585

证券简称：双星新材

公告编号：2020-024

江苏双星彩塑新材料股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
周海燕	董事	因病去世	

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1156278085 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	双星新材	股票代码	002585
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴迪	花蕾	
办公地址	宿迁市彩塑工业园区井头街 1 号		宿迁市彩塑工业园区井头街 1 号
电话	0527-84252088		0527-84252088
电子信箱	wudi@shuangxingcaisu.com	002585@shuangxingcaisu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家专业从事高分子新材料行业产品技术研发、生产销售、进出口贸易为一体的国家高新技术企业，服务领域涉及液晶显示、智能手机、触摸面板、汽车、建筑节能玻璃、光伏新能源等，尤其在聚酯功能膜材料、光学材料、节能窗膜、信息材料、新能源材料等方面。

公司实行三足鼎立营销战略，市场占有率不断增加，膜材料产品占国内市场份额位居行业前列。近年来通过不断发展壮大自身实力，完善产业链上下游资源配置，“六大战略、三大变革”双线发展战略成效显著，市场和业务结构逐步升级，核心竞争力和盈利能力不断提升。

公司细分市场，现已形成“五大板块”为框架的产业布局。

1、光学材料板块：细分为光学基材板块和光学膜片板块。其中光学膜片板块产品众多，包括扩散膜、棱镜膜、微透膜、光学复合膜片（DOP/POP/MOP/DPP/MPLD等）产品，应用于超高清电视、OLED电视、曲面TV、显示器、触摸屏、笔记本电脑、平板电脑、智能手机、导航仪、车载显示屏等多个市场，通过不同渠道为华为、BOE、海信、小米、创维、TCL、长虹、康佳、康冠、冠捷等国内外品牌企业供货。公司继续成为三星VD光学膜片全球唯一一家战略合作供应商，光学膜片对三星出口销售同比快速增长。

光学基膜板块，全面进军光学基材领域，显示用光学基膜、消费电子产品基膜开发生产，包括扩散/棱镜/复合/微透用光学基膜、调光玻璃用光学基膜、光学级保护离型基膜、MLCC用离型基膜、OCA用高端离型膜基膜、AB胶用高端离型膜基膜、偏光片离型保护基膜及触摸屏保护膜基膜等产品，应用于显示领域高端材料。

2、节能窗膜板块：深化品牌拓展，全球开展合作交流。公司致力于高端窗膜研发生产，推出星膜范系列节能建筑膜、车用太阳膜、漆面保护膜、家居安全膜、智能调光膜和护肤膜等产品。

其中：节能建筑膜包括纳米陶瓷隔热膜、高红外反射隔热膜、（单银/双银/三银/极致四银）、高清膜、防蓝光膜、户外玻璃安全防爆膜、负离子除菌安全膜、家居膜等，主要应用于建筑门窗、阳光房、房外天棚、火车、飞机、游轮及其它交通工具，机场、宾馆、学校、公共场所、民居等建筑门窗、隔断、天棚等领域。

车用太阳膜包括高隔热纳米窗膜（自然风光系列：青山、绿水、夜幕、林荫、墨竹、月色）、车衣膜、安全防弹膜、三银高隔热前挡、双银高隔热前挡、TPU车衣膜、单银高隔热前挡、极致四银侧后挡、磁控高级侧后挡、全防紫外线前挡、高级金属前挡、D系列前挡、N系列侧窗、E系列磁控碳膜侧窗、SP原色磁控系列、纳米陶瓷磁控银前挡系列、磁控银前挡、蓝银等产品。

家居安全膜包括高端家具漆面保护膜、光学级安全膜、建筑玻璃幕墙外贴膜、防弹膜等产品，主要应用于家居、军用、医院、阳光房、宾馆、公共场所等领域。

护肤膜包括全防紫外线护肤膜、不泛蓝护肤膜、高清晰度原色膜等产品，主要应用于汽车玻璃贴膜、建筑玻璃贴膜。

调光玻璃膜（智能电控液晶膜）包括标准型和彩色型产品，主要应用在智能家居、阳光房、办公会议隔断、手术室、智能建筑视窗、酒店卫浴隔断、橱窗柜体展厅、户外投影显示、建筑外墙及汽车玻璃等领域。各系列产品全面推向市场以优异的性能迅速赶超国际一线品牌，具有安全、防爆、隐私、节能、环保、装饰、美观、智能等性能，夏季节能效果可节约27.8%建筑能耗，隔紫外率高达99%以上，其中：高红外反射隔热膜性能卓越替代进口品牌，实现了国产品牌替代进口。

3、信息材料板块：产品包括TTR碳带膜、4 μ m高端TTR膜、电阻式/电容式/调光玻璃用ITO导电膜、低电阻ITO导电膜、IM基膜、激光屏幕膜等产品，满足了触摸面板、手机、打印色带、条形码、条幅等领域的迫切需求，在行业内处于领先水平，为多家品牌制造公司全球供货。

4、热收缩材料板块：公司通过技术创新自主开发高端热收缩聚酯膜，建立标准体系，实现多品种发展，种类齐全，涵盖超高收缩率、高收缩率、中收缩率、低收缩率、低温收缩、抗紫外线、低收缩力、较好收缩曲线、白膜、双向拉伸PETG收缩膜、抗UV白色PETG收缩膜、PVC收缩膜及功能膜等产品，适用于各种标签、瓶用套装、异形容器的收缩等要求，积极

拓展国际市场，国内市场应用增长。

5、新能源材料板块：实现品种开发，质量完善稳步提升，市场竞争力大幅增强。主要推出适应不同地区气候条件使用的太阳能电池背材基膜、太阳能电池背板膜（包括乳白、半透明、不透明）等系列产品，可满足太阳能电池封装材料的需求，目前供应国内前五大主要太阳能电池背板生产商，同时开展了对外市场拓展合作。

（二）经营模式

1、采购模式

公司所需的大宗原材料和其他辅助材料均由公司采购部负责采购。采购部在经营目标指导下，根据订单及各部门物料需求，形成中短期采购计划。在供应商选择方面，采购部运用ERP管理系统，积极拓展采购渠道，完善供应商管理制度。

2、生产模式

公司根据客户订单的需求量和交货期进行生产安排，不断开发适应市场和客户需求的差异化产品，优化产品结构，持续提高产品质量，节能降耗。

3、销售模式

公司坚持“三足鼎立”战略实施，加力市场拓展，充分依托优势资源，优化“总量、五大、外贸”齐头并举的发展格局，建立完善的营销网络，以市场塑格局，以产品优布局，做实做专市场，加力重点客户挖潜，做大优势客户，加强终端市场开拓，确保全产全销。通过多年合作，公司拥有稳定的客户群体和销售网络，树立了行业良好品牌形象，得到了客户的广泛信赖。

（三）主要的业绩驱动因素

1、市场趋势因素

国内市场需求量逐年增大，主要客户订单需求增加，进口替代日益明显；同时，国外客户需求上也稳中有升，部分客户出现对公司新产品发出批量订单需求，公司在加大国外市场拓展方面已取得实质性的效果。

2、产能增长因素

通过实施已建项目的满产达效，在建项目新产能的陆续投放逐步扩张产能，立足重点新材料、新技术、新产品的继续突破，通过技术、工艺结合，持续创新，满足多元化需求，做精做强高分子材料领域持续向高端发展，全球布局形成竞争优势，带动公司未来增长的驱动力。

3、技术创新因素

公司加大研发投入，加强对研发技术和资源的持续投入，满足日益增长订单需求的同时不断推出市场所需的新产品。

（四）公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、所属行业发展阶段

我国是高分子材料的产业大国，高分子材料作为重要工业支撑的材料，广泛应用于国民经济各个领域，其中重要分类是先进高分子材料，国家新材料产业“十三五”规划明确提出，将先进高分子材料列入重点发展六大材料之一，预计未来5年将有数万亿的市场规模空间，前景广阔。

2、周期性特点

公司所属高分子材料行业，周期性不明显。

3、所处的行业地位

公司位居同行业前列。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	4,472,306,660.48	3,857,565,344.01	15.94%	3,022,955,177.10
归属于上市公司股东的净利润	173,486,372.58	321,348,433.81	-46.01%	74,651,154.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	133,992,156.76	264,279,649.95	-49.30%	2,343,619.30
经营活动产生的现金流量净额	1,066,072,945.52	173,464,127.01	514.58%	13,017,412.35
基本每股收益（元/股）	0.15	0.28	-46.43%	0.0678
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.28	-46.43%	0.0678
加权平均净资产收益率	2.27%	4.26%	-1.99%	1.09%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	8,995,418,091.48	9,302,667,610.56	-3.30%	9,050,240,080.19
归属于上市公司股东的净资产	7,643,443,248.82	7,701,212,493.24	-0.75%	7,391,426,840.28

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	973,172,710.06	1,100,789,294.19	1,425,897,988.04	972,446,668.19
归属于上市公司股东的净利润	43,761,554.48	36,090,913.19	53,421,547.48	40,212,357.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,431,726.12	35,647,977.43	51,797,197.38	5,115,255.83
经营活动产生的现金流量净额	6,950,043.00	302,314,188.64	354,508,809.32	402,299,904.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,597	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,929	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴培服	境内自然人	26.07%	301,388,029	236,960,227	质押	181,500,000	
吴迪	境内自然人	5.82%	67,255,646	67,125,646			
宿迁市迪智成投资咨询有限公司	境内非国有法人	5.26%	60,840,000				

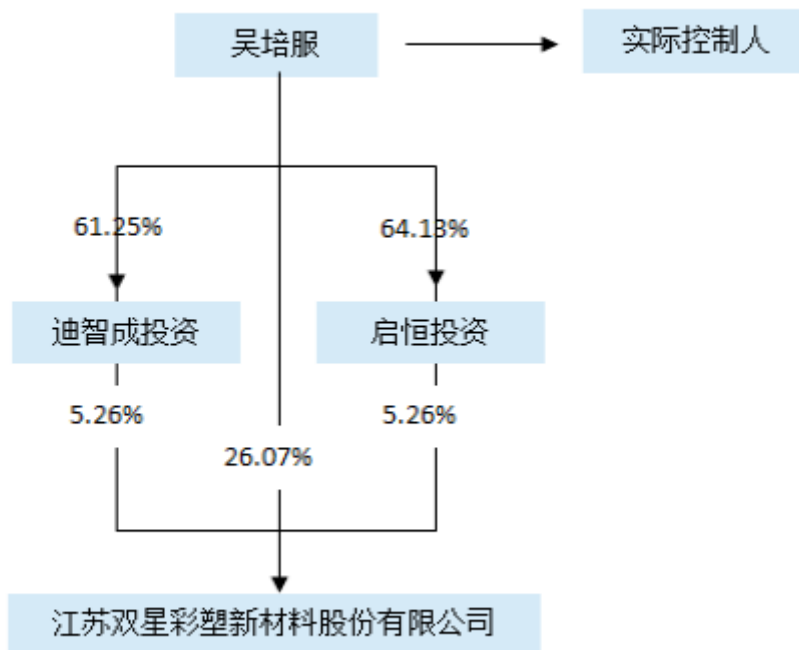
宿迁市启恒投资有限公司	境内非国有法人	5.26%	60,840,000			
#皓熙股权投资管理（上海）有限公司—南京高科皓熙定增私募证券投资基金	其他	2.44%	28,164,368			
山东省农村经济开发投资公司	国有法人	2.00%	23,112,122			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.71%	8,222,240			
鹏华基金—招商银行—中山证券有限责任公司	其他	0.58%	6,712,564			
云南国际信托有限公司—云南国际信托有限公司杭州城投定增 2 号集合资金信托计划	其他	0.48%	5,593,802			
帅武东	境内自然人	0.31%	3,613,852			
上述股东关联关系或一致行动的说明		吴培服为宿迁市迪智成投资咨询有限公司和宿迁市启恒投资有限公司控股股东。吴迪为吴培服之子，视为一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明(如有)(参见注 4)		上述前 10 名无限售条件股东中：皓熙股权投资管理（上海）有限公司—南京高科皓熙定增私募证券投资基金的投资者信用账户（安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户）持股 28,164,368 股。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，面对严峻复杂的全球经济形势，双星新材坚定公司战略布局，围绕年初制定的经营计划，全力推进“三大变革”和创新发展，落实技术改造，狠抓“提速增效，节能降耗”；推进创新驱动，优化产品结构调整，大力度开展新产品研发，新技术开发应用；强化“三足鼎立”市场拓展、品牌推广，实现持续高质量发展企业基础进一步夯实。。

报告期内，公司实现营业收入447,230.67万元，同比增长15.94%；实现归属上市公司股东的净利润17,348.64,同比减少46.01%。

（一）以科技增加助力，进一步提升研发能力

公司坚持把技术创新和产品开发作为企业持续发展的核心驱动力。自主开发创新产品并实现量产26项，布局自主知识产权19项，其中：发明专利5项；参编行业技术标准5项，累计研发并达产创新项目8项，其中：通过省级新产品新技术成果鉴定5项，承担省市级科研课题攻关和技改项目6项，其中：重大科技成果转化项目2项、重大技术改造项目3项，企业被认定为国家知识产权优势企业、江苏省创新型领军企业，江苏省认定企业技术中心通过复评，解决多项关键技术难题，形成具有自主特色的技术路线，形成持续成长的新动力。

（二）以客户为导向，大力推进外贸发展

报告期内，公司坚持以客户为导向，围绕“三足鼎立”营销战略，深入实施市场营销，立足自身资源直面市场，通过加强对外交流深度展开核心客户的深度挖掘。推进全球布局，加快出口营销回头客户开发，拓展国际市场份额。

（三）以产品结构调整为契机，加快企业转型升级

报告期内，公司坚定项目攻坚工艺提升创新发展，立足结构调整，瞄准前沿，进行一系列前瞻性布局，采取多种有效措施，全力拓展以项目建设推进新增长点提供发展支撑，年内完成项目建设及技术改造项目16项，实现目标100%。持续深化项目增加值管理，围绕提升效率和目标优化管理，成立创新小组，拓展26个创新要点，以节能降耗为重点工作,围绕创新开发、价值提升、降低成本、持续推进，以实现企业效率、效益突破，实实在在通过创新，激发内生动力。

（四）以人才和管理为支撑，加强巩固内部建设

报告期内，公司秉承“以人为本”的理念，拓宽引才渠道，完善人才体系，保障人才梯队培养战略的实施。公司严格按照相关的法律法规标准规范管理，为股东大会、董事会、监事会的日常运作创造有利条件，不断提高治理水平。公司立足实际，按照管理制度化、制度流程化、流程信息化的要求，建立健全了相对完善的内部控制体系并依据相关政策法规的变化，

适时完善相关治理文件，持续深入的开展公司治理活动，进一步推动企业管理的规范化、标准化、常态化，促进公司的持续健康稳定发展，切实维护上市公司及中小股东的利益。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
聚酯薄膜	4,266,702,283.40	3,727,756,074.84	12.63%	16.12%	21.71%	-4.01%
PVC 功能膜	79,127,971.01	67,798,594.30	14.32%	29.03%	28.67%	0.24%
镀铝膜	101,526,237.71	98,049,780.65	3.42%	19.90%	39.30%	-13.45%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、财政部于 2017 年 3 月 31 日修订发布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》（财会【2017】7 号）、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》（财会【2017】8 号）、《企业会计准则第 24 号—套期会计》（财会【2017】9 号），于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号—金融工具列报（2017 年修订）》（财会【2017】14 号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。本公司于 2019 年 1 月 1 日执行上述新金融工具准则，对会计政策的相关内容进行调整。

影响：公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则未导致金融工具账面价值产生差额，无需衔接调整。根据新旧准则衔接规定，公司无需追溯调整前期可比数据。本次会计政策变更不影响公司 2018 年度相关财务指标。本次会计政策变更属于国家法律、法规的要求，符合相关规定和公司的实际情况，不存在损害公司及股东利益的情况。本次会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

2、2019 年 5 月 9 日，财政部发布了《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》（财会[2019]8 号）。

影响：财会（2019）8 号通知要求对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的非货币性资产交换进行调整，对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整。财会（2019）8 号通知不影响公司财务报表数据。

3、2019年5月16日，财政部发布了《企业会计准则第12号——债务重组》（财2会[2019]9号）。

影响：财会〔2019〕9号通知要求对2019年1月1日至执行日之间发生的债务重组，根据本准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的债务重组不进行追溯调整。财会〔2019〕9号通知不影响公司财务报表数据。

4、2019年9月19日，财政部发布《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号，下称“《修订通知》”），对合并财务报表格式进行了修订，要求按照会计准则和《修订通知》的要求编制2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。根据上述《通知》的有关要求，公司对合并财务报表格式进行相应调整。

影响：涉及的科目及调整金额：“应收票据及应收账款”分拆为“应收票据”和“应收账款”，应收票据本期余额22,203,927.24元，上期余额232,529,170.92元；应收账款本期余额950,071,327.16元，上期余额921,560,212.41元；“应付票据及应付账款”分拆为“应付票据”和“应付账款”，应付票据本期余额986,095,498.80元，上期余额543,461,940.00元；应付账款本期余额118,408,820.00元，上期余额63,316,743.71元。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）对 2020 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2020 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

净利润为正，同比上升 50%以上

2020 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	80.00%	至	110.00%
2020 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间(万元)	8,000	至	9,200
2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	4,376.16		
业绩变动的原因说明	<p>1、公司在过去的 2019 年立足市场前沿持续研发投入，不断满足客户需求，凭借现有技术实力、过硬产品质量及良好服务意识，深度加强现有客户的战略合作，大力推进新客户、新产品、新市场的开拓工作。在 2020 年一季度中新品销售稳步增长。</p> <p>2、公司光学材料、新能源材料及外贸出口都实现新突破。</p> <p>3、虽遇到突如其来的疫情，公司一手抓好疫情防控，一手抓好生产经营，保证了一季度整体生产持续稳定。认真按照年度战略规划，抓好落实、协调各方面工作。因国内交通运输管制，通过水运等多种渠道解决运输问题，并加大外贸拓展，保证整体销售推进，维护企业稳步运行。</p>		

江苏双星彩塑新材料股份有限公司

董事长：吴培服

二〇二〇年四月二十七日